

Candidatura Deganat 2024

PROGRAMA

Facultat de Ciències de la Comunicació

Seny per construir i empenta per avançar



La Facultat de Ciències de la Comunicació enfronta un futur en el qual s'haurà de definir un model d'organització que encaixi amb el nou *Reglament general de centres i estructures* que, segons disposen els estatuts de la UAB, necessàriament haurà d'estar enllestit en els pròxims mesos. L'estabilitat institucional que viu actualment la Facultat, aconseguida gràcies a l'esperit constructiu que ha caracteritzat els equips que l'han dirigit en els darrers anys, ens situa en una posició privilegiada per fer una transformació que reforci el nostre lideratge en l'àmbit dels estudis de comunicació a Catalunya, Espanya i el sud d'Europa i que ens consolidi com a centre de referència internacional en recerca i docència. Aconseguir aquest objectiu no serà gens difícil si actuem amb seny, treballem amb confiança i fem del consens el nostre principal aliat.

A més del repte de concretar i materialitzar el nou model organitzatiu, tenim per endavant un període de sis anys per avançar en la construcció d'una Facultat on totes les persones i els col·lectius que la integren -estudiants, PDI i PTGAS- la facin plenament seva i sentin, sense excepció, un veritable orgull de pertinença. L'excel·lència que totes i tots desitgem no es pot mesurar només en termes de resultats, sinó que s'ha de reflectir igualment en el dia a dia, tot fent del centre un lloc modèlic per estudiar, aprendre, investigar i treballar.

Dels equips de deganat que ens han precedit heretem una Facultat amb un projecte docent i investigador ben sòlid, en sintonia amb les actuals demandes socials i amb el paper fonamental

i indiscutible de la comunicació com a motor i palanca de canvi en totes les esferes que envolten les nostres vides. La posada en marxa de les titulacions en Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva, les primeres promocions de les quals es van graduar el juny de 2023, va ser tot un encert i, juntament amb les titulacions clàssiques, els màsters universitaris i els doctorats, ens han dotat d'una de les ofertes més completes i competitives del panorama universitari català i espanyol en matèria de comunicació. En el marc de la UAB, també heretem una Facultat molt ben posicionada, amb la consideració dels estudis de ràdio i els platós de TV com a laboratoris especials dins del campus, i una Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General cada cop més polivalent. A més, espais com UABmèdia i el COMTEC han esdevingut autèntiques eines d'experimentació i d'innovació docent.

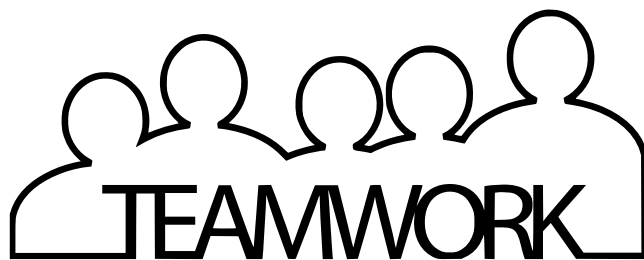
Al llarg dels propers anys treballarem amb empena per complir amb un programa que hem dissenyat al voltant de sis grans àrees o eixos estratègics:

- 1) Qualitat i innovació docent;
- 2) Persones, comunitat i governança;
- 3) Economia, serveis i equipaments;
- 4) Planificació i ordenació acadèmica;
- 5) Connexió i relació amb el territori;
- 6) Comunicació interna i externa i projecció internacional.

Més endavant trobareu les accions en les quals concentrarem els nostres esforços, però permeteu-nos avançar la importància que atorgarem a reforçar la participació de l'alumnat en la vida institucional de la Facultat; vetllar pel benestar de totes les persones que formen part de la Comunitat FCC; simplificar els procediments i la burocràcia interns; incentivar l'ús d'espais, com ara l'Aula Magna, com a punt de trobada central per compartir i intercanviar coneixement; aprofitar les sinergies d'una universitat-campus; ampliar les relacions amb l'entorn més pròxim; i enfortir la projecció externa i internacional.

Per fer realitat els compromisos que adoptem en aquest programa som un equip il·lusionat i amb empena per avançar cap a l'excel·lència; un equip de persones amb demostrada capacitat de treball, responsabilitat i implicació institucional; un equip que creix amb la incorporació de les coordinacions d'estudis en l'executiu de la Facultat; i, en definitiva, un equip que aposta per un futur millor i més sostenible per a tothom.

Equip:



Degà: Juan José Perona Páez.

Catedràtic d'Universitat. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual.

Secretari: Jaume Soriano Clemente.

Professor Titular d'Universitat. Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura.

Vicedegana d'Ordenació Acadèmica: Belén Monclús Blanco.

Professora Agregada. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent: Anna Fajula Payet.

Professora Titular d'Universitat Interina. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual.

Vicedegà d'Economia, Serveis i UABmèdia: Ricardo Carniel Bugs.

Professor Agregat. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació.

Coordinadora del Grau en Comunicació Audiovisual i vicedegana d'Ocupabilitat: Matilde Delgado Reina.

Professora Titular d'Universitat. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Coordinadora del Grau en Comunicació de les Organitzacions i vicedegana d'Alumnat, Mobilitat i Projecte Internacional: Ileana Lis Zeler.

Professora Titular d'Universitat. Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual.

Coordinador del Grau en Comunicació Interactiva i vicedegà de Treballs de Fi d'Estudis: Xavier Ribes Guàrdia.

Professor Titular d'Universitat. Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Coordinador del Grau en Periodisme: Santiago Giraldo Luque.

Professor Agregat. Departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació.

Coordinador del Grau en Publicitat i Relacions Públiques i vicedegà adjunt a Professorat, Qualitat i Innovació Docent: Alfons González Quesada.

Professor Titular d'Universitat. Departament de Filologia Catalana.

EIXOS ESTRATÈGICS:

1. Qualitat i innovació docent

L'afany per la qualitat ens obre el camí per fer de la nostra Facultat un centre d'excel·lència en docència, recerca i gestió. Per aquesta raó, no escatimarem esforços en posicionar-nos en un lloc privilegiat que ens permeti, l'any 2028, revalidar l'acreditació institucional. Enfortirem i millorarem el Sistema de Garantia Interna de la Qualitat (SGIQ) i dissenyarem uns plans estratègics per consolidar el lideratge en l'àmbit dels estudis de comunicació al nostre país.



OBJECTIUS:

- Concloure el procés de revisió de tots els graus i els màsters universitaris de la Facultat per adaptar-los al marc legal actual (Reial Decret 822/2021).
- Situar la Facultat en un nivell de qualitat òptim en tots els àmbits, per tal de renovar l'any 2028, amb les màximes garanties possibles, l'acreditació institucional del centre.
- Aprofundir en la revisió i millora del SGIQ i consolidar el funcionament de la Comissió de Qualitat com a òrgan principal dels processos de seguiment.
- Dissenyar uns plans estratègics realistes i assumibles, amb objectius operatius en sintonia amb les grans línies d'actuació marcades per la UAB i amb la missió, la visió i els valors de la nostra Facultat.
- Reforçar la coordinació docent en totes les titulacions i fer un seguiment de la marxa dels graus i els màsters al llarg dels semestres, amb l'objectiu de detectar possibles incidències i poder corregir-les mentre s'imparteixen les assignatures/mòduls.

- Afavorir la col·laboració i l'ús de metodologies docents innovadores entre matèries afins, especialment pel que fa a les que tenen pràctiques de laboratori, per tal d'optimitzar el treball de l'alumnat i incrementar el seu rendiment.
- Incentivar la participació del professorat en projectes d'innovació docent i donar resposta a les seves necessitats formatives.
- Disposar dins la web de la Facultat d'un espai específic destinat a la promoció de la innovació docent, tot fent visibles les convocatòries de projectes, congressos, jornades, etc., així com els resultats de les iniciatives que es vagin executant.
- Continuar desenvolupant accions estratègiques per incrementar la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció, sobretot pel que fa a l'actuació docent del professorat, les assignatures/mòduls i la titulació cursada.

2. Persones, comunitat i governança



Hem de fer de la Facultat un espai modèlic de convivència, plenament democràtic, inclusiu, plural i participatiu, que prioritzi el benestar de totes les persones. Volem que tothom se senti reconegut per la seva feina i la seva dedicació, i orgullós de pertànyer a una comunitat que progressa cap a un futur millor.

OBJECTIUS:

- Projectar i executar un model d'organització de centre i unes estructures departamentals eficaces, democràtiques i transparents, tot vetllant per un encaix adient amb la futura normativa de la UAB en relació amb les estructures bàsiques.
- Revisar, juntament amb l'Administració de Centre, l'ús real dels espais de la Facultat i reorganitzar àrees per a la docència, l'estudi i la interacció social entre alumnes, PTGAS i PDI en els llocs infrautilitzats.
- Activar els mecanismes necessaris per assolir una major coordinació de les tasques que realitzen conjuntament el professorat i la UISAD.
- Potenciar la participació de l'alumnat en la vida institucional de la Facultat i incentivar la seva implicació en els òrgans de govern del centre.
- Vetllar pels drets i els deures dels estudiants, i promoure el comportament ètic i el respecte a les aules i als laboratoris docents.

- Donar suport a les activitats de dinamització organitzades pels estudiants (Nit dels Òscars, Dia de la Facultat, etc.), així com a aquelles altres iniciatives que es presentin.
- Garantir el desenvolupament del marc normatiu i de les polítiques d'igualtat de la Universitat en el centre, i impulsar plans d'acció en aquesta matèria.
- Simplificar els procediments burocràtics interns i establir fluxos comunicatius que facilitin una solució ràpida i eficaç als problemes del dia a dia, especialment pel que fa als tràmits administratius.
- Enfortir i donar més visibilitat al Pla d'Acció Tutorial (PAT) com a eina fonamental d'acompanyament a l'alumnat. Facilitar el desenvolupament acadèmic dels estudiants amb necessitats educatives especials.
- Revisar el Reglament de la Facultat i adaptar-lo al nou marc legal.

3. Economia, serveis i equipaments

La renovació constant de les infraestructures i els equipaments per al desenvolupament de l'activitat acadèmica en òptimes condicions és fonamental per a la nostra Facultat. Seguirem reivindicant i negociant els recursos que ens permetin endreçar l'edifici i totes les seves instal·lacions, perquè redundin en la millora de les condicions per impartir la docència, investigar i gestionar el dia a dia.



OBJECTIUS:

- Dissenyar, juntament amb l'Administració de Centre, un pla d'actuació específic encaminat a optimitzar tots els serveis de la Facultat, posant especial èmfasi en l'increment de les places estructurals i l'estabilitat de les plantilles del PTGAS.
- Millorar les condicions de finançament de la Facultat i optimitzar al màxim la distribució del pressupost.
- Consolidar el projecte UABmèdia/UABràdio com a mitjans de comunicació propis de la Facultat i potenciar la seva funció com a altaveu de tota la comunitat universitària.
- Renovar i incrementar els equipaments de tots els laboratoris docents i de les aules convencionals, especialment pel que fa a mobiliari, endolls i pantalles, i assegurar el bon funcionament de la xarxa WiFi.
- Reactivar, amb els ajuts PIU de la UAB, el projecte de reforma integral de l'Aula Magna atenent a les necessitats de la Facultat.

- Valorar la possibilitat d'instal·lar plaques solars per assolir l'autosuficiència energètica de l'edifici i, també, la instal·lació de punts de càrrega per vehicles elèctrics.
- Fomentar l'ús del COMTEC i de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General com a espais singulars i polivalents, tant per a l'estudi com per a la docència experimental i la innovació.

4. Planificació i ordenació acadèmica



Pensem que, un cop consolidades les titulacions de Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva, ha arribat el moment d'explorar noves vies que contribueixin a enriquir encara més la nostra oferta docent i refermin el nostre lideratge com a Universitat capdavantera en l'àmbit de la comunicació. Cal aprofitar, per tant, les sinergies que brinda el campus de la UAB per a la creació de dobles graus, així com propostes de formació permanent.

OBJECTIUS:

- Avaluar la viabilitat de posar en marxa dobles graus, tant entre els propis de la Facultat com entre d'altres títols que s'imparteixen al campus.
- Estudiar la possibilitat de crear microcredencials com a eines de formació permanent encaminades a l'adquisició de coneixements, habilitats o competències específiques que donin resposta a les demandes de la societat i del mercat laboral.
- Estudiar mesures per a flexibilitzar la graella horària, amb l'objectiu d'afavorir la interacció entre l'alumnat i la seva participació en les activitats que s'organitzen a la Facultat.

- Implantar l'ús de l'anglès en aquells graus on no s'imparteixen assignatures en aquesta llengua.
- Dotar-nos d'un protocol específic i adequat als nostres estudis sobre l'ús de la Intel·ligència Artificial (IA) a les diferents assignatures.
- Vetllar per la qualitat i la idoneïtat de les pràctiques curriculars i assegurar una oferta que cobreixi les demandes de tot l'alumnat.
- Dissenyar, juntament amb el Servei d'Ocupabilitat de la UAB i Barcelona Activa, un itinerari de cursos per potenciar entre l'alumnat de la Facultat les competències amb menor grau de desenvolupament.
- Revisar les polítiques de mobilitat i fomentar la participació de l'alumnat, del professorat i del PTGAS en els diferents programes d'intercanvi.

5. Connexió i relació amb el territori



La Facultat necessita fer un salt qualitatiu per connectar amb la societat i amb les indústries culturals més pròximes. Si volem ser forts fora del Campus, hem de sortir de la nostra zona de confort i fer sentir la nostra veu més enllà del “territori UAB”. Cal, per tant, estendre ponts de col·laboració amb els agents externs, especialment amb aquells que intervenen en l'arquitectura i en la dinàmica de l'ecosistema comunicatiu català.

OBJECTIUS:

- Potenciar les relacions amb els col·legis professionals i fomentar la realització d'activitats conjuntes per tal que l'alumnat tingui un coneixement ampli d'aquestes entitats.
- Ampliar les relacions i la col·laboració amb els principals mitjans i agències de comunicació de Catalunya, així com amb les entitats més importants que actuen al territori (FMCLC, La Xarxa, Clúster Audiovisual, Dircom Catalunya, Societat Catalana de Comunicació, etc.)
- Incrementar la visibilitat i el reconeixement de la Facultat en l'entorn més pròxim i establir canals de col·laboració amb les institucions públiques i el teixit empresarial que el conformen.
- Consolidar les relacions amb l'Institut de la Comunicació de la UAB (INCOM) i desenvolupar activitats conjuntes que reforcin la nostra posició com a centres de referència nacional i internacional.
- Reforçar UABmèdia com a projecte estratègic de la Facultat i donar a conèixer la seva existència entre els municipis més propers al Campus.
- Enfortir la xarxa Alumni i promoure la participació del col·lectiu de graduats en activitats encaminades a l'orientació professional de l'alumnat.

6. Comunicació interna i externa i projecció internacional



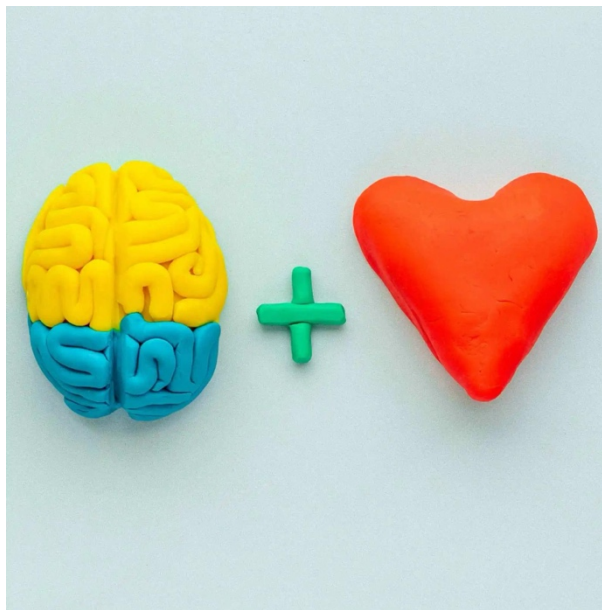
Liderar la comunicació ha estat un propòsit que la Facultat no pot deixar de banda. Ben al contrari, hem de continuar perfeccionant els canals i les accions de comunicació, generant fluxos que permetin una interacció continuada amb els públics interns i externs. D'altra banda,

també és de vital importància reforçar la projecció internacional del centre i dels seus departaments si volem seguir essent una de les principals institucions acadèmiques de referència, tant en docència com en recerca, fora de les nostres fronteres.

OBJECTIUS:

- Potenciar l'ús de la web i de les xarxes socials com a principals eines de comunicació i interacció entre tots els col·lectius de la Facultat i estudiar la possibilitat d'obrir nous canals de comunicació que se sumin als ja existents.
- Enfortir UABmèdia com a plataforma preferent per donar més visibilitat a tot el coneixement generat a la Facultat i, especialment, al talent i creativitat de l'alumnat, contribuint a la seva formació, experiència pràctica i preparació per trobar feina en la indústria de la comunicació.
- Incrementar la projecció internacional de la Facultat afavorint la participació del centre en les principals entitats i xarxes lligades als nostres àmbits d'estudi.

- Ampliar les accions per reforçar les relacions institucionals amb les universitats americanes i europees, així com amb les universitats catalanes i espanyoles amb estudis de comunicació.
- Implementar un pla d'accions estratègiques per reforçar la projecció internacional dels màsters universitaris i dels programes de doctorat mitjançant la col·laboració en docència i recerca amb Europa, la Mediterrània Sud, Amèrica Llatina i Àsia-Pacífic.
- Estudiar possibles formes de participació de la Facultat en accions d'internacionalització en el marc del programa ECIU University.



Seny per construir i empena per avançar