

Evolución Principales Indicadores Excelencia

| Indicador | 2009/2010 | 2010/2011 | 2011/2012 |
|--|--------------|--------------|-------------|
| nº asignaturas de grado en inglés | ND | 6 | |
| nº asignaturas de master en inglés | 72 | 80 | |
| nº master internacionales Erasmus Mundus | 5 | 7 | |
| nº master internacionales propios | 8 | 10 | 10 |
| nº master internacionales oficiales | 10 | 17 | 24 |
| nº becas PIF | 107 | 90 | 108 |
| nº programas doctorado | 92 | 99 | |
| nº tesis doctorales defendidas | 518 | 522 | 480 |
| nº investigadores visitantes | 46 | 77 | |
| nº investigadores visitantes internacionales | 31 | 41 | |
| % estudiantes doctorado internacionales | 23% | 28% | 26% |
| % estudiantes postdoc internacionales | 37% | 39% | 40% |
| % investigadores internacionales | 7,7% | 8 % | 8,3% |
| nº proyectos investigación internacionales (competitivos) | 35 | 43 | |
| recursos obtenidos en proyectos investigación internacionales (competitivos) | 7.296.384€ | 11.605.723€. | 10.737.730€ |
| nº Becas Movilidad PostDoc UAB/BS | 12 | 16 | 9 |
| ingresos por actividad de transferencia | 11.566.856€ | 11.522.963€ | 12.878.098€ |
| nº spin off UAB | 333 | 293 | |
| nº convenios investigación | 33 | 44 | |
| nº patentes | 27 | 71 | |
| ingresos por patentes | 29.240€ | 72.063,92 € | 112.792€ |
| recursos obtenidos en proyectos investigación | 20.298.622€ | 18.128.326€ | |
| recursos totales para la investigación | 100.004.954€ | 75886275 | 75886275 |
| nº publicaciones | 1616 | 1788 | 2227 |
| nº publicaciones 1er cuartil | 918 | 948 | 1350 |

Indicadores Globales Externos: Rankings

Un indicador de la situación de la universidad en el contexto global, es el posicionamiento en los denominados rankings de universidades. A pesar de que suelen generar un cierto debate sobre su metodología y aplicación, el uso de rankings de universidades goza de bastante tradición en los países anglosajones y en los últimos años se ha intensificado en Europa y en concreto en España.

Entre los rankings de universidades del mundo destaca el elaborado por la Universidad Jiao Tong de Shanghai, el QS, el suplemento educativo de The Times, y el del grupo SCIMAGO.

Un modelo distinto es el basado en el factor de impacto web, criterio utilizado por el Laboratorio de Internet del CINDOC (CSIC) en su Ranking Webometrics.

Se ha valorado la tendencia del posicionamiento de la UAB en los últimos años en estos rankings y los resultados muestran un progreso excelente, con una mejora constante. Tres de los rankings utilizados (QS, Times y SCIMAGO) coinciden en situar la UAB alrededor de la posición 200, mientras que en el ranking de Shanghai lo hace en la 300, con una clara tendencia de mejora.

En el ranking de webometrics, que publica resultados semestrales, es interesante ver los últimos resultados obtenidos, sin duda ligados a los esfuerzos realizados en el marco del UAB^{CEI} para la mejora del web.

