

INFORME SOBRE LAS WEBS DE LOS CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL 2009

RESUMEN EJECUTIVO

Según se establece en las diferentes convocatorias recogidas en las respectivas Órdenes Ministeriales, el Programa Campus de Excelencia Internacional del Ministerio de Educación tiene como principales objetivos el **"situar a las universidades españolas entre las europeas que obtienen mejores resultados y a sus campus más competitivos entre los de más prestigio y referencia internacional"**.

Se pretende con ello **"ofrecer un nivel docente de calidad, facilitar la búsqueda de colectivos de estudiantes más motivados, con altos niveles de talento y creatividad, proporcionar unas determinadas capacidades y competencias, atraer a los mejores investigadores jóvenes, consolidados internacionalmente, y facilitar la instalación de laboratorios o empresas innovadoras de alto valor añadido en los parques científicos y tecnológicos ubicados en los campus universitarios"**.

Teniendo en cuenta lo anterior y puesto que **"no existe un modelo único de campus universitario en función de los servicios e instalaciones que son necesarios para que se establezca un grado suficiente de calidad de vida académica"**, en el presente informe se mantiene como elemento fundamental, que debería ser común a todos los proyectos, el mismo que se determinó en el informe anterior, que: **"el diseño y contenidos de las webs de los CEIs estén orientados a ofrecer información en el ámbito internacional y local a los posibles usuarios de sus servicios (estudiantes, personal técnico, investigadores y empresas) en los aspectos relacionados con la formación, la investigación, la transferencia del conocimiento y los servicios ofertados (inscripción y matrícula, alojamiento, accesibilidad, etc.)"**.

En consecuencia este informe recoge el análisis y la evolución, durante el último año, de los distintos aspectos que caracterizan a las páginas web enfocadas a posicionar globalmente al CEI correspondiente.

Al igual que en el informe realizado en 2010, en esta ocasión se ha aplicado también la técnica QGM (Goal-Question-Metric) con los parámetros que se describen en el correspondiente **anexo metodológico**.

Los CEIs se muestran en todos los apartados y tablas siguiendo el orden en el que aparecen en la resolución de concesión. Los nombres abreviados y direcciones web que les corresponden son:

Nombre breve	Nombre oficial	Dirección web
BKC	Barcelona Knowledge Campus	bkc.ub.upc.edu
Moncloa	Campus Moncloa	http://www.campusmoncloa.es/
Carlos III	Campus Carlos III	cei.uc3m.es/CampusCarlosIII/index.html
UAB	UAB CEI	www.uab.es/cei

UAM+CSIC	CEI UAM + CSIC	campusexcelenciauam.es
CEIA3	Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario	www.ceia3.es
Cantabria	Cantabria Campus Internacional	www.cantabriacampusinternacional.com
Asturias	Asturias Campus de Excelencia Internacional	cei.uniovi.es/cei
Campus Vida	Campus Vida	www.campusvida.info

Todas las revisiones de las webs se han realizado entre el 1 y el 11 de octubre de 2011.

SITUACIÓN ACTUAL:

- **Las nueve webs de CEIs analizadas tienen sede web propia con contenidos, al menos, bilingües, en español e inglés.**
- **En el momento actual, se detectan tres tipos de situaciones en lo que se refiere al cumplimiento de los anteriores objetivos:**
 - a) **Webs que los cumplen de manera razonable: CEIA3 y Asturias.**
 - b) **Webs que sólo los cumplen parcialmente: BKC, Carlos III, UAB y Campus Vida.**
 - c) **Webs que, en términos generales, siguen sin cumplirlos: Moncloa, UAM+CSIC y Cantabria.**
- **Se continúa sin detectar estrategias efectivas de posicionamiento de las webs en los principales motores de búsqueda internacionales.**
- **En términos generales, la cantidad de contenidos se ha incrementado sustancialmente.**
- **Algunas webs siguen dando prioridad a los contenidos del proyecto, obviando información básica para atraer a los potenciales usuarios internacionales.**
- **Aunque se ha detectado una mejora, no todos los CEIs proporcionan información dirigida específicamente a posibles estudiantes de posgrado (master y doctorado).**
- **Sorprendentemente, algunas webs siguen sin incluir contenidos de un aspecto tan esencial como es la investigación; ni siquiera meras enumeraciones de las unidades y/o líneas de investigación existentes.**
- **Todas las webs pueden mejorar significativamente la presentación de la información relacionada con la tercera misión (transferencia de conocimiento, transferencia de tecnología e internacionalización).**

- **Con independencia de la heterogeneidad de los CEIs, sus webs han de ser útiles como fuentes de información para sus principales destinatarios externos (estudiantes de posgrado, profesores o investigadores, empresas o instituciones).**

Las recomendaciones incluidas en el informe de hace un año siguen siendo válidas en términos generales. Una versión actualizada se incluye en el **anexo de recomendaciones**.

RESULTADOS (los detalles de los elementos analizados, se pueden consultar en el **anexo de contenidos del análisis**, del presente documento, situado al final del mismo).

Además de los resultados particulares, en cada categoría se incluye una tabla resumen de la valoración de cada una de ellas. En dicha tabla se han sombreado en gris las casillas en las que se han producido variaciones respecto al informe del año anterior; y se indica por medio de flechas el sentido de la variación: la flecha hacia arriba (↑) indica mejora y la flecha hacia abajo (↓) indica empeoramiento.

Análisis Cuantitativo: 1 título, 2 URL, 3 Tamaño (total-video)

El análisis de la etiqueta <TITLE> tanto en español como en inglés muestra que no se ha optimizado la estrategia de posicionamiento, ya que faltan palabras clave (ciudad, país), sobran acrónimos desconocidos (el nombre completo oficial de la universidad está ausente) para los usuarios foráneos y no se explota al máximo el espacio disponible (60-80 caracteres). Esta etiqueta tiene un peso considerable en los algoritmos de posicionamiento, y su contenido ha sido descuidado sin apreciarse ninguna mejora desde la última evaluación.

CEIs	2009	
	<TITLE> español	<TITLE> english
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	BKC - Barcelona Knowledge Campus	BKC - Barcelona Knowledge Campus
CAMPUS DE MONCLOA	CEI Campus Moncloa	The Campus of Moncloa
CAMPUS CARLOS III	Campus de Excelencia Internacional	Campus of International Excellence
UAB	Campus de Excelencia Internacional - UAB Barcelona	Campus of International Excellence - UAB Barcelona
UAM + CSIC	Campus de Excelencia Internacional – UAM	Campus of International Excellence
AGROALIMENTARIO CEIA3	El Proyecto ceiA3	The ceiA3 Project
CANTABRIA	Cantabria Campus Internacional	Cantabria Campus Internacional
AD FUTURUM	Campus de Excelencia Internacional	Campus of International Excellence
CAMPUS VIDA	Campus Vida	Campus Vida
	2011	
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	BKC - Barcelona Knowledge Campus	BKC - Barcelona Knowledge Campus
CAMPUS DE MONCLOA	Campus Moncloa Campus de Excelencia Internacional	Campus Moncloa: Campus of International Excellence
CAMPUS CARLOS III	Campus de Excelencia	Campus de Excelencia
UAB	Campus de Excelencia Internacional - UAB Barcelona	Campus of International Excellence - UAB Barcelona
UAM + CSIC	Campus de Excelencia Internacional – UAM	Campus of International Excellence
AGROALIMENTARIO CEIA3	Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3)	Agrifood Campus of International Excellence (ceiA3)
CANTABRIA	Cantabria Campus Internacional	Cantabria Campus Internacional
AD FUTURUM	Campus de Excelencia Internacional Universidad de Oviedo	Campus of International Excellence University of Oviedo
CAMPUS VIDA	Campus Vida	Campus Vida

Las URLs presentan varios problemas. Los dominios son a veces genéricos (.com) y no nacionales (.es), se esperaría que las propuestas de una única universidad utilizaran sus propios dominios académicos, lo cual tampoco sucede y, por último, los CEIs aparecen a veces en directorios profundos de las webs universitarias lo que castiga claramente su posicionamiento y visibilidad internacional. Cuatro URLs han cambiado (marcadas en negrita), pero no todos los cambios han sido a mejor.

En esta Tabla, TLD se refiere a Top Level Domain, es decir si son dominios de alto nivel nacionales (c) o genéricos (g). Si los CEIs están hospedados en dominios universitarios, el SI es una respuesta favorable, mientras que también se señala si sus páginas principales están en el dominio o en los directorios, aunque en este caso la respuesta NO debe ser entendida como más favorable

CEIs	2009			
	URLs	TLD	UNIV	DOM SUB/DOM
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	http://bkc.ub.upc.edu/	g	SI	SI
CAMPUS DE MONCLOA	http://www.ceicampusmoncloa.com/	g	NO	SI
CAMPUS CARLOS III	http://www.uc3m.es/portal/page/portal/inicio/universidad/institucional/campus_excelencia	c	SI	NO
UAB	http://www.uab.es/cei/	c	SI	NO
UAM + CSIC	http://campusexcelenciauam.es/	c	NO	SI
AGROALIMENTARIO CEIA3	http://www.ceia3.es/	c	NO	SI
CANTABRIA	http://www.cantabriacampusinternacional.com/	g	NO	SI
AD FUTURUM	http://adfuturum.uniovi.es/	c	SI	SI
CAMPUS VIDA	http://www.usc.es/campusvidaci/	c	SI	NO
	2011			
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	http://bkc.ub.upc.edu/	g	SI	SI
CAMPUS DE MONCLOA	http://www.campusmoncloa.es/	c	NO	SI
CAMPUS CARLOS III	http://cei.uc3m.es/CampusCarlosIII/index.html	c	SI	SI
UAB	http://www.uab.es/cei/	c	SI	NO
UAM + CSIC	http://campusexcelenciauam.es/	c	NO	SI
AGROALIMENTARIO CEIA3	http://www.ceia3.es/	c	NO	SI
CANTABRIA	http://www.cantabriacampusinternacional.com/	g	NO	SI
AD FUTURUM	http://cei.uniovi.es/cei	c	SI	SI
CAMPUS VIDA	http://www.campusvida.info/	g	NO	SI

El tamaño de las sedes web de los CEIs es una indicación de riqueza y diversidad de contenidos. Pero puesto que se han utilizado tanto robots propios como presencia en motores de búsqueda, las discrepancias indican problemas de diseño y organización que dificultan o impiden la correcta indización de los contenidos por los buscadores, importantes intermediarios en la promoción de la visibilidad de las páginas web.

PRESENCIA EN MOTORES DE LOS CEIs	PAGS WEB			FICHEROS PDF		FICHEROS DOC	
	2009	GOOGLE	YAHOO	BING	GOOGLE	BING	GOOGLE
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	53	140	26	12	4	0	0
CAMPUS DE MONCLOA	1	1	2	0	0	0	0
CAMPUS CARLOS III	1	6	0	0	0	0	0
UAB	1	1	1	0	0	0	0
UAM + CSIC	130	110	72	47	6	0	0
AGROALIMENTARIO CEIA3	205	115	144	48	7	0	3
CANTABRIA	305	239	22	82	0	0	0
AD FUTURUM	302	212	132	115	14	0	0
CAMPUS VIDA	183	211	180	61	44	0	0
2011	GOOGLE	YAHOO	BING	GOOGLE	BING	GOOGLE	BING
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	178	169	27	20	5	1	0
CAMPUS DE MONCLOA	772	307	80	228	16	0	0
CAMPUS CARLOS III	98	41	9	28	2	0	0
UAB	13	1	2	0	0	0	0
UAM + CSIC	180	133	149	10	7	0	0
AGROALIMENTARIO CEIA3	1300	475	155	2	0	1	0
CANTABRIA	695	365	212	226	28	0	0
AD FUTURUM	9440	253	85	0	0	0	0
CAMPUS VIDA	1160	19	9	9	0	0	0

CEIS	PAGINAS		ARCHIVOS ROBOT							
	2009	Google	Yahoo	html	pdf	doc	ppt	javascript	imgs	flash
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	53	140	109	20	0	1	8	51	4	0
CAMPUS DE MONCLOA	1	1	2	0	0	0	2	0	0	0
CAMPUS CARLOS III	1	6	9	0	0	0	0	0	0	0
UAB	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0
UAM + CSIC	130	110	73	5	0	0	11	134	0	0
AGROALIMENTARIO CEIA3	205	115	843	101	2	0	9	101	5	0
CANTABRIA	305	239	354	153	0	0	4	365	19	2
AD FUTURUM	302	212	10601	34	0	2	7	302	0	0
CAMPUS VIDA	183	211	154	77	0	0	5	142	2	0
2011	Google	Yahoo	html	pdf	doc	ppt	javascript	imgs	flash	video
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	178	169	156	19	1	1	6	89	5	0
CAMPUS DE MONCLOA	772	307	339	223	0	0	6	309	1	0
CAMPUS CARLOS III	98	41	64	16	0	0	4	128	4	0
UAB	13	1	1	0	0	0	0	0	0	0
UAM + CSIC	180	133	253	9	0	0	11	214	0	0
AGROALIMENTARIO CEIA3	1300	475	770	161	2	0	8	124	2	0
CANTABRIA	695	365	462	215	0	0	4	445	20	2
AD FUTURUM	9440	253	14057	69	3	3	7	202	0	0
CAMPUS VIDA	1160	19	2275	9	0	0	21	384	1	0

El resultado indica claramente que se han incrementado, de manera notable, los contenidos de muchos de los CEIs, aunque perduran situaciones problemáticas desde el punto de vista de los árboles de navegación y URLs en ciertas sedes.

Posicionamiento

El **objetivo** analizado en esta categoría ha sido el siguiente:

Determinar la presencia de los Campus de Excelencia Internacional en la Web mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.

Para ello se han realizado un total de 28 búsquedas (B1-B28), realizadas con Google y Yahoo, tanto en español como en inglés, con las siguientes palabras clave:

- a) Universidad Excelencia (B1-B8)
- b) Investigación Excelencia (B9-B16)
- c) Posgrado Excelencia (B17-B24)
- d) Universidad Excelencia especialización-temática (B25-B28)

La tabla siguiente muestra los resultados obtenidos para los 50 primeros enlaces proporcionados por los buscadores, indicándose en qué posición se recuperaron los enlaces. Se indica la primera posición en que se localizó alguna referencia en las preguntas que constituyen cada bloque, precedida por una “G” si se encontró con Google, o por una “Y” si se encontró con Yahoo. Las celdas marcadas con “n.p.” corresponden a las webs de los CEIs que no tienen especialización temática, por lo que ese bloque de preguntas no procede en dichos casos.

CEIS	Universidad Excelencia	Investigación Excelencia	Posgrado Excelencia	Universidad Excelencia “especialización”
BKC	G9 - Y16	-	-	n.p.
Moncloa	G24	Y18	Y23	n.p.
Carlos III	G1 - Y4	G2	G2	n.p.
UAB	G16 - Y42	G22	G7 - Y4	n.p.
UAM+CSIC	Y25	G16	G22	n.p.
CEIA3	G22	G2 - Y5	G14	G13 - Y16
Cantabria	Y46	Y29	-	n.p.
Asturias	G3 - Y2	Y40	Y19	n.p.
Campus Vida	-	G15	-	G6

A continuación se incluye una tabla resumen sobre la calificación asignada a cada CEI en función de la posición en la que se han localizado las referencias correspondientes a cada búsqueda. Se emplean las siguientes etiquetas:

- “A”, si existe algún enlace entre los primeros 10 enlaces recuperados en la búsqueda (posiciones 1 – 10) con alguno de los dos buscadores utilizados.
- “B”, si existe algún enlace entre los segundos 10 enlaces recuperados en la búsqueda (posiciones 11 – 20) con alguno de los dos buscadores utilizados.
- “C”, si existe algún enlace entre los 30 últimos enlaces recuperados en la búsqueda (posiciones 21 – 50) con alguno de los dos buscadores utilizados.

Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI. Las indicaciones “(↑)” y “(↓)” indican mejora y empeoramiento, respectivamente, respecto a los resultados obtenidos en el informe del año anterior. Las celdas que reflejan una variación aparecen sombreadas en la tabla.

CEIS	Universidad Excelencia	Investigación Excelencia	Posgrado Excelencia	Universidad Excelencia “especialización”
BKC	A(↑↑)	-	C (↓)	n.p.
Moncloa	C (↓)	B (↑)	C (↑)	n.p.
Carlos III	A	A(↑)	A (↑)	n.p.
UAB	B (↓)	C (↑)	A (↓)	n.p.
UAM-CSIC	C (↑)	B (↑)	C (↓)	n.p.
CEIA3	C (↓)	A (↑↑)	B (↑)	B (↓)
Cantabria	C (↑)	C (↑)	-	n.p.
Asturias	A (↑)	C (↑)	B (↓)	n.p.
Campus Vida	- (↓)	B (↑)	- (↓↓)	A (↑↑)

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del **anexo de contenidos del análisis**.

Contenido General – Página principal

El **objetivo** analizado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer en la página principal una visión genera, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del CEI incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.

Para ello se han definido un total de 14 preguntas (P1-I4), agrupadas de la siguiente manera:

- Idioma (P1-P2)
- Accesibilidad amigable y contenidos (P3-P7)
- Miembros de la agregación y gobernanza (P9-P10)
- Contacto e información útil (P11-14)
- Accesibilidad para personas con discapacidad (P15)

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente). Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI. Las indicaciones “(↑)” y “(↓)” indican mejora y empeoramiento, respectivamente, respecto a los resultados obtenidos en el informe del año anterior. Las celdas que reflejan una variación aparecen sombreadas en la tabla.

CEI	Idioma -Inglés	Amigabilidad y contenidos	Agregación y Gobernanza	Contacto e info. útil	Accesibilidad
BKC	A	A	B	B (↑)	C

MONCLOA	A	B(↑)	A	B(↑)	A(↑↑)
UC3M	A	B	A(↑)	B	A(↑↑)
UABCEI	A	A	B(↑)	B(↑)	C
UAM+CSIC	A	C	C	C	C
CEIA3	A	A	A(↑)	A(↑)	A
CANTABRIA	A	C	C	B	C
AD FUTURUM	A	C	A	A(↑)	A(↑↑)
CAMPUS VIDA	A	C	B	A	C

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del **anexo de contenidos del análisis**.

Contenido Docente

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.

Para ello se han definido un total de 19 preguntas (D1-D19), agrupadas de la siguiente manera:

- Apartado específico sobre docencia (D1).
- Programas de master (D2-D7).
- Programas de doctorado (D8-D12).
- Financiación (D13-D14).
- Trámites (D15-D16).
- Facilidades (D17-D19).

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente). Las celdas marcadas con “-“ indican un aspecto del que no hay nada en la web del CEI. Las evoluciones significativas han sido marcadas con un sombreado y con flechas hacia arriba (↑) o hacia abajo (↓), según se trate de mejora o empeoramiento, respectivamente.

CEI	Apartado específico	Master	Docto- rado	Finan- ciación	Trámites	Facili- dades
BKC	A	B	B	B (↑)	B	A
Moncloa	C	-	-	C	-	-
Carlos III	A (↑)	A	A	B	A	B
UAB	A (↑)	A	A	A	A	A
UAM+CSIC	C	-	-	-	-	-
CEIA3	A	B (↑)	B (↑)	C	C	C
Cantabria	C	-	-	-	-	-
Asturias	A (↑)	B (↑)	B (↑)	B (↑)	B (↑)	A (↑↑)
Campus Vida	B(↑)	B (↑)	B(↑)	B(↑)	C	C

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del **anexo de contenidos del análisis**.

Contenido sobre Investigación

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.

Para ello se han definido un total de 9 preguntas (I1-I9), agrupadas de la siguiente manera:

- Apartado específico sobre investigación (I1).
- Unidades de I+D+i (I2-I5).
- Ofertas (I6-I7).
- Servicios (I8-I9).

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las mismas notaciones que para el contenido docente.

CEI	Apartado específico	Unidades de I+D+i	Ofertas	Servicios
BKC	A(↑)	B	B(↑)	A
Moncloa	C	C	B(↑)	C
Carlos III	A	B	A(↑↑)	B
UAB	A	B	B	A(↑)
UAM+CSIC (*)	C	-	-	-
CEIA3	A	A(↑)	B(↑)	C
Cantabria (*)	C	-	B(↑)	-
Ad Futurum	B	B(↑)	A(↑↑)	C
Campus Vida	B(↑)	B(↑)	A(↑↑)	C

Información más detallada se incluye en el apartado correspondiente del **anexo de contenidos del análisis**.

Contenido sobre Tercera Misión

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Identificar explícitamente en la Web las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por la universidad hacia terceras partes. Se pretende identificar las acciones y contactos institucionales de la llamada Tercera Misión de la Universidad.

Para ello se han definido un total de 16 preguntas (D1-I9), agrupadas de la siguiente manera:

- a) Generales (D1)

- b) Trasferencia de tecnología (D2-D5)
- c) Trasferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural (D6-D11)
- d) Trasferencia de recursos humanos (D12-D16)

La tabla siguiente muestra los resultados empleando las etiquetas A (bien), B (regular) y C (deficiente).

CEIS	Transferencia de tecnología	Transferencia de conocimiento	Recursos humanos
BARCELONA KNOWLEDGE CAMPUS	B	B	C
CEI CAMPUS DE MONCLOA	B↑	B↑	C
CEI CAMPUS CARLOS III	C	C↓	C
UAB CEI	C	C↓	C
CEI UAM + CSIC	B	B	C
CEI AGROALIMENTARIO CEIA3	B	B	C
CANTABRIA CAMPUS INTERNACIONAL	B	B	B
AD FUTURUM DEL XVII AL XXI	B	B	B
CAMPUS VIDA	B	B	B↑

15 de octubre de 2011

MIEMBROS GRUPO TRABAJO:

Isidro Aguillo Caño, CybermetricsLab, CSIC (Madrid)
Pilar Rodriguez Marín, Escuela Politécnica Superior, UAM.
Francisco Ruiz González, Escuela Superior de Informática, UCLM.
Coordinador: Francisco Gracia Navarro, Dpto. Biología Celular, Fisiología e Inmunología, UCO.

ANEXO DE CONTENIDOS DEL ANÁLISIS

PARTE I: POSICIONAMIENTO

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Determinar la presencia de los Campus de Excelencia Internacional en la Web mediante la realización de búsquedas básicas / típicas / estándar. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores, técnicos o potenciales estudiantes interesados en los campus de excelencia españoles.

Para determinar lo anterior, se han realizado búsquedas en Google y Yahoo, tanto en español como en inglés, correspondientes a las preguntas que se incluyen a continuación.

Respecto a la forma en que se han realizado las búsquedas:

- En todos los casos se han obviado los “enlaces patrocinados”, no contabilizándolos en el posicionamiento relativo.
- Las búsquedas se han realizado mediante las palabras aisladas, no mediante los literales. Esto es, se ha buscado, por ejemplo, “Universidad” “Excelencia”, no “Universidad Excelencia”.
- Para cada pregunta se ha realizado una única búsqueda, de cuyos resultados se determinan los valores asignados.
- Todas las búsquedas se han realizado entre el 1 y el 11 de octubre de 2011.
- Sólo se han tenido en cuenta los resultados de las búsquedas que se encontraban en las webs de los CEIs o en las de las instituciones que lo conforman, excluyéndose las referencias de terceros (noticias, etc.).

a) Búsquedas “Universidad Excelencia” (es) y “Spain Excellence University” (en)

- D1. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D2. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D3. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D4. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D5. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D6. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D7. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D8. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

b) Búsquedas “Investigación Excelencia” (es) y “Excellence Research Spain” (en)

- D9. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D10. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D11. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D12. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D13. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D14. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D15. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?
- D16. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

c) Búsquedas “Posgrado Excelencia” y “Excellence postgraduate Spain”

- D17. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D18. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D19. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D20. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D21. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D22. ¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D23. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?
- D24. ¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

g) Búsquedas específicas ” Universidad Excelencia especialización-temática” y “Exellence University tematic field Spain”

- D25. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?
- D26. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?
- D27. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?
- D28. ¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?

PARTE 2: CONTENIDO PRINCIPAL

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer en la página principal una visión genera, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, del CEI incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.

La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Idioma

- P1. ¿Hay versión en inglés?
- P2. ¿El contenido de la página en inglés es completo?

b) Accesibilidad amigable a los contenidos

- P3. ¿Es fácil el acceso a la información?
- P4. ¿Se incluye apartado específico sobre formación?
- P5. ¿Se incluyen apartado específico sobre investigación?
- P6. ¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?
- P7. ¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?

c) Miembros de la agregación y gobernanza

- P8. ¿Se indican los miembros de la agregación?
- P9. ¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?
- P10. ¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?

d) Contacto

- P11. ¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?
- P12. ¿Se incluye un apartado sobre contacto?
- P13. ¿Se incluye información sobre "cómo llegar" o "donde estamos"?

P14. ¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?

e) Accesibilidad para personas con discapacidad

P15. ¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?

PARTE 3: CONTENIDO SOBRE DOCENCIA DE POSGRADO

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.

La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Generales

D29. ¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros? [Si el resultado es NO entonces no se continua con esta categoría].

b) Programas de master

D30. ¿Se muestra la colección de programas de master?

D31. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master?

D32. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?

D33. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?

D34. ¿Aparece información de contacto?

D35. ¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?

c) Programas de doctorado

D36. ¿Se muestra la colección de programas de doctorado?

D37. ¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?

D38. ¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?

D39. ¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa? [calendario, unidades responsables, localizaciones, contenidos académicos, precios, ...]

D40. ¿Aparece información de contacto?

d) Financiación

D41. ¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?

D42. ¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?

e) Trámites

D43. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?

D44. ¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?

e) Facilidades

D45. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?

D46. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación?

D47. ¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?

PARTE 4: CONTENIDO SOBRE INVESTIGACIÓN

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.

La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Generales

P16. ¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros? [Si el resultado es NO entonces no se continua con esta categoría].

b) Unidades

P17. ¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?

P18. ¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?

P19. ¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?

P20. ¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?

c) Ofertas

P21. ¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?

P22. ¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?

d) Servicios

P23. ¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?

P24. ¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?

PARTE 5: CONTENIDO SOBRE TRANSFERENCIA

El **objetivo** evaluado en esta categoría ha sido el siguiente:

Identificar explícitamente en la Web las relaciones de transferencia de conocimiento o tecnología realizadas por la universidad hacia terceras partes. Se pretende identificar las acciones y contactos institucionales de la llamada Tercera Misión de la Universidad. También se ha prestado atención a las propuestas de carácter

medioambiental expresadas explícitamente, especialmente la sostenibilidad de las acciones propuestas.

La lista de **preguntas** es la siguiente:

a) Generales

T1. ¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?. Se considera SI incluso si las acciones no forman un marco institucionalizado coordinado o se infiere compromiso de los recursos publicados.

b) Transferencia de tecnología

T2. ¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?. Se valora la propia competencia del servicio CEI para tales fines.

T3. ¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?. Un consorcio multisectorial ligado al CEI es valorado.

T4. ¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos? No necesariamente propuestas explícitas, se entiende de la fortaleza de las relaciones con el sector privado mostradas en las páginas

T5. ¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos?. También información anecdótica, pero muy relevante al menos en casos puntuales

T6. ¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?

c) Transferencia de conocimiento: Impacto socio-cultural

T7. ¿Se incluye información local o regional?. Desde el prisma académico o el punto de vista del CEI

T8. ¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?. Atención especial a los miembros consorciados con el CEI

T9. ¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?

T10. ¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?

T11. ¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad? En el contexto del CEI o mostrando la excelencia general de las instituciones involucradas

T12. ¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?

d) Transferencia de recursos humanos

T13. ¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?. Al igual que con las oficinas de transferencia, se valora la propia actividad del CEI para instrumentalizar dichas relaciones

T14. ¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?

T15. ¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?. Contextualizando los miembros y actividades del consorcio

T16. ¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?

T17. ¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?

2. Resultados del análisis:

Se incluye a continuación la ficha con los resultados para cada una de las partes analizadas en cada Campus de Excelencia Internacional (CEI), ordenadas de acuerdo con el orden de la resolución Ministerial. Se indican las webs analizadas. Todas ellas lo han sido entre el 1 y el 14 de octubre de 2010.

UAB CEI:

1.- POSICIONAMIENTO

Cuestiones	Valor	Comentarios
Búsquedas “Universidad Excelencia” (es) y “Spain Excellence University” (en)		
B1	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO
B2	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO
B3	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO
B4	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO
B5	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	NO
B6	¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI Puesto 16
B7	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO
B8	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI Puesto 42
Búsquedas “Investigación Excelencia” (es) y “Excellence Research Spain” (en)		
B9	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO
B10	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO
B11	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO
B12	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO
B13	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	NO
B14	¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI Puesto 22
B15	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO
B16	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO

Cuestiones		Valor	Comentarios
Búsquedas “Posgrado Excelencia” y “Excellence postgraduate Spain”			
B17	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO	
B18	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (es)?	NO	
B19	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO	
B20	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (es)?	NO	
B21	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	NO	
B22	¿Aparece(n) las Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Google (en)?	SI	Puesto 7
B23	¿Aparece el CEI entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	NO	
B24	¿Aparece(n) la(s) Instituciones entre los 50 primeros enlaces de Yahoo (en)?	SI	Puesto 4

2.- PRINCIPAL

Cuestiones		Valor	Comentarios
<u>a) Idioma</u>			
P1.	¿Hay versión en inglés?	SI	
P2.	¿El contenido de la página en inglés es completo?	SI	
<u>b) Accesibilidad amigable a los contenidos</u>			
P3.	¿Es fácil el acceso a la información?	SI	
P4.	¿Se incluye apartado específico sobre formación?	SI	"Estudiar". Remite web Universidad
P5.	¿Se incluyen apartado específico sobre investigación?	SI	"Investigar" remite web Univ.
P6.	¿Se incluye apartado específico sobre transferencia?	NO	
P7.	¿Se incluye apartado específico de servicios y ayuda?	SI	
<u>c) Miembros de la agregación y gobernanza</u>			

Cuestiones		Valor	Comentarios
P8.	¿Se indican los miembros de la agregación?	SI	
P9.	¿Se incluye información sobre la gobernanza de la agregación?	NO	
P10.	¿Se incluye información sobre la especialización de la agregación?	Regular	Cluster UAB. Es texto plano con algunos enlaces con webs miembros cluster (No en Biocluster)
d) <u>Contacto</u>			
P11.	¿Se incluye un apartado tipo "quiénes somos"?	NO	
P12.	¿Se incluye un apartado sobre contacto?	Regular	Al final de la página hay un área con datos contacto
P13.	¿Se incluye información sobre "cómo llegar" o "donde estamos"?	SI	Hay que pinchar en el mapa interactivo
P14.	4 ¿Se incluye un apartado de novedades, o noticias o agenda, o similar?	Regular	Hay un área donde aparecen novedades y noticias
e) <u>Accesibilidad para personas con discapacidad</u>			
P15.	¿Se incluye información sobre el cumplimiento de estándares de accesibilidad para personas con discapacidad?	NO	

Comentarios adicionales:

Es una web "fachada" que contiene la información del proyecto y para los apartados relevante remite a la web de la Universidad

Básicamente sigue igual con pequeñas mejoras:

- especialización (Cluster)
- contacto, como llegar, etc.

3.- DOCENCIA

Cuestiones		Valor	Comentarios
Generales			
D1	¿Se incluye un apartado sobre docencia de posgrado orientado a estudiantes extranjeros?	SI	A través, principalmente, del menú vertical “Studying”.
Programas de master			
D2	¿Se muestra la colección de programas de master?	Alto	
D3	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de Master?	Medio	Hay un menú “Official ..”, pero las certificaciones de calidad solo se indican en las webs particulares de cada programa.
D4	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Alto	En el menú “Internatioanl students”.
D5	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	Alto	
D6	¿Aparece información de contacto?	Alto	
D7	¿Se indican los programas, cursos y/o asignaturas en idiomas distintos del español?	Alto	A nivel general de cada programa.
Programas de doctorado			
D8	¿Se muestra la colección de programas de doctorado?	Alto	
D9	¿Se incluyen las certificaciones de calidad y verificaciones oficiales de los programas de doctorado?	Medio	En cada web particular.
D10	¿Se incluye información sobre requisitos previos o especiales de acceso para extranjeros?	Alto	
D11	¿Se facilita acceso a la información académica completa de cada programa?	Medio	En algunos casos cuesta un tiempo localizarla dentro de cada web particular.
D12	¿Aparece información de contacto?	Alto	
Financiación			
D13	¿Se incluye un apartado con las opciones de financiación, como becas, etc.?	Alto	Botón “financial aids, Grants and Calls”.
D14	¿Se incluye, para cada opción de financiación, un enlace o información para profundizar?	Alto	
Trámites			
D15	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar sobre trámites administrativos?	Alto	En pie: Contact Us.
D16	¿Se facilitan enlaces hacia sitios donde poder descargar documentos oficiales de tramitaciones y obtener información complementaria?	Alto	
Facilidades			

Cuestiones		Valor	Comentarios
D17	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a estudiantes en general, y a extranjeros en particular?	Alto	Submenú “International students”
D18	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento y su financiación	Alto	Opción “useful information – accomation” en el submenú “International students”.
D19	¿Se incluye información sobre cursos de idiomas y otras actividades especiales para extranjeros?	Alto	

Comentarios adicionales:

Se ha considerado como contenidos docentes del CEI los del enlace “Estudiar / Studying” (apunta a la web normal de la Universidad).

4.- INVESTIGACIÓN

Cuestiones		Valor	Comentarios
Generales			
I1	¿Se incluye un apartado sobre investigación orientado a profesores e investigadores extranjeros?	SI	Menú ‘Investigar/ Research’.
Unidades			
I2	¿Se muestra la lista de unidades de investigación (institutos, departamentos, grupos, líneas, clusters, ...)?	Alto	Menú ‘Departments and research centres’.
I3	¿Se facilita acceso a la información completa (proyectos, publicaciones, etc.) de cada unidad?	Medio	Opción ‘Scientific magazines’ lleva a la lista de revistas publicadas por la UAB. Opción ‘Online thesis ..’ apunta a la base de datos TDX (que no es propia de la UAB). Hay que acceder a webs concretas de las unidades.
I4	¿Se incluyen informaciones o enlaces sobre indicios de calidad a nivel internacional?	Medio	La opción ‘Impact of research articles’ indica datos de ISI, pero de 2004. Además, en la página principal hay referencias a rankings.
I5	¿Se incluye un contacto general o ventanilla única donde poder consultar?	Medio	La opción ‘Contact us’ enlaza con la unidad administrativa que da soporte a la investigación (solo en catalán).
Ofertas			

Cuestiones		Valor	Comentarios
I6	¿Se incluye un apartado sobre ofertas (puestos de trabajo, becas)?	Medio	El menú 'Research training grant' ofrece becas pre y posdoctorales (de los departamentos, de la UAB, del Ministerio y de la Generalitat). El botón 'Financial aids, grants and calls' lleva a un buscador de ofertas varias, pero mezcla convocatorias docentes con puestos de trabajo.
I7	¿Se incluye, para cada oferta, un enlace o información para profundizar?	Medio	
Servicios			
I8	¿Se incluye un apartado con información o enlace de los servicios ofrecidos a profesores e investigadores en general, y a extranjeros en particular?	Alto	Opciones en el menú 'Researcher's support services'. También en la opción 'Support services' en el menú 'Infrastructures'.
I9	¿Se incluye información sobre opciones de alojamiento?	Alto	Menú Life / Accommodation.

Comentarios adicionales:

Se ha considerado como contenidos de investigación del CEI los del enlace "Investigar / Research", que apunta a la web normal de la Universidad.

5.- TRANSFERENCIA:

Cuestiones		Valor	Comentarios
Generales			
T1	¿Se incluye una o varias secciones que puedan identificarse con la llamada Tercera Misión de la Universidad?	SI	Una sección con información obsoleta, pero hay referencias cruzadas con el resto de la sede web universitaria
Transferencia de tecnología			
T2	¿Se muestra un enlace a una Oficina de transferencia de tecnología?	SI	Indirectamente
T3	¿Se proporcionan ejemplos concretos de colaboración con empresas que impliquen patrocinio de desarrollos tecnológicos o transferencia de tecnología al sector privado?	SI	Indirectamente
T4	¿Se ofrecen programas de movilidad desde o hacia empresas tecnológicas, fundamentalmente de doctorandos?	NO	
T5	¿Se oferta de forma abierta resultados de interés tecnológico, mediante listas o catálogos?	SI	Indirectamente
T6	¿Se ofrece información sobre spin-offs, parques tecnológicos u otros desarrollos empresariales propios?	SI	Indirectamente
Transferencia de conocimiento			

Cuestiones		Valor	Comentarios
T7	¿Se incluye información local o regional?	SI	Integración con el entorno socio-económico y ambiental, aunque mostrado de forma indirecta
T8	¿Tiene relaciones institucionales con organismos públicos, ONGs, agentes sociales, instituciones culturales o deportivas?	SI	Información básica con enlaces
T9	¿Se incluyen actividades dedicadas a estudiantes de Educación Secundaria?	NO	
T10	¿Existen compromisos y planes para el desarrollo sostenible del campus, un urbanismo integrado, o la implantación de políticas sociales?	SI	Declaración de intenciones
T11	¿Tiene y actualiza periódicamente noticias propias de la Universidad?	SI	Solo sobre el CEI, mayormente obsoletas
T12	¿Ofrece servicios al público en general, instalaciones deportivas, museos, jardines botánicos, zoos?	NO	
Transferencia de recursos humanos			
T13	¿Existe una oficina de relaciones internacionales o una sección con dichos fines en otras oficinas?	NO	
T14	¿Se detallan programas de movilidad internacional para estudiantes?	NO	
T15	¿Se ofrecen planes de empleo para egresados, incluyendo programas de emprendedores?	NO	
T16	¿Se publican convocatorias abiertas para plazas de profesorado o investigadores?	NO	
T17	¿Se publican convocatorias para movilidad de técnicos?	NO	

Comentarios adicionales: El CEI apenas recoge la información básica para la convocatoria, pero es indistinguible del resto de la sede universitaria, que sí ofrece una información rica y variada sobre su tercera misión

ANEXO METODOLÓGICO

Para la realización del presente informe se ha aplicado la técnica QGM (Goal-Question-Metric), identificándose los siguientes objetivos parciales (o categorías):

- a) Análisis cuantitativo: *El impacto de una serie de páginas web va a depender obviamente del volumen y calidad de los contenidos que ofrezcan y de un adecuado diseño y organización de los mismos que faciliten el acceso y la navegación por parte de los usuarios. Sin embargo, el factor que determinará en mayor o menor medida el éxito será la posición que dichas páginas ocupen en los listados de resultados que ofrezcan los motores de búsqueda a preguntas tipo, es decir aquellas que pueden ser realizadas por el público objetivo al que nos dirigimos.*
El posicionamiento de una página web depende fundamentalmente de dos grupos de factores: Por un lado la frecuencia y posición de los términos usados para recuperar los contenidos que se ofrecen. Por otro, el número de los enlaces externos que recibe la página y la importancia relativa de la página de origen de dichos enlaces.
En el primer caso importa que los términos aparezcan en varios idiomas, se incluyan variantes y sinónimos a lo largo de los documentos y que las palabras clave aparezcan en posiciones privilegiadas, tales como el título (<TITLE>) o los encabezamientos (<H>) de la página, o incluso en la medida de lo posible en la URL de la misma, siendo especialmente valorable su uso en el dominio o subdominio. En estos casos la mera inspección de las versiones idiomáticas proporciona esa información.
Respecto a la visibilidad hipertextual se puede comprobar mediante operadores especializados en ciertos motores de búsqueda. Así en Yahoo es posible identificar los enlaces recibidos clasificándolos por dominios nacionales o institucionales. Es este caso, tras unas pruebas con países de nuestro entorno y a la vista de los resultados, mayoritariamente nulos, no se procedió a un análisis detallado de esta variable
- b) Posicionamiento: *Determinar la visibilidad de los CEIs en la Web mediante la realización de búsquedas básicas, típicas o estándares. Se entienden como tales las que podrían realizar investigadores o potenciales estudiantes interesados en los CEIs españoles.*
- c) Contenido general: *Ofrecer en la página principal una visión general del CEI, tanto en castellano como en inglés, con elevado grado de accesibilidad y en un entorno amigable, incluyendo información sobre miembros de la agregación, áreas de especialización, gobernanza, contacto, etc.*
- d) Contenido docencia: *Ofrecer una guía a los estudiantes extranjeros que podrían estar interesados en realizar algún estudio de posgrado, en particular de Master Oficial o de Doctorado.*
- e) Contenido investigación: *Ofrecer una guía a los profesores e investigadores extranjeros que podrían estar interesados en incorporarse al CEI o realizar algún tipo de estancia o trabajo de investigación en el.*
- f) Contenido tercera misión: *Ofrecer información sobre las políticas y estructuras relacionadas con la llamada tercera misión, es decir las actividades y capacidades de transferencia de tecnología, las relaciones y compromisos con la comunidad local y regional, incluyendo los agentes socioculturales.*

Adicionalmente debe publicar de forma abierta sus capacidades en recursos humanos tanto en cuanto oferta como en la demanda.

Para evaluar cada objetivo parcial se ha elaborado una lista de **preguntas** concretas (en el **anexo de contenidos del análisis** se muestra el detalle completo). Cada pregunta ha sido respondida cualitativamente con una etiqueta de grado de satisfacción (si/alto, regular/medio, no/bajo) y, en su caso, con comentarios opcionales aclaratorios. Un aspecto transversal a tener en cuenta es que para asignar un valor de si/alto en una pregunta, en muchas ocasiones se ha considerado necesario que la respuesta sea afirmativa, tanto para la versión en castellano como en inglés. En los casos en que la información no se encuentra en la web del CEI sino en la propia de una Universidad, sólo se han evaluado dichos contenidos si la web del CEI incluye directamente el enlace para llegar a ellos y el usuario no necesita “navegar” por la web principal de la Universidad.

Para facilitar la comprensión, en el apartado de **Resultados** se ha optado por agrupar las respuestas de varias preguntas afines en una columna común. De esta manera se han podido elaborar tablas de resultados más sencillas.

ANEXO DE RECOMENDACIONES

Considerando el objetivo general de la web de un CEI, señalado al inicio de este documento, cabe hacer las siguientes recomendaciones:

Generales

- **Las web de los CEIs deben hacer hincapié en la oferta de servicios de excelencia, tanto sean estos recursos docentes, resultados de investigación u oferta de personal cualificado. Dichos contenidos pueden estar únicamente en las páginas propias de las universidades pero, en cualquier caso, los enlaces desde el CEIs deben organizarlos y clasificarlos para mejorar su acceso y visibilidad.**
- **Los contenidos de la web del CEI deben ser subsidiarios a los de las webs de las instituciones que lo forman, es decir, debe enlazar/guiar hacia aquella información que ya esté disponible originalmente en las citadas webs.**
- **Toda la información debe estar correctamente identificada y estructurada, incluyendo apartados específicos para: docencia, investigación, transferencia e internacionalización.**
- **Toda la información debe ser fácilmente accesible desde la página principal del CEI, evitando la redundancia de contenidos.**
- **Deberían existir enlaces privilegiados a la página principal desde las webs de las instituciones agregadas, así como desde las de sus unidades subordinadas que participan en el CEI.**
- **Incrementar el número de enlaces con webs con objetivos y contenidos similares o complementarios.**
- **Asegurarse de que la versión en cada idioma tiene toda la información actualizada en ese idioma, incluidos formularios y otros documentos descargables.**

Posicionamiento

- **Desarrollar estrategias para posicionar mejor las webs de los CEIs en buscadores internacionales, incluyendo: i) utilizar nombres más descriptivos en las URLs; ii) emplear títulos con más palabras clave representativas; iii) registrar los CEIs en directorios, índices y páginas especializadas.**

Página principal

- **Mejorar el cumplimiento de los estándares de accesibilidad web.**
- **Indicar más claramente la persona o personas de contacto.**
- **Incluir un apartado de gobernanza o de mención de responsabilidad.**
- **Dejar claro en la página principal el posible ámbito de especialización del CEI, evitando ambigüedades.**

Sobre contenido docente:

- **Incluir expresamente un apartado o menú sobre docencia con toda la información y/o enlaces que pueden ser de interés para posibles candidatos extranjeros a estudiantes de posgrado del CEI.**
- **Incluir, a ser posible dentro del apartado anterior, información y/o enlaces a los servicios que el CEI ofrece a los estudiantes extranjeros.**

- **Mostrar, de manera significativa, las opciones de financiación existentes para que los extranjeros (de la UE o no) pueden cursar formación de posgrado en el CEI.**
- **Incluir algún tipo de explicación sobre la estructura general de la formación de posgrado, teniendo en cuenta que los estudiantes de fuera del EEES no conocen sus características.**
- **Resaltar los reconocimientos, avales o certificaciones de calidad en los programas de posgrado incluidos en el CEI.**
- **En la web del CEI incluir sólo los programas de posgrado realmente englobados en el CEI, y no todos los de las instituciones agregadas sin distinción.**

Sobre contenido de investigación:

- **Incluir expresamente un apartado o menú sobre investigación con toda la información y/o enlaces que pueden ser de interés para posibles candidatos extranjeros a puestos o estancias de trabajo de profesor o investigador.**
- **Incluir, a ser posible dentro del apartado anterior, información y/o enlaces a los servicios que el CEI ofrece a los profesores e investigadores extranjeros.**
- **Mostrar, de manera significativa, los requisitos para que los extranjeros (de la UE o no) puedan optar a los puestos de profesor o investigador ofertados.**
- **Mostrar, de manera significativa, las opciones de financiación existentes para que los extranjeros (de la UE o no) puedan realizar estancias de investigación en el CEI.**
- **Incluir información y/o enlaces a avales sobre la calidad y resultados de la investigación de las unidades de I+D+i participantes en el CEI.**
- **En la web del CEI incluir sólo las unidades de I+D+i realmente englobadas en el CEI, y no todas las de las instituciones agregadas sin distinción.**

Transferencia e internacionalización

- **La web debe ofrecer información directa o a través de enlaces sobre las estructuras y actividades dedicadas a la transferencia de tecnología y conocimiento, indicando los servicios de la universidad, los acuerdos firmados con empresas y organizaciones, los compromisos con la comunidad local o regional y la oferta/demanda de recursos humanos de forma pública y competitiva.**
- **Las webs deben incluir un apartado específico de internacionalización. En él se deben especificar las redes internacionales a las que pertenece el CEI, así como los socios extranjeros con los que colabora.**