

# Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

(pla 1273)

## Complements de Formació - 1r quadrimestre

La coordinació del Màster estudiarà quins alumnes han de cursar els complements de formació

<i>codi</i>	<i>mòdul</i>	<i>grup</i>	<i>ECTS</i>	<i>quadrimestre</i>
103143	Estratègia Creativa	5	6	1
103157	Planificació Estratègica	5	6	1
103150	Recerca de Mercats i del Consumidor	5	6	1

Assenyaleu amb una "X" en el requadre corresponent el mòdul del qual us voleu matricular

## 30 ECTS obligatoris - 1r quadrimestre

L'estudiant ha de cursar obligatòriament aquests mòduls.

<i>codi</i>	<i>mòdul</i>	<i>grup</i>	<i>ECTS</i>	<i>quadrimestre</i>
43402	El Nou Consumidor	30	6	1
43404	La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de Relacions Públiques	30	6	1
43401	La Planificació Estratègica i el "Planner"	30	9	1
43403	Metodologies i Eines de Recerca	30	9	1

## 30 ECTS obligatoris - 2n quadrimestre

L'estudiant ha de cursar obligatòriament aquests mòduls.

<i>codi</i>	<i>mòdul</i>	<i>grup</i>	<i>ECTS</i>	<i>quadrimestre</i>
43405	Comunicació Comercial	30	10	2
43406	Màrqueting Emergent	30	10	2
44117	Treball de Fi de Màster	30	10	2

Firma del coordinador/a

Signatura de l'estudiant

Nom i cognoms de l'estudiant