

Nom estudiant:

Niu estudiant:

Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

(pla 1672)

Complements de formació - 1r quadrimestre - OPCIO 900					
Estudiants amb estudis previs en l'àrea de les ciències socials (com Sociologia, Ciència Política, Dret, Economia o similars) i sense cap formació específica en l'àrea de la comunicació (12 crèdits a cursar)					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
un o	103842	Llenguatges Comunicatius Escrits i Audiovisuals (CA- Dj 9-12h)	4	6	1
altre	107751	Teoria i Estructura de la Comunicació Corporativa (CO- Dx 15-18h)	7	6	1
X	104730	Disseny d'Interacció (CI- Dll 15-18h)	6	6	1
Complements de formació - 1r quadrimestre - OPCIO 901					
Estudiants amb estudis previs en humanitats (com Història, Filosofia, Filologia, Art o similars), i sense cap formació específica en l'àrea de la comunicació (12 crèdits a cursar)					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
un o	103137	Teoria i Estructura de la Publicitat (PU- Dj 15-18h)	5	6	1
altre	107751	Teoria i Estructura de la Comunicació Corporativa (CO- Dx 15-18h)	7	6	1
x	104730	Disseny d'Interacció (CI- Dll 15-18h)	6	6	1
Complements de formació - 1r quadrimestre - OPCIO 902					
Estudiants procedents de l'àmbit de les enginyeries relacionades amb les tecnologies de la informació i la comunicació (com l'enginyeria informàtica en Tecnologies de la Informació i la Comunicació o similars), i sense cap formació específica en l'àrea de la comunicació (12 crèdits a cursar)					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
un o	103137	Teoria i Estructura de la Publicitat (PU- Dj 15-18h)	5	6	1
altre	107751	Teoria i Estructura de la Comunicació Corporativa (CO- Dx 15-18h)	7	6	1
x	103840	Teories de la Comunicació (CA- J 12-15h)	4	6	1
Complements de formació - 1r quadrimestre - OPCIO 903					
Estudiants procedents d'altres àmbits similars als relacionats aquí, i sense cap formació específica en l'àrea de la comunicació (12 crèdits a cursar)					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
x	103137	Teoria i Estructura de la Publicitat (PU- Dj 15-18h)	5	6	1
x	103840	Teories de la Comunicació (CA- Dj 12-15h) 12-15h)	4	6	1

Obligatori					
27 ECTS L'estudiant ha de cursar obligatoriament aquests mòduls					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
	42433	Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat	10	12	1
	42435	Indústries, Continguts i Recepció	10	9	1
	44115	Treball de Final de Màster	10	6	2

Itinerari					
9 ECTS L'estudiant ha d'escollir entre un o altre itinerari					
Professional					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
	45778	Pràctiques en Empreses i/o Institucions	10	9	2
Investigació					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
	42437	Iniciació a la Recerca	10	9	2

Especialitat					
24 ECTS L'estudiant ha d'escollir entre una o altra especialitat					
Especialitat en Indústria de Continguts					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
	44519	Tecnologia, Economia i Polítiques en la Indústria de Continguts	10	12	Anual
	42432	Tendències en Continguts Audiovisuals i Publicitaris	10	12	Anual
Especialitat en Plataformes Digitals Socials					
	codi	mòdul	grup	ECTS	quadrimestre
	42431	Comunicació Interactiva i Xarxes Socials	10	12	Anual
	42434	Estudis d'Audiència, Tests de Productes i Analítica Web	10	12	Anual

Signatura del coordinador/a

Signatura del/ de la estudiant