

Nombre estudiante:
Niu estudiante:

Máster Universitario en Planificación Estratégica en Publicidad y Relaciones Públicas

(plan 1273)

Complementos de Formación - Primer cuatrimestre					
La coordinación del Máster decidirá qué alumnos tienen que cursar los complementos de formación (máximo 12 créditos)					
código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre	
103143	Estrategia Creativa	5	6	1	
103157	Planificación Estratégica	5	6	1	
103150	Investigación de Mercados y del Consumidor	5	6	1	

Señale con una "X" el recuadro correspondiente al módulo del cual se quiere matricular

30 ECTS obligatorios - Primer cuatrimestre					
El estudiante tiene que cursar obligatoriamente estos módulos					
código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre	
43402	El Nuevo Consumidor	30	6	1	
43404	La Planificación Estratégica Digital Publicitaria y de RR.PP.	30	6	1	
43401	La Planificación Estratégica y el "Planner"	30	9	1	
43403	Metodologías y Herramientas de Investigación	30	9	1	

30 ECTS obligatorios - Segundo cuatrimestre					
El estudiante tiene que cursar obligatoriamente estos módulos					
código	módulo	grupo	ECTS	cuatrimestre	
43405	Comunicación Comercial	30	10	2	
43406	Marketing Emergente	30	10	2	
44117	Trabajo de Fin de Máster	30	10	2	

Firma del coordinador/a	Firma del/ de la estudiante
-------------------------	-----------------------------