



Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Curriculum vitae

Nombre: Alejandro Rialp Criado

Fecha: 30 de noviembre de 2015

Apellidos: Rialp Criado
D.N.I.: 46131005C

Nombre: Alejandro
Fecha de nacimiento: 13-8-1969

Sexo: V

Situación profesional actual

Organismo: Universidad Autónoma de Barcelona
Facultad, Escuela o Instituto: Ciencias Económicas y Empresariales
Depto./Secc./Unidad estr.: Economía de la Empresa
Dirección postal: Edificio B, Campus Universitario, 08193 Bellaterra (Barcelona).
Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): +34 93 581 22 68
Fax: +34 93 581 25 55
Correo electrónico: Alex.Rialp@uab.es

Especialización (Códigos UNESCO):--

Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad (TU) Fecha de inicio: 06-11-01

Situación administrativa:

Plantilla	X	Contratado	Interino	Becario
Otras situaciones	especificar:			

Dedicación: A tiempo completo X
A tiempo parcial

Líneas de investigación

(Breve descripción, por medio de palabras claves, de la especialización y líneas de investigación actuales).

Organización y administración de empresas: internacionalización empresarial, colaboración tecnológica y competitividad empresarial.

Formación Académica

<u>Titulación Superior</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Lic. en Ciencias Económicas y Empresariales	UAB	1992
<u>Doctorado</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales	UAB	1997
<u>Máster</u>	<u>Centro</u>	<u>Fecha</u>
E-MBA	F2i/UAB	2001

Actividades anteriores de carácter científico profesional

<u>Puesto</u>	<u>Institución</u>	<u>Fechas</u>
Auxiliar administrativo	Banc Sabadell	1.7.90-12.2.91
Promotor de la investigación	Fundació Empresa i Ciència (UAB)	desde 11.97-11.01

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

<u>Idioma</u>	<u>Habla</u>	<u>Lee</u>	<u>Escribe</u>
Castellano	C	C	C
Catalán	C	C	C
Inglés	C	C	C

Participación en Proyectos de I+D financiados en convocatorias públicas.
(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: “Estrategia Empresarial y Competitividad en la Empresa Española”
Entidad financiadora: Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica. Programa Sectorial Promoción General del Conocimiento (DGES-PB95-0616)
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 09/1996 hasta: 09/1999
Investigador principal: Dr. Enric Genescà Garrigosa
Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Internacionalización y Análisis de la Competitividad Empresarial”
Entidad financiadora: Dirección General de Enseñanza Superior e Investigación Científica. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (SEC99-0843-C02-01)
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración: 31/12/1999- 31/12/2001
Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé
Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Productividad y Competitividad de la Empresa Industrial Española”
Entidad financiadora: Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Ministerio de Ciencia y Tecnología (SEC2001-2793-C03-01).
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración: 28/12/2001 – 27/12/ 2004
Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé
Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Eficiència i Competitivitat Empresarial”
Entidad financiadora: Grup de Recerca Consolidats en el marc del Pla de Recerca de Catalunya. Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica, CIRIT, Generalitat de Catalunya (Nº ref. 2000SGR-00052)
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración: 01/11/2000 – 31/10/2002
Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé
Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Eficiència i Competitivitat Empresarial”
Entidad financiadora: Grup de Recerca Consolidats en el marc del Pla de Recerca de Catalunya. Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica, CIRIT, Generalitat de Catalunya (Nº ref. 2001SGR-00159)
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración: 01/11/2001 – 31/10/2005
Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé
Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Medidas del Cumplimiento Competitivo: Descomposición y Determinantes”

Entidad financiadora: Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Ministerio de Ciencia y Tecnología (SEJ2004-07242-C03-01/ECON).

Entidades participantes: UAB/ UPN

Duración: 13/12/2004 – 12/12/ 2007

Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé

Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Management and Firm Performance Profits and Beyond”

Entidad financiadora: Dirección General de Investigación. Secretaría de Estado de Política Científica y Tecnológica, Ministerio de Ciencia y Tecnología (SEJ2007-67737-C03-01/ECON).

Entidades participantes: UAB/ UPN

Duración: 01/10/07 – 30/09/ 2010

Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé

Número de investigadores participantes: -- Dedicación: C

Título del proyecto: “Eficiència i Competitivitat Empresarial”

Entidad financiadora: Grup de Recerca Consolidat (reconegut i finançat). AGAUR, Dep. d’Innovació, Universitats i Empresa, Generalitat de Catalunya (Nº ref. 2009SGR-1001)

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración: 01/07/2009 –30/06/2012

Investigador principal: Dr. Emili Grifell Tatjé

Número de investigadores participantes: 20 Dedicación: C

Título del proyecto: “Creación, Internacionalización y Resultados de las nuevas empresas (PYMES) en un Contexto Globalizado”

Entidad financiadora: Subdirección General de Proyectos de Investigación. Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional I+D+I. Ministerio de Ciencia e Innovación (ECO2010-16760). Financiación obtenida: 43.560 €.

Entidades participantes: UAB

Duración: 01/01/11 – 31/12/14

Investigador principal: Dr. Alex Rialp Criado

Número de investigadores participantes: Dedicación: C

Título del proyecto: “Factores determinantes del emprendimiento internacional: instituciones, capacidades organizativas y redes empresariales”

Entidad financiadora: Secretaría de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación. Ministerio de Economía y Competitividad (ECO2013-44027-P). Financiación obtenida: 24.926 €.

Entidades participantes: UAB

Duración: 01/01/2014 – 31/12/2017

Investigador Principal 1: Dr. Alex Rialp Criado

Número de investigadores participantes: 11

Dedicación: C

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = “review”, E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Schmidt, H.

Título: “Els directius de les pimes davant la internacionalització i els factors determinants del seu grau d’orientació a l’exterior”.

Ref. revista / Libro: Revista Económica de Catalunya

Clave: A Volumen: 26 Páginas, inicial: 64 final: 75 Fecha: 1994

Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “El papel de los acuerdos de cooperación en los procesos de internacionalización de la empresa española: un análisis empírico”.

Ref. revista / Libro: Papeles de Economía Española

Clave: A Volumen: 66 Páginas, inicial: 248 final: 266 Fecha: 1996

Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.

Título: “Las fases iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica”.

Ref. revista / Libro: Tesis Doctoral (edición microfotográfica)

Clave: S Volumen: Páginas, inicial: final: Fecha: 1997

Editorial (si libro): Servei de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona
Lugar de publicación: Bellaterra (BCN)

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.

Título: “On the Determinants of Export Internalization: An Empirical Comparison Between Catalan and Spanish (Non-Catalan) Exporting Firms”.

Ref. revista / Libro: Documents de Treball del Dpt. d’Economia de l’Empresa (UAB)

Clave: S Volumen: 98/4 Páginas, inicial: 1 final: 29 Fecha: 1998

Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Bellaterra

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.

Título: “La naturaleza de la dirección estratégica”.

Ref. revista / Libro: Unidad didáctica del módulo de Dirección Estratégica del MBA-d, Escuela Virtual de Empresa

Clave: S Volumen: Páginas, inicial:-- final: -- Fecha: 1998

Editorial (si libro): Universidad de Barcelona Virtual (CD-ROM e Internet)
Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: “El diagnóstico estratégico: análisis externo e interno de la organización”.
Ref. revista / Libro: Unidad didáctica del módulo de Dirección Estratégica del MBA-d, Escuela Virtual de Empresa
Clave: S Volumen: Páginas, inicial:-- final: -- Fecha: 1998
Editorial (si libro): Universidad de Barcelona Virtual (CD-ROM e Internet)
Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: “Los determinantes de la internalización del canal de distribución internacional: un análisis comparativo”.
Ref. revista / Libro: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)
Clave: A Volumen: 3 (junio) Páginas, inicial: 141 final: 166 Fecha: 1999
Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: “Los enfoques microorganizativos de la internacionalización de la empresa: una revisión y síntesis de la literatura”.
Ref. revista / Libro: Información Comercial Española. Revista de Economía
Clave: A Volumen: 781 Páginas, inicial: 117 final: 128 Fecha: 1999
Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Perfil exportador e implicaciones de política empresarial: recomendaciones para los empresarios y los organismos públicos”.
Ref. revista / Libro: Iniciativa Emprendedora y Empresa familiar
Clave: A Volumen: 16 Páginas, inicial: 11 final: 18 Fecha: 1999
Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Cooperar para competir: los acuerdos de cooperación como herramienta estratégica. El caso español”.
Ref. revista / Libro: Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar
Clave: A Volumen: 21 Páginas, inicial: 27 final: 37 Fecha: 2000
Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: “On the Determinants of Export Internalization: An Empirical Comparison Between Catalan and Spanish (Non-Catalan) Exporting Firms”.
Ref. revista / Libro: Yaprak, A. & Tutek, J. (eds.), Globalization, the Multinational Firm, and Emerging Economies (Advances in International Marketing, 10) (ISBN: 0-7623-0669-6).
Clave: CL Volumen: 10 Páginas, inicial: 217 final: 246 Fecha: 2000

Editorial (si libro): JAI/Elsevier Inc.

Lugar de publicación: Holanda

Autor/es (p.o. de firma): Genescà, E.; Luria, J.; Obis, T.; Domingo, M.; Rodríguez, G.; Rialp, A.

Título: “Les principals empreses per sectors d’activitat”.

Ref. revista / Libro: Informe anual de l’empresa catalana 1998. Avanç 1999 (ISBN: 84-393-5179-8).

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial:-- final:-- Fecha: 2000

Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya. Departament d’Economia i Finances.

Direcció General de Programació Econòmica Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.

Título: “Bibliografía: García Canal et al. (1998): Las estrategias de cooperación como medio de internacionalización: Experiencias de las empresas españolas. Documento de Economía Industrial nº 9, Centro de Economía Industrial”.

Ref. revista / Libro: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)

Clave: R Volumen: 6 Páginas, inicial: 319 final: 324 Fecha: 2000

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Genescà, E. (coord.); Cabañero, C.F.; Guerras, L.A.; Navas, J.E.; Rialp, A.; Rialp, J.; Rodríguez, I.; Serradell, E.

Título: “Estratègia internacional de l’empresa”.

Ref. revista / Libro: Direcció estratègica i política d’empresa a l’entorn global (ISBN: 84-8429-017-4).

Clave: CL Volumen: 45 Páginas, inicial: 61 final: 158 Fecha: 2000

Editorial (si libro): Edicions de la UOC Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Conceptual Frameworks on SMEs’ Internationalization: Past, Present, and Future Trends of Research”.

Ref. revista / Libro: Axinn, C.N. & Matthyssens, P. (eds.), Reassessing the Internationalization of the Firm (Advances in International Marketing) (ISBN: 0-7623-0795-1).

Clave: CL Volumen: 11 Páginas, inicial: 49 final: 78 Fecha: 2001

Editorial (si libro): JAI/Elsevier Inc. Lugar de publicación: Holanda

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Rialp, J. y Santamaría, Ll.

Título: “Collaboration Strategies and Technological Innovation: A Contractual Perspective of the Relationship Between Firms and Technological Centers”.

Ref. revista / Libro: Documents de Treball del Dpt. d’Economia de l’Empresa (UAB)

Clave: S Volumen: 2001/1 Páginas, inicial: 1 final: 36 Fecha: 2001

Editorial (si libro):-- Lugar de publicación: Bellaterra

Autor/es (p.o. de firma): Genescà, E.; Obis, T.; Domingo, M.; Alvarez, A.; Rodríguez, G.; Rialp, A.

Título: “Les principals empreses per sectors d’activitat”.

Ref. revista / Libro: Informe anual de l’empresa catalana 2000. Anàlisi detallada 1999 (ISBN: 84-393-5465-7).

Clave: CL Volumen: -- Páginas, inicial:-- final:-- Fecha: 2001

Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya. Departament d’Economia i Finances.
Direcció Gral. Programació Econòmica. Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, J. y Rialp, A.

Título: “Estrategia de la empresa internacional”.

Ref. revista / Libro: ISBN: 84-8429-638-5

Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 108 Fecha: 2002

Editorial (si libro): e-books Editorial UOC Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Axinn, C.N, y Thach, S.

Título: “Exploring Channel Internalization Among Spanish Exporters”.

Ref. revista / Libro: International Marketing Review

Clave: A Volumen: 19/2 Páginas, inicial: 133 final: 155 Fecha: 2002

Editorial (si libro): Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Eusebio, R. y Rialp, A.

Título: “Innovación tecnológica y resultado exportador: Un análisis empírico aplicado al sector textil-confección”.

Ref. revista / Libro: Documents de Treball del Dpt. d’Economia de l’Empresa (UAB)

Clave: S Volumen: 2002/04 Páginas, inicial: 1 final: 31 Fecha: 2002

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Bellaterra

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., J. Rialp & Gary Knight

Título: “The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups, and Born-Globals: What Do We know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Research?”.

Ref. revista / Libro: Documents de Treball del Dpt. d’Economia de l’Empresa (UAB)

Clave: S Volumen: 2002/11 Páginas, inicial: 1 final: 51 Fecha: 2002

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Bellaterra

Autor/es (p.o. de firma): Genescà, E.; Obis, T.; Rodríguez, G.; Rialp, A.; Domingo, M; Amarelo, C.; Mercadé, P.

Título: “Les principals empreses per sectors d’activitat. Exercici 2000”.

Ref. revista / Libro: Informe anual de l’empresa catalana 2001. Anàlisi detallada del 2000 (ISBN: 84-393-5787-7).

Clave: CL Volumen:-- Páginas, inicial: 22 final: 39 Fecha: 2002

Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya. Departament d'Economia i Finances.
Direcció General de Programació Econòmica. Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.

Título: "Export Behavior of SMEs vs. Large Enterprises: An Exporter Profile Analysis and Performance Assessment".

Ref. revista / Libro: Genescà, E. et al. (coords.) Creación de Empresas-Entrepreneurship. Homenaje al Prof. Jose M^a Veciana Vergés. (ISBN: 84-490-2314-9).

Clave: CL Volumen:-- Páginas, inicial: 741 final: 761 Fecha: 2003

Editorial (si libro): Servei de Publicacions UAB Lugar de publicación: Bellaterra

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.

Título: "Fundamentos teóricos de la Organización de Empresas: Un enfoque interdisciplinar".

Ref. revista / Libro: Ídem (ISBN: 84-368-1794-X)

Clave: L Volumen:-- Páginas, inicial: 1 final: 230 Fecha: 2003

Editorial (si libro): Pirámide Lugar de publicación: Madrid

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J. y Eusebio, R.

Título: "Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: A Review and Comparison of the Contemporary Literature".

Ref. Revista / Libro: Developments in Marketing Science (ISSN: 0-939783-25-8)

Clave: A Volumen: XXVI Páginas, inicial: 270 final: 277 Fecha: 2003

Editorial (si libro): Academy Marketing Science Lugar de publicación: Coral Gables, Fl., USA.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J., Axinn, C.N. and Thach, S.

Título: "Intangible Resources and Export Marketing Strategy as Determinants of Export Performance: An Empirical Analysis from the Resource-based View".

Ref. Revista / Libro: Ghobadian, A., O'Regan, N., Galleary, D. & Viney, H. (eds.), Strategy and Performance: Achieving Competitive Advantage in the Global Marketplace (ISBN: 1403916187)

Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 98 final: 131 Fecha: 2004

Editorial (si libro): Palgrave/MacMillan, Ltd. Lugar de publicación: Houndmills, UK.

Autor/es: Santamaría Ll., Rialp, A. y Rialp, J.

Título: "El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas".

Ref. Revista / Libro: Documentos de Economía Industrial nº 20 (ISBN: 84-933208-1-1)

Clave: L Volumen: Páginas, inicial:-- final:-- Fecha: 2004

Editorial (si libro): Centre d'Economia Industrial Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resource-based View".
Ref. revista / Libro: The University of Vaasa, Reports
Clave: A Volumen: 111 Páginas, inicial: 62 final: 89 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Vaasa, Finland

Autores (p.o. de firma): Eusebio, R.; Rialp, A. y Llonch, J.
Título: "Innovación tecnológica y resultado exportador: un análisis empírico aplicado al sector textil-confección español".
Ref. Revista / Libro: Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa.
Clave: A Volumen: 13 (2) Páginas, inicial: 73 final: 88 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Lugar de publicación: España

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J., Santamaría, Ll.
Título: "La relación entre centros tecnológicos y el tejido empresarial".
Ref. revista / Libro: Iniciativa Emprendedora
Clave: A Volumen: 45 Páginas, inicial: 108 final: 123 Fecha: 2004
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Barcelona, España

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Rialp, J. & Knight, G.
Título: "The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: What Do We Know After a Decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?".
Ref. revista / Libro: International Business Review
Clave: A Volumen: 14 (2) Páginas, inicial: 147 final: 166 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: "El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional".
Ref. revista / Libro: Durán Herrera, J.J. (ed.), La multinacionalización de la empresa española. Estrategias y ventajas competitivas. (ISBN: 84-88123-51-5)
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 47 final: 82 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Minerva Ediciones, S.L. Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: "Las formas actuales de penetración y desarrollo de los mercados internacionales: Caracterización, marcos conceptuales y evidencia empírica en el caso español".
Ref. revista / Libro: Claves de la Economía Mundial, 5ª ed. (ISBN: 84-7811-917-5)
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 99 final: 108 Fecha: 2005
Editorial (si libro): ICEX-ICEI Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J., Santamaría, Ll.
Título: “El centre tecnològic: soci ideal per a l’empresa catalana”.
Ref. revista / Libro: Informe Anual de la Empresa Catalana 2004 (Anàlisi detallada 2003).
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 129 final: 150 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya. Departament d’Economia i Finances.
Direcció General de Programació Econòmica Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Santamaría, Ll., Rialp, A., Rialp, J.
Título: “El paper dels centres tecnològics a Catalunya: una oportunitat per enfortir la competitivitat del teixit industrial català”.
Ref. revista / Libro: Memòria Econòmica de Catalunya. Any 2004.
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 144 final: 145 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Consell General de Cambres de Catalunya.
Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es: Mihaescu, O., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “La internacionalización de la empresa española en los nuevos estados miembros de la UE: Guía práctica”.
Ref. Revista / Libro: Documentos de Economía Industrial nº 24 (ISBN: 84-933208-5-4)
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 270 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Centre d’Economia Industrial Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Rialp, J., Urbano, D. & Vaillant, Y.
Título: “The Born-global Phenomenon: A Comparative Case Study Research”.
Ref. revista / Libro: Journal of International Entrepreneurship
Clave: A Volumen: 3 (2) Páginas, inicial: 133 final: 171 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: “Bibliografía: Pla, J. y León F. (2004): Dirección de empresas internacionales. Madrid: Pearson Educación, S.A”.
Ref. revista / Libro: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)
Clave: R Volumen: 25 Páginas, inicial: 157 final: 161 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Martínez, P.C. y Rialp, J.
Título: “El desarrollo exportador de las pymes industriales españolas participantes en un consorcio de exportación: un estudio de caso”.
Ref. revista / Libro: Cuadernos de Gestión
Clave: A Volumen: 5 (2) Páginas, inicial: 95 final: 116 Fecha: 2005
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Santamaría, L.; Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “El centre tecnològic i la capacitat innovadora empresarial. El cas català”.
Ref. revista / Libro: Isabel Busom (coord.): La situació de la innovació a Catalunya.
Clave: A Volumen: - Pàgines, inicial: 105 final: 109 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Col.lecció d’estudis CIDEM Lugar de publicació: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J., Llacuna, J.L., Hikimura, M., Filipescu, D. y Gheorghiu, M.C.
Título: “Estratègies, formes organitzatives i factors claus d’èxit internacional de les empreses catalanes: una comparativa a nivell internacional”.
Ref. revista / Libro: Observatori de Mercats Exteriors. Informe Anual 2006. Tendències de futur i noves realitats.
Clave: A Volumen: - Pàgines, inicial: 173 final: 175 Fecha: 2006
Editorial (si libro): COPCA. Generalitat de Catalunya Lugar de publicació: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Guallarte, C. (director); Tarragó, A.; Obis, T.; Rialp, A.; Surís, J.M^a
Título: “Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Informe Ejecutivo Cataluña 2005”.
Ref. revista / Libro: DL B-28298-2006
Clave: L Volumen: - Pàgines, inicial: 1 final: 184 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Lugar de publicació: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Guallarte, C. (director), Tarragó, A., Obis, T. y Rialp, A.
Título: “Observatori de l’activitat emprenedora. Projecte GEM Catalunya 2005: Explotacions addicionals de la base GEM_Catalunya 2005”.
Clave: Monografia Volumen: - Pàgines, inicial: 1 final: 292 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Institut d’Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona (IERMB)
Lugar de publicació: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Vaillant, Y., Urbano, D., Rialp, J. y Rialp, A.
Título: “Un estudio cualitativo y exploratorio de cuatro nuevas empresas exportadoras”.
Ref. revista / Libro: Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa (CEDE)
Clave: A Volumen: 29 Pàgines, inicial: 107 final: 132 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Lugar de publicació:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms from the Resource-Based View”.
Ref. revista / Libro: Journal of Euromarketing (ISSN: 1049-6483).
Clave: A Volumen: 16 (1/2) Pàgines, inicial: 71 final: 86 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Lugar de publicació:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J. (editors)
Título: “International marketing research: opportunities and challenges in the XXIst century”.
Ref. revista / Libro: Advances in International Marketing. ISSN: 1474-7979 (Series); ISBN: 0-7623-1369-2.
Clave: E Volumen: 17 Páginas, inicial: 1 final: 426 Fecha: 2007
Editorial (si libro): JAI/Elsevier Lugar de publicación: Amsterdam, NL

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “International marketing research: opportunities and challenges in the XXIst century”.
Ref. revista / Libro: en Rialp, A. and Rialp, J. (eds.), International marketing research: opportunities and challenges in the XXIst century. Advances in International Marketing.
Clave: A/CL Volumen: 17 Páginas, inicial: 1 final: 13 Fecha: 2007
Editorial (si libro): JAI/Elsevier Lugar de publicación: Amsterdam, NL

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms from the Resource-Based View”.
Ref. revista / Libro: Contemporary Euromarketing. Entry and Operational Decision-Making. Jorma Larimo, DSc (editor), ISBN: 978-0-7890-3540-0
Clave: CL Volumen:-- Páginas, inicial: 71 final: 86 Fecha: 2007
Editorial (si libro): The Haworth Press, Inc. Lugar de publicación: USA

Autor/es: García-Canal, E., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial”.
Ref. Revista / Libro: Documentos de Economía Industrial nº 29, ISBN: 978-84-935324-0-6)
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 168 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Centre d’Economia Industrial Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Rialp, J.; Llacuna, J.L.; Hikimura, M.; Filipescu, D.; Gheorghiu, M.C.
Título: “Estratègies i factors claus d’èxit de les empreses catalanes en els mercats exteriors. Comparativa internacional”.
Ref. revista / Libro: Quaderns OME nº 2
Clave: L Volumen: 2 Páginas, inicial: 1 final: 167 Fecha: 2007
Editorial (si libro): COPCA. Generalitat de Catalunya Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es: García-Canal, E., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Las TIC: un paso imprescindible hacia el crecimiento”.
Ref. Revista / Libro: Catalunya Empresarial

Clave: A Volumen: 203 Páginas, inicial: 52 final: 57 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Guerras, L.A.; Navas, J.E., Rialp, A. y Rialp, J.

Título:--

Ref. revista / Libro: Dirección estratégica y política de empresa II (3ª ed.)

Clave: S Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 103 Fecha: 2007

Editorial (si libro): FUOC Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): García-Canal, E. Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Tecnologías de la información y comunicación (TIC) y crecimiento de la empresa”.

Ref. revista / Libro: Información Comercial Española. Revista de Economía

Clave: A Volumen: 838 Páginas, inicial: 125 final: 146 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Maria-Cristina Stoian & Alex Rialp

Título: “Managerial Determinants and Their Influence upon the Export Behaviour of the Firm: Four Case-Studies of Catalan Exporting SMEs”

Ref. revista / Libro: Improving Business Reporting: New Rules, New Opportunities, New Trends (ISBN: 88-14-13580-0)

Clave: CL, Capítulo: 30 Página, inicial: 803, final: 832 Fecha: 2007

Editorial (si libro): Giuffrè Editore Lugar de publicación: Milán

Autor/es (p.o. de firma): Gualarte, C.; Vaillant, Y.; Obis, T.; Rialp, A.; Surís, J.Mª; Tarragó, A.

Título: --

Ref. revista / Libro: Global Entrepreneurship Monitor 2007. Catalunya, Informe Executiu.

Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 183 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya, Diputació de Barcelona, IERMB y UAB

Lugar de publicación: Barcelona

Autor/es (p.o. de firma): García-Canal, E. Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Unificación de las TIC y procesos de integración en las fusiones y adquisiciones horizontales”.

Ref. revista / Libro: Universia Business Review (UBR)

Clave: A Volumen: 19 Páginas, inicial: 24 final: 41 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Internationalisation and Technological Innovation: Empirical Evidence on Their Mutual Relationship”.

Ref. revista / Libro: "New Challenges to International Marketing", Advances in International Marketing
Clave: A Volumen: 20 Páginas, inicial: 125 final: 154 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Federico, J., Kantis, H., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Does Entrepreneurs' Human and Relational Capital Affect Early Internationalization? A Cross-Regional Comparison".
Ref. revista / Libro: European Journal of International Management
Clave: A Volumen: 3 (2) Páginas, inicial: 199 final: 215 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J. & Knight, G.A.
Título: "The Phenomenon of Early Internationalizing Firms: What Do We Know After a Decade (1993-2003) of Scientific Inquiry?".
Ref. revista / Libro: McNaughton, R.B. & Bell, J.D. (Eds.), Entrepreneurship and Globalization (5 Volume Set). (ISBN: 9781847875006)
Clave: CL Volumen: 4 Páginas, inicial: 336 final: 355 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Sage Publications, Ltd. Lugar de publicación: Londres

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L., Rialp, J. & Rialp, A.
Título: "The Generation and Transfer of Knowledge in IT-related SMEs".
Ref. revista / Libro: Journal of Knowledge Management
Clave: A Volumen: 13 (5) Páginas, inicial: 243 final: 256 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J. y Llacuna, J.L.
Título: "Internacionalització i funció directiva: el perfil directiu de les empreses catalanes com a determinant de l'activitat a l'exterior".
Ref. revista / Libro: Papers digitals OME – Prospectiva aplicada
Clave: L Volumen: 1 Páginas, inicial: 1 final: 70 Fecha: 2009
Editorial (si libro): ACCIÓ-Generalitat de Catalunya Lugar de publicación: Barcelona.

Autor/es (p.o. de firma): Toledano, N., Urbano, D. y Rialp, A.
Título: "Entrepreneurship Policies: A Multiple Case Study in a Highly Entrepreneurial Spanish Region".
Ref. revista / Libro: Bradshaw, M.V. & Carrington, P.T. (eds.) "Entrepreneurship and its Economic Significance, Behavior and Effects". (ISBN: 978-1-60692-669-7)
Clave: CL Volumen:-- Páginas, inicial: 41 final: 53 Fecha: 2009
Editorial (si libro): Nova Science Publishers, Inc. Lugar de publicación: NY

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.
Título: "Internacionalización empresarial. Las fases iniciales del proceso de internacionalización de las empresas industriales catalanas: una aproximación empírica".
Ref. revista / Libro: Ídem (ISBN: 978-3-639-19894-2)
Clave: L Volumen:-- Páginas, inicial: 1 final: 369 Fecha: 2009
Editorial (si libro): VDM Lugar de publicación: Saarbrücken (Alemania)

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Galván, I. y Suárez, S.
Título: "A Configuration-holistic Approach to Born Global Firms Strategy Formation Process".
Ref. revista / Libro: European Management Journal
Clave: A Volumen: 28 (2) Páginas, inicial: 108 final: 123 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J. y Knight, G.A.
Título: "La vocación global de los nuevos modelos de pymes: El caso de las empresas nacidas globales o *born globals*".
Ref. revista / Libro: Economía Industrial
Clave: A Volumen: 375 Páginas, inicial: 171 final: 190 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, C. & Rialp, A.
Título: "Analyzing Export Behavior Through Managerial Characteristics and Perceptions: A Multiple Case-Based Research".
Ref. revista / Libro: Journal of Global Marketing
Clave: A Volumen: 23 (4) Páginas, inicial: 333 final: 348 Fecha: 2010
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Federico, J., Kantis, H., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Entrepreneurs' human and relational capital and early internationalisation: the case of Latin America and South East Asia".
Ref. revista / Libro: Nummela, N. (ed.) 'International Growth of SMEs'
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 11 final: 28 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Routledge Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, C., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Export Performance Under the Microscope: A Glance Through Spanish Lenses".
Ref. revista / Libro: International Business Review
Clave: A Volumen: 20(2) Páginas, inicial: 117: final: 135 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Llonch, J., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “Marketing capabilities, enterprise optimization programs and performance in early transition economies: The case of Cuban SOEs”.
Ref. revista / Libro: Transformations in Business and Economics
Clave: A Volumen: 10 (3) Páginas, inicial: 45 final: 71 Fecha: 2011
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L.F., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: “¿Exportar mejora la supervivencia de las empresas españolas?”
Ref. revista / Libro: Claves de la Economía Mundial
Clave: CL Volumen: 11 Páginas, inicial: 50 final: 58 Fecha: 2011
Editorial (si libro): ICEX Lugar de publicación: Madrid

Autor/es (p.o. de firma): Aliaga-Isla, R. & Rialp, A.
Título: “How Do Information and Experiences Play a Role in the Discovery Process of Entrepreneurial Opportunities? The Case of Latin-American Immigrants in Barcelona”.
Ref. revista / Libro: Latin American Business Review
Clave: A Volumen: 13 (1) Páginas, inicial: 59 final: 80 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, C., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: “International Marketing Strategy and Export Performance in Spanish SMEs: A Contingency Approach”.
Ref. revista / Libro: International Journal of Entrepreneurship and Small Business
Clave: A Volumen: 15 (2) Páginas, inicial: 213 final: 236 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Galván, I. y García, M.
Título: “An Inquiry on Born Globals’ Firms Learning Process: A Case Study of Information Technology-Based SMEs”.
Ref. revista / Libro: Kirpalani, M. & Gabrielsson, M. (eds.) ‘Handbook of Research on Born Globals’
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 71 final: 97 Fecha: 2012
Editorial (si libro): Edward Elgar Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Aliaga-Isla, R. & Rialp, A.
Título: “Systematic Review of Immigrant Entrepreneurship Literature: Previous Findings and Ways Forward”.
Ref. revista / Libro: Entrepreneurship and Regional Development
Clave: A Volumen: 25 (9-10) Páginas, inicial: 819 final: 844 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Prashantham, S.; Rialp, A. & Rialp, J.
Título: “Technological Innovation and Exports: Unpacking their Reciprocal Causality”.
Ref. revista / Libro: Journal of International Marketing
Clave: A Volumen: 21 (1) Páginas, inicial: 23 final: 38 Fecha: 2013
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): García-Canal, E., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: “Speed of ICT Integration Strategies in Absorptions: Insights from a Qualitative Study”.
Ref. revista / Libro: European Management Journal
Clave: A Volumen: 31 Páginas, inicial: 295 final: 307 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I. & Rialp, A.
Título: “Entrepreneurial orientation, environmental hostility and SMEs profitability: a contingency approach”.
Ref. revista / Libro: Cuadernos de Gestión
Clave: A Volumen: 13 (2) Páginas, inicial: 67 final: 88 Fecha: 2013
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): Nowinski, W. & Rialp, A.
Título: “Drivers and Strategies of International New Ventures from a Central European Transition Economy”.
Ref. revista / Libro: Journal for East European Management Studies
Clave: A Volumen: 18 (2) Páginas, inicial: 191 final: 231 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Lugar de publicación:--

Autor/es (p.o. de firma): Prior, D., Rialp, A., Rialp, J. & Urbano, D.
Título: “¿Son las nuevas empresas internacionales más eficientes que las domésticas en un período de crisis?”
Ref. revista / Libro: Información Comercial Española. Revista de Economía.
Clave: A Volumen: 870 Páginas, inicial: 45 final: 62 Fecha: 2013
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): Zolfaghari, M., Rialp, A. & Nowinski, W.
Título: “International Entrepreneurship from Emerging Economies: a Meta-analysis”.
Ref. revista / Libro: Etemad, H.; Madsen, T.K.; Rasmussen, E.S. & Servais, P. (eds.) ‘Current Issues in International Entrepreneurship’ (The McGill International Entrepreneurship Series)
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 115 final: 173 Fecha: 2013
Editorial (si libro): Edward-Elgar Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Aliaga-Isla, R., Rialp, A. & Lin, H.
Ref. revista / Libro: Immigrant Entrepreneurship: Discovery and Exploitation of Opportunities. ISBN: 978-3-639-66647-2
Clave: L Volumen: Páginas, inicial: 1 final: 243 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Scholar's Press Lugar de publicación: Saarbrücken (Alemania)

Autor/es (p.o. de firma): Capelleras, J.L.; Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Individual and Joint Effects of Export and Technological Collaboration on SME Growth".
Ref. revista / Libro: Ramírez, M. (director), 'Iberian Multinationals Driving the Crisis Recovery'
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 305 final: 332 Fecha: 2014
Editorial (si libro): Universidad de Zaragoza Lugar de publicación: Zaragoza (España)

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Rialp, J. Knight, G.A.
Título: "International Entrepreneurship: A Review and Future Directions".
Ref. revista / Libro: *The Routledge Companion to International Entrepreneurship* (co-edited by Stephanie Fernhaber and Shameen Prashantham)
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 7 final: 28 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Routledge Lugar de publicación: UK

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I., Rialp, A. & Rialp, J. Aliaga, R.P.
Título: "El uso de las redes como propulsor para la orientación emprendedora y el crecimiento de la PYME".
Ref. revista / Libro: *Innovar, Journal of Administrative and Social Sciences*
Clave: A Volumen: 25 (55) Páginas, inicial: 113 final: 126 Fecha: 2015
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Alarcón, M^a C., Rialp, J.
Título: "The Effect of Social Media Adoption on Exporting Firms' Performance".
DOI: 10.1108/S1474-797920140000025007
Ref. revista / Libro: *Advances in International Marketing*.
Clave: A Volumen: 25 Páginas, inicial: 161 final: 186 Fecha: 2015
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): Nowinski, W. & Rialp, A.
Título: "The impact of social networks on perceptions of international opportunities".
Ref. revista / Libro: *Journal of Small Business Management* (early view)
doi: 10.1111/jsbm.12149
Clave: A Volumen: Páginas, inicial:-- final:-- Fecha: 2015
Editorial (si libro): Emerald

Autor/es (p.o. de firma): Torres, R., Rialp, A., Rialp, J. Stoian, C.
Título: “How To Measure Born-global Firms’ Orientation Towards International Markets?”
Ref. revista / Libro: Revista Española de Investigación en Márketing ESIC
Clave: A Volumen: 19 (2) Páginas, inicial: 107 final: 123 Fecha: 2015
Editorial (si libro):

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I., Rialp, A. & Vaillant, Y.
Título: “Simultaneous effects between innovativeness and export behavior in small firms: evidence from Spain”.
Ref. revista / Libro: *Handbook of Research on International Entrepreneurship Strategy: Improving SME Performance Globally* (editors: Pervez Ghauri and V.H. Manek Kirpalani). ISBN: 9781783471577
Clave: CL Volumen: Páginas, inicial: 120 final: 147 Fecha: 2015
Editorial (si libro): Edward Elgar Lugar de publicación: Cheltenham, UK

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones (nacionales y/o internacionales)

Convenios Externos

Título del contrato/proyecto: Informe Anual de l'Empresa Catalana

Dedicación: 16

Empresa/Administración financiadora: Departament d'Economia i Finances. Direcció General de Programació Econòmica. Generalitat de Catalunya.

Entidades participantes: DGPE y Universidad Autónoma de Barcelona

Duración: 01/01/1989 – 31/12/2003

Investigador responsable: Dr. Enric Genescà Garrigosa

Número de investigadores participantes:--

Título del contrato: C003050 - Asesoramiento en el campo de las explotaciones estadísticas de datos.

Empresa/administración financiadora: Asociación de Transportistas Agrupados - ASTAC.

Duración desde: 20.11.1997 hasta: 24.02.1998

Investigador responsable: Rialp Criado, Alejandro y Rialp Criado, Josep.

Título del contrato/proyecto: Global Entrepreneurship Monitor (GEM): Informe Anual Catalunya 2005

Empresa/Administración financiadora: Dep. de Treball i Indústria, Generalitat de Catalunya i Diputació de Barcelona

Entidades participantes: Instituts d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona i Universitat Autònoma de Barcelona (Dpto. de Economía de la Empresa)

Duración: anual

Investigador responsable: Dr. Carlos Guallarte Nuez

Número de investigadores participantes: 5

Título del contrato/proyecto: Estratègies, formes organitzatives i factors claus d'èxit internacional de les empreses catalanes: una comparativa a nivell internacional

Empresa/Administración financiadora: Observatori Mercats Exteriors OME-COPCA, Generalitat de Catalunya.

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (Dpto. de Economía de la Empresa)

Duración: Enero-Septiembre 2007

Investigador responsable: Dr. Alex Rialp

Número de investigadores participantes: 6

Título del contrato/proyecto: Internacionalització i funció directiva: El perfil directiu de les empreses catalanes com a determinant de l'activitat a l'exterior.

Empresa/Administración financiadora: Observatori Mercats Exteriors OME-COPCA, Generalitat de Catalunya.

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona (Dpto. de Economía de la Empresa)

Duración: Enero-Septiembre 2008

Investigador responsable: Dr. Alex Rialp

Número de investigadores participantes: 3

Convenio/s internos (Fundació Empresa i Ciència-UAB)

Nº: 180332

Título: Centre d'Economia Industrial de fecha 15 de mayo de 2006 para la realización y el asesoramiento de las tareas vinculadas al Centre d'Economía Industrial.

Empresa/Administración financiadora: Fundació Empresa i Ciència

Duración: 15/05/2006 - 31/12/2006.

Investigador responsable: Alex Rialp

Nº:

Título: Renovación del convenio nº 5726 de fecha 2 de enero de 2002 para el asesoramiento de las tareas vinculadas a proyectos de creación de empresas

Empresa/Administración financiadora: Fundació Empresa i Ciència

Duración: 01/01/2005 - 31/12/2005.

Investigador responsable: Alex Rialp

Nº: 7451

Título: Renovación del convenio nº 5726 de fecha 2 de enero de 2002 para el asesoramiento de las tareas vinculadas a proyectos de creación de empresas

Empresa/Administración financiadora: Fundació Empresa i Ciència

Duración: 01/01/2004 - 31/12/2004.

Investigador responsable: Alex Rialp

Nº: 6592

Título: Renovación del convenio nº 5726 de fecha 2 de enero de 2002 para el asesoramiento de las tareas vinculadas a proyectos de creación de empresas

Empresa/Administración financiadora: Fundació Empresa i Ciència

Duración: 02/01/2003 - 31/12/2003.

Investigador responsable: Alex Rialp

Nº: 5726

Título: Asesoramiento de las tareas vinculadas a proyectos de creación de empresas

Empresa/Administración financiadora: Fundació Empresa i Ciència

Duración: 02/01/2002 - 31/12/2002.

Investigador responsable: Alex Rialp

Patentes y Modelos de utilidad

Inventores (p.o. de firma):

Título:

N. de solicitud:

País de prioridad:

Fecha de prioridad:

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que la están explotando:

Estancias en Centros extranjeros
(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: College of Business, Ohio University

Localidad: Athens, Ohio-45701 País: EE.UU. Fecha: 07 Enero-31 Agosto, 1999

Duración: 35 semanas

Tema: Estancia de investigación en Marketing Internacional

Clave: P/I

Contribuciones a Congresos

(CLAVE: CI = conferencia invitada, CO = comunicación oral, P = panel, O = otro procedimiento)

Autor/es: Rialp, A.

Título: “Los directivos de las pymes frente a la internacionalización”.

Tipo de participación: CO

Congreso: IV Congreso de Economía y Dirección de Empresa ACEDE

Publicación: --

Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 15-17 de septiembre de 1994.

Autores: Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “The Role of Co-operation Agreements in the Context of the Internationalization Process of Spanish Firms: an Empirical Analysis”.

Tipo de participación: CO (Ponencia)

Congreso: 4th High Technology Small Firms Conference

Publicación: Proceedings of the 4th Annual International Conference, The University of Twente.

Lugar de celebración: Enschede (Holanda) Fecha: 5-6 de septiembre de 1996.

Autores: Rialp, A.

Título: “El método del caso como técnica de investigación y su aplicación al estudio de la función directiva”.

Tipo de participación: CO (Ponencia)

Congreso: IV Taller de Metodología ACEDE

Publicación:--

Lugar de celebración: Arnedillo (La Rioja) Fecha: 23-25 de abril de 1998.

Autor/es: Rialp, A.

Título: “On the Determinants of Export Internalization: An Empirical Comparison Between Catalan and Spanish (Non-Catalan) Exporting Firms”.

Tipo de participación: CO (Ponencia)

Congreso: Globalization, the International Firm, and Emerging Economies

Publicación: Advances in International Marketing, Volume 10.

Lugar de celebración: Cesme (Turquía) Fecha: 27-31 de mayo de 1998.

Autor/es: Rialp, A., Axinn, C.N. y Thach, S.

Título: “Exploring Channel Internationalization Among Spanish Exporters”.

Tipo de participación: CO (Ponencia)

Congreso: 1999 CIMaR Symposium

Publicación:--

Lugar de celebración: Nashville, TN (USA) Fecha: 3-5 de agosto de 1999.

Autor/es: Rialp, A. y Rialp, J.
Título: "Ejemplos de aplicación de regresiones logísticas (LOGIT): selección de canal propio o ajeno para exportar y selección de estructuras para los acuerdos de colaboración".
Tipo de participación: CO (Ponencia)
Congreso: VI Taller de Metodología ACEDE
Publicación:--
Lugar de celebración: Bayona (Pontevedra) Fecha: 21-23 de mayo de 2000.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J. & Santamaría, L.
Título: "Collaboration Strategies and technological Innovation: A Contractual Perspective of the Relationship Between Firms and Technological Centers".
Tipo de participación: CO
Congreso: Founding Conference of the European Academy of Management EURAM
Publicación:--
Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 19-21 abril 2001.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J. & Santamaría, L.
Título: "Collaboration Strategies and technological Innovation: A Contractual Perspective of the Relationship Between Firms and Technological Centers".
Tipo de participación: CO
Congreso: 9th Annual International High Technology Small Firms Conference
Publicación:--
Lugar de celebración: Manchester, UK. Fecha: 31/5-1/6 del 2001.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J. y Salas, V.
Título: "Born Global Exporters: Empirical Evidence From a Middle-Income Country".
Tipo de participación: CO (Workshop session)
Congreso: AIB-2001 Annual Meeting (Track #4: Marketing and Operations Management)
Publicación:--
Lugar de celebración: Sydney, AUS Fecha: 16-19 de noviembre de 2001.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J. y Eusebio, R.
Título: "Conceptual Frameworks on Foreign Entry Modes: An Integrated Review of the Literature".
Tipo de participación: CO (ponencia)
Congreso: 2002 Academy of Marketing Science Conference
Publicación: Proceedings of the Academy of Marketing Science, 2003
Lugar de celebración: Ft. Myers, Florida (USA) Fecha: 29/5-1/6 del 2002.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D. y Vaillant, Y.
Título: "The Born-International Phenomenon: A Multiple Case Study Research in Spain".
Tipo de participación: CO (Ponencia)
Congreso: International Council for Small Business (ICSB). 48th World Conference.
Publicación: Conference Handbook (proceedings), p. 342.
Lugar de celebración: Belfast (Northern Ireland) Fecha: 15-18 Junio del 2003.

Autor/es: Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Faster and More Successful Exporters: An Exploratory Study of Born Global Firms From the Resource-Based View".
Tipo de participación: CO
Congreso: 7th Vaasa Conference on International Business (University of Vaasa).
Publicación: Reports of the University of Vaasa (Conference Proceedings).
Lugar de celebración: Vaasa, Finland Fecha: 24-26 Agosto del 2003.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D. y Vaillant, Y.
Título: "The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research".
Tipo de participación: CO
Congreso: XIII Congreso Nacional ACEDE.
Publicación: --
Lugar de celebración: Salamanca Fecha: 22-23 Septiembre del 2003.

Autor/es: Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "El fenómeno de las empresas rápidamente internacionalizadas. Una revisión comentada de la literatura a nivel internacional y nacional".
Tipo de participación: CO (ponencia).
Congreso: Jornadas sobre "La empresa multinacional española ¿qué sabemos?"
Publicación: --
Lugar de celebración: Sto. Domingo de Silos (Burgos) Fecha: 30/10-1/11 de 2003.

Autor/es: Santamaría Ll., Rialp, A. y Rialp, J.
Título: "El papel de los centros tecnológicos en el proceso innovador. Análisis de su relación con las empresas".
Tipo de participación: CO (presentación pública)
Congreso: Conferencias del Centre d'Economia Industrial
Publicación: Documentos de Economía Industrial nº 20 (ISBN: 84-933208-1-1)
Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 4 Noviembre de 2004.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J., Urbano, D. y Vaillant, Y.
Título: "The Born-Global Phenomenon: A Multiple Case Study Research".
Tipo de participación: CO
Congreso: CIMaR-2005: Internacional Marketing Challenges in the XXIst Century

Publicación: --

Lugar de celebración: Barcelona, España

Fecha: 28-31 Mayo del 2005.

Autor/es: Techatakerng, S., Rialp, J. y Rialp, A.

Título: "The establishment of cooperative agreements by Thai firms".

Tipo de participación: CO

Congreso: International Council for Small Business (ICSB)-2005

Publicación: --

Lugar de celebración: Washington, D.C., USA

Fecha: 19-21 junio del 2005.

Autor/es: Rialp, A., Rialp, J.

Título: "Las formas actuales de internacionalización de la empresa: el caso español".

Tipo de participación: CO (ponencia invitada)

Congreso: Universidad Complutense. Curso de verano 2005: La economía mundial y la internacionalización de la empresa española

Publicación: --

Lugar de celebración: El Escorial (Madrid)

Fecha: 18-22 julio del 2005.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, J.; Rialp, A.

Título: "Creando imagen a través de la esponsorización: un análisis con equipos de fútbol".

Tipo de participación: CO

Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: Actas del congreso, p. 81.

Lugar de celebración: La Laguna (Tenerife)

Fecha: 25-27 de septiembre de 2005.

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A.; Martínez, P.C. y Rialp, J.

Título: "Proceso de desarrollo exportador de las empresas industriales españolas que participan en un consorcio de exportación: un estudio de caso".

Tipo de participación: Póster

Congreso: XV Congreso Nacional de ACEDE

Publicación: Actas del congreso, p. 114.

Lugar de celebración: La Laguna (Tenerife)

Fecha: 25-27 de septiembre de 2005.

Autor/es (p.o. de firma): Mihaescu, O.; Rialp, A. y Rialp, J.

Título: "La internacionalización de la empresa española en los nuevos estados miembros de la UE: Guía práctica".

Tipo de participación: CO (presentación pública)

Congreso: Conferencias del Centre d'Economia Industrial

Publicación: Documentos de Economía Industrial nº 24 (ISBN: 84-933208-5-4)

Lugar de celebración: Barcelona

Fecha: 8 de noviembre de 2005.

Autor/es: Rodríguez, G., Rialp, J., Rialp, A.

Título: "Do Strategic Groups Matter in Export Intensity?".

Tipo de participación: CO
Congreso: Consortium for International Marketing and Research (CIMA) 2006 Annual Meeting
Publicación: CD-Proceedings
Lugar de celebración: Istambul (Turquía) Fecha: 26-30 Mayo del 2006.

Autor/es (p.o. de firma): Rodríguez, G., Rialp, J. y Rialp, A.
Título: "Export Intensity Variance: An Empirical examination Based Upon Industry-, Firm-, and Strategic Group-Effects."
Tipo de participación: CO
Congreso: XVI Congreso Nacional ACEDE 2006.
Publicación: CD del congreso
Lugar de celebración: Valencia (España) Fecha: 10-12 septiembre de 2006

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L., Rialp, J. y Rialp, A.
Título: "La generación y la transferencia de conocimiento en pymes del sector de las tecnologías de la información".
Tipo de participación: Póster
Congreso: XVI Congreso Nacional ACEDE 2006.
Publicación: CD del congreso
Lugar de celebración: Valencia (España) Fecha: 10-12 septiembre de 2006

Autor/es (p.o. de firma): Murdock, K. y Rialp, A.
Título: "Internationalization of firms in small developing economies: The case of Jamaica".
Tipo de participación: CO
Congreso: 9th McGill Internacional Entrepreneurship Conference Series-2006.
Publicación:--
Lugar de celebración: Montreal, Canadá Fecha: 15-17 septiembre 2006

Autor/es (p.o. de firma): Guallarte, C. (director), Tarragó, A., Obis, T., Rialp, A. y Surís, J.M^a
Título: "Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Informe Ejecutivo Cataluña 2005".
Tipo de participación: CO (presentación pública)
Congreso: Jornada presentación Informe Ejecutivo GEM Cataluña 2005.
Publicación: "Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Informe Ejecutivo Cataluña 2005".
Lugar de celebración: Casa de Mar, Barcelona Fecha: 21 septiembre 2006

Autor/es (p.o. de firma): Galván, I., Suárez, S. y Rialp, A.
Título: "Strategy Process in Born Globals' Internationalization: A New Conceptual Integration".
Tipo de participación: CO (ponencia)
Congreso: 2nd Iberian International Business Conference (IIBC-2006).
Publicación: Proceedings (CD ROM)
Lugar de celebración: Toledo, España Fecha: 20-22 de octubre 2006

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.-C. y Rialp, A.
Título: “Managerial Determinants and Their Influence Upon the Export Behaviour of the Firm: Case-studies of Catalan Exporting SMEs”.
Tipo de participación: CO (ponencia)
Congreso: 2nd Iberian International Business Conference (IIBC-2006).
Publicación: Proceedings (CD ROM)
Lugar de celebración: Toledo, España Fecha: 20-22 de octubre 2006

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, A., Galván, I. y Suárez, S.
Título: “Strategy Formation Processes in Born Global Firms (BGFs): A New Conceptual Integration and Research Propositions”.
Tipo de participación: CO
Congreso: 32nd Annual Conference EIBA-2006.
Publicación: Conference proceedings (CD ROM)
Lugar de celebración: Friburgo (Suiza) Fecha: 7-9 de diciembre de 2006

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L., Rialp, J. y Rialp, A.
Título: "Knowledge Management in SMEs: How is knowledge generated and transferred in the information technology sector?"
Tipo de participación: CO
Congreso: 32nd Annual Conference EIBA-2006
Publicación: Conference proceedings (CD ROM)
Lugar de celebración: Friburgo (Suiza) Fecha: 7-9 de diciembre de 2006

Autor/es: García, M., Rialp, A., Rialp, J.
Título: An Inquiry on Born Global Firms' Learning Process: A Case Study of Information Technology-based SMEs”.
Tipo de participación: CO
Congreso: Consortium for International Marketing and Research, CIMaR 2007 Meeting
Publicación: Conference Proceedings (USB)
Lugar de celebración: MBS, Manchester (UK) Fecha: 17-20 Mayo del 2007.

Autor/es: Filipescu, D., Rialp, J., Rialp, A.
Título:”Innovation and Internationalization. Is There a Reciprocal Relationship Between Them? A Focus on Spanish Exporters”.
Tipo de participación: CO
Congreso: Consortium for International Marketing and Research, CIMaR 2007 Meeting
Publicación: Conference Proceedings (USB)
Lugar de celebración: MBS, Manchester (UK) Fecha: 17-20 Mayo del 2007.

Autor/es (p.o. de firma): García Canal, E., Rialp, A.y Rialp, J.
Título: “Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial”.
Tipo de participación: CO (presentación pública)

Congreso: Conferencias del Centre d'Economia Industrial
Publicación: Documentos de Economía Industrial nº 29 (ISBN: 978-84-935324-0-6)
Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 5 de julio de 2007.

Autor/es (p.o. de firma): M.C. Gheorghiu, A. Rialp y J. Rialp.
Título: "Factores de marketing que determinan el rendimiento internacional de las empresas exportadoras españolas: enfoque sobre las empresas born globals".
Tipo de participación: CO
Congreso: XVII Congreso nacional de ACEDE (área temática: internacionalización)
Publicación: --
Lugar de celebración: Sevilla (España) Fechas: 16-18 Septiembre de 2007.

Autor/es (p.o. de firma): García, M., Rialp, A., Rialp, J.
Título: An Inquiry on Born Global Firms' Learning Process: A Case Study of Information Technology-based SMEs".
Tipo de participación: CO (ponencia) y presidente de sesión
Congreso: 3rd Iberian International Business Conference (IIBC)
Publicación: Conference papers – CD ROM
Lugar de celebración: Aveiro (Portugal) Fecha: 19-20 Octubre del 2007.

Autor/es (p.o. de firma): Morales, A., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Business School Internationalization Patters: A Multiple Case-Study Analysis in Spain and Mexico".
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: INCTAD-2008
Publicación:--
Lugar de celebración: Valencia, España Fecha: 4-5 de marzo de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Morales, A., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Business School Internationalization Patterns: A Multiple Case-Study Analysis in Spain and Mexico".
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: European Academy of Management (EURAM)-2008
Publicación:--
Lugar de celebración: Ljubljana, Eslovenia Fecha: 14-17/5 de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Morales, A., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: "Business School Internationalization Patterns: A Multiple Case-Study Analysis in Spain and Mexico".
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: Conferencia Iberoamericana de Investigación Cualitativa IBERACUAL-2008
Publicación: Actas del congreso
Lugar de celebración: Barcelona Fecha: 5-6 de junio de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, C. & Rialp, A.
Título: “Managerial Factor as Determinant of the Export Behaviour of SMEs”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: Consortium for International Marketing and Research, CIMaR-2008
Publicación: CD-ROM
Lugar de celebración: Rio de Janeiro, Brasil Fecha: 18-21 de junio de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Morales, A., Rialp, A. & Rialp, J.
Título: “Business School Internationalization Patters: A Multiple Case-Study Analysis in Spain and Mexico”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: Consortium for International marketing and Research, CIMaR-2008
Publicación: CD-ROM
Lugar de celebración: Rio de Janeiro, Brasil Fecha: 18-21 de junio de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, C. & Rialp, A.
Título: “Managerial Factor as Determinant of the Export Behaviour of SMEs”.
Tipo de participación: CO (sesión interactiva)
Congreso: Congreso anual AIB-2008
Publicación:--
Lugar de celebración: Milan, Italia Fecha: 30/6-3/7 de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Sojková, M. & Rialp, A.
Título: “The Initiation of SMEs’ Internationalization Process in the Context of Slovak Republic: A Qualitative Approach”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: 24th World Congress of the Czechoslovak Society of Art and Sciences
Publicación:--
Lugar de celebración: Ruzomberok, Eslovaquia Fecha: 8-14 Septiembre de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.
Título: “Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: IV Iberian International Business Conference (IIBC)
Publicación:--
Lugar de celebración: Burgos (España) Fecha: 17-18 Octubre de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Morales, M.A., Rialp, A & Rialp, J.
Título: “Latinamerican Business Schools Internationalization Patterns: The Case of Spain and Mexico”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: IV Iberian International Business Conference (IIBC)

Publicación:--

Lugar de celebración: Burgos (España)

Fecha: 17-18 Octubre de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: EuroMed Academy of Business Annual Conference

Publicación:--

Lugar de celebración: Marsella, Francia

Fecha: 17-18 Noviembre de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Export Performance Under the Microscope: Managerial, Organizational, and Environmental Lenses".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 34th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)

Publicación:--

Lugar de celebración: Tallinn, Estonia

Fecha: 11-13 Diciembre de 2008.

Autor/es (p.o. de firma): Federico, J., Kantis, H., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Does Entrepreneurs' Human and Relational Capital Affect Early Internationalization? A Cross-regional Comparison".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: IV European Doctoral Program Workshop

Publicación:--

Lugar de celebración: Bellaterra, Barcelona

Fecha: 2-3 Abril de 2009.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Which International Marketing Strategy Leads to Higher Export Performance: Standardization, Adaptation or a Middle Road?".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 36th Annual Conference of the International Business Academy (UK and Ireland Chapter)

Publicación:--

Lugar de celebración: Glasgow, Escocia

Fecha: 2-4 Abril de 2009.

Autor/es (p.o. de firma): Camargo, F., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Factores determinantes del éxito de las empresas integradoras mexicanas".

Tipo de participación: CO (competitive paper)*

Congreso: XIX Congreso Nacional de ACEDE 2009

Publicación:--

Lugar de celebración: Toledo, España

Fecha: 9-11 septiembre de 2009.

*Obtención de diploma como comunicación excelente y finalista al premio de la sección de Estrategia Empresarial

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, J. & Rialp, A.
Título: “Analysing the Relation Between Innovation and Internationalisation: A Panel Data Approach”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: McGill International Entrepreneurship Conference 2009
Publicación:--
Lugar de celebración: Vaasa, Finlandia Fecha: 18-20 septiembre de 2009.

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, J & Rialp, A.
Título: “Analysing the Relation between Innovation and Internationalisation: A Panel Data Approach”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: European International Business Academy (EIBA)-2009 Annual Conference
Publicación:--
Lugar de celebración: Valencia, España Fecha: 13-15 diciembre de 2009.

Autor/es (p.o. de firma): Nowinski, W. & Rialp, A.
Título: “Drivers and Market-Oriented Strategies of International New Ventures From a Transition Economy: Case Studies of New Polish SMEs”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: Consortium International Marketing Research (CIMaR)-2010
Publicación:--
Lugar de celebración: Oslo, Noruega Fecha: 26-29 mayo de 2010

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C.; Rialp, A. & Rialp, J.
Título: “International Marketing Strategy and Export Performance: Standardization, Adaptation or A Middle Road?”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: Consortium International Marketing Research (CIMaR)-2010
Publicación:--
Lugar de celebración: Oslo, Noruega Fecha: 26-29 mayo de 2010

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, J & Rialp, A.
Título: “Looking for Differences in the International and Innovative Behaviour of Family vs. Non-family Firms: A Dynamic Panel Approach”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: 6th Workshop on Family Firms Management Research-EIASM
Publicación:--
Lugar de celebración: Barcelona, España Fecha: 6-8 junio 2010

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, J & Rialp, A.
Título: “Family vs. Non-Family Firms: A System GMM Estimator”.
Tipo de participación: Division Roundtable Paper

Congreso: 2010 Academy of Management Annual Meeting

Publicación:--

Lugar de celebración: Montreal, Canada

Fecha: 6-10 agosto 2010

Autor/es (p.o. de firma): Filipescu, D., Rialp, J. & Rialp, A.

Título: "Family vs. Non-Family Firms: A System GMM Estimator Focused on the Relation Between Exports and Innovations".

Tipo de participación: CO (competitive paper)*

Congreso: XX Congreso Nacional ACEDE

Publicación:--

Lugar de celebración: Granada, España

Fecha: 12-14 septiembre 2010

*Finalista al premio de la sección de Empresa Familiar

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I. & Rialp, A.

Título: "Entrepreneurial Orientation, Environment and SMEs Performance: A Contingency Approach".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 6th Iberian International Business Conference (IIBC-2010)

Publicación:--

Lugar de celebración: Barcelona, España

Fecha: 7-8 octubre 2010

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A. & Rialp, J.

Título: "International Marketing Mix and Export Performance: A Spanish Perspective".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 6th Iberian International Business Conference (IIBC-2010)

Publicación:--

Lugar de celebración: Barcelona, España

Fecha: 7-8 octubre 2010

Autor/es (p.o. de firma): Aliaga, R. & Rialp, A.

Título: "The Discovery Process of Entrepreneurial Opportunities: The Case of Latin-American Immigrants in Barcelona".

Tipo de participación: CO (workshop session)

Congreso: European International Business Academy (EIBA)-2010 Annual Conference

Publicación:--

Lugar de celebración: Oporto, Portugal

Fecha: 9-11 diciembre de 2010.

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L.F., Rialp, A. & Rialp, J.

Título: "Do exports increase the long-term survival of firms? An empirical examination among Spanish manufacturing firms".

Tipo de participación: CO

Congreso: Consortium International Marketing Research (CIMaR) 2011 Annual Conference

Publicación:--

Lugar de celebración: Atlanta, USA

Fecha: 6-8 abril de 2011.

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I. & Rialp, A.
Título: “Entrepreneurial Orientation, Environment and SMEs Performance: A Contingency Approach”.
Tipo de participación: CO (competitive session)
Congreso: XXI Congreso Nacional ACEDE
Publicación:--
Lugar de celebración: Barcelona, España Fecha: 4-6 septiembre de 2011.

Autor/es (p.o. de firma): Camargo, F. Rialp, A., y Rialp, J.
Título: “Alianzas entre pymes: aprendizaje, conocimiento y desempeño”.
Tipo de participación: Mesa interactiva
Congreso: XXI Congreso Nacional ACEDE
Publicación:--
Lugar de celebración: Barcelona, España Fecha: 4-6 septiembre de 2011.

Autor/es (p.o. de firma): Zolfaghari, M. & Rialp, A.
Título: “International Entrepreneurship in Emergent Countries: A Meta-analysis”.
Tipo de participación: CO (competitive paper)
Congreso: 14th McGill International Entrepreneurship Conference (MIE-2011)
Publicación:--
Lugar de celebración: Odense, Dinamarca Fecha: 16-18 septiembre 2011

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.
Título: “Small Firms Internationalisation from Central and Eastern Europe: A case study Approach in the Romanian Context”.
Tipo de participación: CO (competitive session)
Congreso: 7th Iberian International Business Conference (IIBC-2011)
Publicación:--
Lugar de celebración: Lisboa, Portugal Fecha: 7-8 octubre de 2011.

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.
Título: “The International Behaviour of Small Romanian Firms: What Do We Know So Far?”
Tipo de participación: CO (competitive session)
Congreso: 37th EIBA Annual Conference (EIBA-2011)
Publicación:--
Lugar de celebración: Bucarest, Rumanía Fecha: 7 diciembre de 2011.

Autor/es (p.o. de firma): Aliaga, R.P., Rialp, A., Vaillant, Y.
Título: “General and specific human capital and the discovery of entrepreneurial opportunities: empirical evidence between immigrants and natives in Spain”.
Tipo de participación: CO (competitive paper: Track of International Journal of Manpower)

Congreso: II INBAM (International Network of Business and Management Journals)
2012 Conference Annual Meeting

Publicación:--

Lugar de celebración: Valencia, España

Fecha: 20-22 marzo 2012

Autor/es (p.o. de firma): Nowinski, W. & Rialp, A.

Título: "The impact of social networks on international opportunity identification, evaluation and exploitation: the case of four Polish international new ventures".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 20th CIMaR Annual Meeting (Consortium for International Marketing and Research) 2012

Publicación:--

Lugar de celebración: Taipei, Taiwan

Fecha: 15-18 mayo 2012

Autor/es (p.o. de firma): Prior, D., Rialp, A., Rialp, J. & Urbano, D.

Título: "Are international new ventures more efficient than domestic new ventures in a crisis period?"

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 20th CIMaR Annual Meeting (Consortium for International Marketing and Research) 2012

Publicación:--

Lugar de celebración: Taipei, Taiwan

Fecha: 15-18 mayo 2012

Autor/es (p.o. de firma): Stoian, M.C., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Patterns and determinants of international Strategy: Evidence from a CEE emerging market".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 20th CIMaR Annual Meeting (Consortium for International Marketing and Research) 2012

Publicación:--

Lugar de celebración: Taipei, Taiwan

Fecha: 15-18 mayo 2012

Autor/es (p.o. de firma): Capelleras, J.Ll., Rialp, A & Rialp, J.

Título: "Individual and joint effects of export and technological collaboration on SME growth".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: Workshop on Firm Growth and Innovation-2012 (URV)

Publicación:--

Lugar de celebración: Tarragona, España

Fecha: 30 de juny 2012

Autor/es (p.o. de firma): Martins, I., Rialp, A.; Vaillant, Y.

Título: "Innovativeness and exports in Small Firms: Examining the Mutual Effects".

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: VIII Iberian International Business Conference (IIBC-2012)

Publicación:--

Lugar de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España Fecha: 5-6-octubre 2012

Autor/es (p.o. de firma): Nowinski, W. & Rialp, A.

Título: “The Impact of Social Networks on International opportunity Identification, Evaluation and Exploitation: The Case of Four Polish International New Ventures”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: VIII Iberian International Business Conference (IIBC-2012)

Publicación:--

Lugar de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España Fecha: 5-6-octubre 2012

Autor/es (p.o. de firma): Zapata, L.F., Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “El efecto de la exportación sobre la supervivencia empresarial: Una comparativa europea desde el enfoque institucional”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: XXIII Congreso nacional de ACEDE (ACEDE-2013)

Publicación:--

Lugar de celebración: Málaga (España) Fecha: 15-17 Septiembre 2013

Autor/es (p.o. de firma): Capelleras, J.Ll., Rialp, A & Rialp, J.

Título: “Individual and joint effects of export and technological collaboration on SME growth”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: Institute for Small Business and Entrepreneurship (ISBE)-2013

Publicación:--

Lugar de celebración: Cardiff, UK

Fecha: 12-13 noviembre 2013

Autor/es (p.o. de firma): Rialp, J., Alarcón, M^aC & Rialp, A.

Título: “Social media capability of exporting firms and its effects on performance”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: 43rd European Marketing Academy (EMAC)-2014

Publicación:--

Lugar de celebración: Valencia (España) Fecha: 3-6 Junio 2014

Autor/es (p.o. de firma): Alarcón, M^aC, Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Managers’ beliefs about social media and their adoption process by exporting firms”.

Tipo de participación: CO (competitive paper – Journal of Business and Psychology track)

Congreso: International Network of Business and Management Journals (INBAM)-2014

Publicación:--

Lugar de celebración: Barcelona (España) Fecha: 25-27 Junio 2014

Autor/es (p.o. de firma): Alarcón, M^aC, Rialp, A. y Rialp, J.

Título: “Creencias directivas sobre los social media y su efecto en el rendimiento de las empresas exportadoras españolas”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: XXIV Congreso nacional de ACEDE-2014

Publicación:--

Lugar de celebración: Castellón (España) Fecha: 7-9 Septiembre 2014

Autor/es (p.o. de firma): Capelleras, J.L., Rialp, A. & Rialp, J.

Título: “Individual and Joint Effects of Export and Technological Collaboration on SME Growth”.

Tipo de participación: CO (competitive paper)

Congreso: X Iberian International Business Conference (IIBC-2014)

Publicación: *Iberian Multinationals Driving the Crisis Recovery*; Ramírez, M. (director), Universidad de Zaragoza (ISBN: 978-84-697-1287-0)

Lugar de celebración: Zaragoza, España Fecha: 26-27-septiembre 2014

Autor/es (p.o. de firma): Alarcón, M^a C., Rialp, A., Rialp, J.

Título: “Segments of Spanish Exporting Companies Attending to Their Capabilities, Attitudes, Intention to Use and Use of Social Media”.

Tipo de participación: CO (interactive session)

Congreso: 40th European International Business Academy Annual Meeting (EIBA-2014)

Publicación:--

Lugar de celebración: Uppsala, Suecia

Fecha: 11-13-diciembre 2014

Autor/es (p.o. de firma): Zolfaghari, M. & Rialp, A.

Título: “Entrepreneurial internationalization in emerging industry: an explorative case study analysis of renewable energy industry in Spain”.

Tipo de participación: CO

Congreso: RENT XXIX-Research in Entrepreneurship and Small Business Conference 2015

Publicación:--

Lugar de celebración: Zagreb, Croacia

Fecha: 18-20-noviembre 2015

Tesis Doctorales dirigidas

Título: “Proceso del desarrollo exportador de las pymes industriales del Caribe colombiano”

Doctorando: Piedad Cristina Martínez Carazo

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Fecha defensa: 13-07-2007

Calificación: Excelente *Cum Laude*

Título: “Internationalisation and international marketing: export behaviour, international marketing strategy and export performance among Spanish SMEs”

Doctorando: Maria Cristina Stoian

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa

Fecha defensa: 21-06-2010

Calificación: Excelente *Cum Laude*

Título: “Internationalisation and technological innovation: empirical evidence on their relation” (co-dirigida con Dr. J. Rialp)

Doctorando: Diana Andreea Filipescu

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa

Fecha defensa: 22-12-2010

Calificación: Excelente *Cum Laude*

Título: “Entrepreneurial and Innovative Behavior in Spanish SMEs: Essays on Profitability, Growth and Export Intensity”

Doctorando: Izaías Martins da Silva

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa

Fecha defensa: 25-01-2013

Calificación: Excelente *Cum Laude*

Título: “Essays on Immigrant Entrepreneurship: Discovery of Entrepreneurial Opportunities and Business Creation in Spain” (co-dirigida con Howard Lin).

Doctorando: Rocío del Pilar Aliaga Isla

Universidad: Universidad Autónoma de Barcelona

Facultad / Escuela: Facultad de Economía y Empresa

Fecha defensa: 31-01-2013

Calificación: Excelente

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del Comité:

Entidad de la que depende:

Tema:

Fecha:

Experiencia en organización de actividades de I+D
(Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos)

Título: “RENT VI”

Tipo de actividad: Congreso anual de investigación en *Entrepreneurship* (EIASM)

Ámbito: internacional (académico) Fecha: 21/22 de Noviembre de 1992

Cargo: Miembro del Comité Organizador.

Título: “Patents i recerca universitària”

Tipo de actividad: Fòrums de Recerca de la Fundació Empresa i Ciència (UAB)

Ámbito: Local (empresarial y universitario) Fecha: 15 de Octubre de 1998

Cargo: Organizador del Fórum.

Título: “RENT XVI”

Tipo de actividad: Congreso anual de investigación en *Entrepreneurship* (EIASM)

Ámbito: internacional (académico) Fecha: 21/22 de Noviembre del 2002

Cargo: Miembro del Comité Organizador.

Título: “CIMaR-2005: International marketing challenges in the XXIst century”

Tipo de actividad: Encuentro anual del Consortium in International Marketing and Research (CIMaR-2005) en la Universitat Autònoma de Barcelona

Ámbito: internacional (académico) Fecha: 28-31 de Mayo del 2005

Cargo: Co-Chair del congreso.

Título: “Doctoral Seminar on Internationalization of SMEs”

Tipo de actividad: Seminario de doctorado (en inglés)

Impartido por el profesor invitado: Dr. Daniel C. Bello, Georgia State University, Atlanta, Georgia, USA

Ámbito: académico Lugar: Dep. d’Economia de l’Empresa UAB

Cargo: Organizador del Seminario Fecha: 16-25 de Enero del 2007

Título: “La dirección de la empresa de valor: oportunidades y riesgos de las alianzas estratégicas”.

Tipo de actividad: Sesión 14 de la Jornada dels Economistes organizada anualmente por el Col·legi d’Economistes de Catalunya

Ponentes invitados: Dra. África Ariño (IESE), Dr. Esteban García-Canal (Universidad de Oviedo), Sr. Joan Anton Camuñas (CRS y UAB), Sr. Ignasi Biosca (Reig Jofre) y Lluís Chico (Neos Surgery).

Ámbito: académico y profesional

Lugar: Barcelona (Hotel Fira Palace)

Cargo: Coordinador y moderador de la sesión

Fecha: 6 de Noviembre del 2008

Título: “IV European Doctoral Program (EDP) Alumni Workshop”

Tipo de actividad: Encuentro de la red de alumnos y profesores del EDP en la Universitat Autònoma de Barcelona

Ámbito: internacional (académico)

Fecha: 2-3 de Abril del 2009

Cargo: Miembro del Comité Organizador.

Título: “6th Iberian International Business Conference: Iberian Firms’ Opportunities and Threats in a Challenging Global Environment”

Tipo de actividad: Encuentro anual del Iberian International Business Conference (IIBC-2010) en la Universitat Autònoma de Barcelona

Ámbito: internacional (académico)

Fecha: 7-8 de Octubre del 2010

Cargo: Co-Chair del congreso.

Título: “GEM Research Conference on Entrepreneurship and Economic Development Barcelona 2013”

Tipo de actividad: Encuentro mundial del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en la Universitat Autònoma de Barcelona

Ámbito: internacional (académico)

Fecha: 19-21 de junio de 2013

Cargo: Miembro del Comité Científico

Título: “IV Conference of the International Network of Business and Management Journals (INBAM)-2014”

Tipo de actividad: IV encuentro mundial del INBAM en la Universitat Autònoma de Barcelona-Universitat de Barcelona-Universitat Politècnica de Catalunya

Ámbito: internacional (académico)

Fecha: 25-27 de junio de 2014

Cargo: Miembro del Comité Científico local y journal track chair

Experiencia de gestión de I+D
Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Título:

Tipo de actividad:

Fecha:

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

ACTIVIDAD DOCENTE E INSTITUCIONAL PRINCIPAL

Actividad docente principal

Organismo: Universitat Autònoma de Barcelona
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Departamento: Economía de la Empresa. Programa de Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas y European Doctoral Program (EDP)
Asignatura/s: Metodología de la investigación científica/Research methodology; Estrategia y organización; Creación, crecimiento e internacionalización de pymes.
Ciclo: tercero (doctorado). Fecha: desde 1-10-04 hasta la actualidad.

Organismo: ITESM Monterrey (Campus Torreón, Coahuila, México) y Universitat Autònoma de Barcelona
Departamento: Economía de la Empresa (UAB). Programa de Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas
Asignatura/s: Metodología y programas de investigación científica en Economía y Organización de Empresas.
Ciclo: tercero (doctorado). Fecha: desde 18-2-08 hasta el 23-2-08.

Organismo: ITESM Monterrey (Campus Guadalajara, Jalisco, México) y Universitat Autònoma de Barcelona
Departamento: Economía de la Empresa (UAB). Programa de Doctorado en Creación, Estrategia y Gestión de Empresas
Asignatura/s: Metodología y programas de investigación científica en Economía y Organización de Empresas.
Ciclo: tercero (doctorado). Fecha: desde 27-09-10 hasta el 02-10-10.

Organismo: Universitat Autònoma de Barcelona
Centro: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Asignatura/s: Economía de Empresa II/ Dirección General I y II /Dirección estratégica y Política de Empresa/ Estrategia de Empresa/ Dirección y Planificación Estratégica/ Empresa Familiar/Trabajos Final de Grado
Ciclo: segundo (ADE/ECO/ADE+Derecho). Fecha: desde 1-10-92 hasta la actualidad

Organismo: Universitat Autònoma de Barcelona
Centro: Facultad de Derecho, Diplomatura/Grado de Relaciones Laborales (RR.LL.)
Asignatura: Organización y Métodos del Trabajo I y II/ Trabajos Final de Grado
Ciclo: primero. Fechas: 1-10-95 hasta 30-6-1998. Curso 2000-2001, 2003-04, 2012-2014.

Actividad institucional principal

- Coordinador del Master Oficial en Applied Research in Economics and Business (MAREB) desde 5-06-2014.

- Coordinador de la Unidad Campus del Dep. de Economía de la Empresa desde enero-2008 hasta 2013.
- Miembro de la Comisión Ejecutiva del dep. de Economía de la Empresa de la UAB desde enero 2005 hasta 2013.
- Secretario del Departamento de Economía de la Empresa desde ene 2005-dic 2007.
- Coordinador de Relaciones Externas de la Facultad desde 7/2002 hasta 12/2003.
- Coordinador del Dep. de Economía de la Empresa en la Diplomatura de RR.LL.
- Miembro del Comité de Calidad y Comisión de Docencia de la Diplomatura de RR.LL y la Licenciatura de Ciencias del Trabajo (Facultad de Derecho, UAB).
- Miembro-experto de la Comisión Académica de la Escuela Universitaria de Turismo y Dirección Hotelera (UAB).

OTROS CURSOS Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

Ponente invitado al 2º Workshop Extenda en Internacionalización de Empresas celebrado en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Cádiz para impartir la lección inaugural sobre “Emprendimiento internacional” (duración: 1 h.). Lugar: Cádiz. Fecha: 27-28 de noviembre de 2014. Director de la Càtedra Extenda: Dr. José Manuel Sánchez.

Profesor externo del módulo de Métodos Cuantitativos y Cualitativos en Investigación del curso de Postgrado en Iniciación a la Investigación (10h. impartidas). Lugar: Universitat d'Andorra (Extensió Universitària), Sant Julià de Lòria (Andorra). Fechas: 7 y 8 de noviembre de 2014. Coordinador/es UdA: Miquel Nicolau-Betlem Sabrià.

Profesor del Regional Joint Doctoral Programme in Entrepreneurship and SME Management en la asignatura de 8 ECTS de Research Methodology for Social Sciences (ESME 602): University St Kliment Ohridski Bitola, Faculty of Economics-Prilep. Fechas: 2-3/05/14. Créditos impartidos: 4 ECTS. Coordinación: Prof. Marika Basheska.

Profesor externo del módulo de Métodos Cuantitativos y Cualitativos en Investigación del curso de Postgrado en Iniciación a la Investigación (10h. impartidas). Lugar: Universitat d'Andorra (Extensió Universitària), Sant Julià de Lòria (Andorra). Fechas: 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2012. Coordinador/es UdA: Miquel Nicolau-Betlem Sabrià.

Profesor del Regional Joint Doctoral Programme in Entrepreneurship and SME Management en la asignatura de 8 ECTS de Research Methodology for Social Sciences (ESME 602): University St Kliment Ohridski Bitola, Faculty of Economics-Prilep. Fechas: 19-21/04/12. Créditos impartidos: 4 ECTS. Coordinación: Prof. Marika Basheska.

Profesor externo del módulo 2 (Estrategia y Organización de la internacionalización) del Curso de Internacionalización en Empresas de la Cátedra de Internacionalización de la Universidad de La Rioja. Lugar: Universidad de la Rioja, Logroño. Fecha: 29-9-2011. Duración de la sesión: 3h. Director Académico y Coordinadora: Dr. Fernando Antoñanzas Villar y Dra. Mª Reyes Lorente Antoñanzas (Universidad de La Rioja).

Profesor externo del curso en inglés de Doing Business In Spain (6h. impartidas) del Máster de la University of Liechtenstein. Lugar: Casa Convalescència (UAB), Barcelona. Fechas: 6/6 y 7/6 de 2011. Coordinador extranjero y local: Dr. Sasha Krauss y Sr. Pablo Migliorini.

Ponente invitado al Seminario sobre “Managing (International) Growth”. Ámbito: internacional (práctico). Lugar: Casa Convalescència (UAB), Barcelona. Fecha: 12 de mayo de 2011. Organizador: Dr. Hans Crinjs (Vlerick Leuven Gent Management School).

Profesor externo del curso de 5 créditos en inglés de Entrepreneurial Strategy (12h. impartidas) del Máster Oficial en Management Engineering. Lugar: Universidad de Bérgamo, Facultad de Ingeniería, Bergamo (Italia). Fechas: 28/2, 1/3, 14/3 y 15/3 de 2011. Coordinador local: Dr. Massimo Merlino.

Profesor externo del módulo de Métodos Cuantitativos y Cualitativos en Investigación del curso de Postgrado en Iniciación a la Investigación (10h. impartidas). Lugar: Universitat d’Andorra (Extensió Universitària), Sant Julià de Lòria (Andorra). Fechas: 5 y 6 de noviembre de 2010. Coordinador/es UdA: Miquel Nicolau-Betlem Sabrià.

Profesor del módulo sobre “SME Management” del HIBA MBA Program (4ª edición) de la Universitat Autònoma de Barcelona. Lugar: Bellaterra, Barcelona (España). Fechas: 7-23 de junio de 2010. Duración del módulo: 30h. Coordinador del postgrado: Dr. Pere Nicolás Plans (Dep. de Economía de l’Empresa, UAB).

Profesor invitado al módulo sobre “Empresa nacías globales/Nuevas empresas internacionales” del Postgrado en Creación de Empresas de la Universitat Autònoma de Barcelona. Lugar: Bellaterra, Barcelona (España). Fecha: 10 de noviembre de 2009. Duración del seminario: 1,5h. Coordinador del postgrado: Dr. David Urbano Pulido (Dep. de Economía de l’Empresa, UAB).

Ponente invitado al Seminario sobre “Investigación en *entrepreneurship* internacional: contribuciones teóricas y empíricas” en el Curso de Gobierno y Competitividad en los Procesos de Internacionalización de la Empresa del Máster en Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Granada. Lugar: Granada (España). Fecha: 17 de abril de 2009. Duración del seminario: 3h. Profesora del curso: Dra. Nuria Esther Hurtado Torres (Dep. de Organización de Empresas, Universidad de Granada).

Ponente invitado al Seminario de investigación centrado sobre “Born Global Firms from a Strategy Formation Process Perspective: A New Theoretical Framework”. Ámbito: internacional (académico). Lugar: Research Center of Group Sup de Co Montpellier – Montpellier Business School, Montpellier (Francia). Fecha: 13 de marzo de 2009.

Profesor invitado del módulo de International Business Strategy (4 h.) en el marco del programa de intercambio de alumnos entre la University of Cincinnati (Ohio, USA) y la Toulouse-Barcelona Business School-ESEC. Lugar: Toulouse-Barcelona Business School-ESEC, Barcelona. Fecha: 26 de enero del 2009. Coordinador: Sr. Gabriel Zúñiga.

Ponente invitado al Seminario sobre “La negociación internacional e intercultural: retos y oportunidades” en el Postgrado Oficial en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Oviedo. Lugar: Oviedo (Asturias). Fecha: 23 de mayo de 2008. Duración del seminario: 2h. Director del Máster: Dr. Esteban García Canal (Dep. de Administración de Empresas y Contabilidad, Universidad de Oviedo).

Ponente invitado al Seminario sobre “Programas y Metodologías de Investigación Científica en Economía y Organización de Empresas: descripción y aplicaciones del método del caso” en el Curso de Gobierno y Competitividad en los Procesos de Internacionalización de la Empresa del Máster en Economía y Organización de Empresas de la Universidad de Granada. Lugar: Granada (España). Fecha: 7 de marzo de 2008. Duración del seminario: 2h. Profesora del curso: Dra. Nuria Esther Hurtado Torres (Dep. de Organización de Empresas, Universidad de Granada).

Ponente invitado al coloquio sobre “Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial” en el marco de *Cibervespre* 2008 organizado por el Ayuntamiento de Molins de Rei. Ámbito: empresarial e institucional. Duración: 2h. Lugar: Molins de Rei (Barcelona). Fecha: 31 de enero de 2008.

Profesor invitado del módulo de internacionalización y empresa familiar (4 h.) del programa CEPA. Lugar: Casa de Convalecència (UAB), Barcelona. Fecha: 12 de enero del 2008. Coordinador: Dr. Xavier Vilà i Santiago Alias (UAB).

Profesor del módulo “Estrategia empresarial internacional” (14h. impartidas) del Màster en Dirección de la Empresa Internacional. Lugar: Escola de Postgrau y EUTDH-UAB. Año: nov-dic. 2007. Coordinador/es: Dr. Lluís Jovell y Dr. Rossano Eusebio.

Profesor del módulo de Estudios de casos como método de enseñanza (4 h. impartidas) para profesores rusos. Lugar: Casa de Convalecència (UAB), Barcelona. Fecha: 20-11-2007. Coordinador/es: Dr. Xavier Vilà i Santiago Alias (UAB).

Profesor externo del módulo de Métodos Cuantitativos y Cualitativos en Investigación del curso de Postgrado en Iniciación a la Investigación (10h. impartidas). Lugar: Universitat d'Andorra (Extensió Universitària), Sant Julià de Lòria (Andorra). Fechas: 8 y 9 de noviembre de 2007. Coordinador UdA: Dr. Miquel Nicolau.

Profesor externo del curso de Dirección Estratégica Avanzada (20 h. impartidas) para estudiantes del Máster Oficial de Postgrado de Dirección Estratégica de la Empresa. Lugar: Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat Rovira i Virgili, Reus (Tarragona). Fechas: 15, 22, 29 de octubre y 5 y 12 de noviembre de 2007. Coordinadores URV: Mireia Valverde y Gerard Ryan.

Profesor del curso de Función y Competencias Directivas (10h. impartidas) para estudiantes mexicanos del Instituto Tecnológico de Monterrey (TEC). Lugar: Casa de Convalecència, UAB-Hospital de Sant Pau, Barcelona. Fechas: 11 de junio a 4 de julio de 2007. Coordinador UAB: Xavier Vilà.

Ponente invitado al Seminario sobre “Inversiones en TIC y estrategias de crecimiento empresarial”, en el Programa de Doctorado del Dep. de Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Zaragoza. Lugar: Zaragoza (Zaragoza). Fecha: 28 de

mayo de 2007. Duración del seminario: 2h. Coordinador del seminario de doctorado: Dra. Marisa Ramírez Alesón y Dra. Nuria Alcalde Fradejas.

“Doctoral Workshop” del congreso CIMaR-2007. Tipo de actividad: *Faculty panel member*. Ámbito: académico e internacional. Duración: 7h. Lugar: Manchester Business School (MSU), Manchester, UK. Fecha: 17 de mayo de 2007. Coordinador/es: Dr. Rudolph Sinkovics y Dr. Pervez Ghauri.

Profesor del módulo “Strategic Management and International Strategy” (16h) en el Màster (anual) “International Business Euroasian”, organizado por la Escuela de Doctorado y Formación Continuada de la UAB/Masterincompany, Bellaterra (Barcelona), 10, 17, 19 y 24 de abril de 2007. Coordinador/es: Dr. Lluís Jovell y Dr. Rossano Eusebio.

Ponente invitado del Seminario “Jornada sobre el Mercado inmobiliario en la Europa de Este”. Perspectivas económicas en la Europa del Este. Tipo de actividad: Panel de expertos. Ámbito: empresarial e internacional. Duración: 3h. Lugar: Bufete de abogados, auditores y economistas Soler Padró, v. Hohenlohe, Hopewell, Barcelona. Fecha: 22 de febrero de 2007.

Profesor del módulo “Estrategia empresarial internacional” (12h.) del Màster en Dirección de la Empresa Internacional. Lugar: Escola de Turisme-UAB. Año: diciembre 2006. Coordinador/es: Dr. Lluís Jovell y Dr. Rossano Eusebio.

Profesor del módulo “International Marketing” (8h.) en el Màster (anual) “International Business China”, organizado por la Escuela de Doctorado y Formación Continuada de la UAB, Bellaterra (Barcelona), 28 de junio y 3 de julio de 2006. Coordinador: Dr. Lluís Jovell y Dr. Rossano Eusebio.

Profesor del módulo de Màrketng Internacional (1h.) del Seminario-jornada de Dirección de Empresas “Claves para la competitividad”, impartido en el Dep. de Economía de la Empresa (UAB), Bellaterra, 21 de junio de 2006. Coordinador: Dr. Carlos Guallarte.

Ponente invitado del Seminario “A Discussion of International Business Texts for International Audiences”. Tipo de actividad: Panel de expertos. Ámbito: internacional (académico). Lugar: Istanbul, Turquía. Fecha: 26 mayo de 2006

Ponente invitado al 2º Ciclo de Conferencias sobre Mercados Exteriores de la Càtedra Extenda de Internacionalización de la Universidad de Màlaga con el Seminario sobre “Internacionalización de las empresas españolas hacia los nuevos estados miembros de la UE (NEM): retos y oportunidades”. Lugar: Málaga (Málaga). Fecha: 27 de marzo de 2006. Duración del seminario: 3h. Directoras de la Càtedra: Dra. Julia Martín Armario y Dra. Mª Ángeles Rastrollo Horrillo.

Profesor del módulo de Dirección Estratégica del Programa CITIUS. Escuela de Postgrado y Formación Continuada de la UAB. Curso 2005-2006.

Profesor del módulo “Estrategia empresarial internacional” (20h.) del Màster en Dirección de la Empresa Internacional. Lugar: EUEE Sabadell-UAB. Año: 2005.

Coordinador: Dr. Lluís Jovell y Dr. Rossano Eusebio.

Profesor de la asignatura de “Creación y dirección estratégica de la empresa” (12 h.) del Màster Internacional en Diseño y Gestión de la Producción Audiovisual. Escuela de Postgrado y Formación Continuada de la UAB. Año 2005.

Profesor del módulo de Dirección Estratégica del Programa CITIUS. Escuela de Postgrado y Formación Continuada de la UAB. Curso 2004-2005.

Profesor de la asignatura de “Dirección Estratégica” del *MBA Interuniversitari* (UB-UAB-UPC). Lugar: Universitat de Barcelona (Barcelona). Desde curso 1996/97 hasta 2004/05. Coordinadores: Xavier Llinàs y Joan Carles Gil.

Profesor del curso de “Estrategia de la Negociación” (14 h.) en el marco de las Jornadas Formativas UAB para estudiantes de la Universidad de Celaya (México). Lugar: Fac. de Ciencias de la Comunicación de la UAB, Bellaterra. Fechas: 2-22 de julio de 2004.

Profesor del curso de Márketing Internacional (10 h.) para estudiantes de la Universidad de Texas A&M (USA). Lugar: Escuela de Turismo UAB, Bellaterra. Fechas: 22-30 de junio de 2004. (En inglés).

Profesor del curso de Dirección Estratégica y Márketing Internacional (45h.) para estudiantes universitarios norteamericanos. Lugar: Escuela de Idiomas UAB (Casa de Convalescència, Barcelona). Fechas: 16/2-11/3, 2004. (En inglés).

Seminario del Dep. de Economía de la Empresa (UAB). Fecha: 4 de diciembre de 2002. Título del seminario: “The Phenomenon of International New Ventures, Global Start-ups and Born-Globals: What Do We Know After a Decade (1993-2002) of Exhaustive Scientific Inquiry”. (Junto con Rialp, J. y Knight, G.)

Seminario del Dep. de Economía de la Empresa (UAB). Fecha: 2001. Título del seminario: “Collaboration Strategies and Technological Innovation. A Contractual perspective of the Relationship Between Firms and Technological Centers” (Junto con Rialp, J. y Santamaría, Ll.).

Seminario del Dep. de Economía de la Empresa (UAB). Fecha: 1 de abril de 1998. Título del seminario: “Los determinantes de la internalización del canal de distribución internacional: Un análisis comparativo”.

Consultor de 2 módulos de la asignatura de “Dirección Estratégica” del *MBA-d* (a distancia). Escuela Virtual de Empresa (EVE), Universitat de Barcelona Virtual. Cursos académicos: 2000-2001 y 2001-2002.

Consultor de la asignatura de “Direcció Estratègica i Política d’Empresa I” de la licenciatura de ADE de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Curso académico: 1999-00.

Profesor del curso de postgrado de comercio y márketing internacional de la Cambra de Comerç de Terrassa (2001). Coordinador: Dr. Lluís Jovell (UAB).

Profesor del seminario de introducción del *XII M.I.B.P. Seminar* Fecha: agosto-septiembre de 2003. Lugar: EDHEC Lyon, Ecully (Francia). Coordinadora institucional: Dra. Eva Jansson.

Profesor del seminario de introducción del *XI M.I.B.P. Seminar* Fecha: agosto-septiembre de 2002. Lugar: University of Mannheim, Mannheim (Alemania). Coordinadora institucional: Dra. Eva Jansson.

Profesor del seminario de introducción del *X M.I.B.P. Seminar* Fecha: 20 agosto-7 septiembre de 2001. Lugar: Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano (Italia). Fecha y duración de la sesión: 24 de agosto de 2001 / 6h. Coordinadores locales: Dra. Tiziana Calzina y Mario Gatti.

Profesor del seminario de introducción del *IX M.I.B.P. Seminar*. Lugar: Universitat Autònoma de Barcelona. Fecha: agosto de 2000. Duración del módulo: 4 h. Coordinadores: Dr. Antoni Serra Ramoneda y Dra. Eva Jansson.

Seminario sobre “El método del caso como técnica de investigación y su aplicación al estudio de la función directiva”, en el Curso intensivo *Organización de empresas. Teoría y metodología* del Doctorado Interuniversitario (Universitats de Girona, Lleida y Vic). Lugar: E.T.S. de Ingeniería Industrial de la UPC. Dept. de Organización de Empresas (Aula B-5), Barcelona. Fecha: 31 de marzo de 2001. Duración del seminario: 1,5 h. Coordinador del curso de doctorado: Jaume Valls Pasola.

Seminario sobre “Internacionalización Empresarial” en el Máster de Comercio Exterior del IAE (Université de Perpignan, Francia). Lugar: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universitat Autònoma de Barcelona. Fecha: 2 de abril de 1998. Duración del seminario: 7 horas. (Realizado junto con el profesor Dr. J.M. Brañas).

Impartición del seminario para empresarios y/o directivos “La estrategia de internacionalización”. Organizado conjuntamente por el Instituto Superior de Tecnología (ICT) y la Fundació Bosch i Gimpera de la Universitat de Barcelona. Lugar: Palau de les Heures, Campus Nord (Barcelona). Fecha: 23 de febrero de 1995. Duración del seminario: 8 horas. (realizado conjuntamente con el profesor Dr. Enric Genescà).

Profesor del módulo de “Estrategia y Estructura” del curso para postgraduados *Implantación de estrategias para la mejora de la competitividad de las empresas*. Lugar: Centro de Formación Can Serra del Ajuntament de Cerdanyola del Vallés (Barcelona). Duración del módulo: mayo-julio de 1994. Coordinador: Dr. Carlos Guallarte Nuez.

CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS

Curso de Doctorado “Economía y gestión según formas de empresa” (32 créditos). Departamento de Economía de la Empresa. Universitat Autònoma de Barcelona.

Formas de empresa: 5 créd. Año 92/93 (Dr. A. Serra Ramoneda)

Estrategias de competitividad: políticas de ajuste empresarial: 5 créd. Año 92/93 (Dr. E. Ribas)

Técnicas de investigación: 4 créd. Año 92/93 (Dr. E. Genescà-Dra. T. Obis)

Creación de nuevas empresas: 4 créd. Año 92/93 (Dr. J.M^a. Veciana)

Metodología de investigación científica: 2 créd. Año 92/93 (Dr. J. M^a. Veciana)

Organización industrial: 3 créd. Año 92/93 (Dr. V. Salas)
Seminario de doctorado sobre PYMES: 4 créd. Año 93/94 (Dr. J.M^a. Veciana- Dr. E. Genescà)
Dirección de PYMES: 5 créd. Año 93/94 (con el European Doctoral Programme, varios profesores).

Otros cursos / seminarios recibidos:

Asistencia y participación en el Doctoral Workshop Conducting High Impact IB Research organizado por el Observatory of Spanish Multinational Companies, Department of Strategy and General Management ESADE. Directores: Xavier Mendoza & Luis Vives. Lugar: ESADE Business School, St Cugat V. (Barcelona), España. Fecha: 16-17 diciembre de 2013.

Asistencia y participación en el Seminario Faculty Development in International Entrepreneurship Program (FDIE) organizado por Colorado CIBER (University of Colorado-Denver) y Özyegin University. Director: Manuel Serapio/Coordinador: Melanie Ellison. Lugar: Executive Education Center at Swissôtel, Istambul (Turquía). Fechas: 30 de junio al 3 de julio de 2013. Duración: 25h.

Asistencia y Participación en el curso "English for Teaching Purposes". Serveis de Llengües de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). Curso: 2011-2012. Horas: 75.

Asistencia a la jornada SAIC-Express NVIVO 9. Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona-Sala de Informática de la Facultad de Economía y Empresa-Edificio B-Campus de Bellaterra, 08195 Cerdanyola del Vallés (Barcelona). Fecha: 20-1-2012. Duración del seminario: 6h.

Asistencia a la jornada SAU-WOK organizado por la FECYT (Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología). Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona-Sala de Actos de la Facultad de Economía y Empresa (B1/-105)-Edificio B-Campus de Bellaterra, 08195 Cerdanyola del Vallés (Barcelona). Fecha: 17-10-2011. Duración del seminario: 2h.

Asistencia al seminario sobre "Research and Publication Trends in Management", organizado por CUNEF- Universidad Complutense de Madrid e impartido por el profesor invitado Dr. Pervez Ghauri, King's Collge London (UK). Lugar: sede de CUNEF, Madrid (España). Fecha: 2 de diciembre de 2010. Duración del Seminario: 3h.

Asistencia al Taller sobre "La metodología de casos aplicada a la enseñanza en el ámbito de la economía de la empresa", organizado por el Departamento de Economía de la Empresa de la Universitat Autònoma de Barcelona e impartido por el profesor Miguel Jofré (UAB). Lugar: Dep. de Economía de la Empresa (UAB). Fechas: 1-3 de julio de 2009. Duración: 12h.

Asistencia al 2009 Valencia Summer School in Business and Economics sobre "International Market Entry Strategies and Business Negotiations", organizado por la Facultad de Economía de la Universidad de Valencia e impartido por el profesor invitado Dr. Pervez Ghauri, King's Collge London (UK). Lugar: Fac. de Economía de la Universidad de Valencia, Valencia (España). Fechas: 15-19 de junio de 2009. Duración del Seminario: 20h.

Asistencia al seminario de doctorado sobre "Qualitative Methods in Entrepreneurship Research: Analytical Approaches", organizado por el Dr. David Urbano e impartido por el profesor invitado Dr. Chris Steyaert, University of St. Gall, St. Gall, Suiza. Lugar: Dep. d'Economia de l'Empresa de la UAB. Fechas: 12, 16 y 19 de Enero del 2009. Duración del Seminario: 9h.

Asistencia al Seminario "Los estudios de doctorado en el marco del espacio europeo de educación superior (EEES) Ámbito: académico e internacional. Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona (Rectorado). Fecha: 21 de enero de 2008. Duración del seminario: 8h. Organizado por: Escuela de Postgrado (UAB).

Asistencia al “Seminario Avanzado de Investigación Cualitativa SAIC-2007”. Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona (interdepartamental). Fechas. 9-13 de julio de 2007. Duración del seminario: 30h. Coordinador del seminario: Dr. Jordi López Sintas.

Asistencia al Seminario “Internalization, Entrepreneurship & the Smaller Firm: Evidence from around the world”. Lugar: Centre for Internationalization and Enterprise Research (CIER), Dep. of Management, Business School, University of Glasgow, Glasgow (Escocia). Fecha: 23 Abril 2007. Duración del seminario: 8 horas. Dirección del seminario: Dr. Stephen Young and Dr. Marian Jones (University of Glasgow).

Asistencia al seminario de doctorado “Doctoral Seminar on Internationalization of SMEs”, organizado por el Dr. Joaquim Vergés y el Dr. Alex Rialp, e impartido por el profesor invitado Dr. Daniel C. Bello, Georgia State University, Atlanta, Georgia, USA. Lugar: Dep. d’Economia de l’Empresa de la UAB. Fecha: 16-25 de Enero del 2007. Duración del Seminario: 20h.

Alumno de la 1ª promoción del Máster “e-MBA: Dirección de la Innovación en las Empresas de la Sociedad de la Información”. Programa de máster de profundización y capacitación en tecnologías de la información y la comunicación. Lugar de celebración: Fundació Indústries de la Informació (F2i) de la Universitat Autònoma de Barcelona, Sabadell (Barcelona). Fecha: septiembre 2000 a septiembre 2001. Horas lectivas: 600.

Asistencia al Seminario sobre Estrategia Internacional: Curso para profesores españoles de Dirección de Empresas. Organizado por el Dep. de Organización de Empresas y el Vicerectorado de Relaciones Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid. Lugar: Dep. de Organización de Empresas (UCM). Fecha: 3, 24 de mayo y 8 de junio de 2000. Duración: 16 h. Dirección. Dr. Álvaro Cuervo García (UCM).

Asistencia a las conferencias del ciclo “Cultura y Economía” organizadas por la Fac. de Ciencias Económicas y Empresariales de la UAB durante el curso académico 2000-01.

Asistencia a los Lunch-Seminars del Marketing Department del College of Business, Ohio University, Athens, OH. (USA) durante la estancia de investigación (enero-agosto 1999). Responsable: Dr. Ashok Gupta.

Asistencia al seminario sobre Teoría de la Organización. Organizado por el Dr. J.Mª Veciana e impartido por el Dr. Howard E. Aldrich. Lugar: Dep. de Economía de la Empresa (UAB). Fecha: 18-21 de mayo de 1998. Duración del seminario: 12h.

Asistencia al seminario “Internacionalització dels RRHH”, organizado por Formació Continuada-Les Heures (UB/Fundació Bosch i Gimpera) i l’Institut Català de Tecnologia (06-06-1996).

Seminario de Redes locales para usuarios: red departamental en la Fac. de Ciencias Económicas de la UAB. Organizado por el Aula de Informática de Ciencias Sociales de la UAB durante el curso 1993-4. Duración aproximada: 3 horas.

Curso de Introducción al Paquete Estadístico SPSSx. Cursos de informática para el profesorado de la UAB. Organizado por el Instituto de Ciencias de la Comunicación (UAB). Curso 92/93.

Asistencia regular a los *Seminarios del Departamento de Economía de la Empresa* (UAB). Celebrados regularmente desde 1993-4 hasta la actualidad. Coordinadores: Dr. M.A. García Cestona, Dr. Pere Ortín, Dr. Esteve van Hemmen, Dr. Carles Gispert y Dr. David Urbano.

BECAS, AYUDAS Y PREMIOS RECIBIDOS

Beca para la formación de doctores y el perfeccionamiento de la formación de personal docente e investigador. Direcció General d'Universitats. DOGC n° 1432/91, de 19 de abril. Duración: 3 años. 1 de octubre de 1992 a 30 de septiembre de 1995.

Accésit Premio Sánchez Alcover en el XII Congreso Nacional de ACEDE-2002

Best Paper in Track Prize for Management in the Global Economy en el British Academy of Management (BAM) – 2002.

Convocatoria de Ayudas a la Organización de Congresos y Simposiums (año 2005) (Referencia de la ayuda: ORG2005-08-1T). Dotación: 750 €.

Best Paper Award en el Annual Meeting del Consortium for International Marketing and Research (CIMA) Conference 2005.

OTROS MÉRITOS DOCENTES O DE INVESTIGACIÓN

2 tramos de investigación (1996-2002 y 2003-2008) evaluados positivamente por la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (CNEAI) y por la Agència de la Qualitat Universitària de Catalunya (AQU).

Evaluación positiva por la AQU Catalunya y favorable por la convocatoria de evaluación de la actividad docente del profesorado funcionario y contratado de la Universidad Autónoma de Barcelona (Consejo Social) del tramo de docencia autonómico (período reconocido: 1/10/03-30/9/2008).

Miembro del comité editorial (*Editorial Board Member*) de la revista *Journal of International Marketing* (desde 2007 al 2013) y de *International Business Review* (desde junio de 2010 hasta la actualidad)

Miembro del Consejo Científico de la Revista *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa*, CEDE, (desde diciembre del 2003 hasta diciembre del 2005).

Evaluador de proyectos de investigación para la Asociación Nacional de Evaluación de Proyectos (ANEP) del Ministerio de Educación y Ciencia (varios años hasta la actualidad) y de la Agència Valenciana d' Aval·luació i Prospectiva (AVAP) (2010).

Miembro de la Comisión de Doctorado del IDEM desde noviembre del 2009.

Director de Trabajos de Investigación-Tesina presentados por los doctorandos/as del Departamento: Piedad Cristina Martínez Carazo (16-5-2003), Juana Irene Jiménez Martínez (3-12-2004), Minerva García-Jurado Suárez (23-1-2006), Karen Murdock (12-1-2007), Maria-Cristina Stoian (12-1-2007), M^a Cristina Gheorghiu (6-2-2007), Martina Sojková (12-9-2007), M^a Ángeles Morales (12-3-2008), Diana Trogmaer (2009-10); Karla Alexandra González (2010); Idania Giménez (2010); Izaías Martins (28-9-10), Rocío Aliaga (28-9-10), Meysam Zolfaghari (septiembre-2011); David Millà (septiembre-2011); Luis Moreno (febrero-2011); Zulema Aguilar (mayo-2011), Luis Zárate (marzo-2012); Carlos Martínez (septiembre-2012), Néstor Ruíz (2013), Patrick Reyes (2013), Kinan Hamwi (2013) Nick Litsardopoulos (2014).

Miembro (Presidente, Vocal o Secretario) del Tribunal de numerosas tesis doctorales y de trabajos de investigación-tesinas en la UAB y en otras universidades españolas.

Miembro vocal de la Comisión para 1 plaza de titular de universidad. Lugar: Universidad de Valencia. Fecha: 30-05-11.

Miembro vocal de la Comisión para 1 plaza de titular de universidad. Lugar: Universidad de Valencia. Fecha: 25-11-09.

Miembro secretario de la Comisión para 3 plazas de titular de universidad. Lugar: Universidad Autónoma de Barcelona. Fecha: 16-10-09.

Miembro vocal de la Comisión para 1 plaza de contratado-doctor. Lugar: Universidad de Zaragoza. Fecha: 1-9-09.

Miembro vocal de la Comisión para 1 plaza de contratado-doctor. Lugar: Universidad de Zaragoza. Fecha: 9-7-08.

Miembro Secretario de la Comisión para 2 plazas de contratado-doctor. Lugar: UAB. Fecha: 1-7-08.

Miembro vocal 3º de la Comisión de Habilitación Nacional para Profesores Titulares de Universidad. Lugar: Universidad de Sevilla. Fechas: 21-25 de noviembre de 2005.

Miembro vocal de la Comisión encargada de juzgar la plaza de titular nº 48/2001, del Área de Organización de Empresas, convocada por resolución de 29 de octubre de 2001 y publicada en BOE de 16 de noviembre de 2001. Concurso celebrado en la Universitat Jaume I (Castellón), 18 de Sep. de 2003.

Miembro colaborador del grupo que elabora el Informe GEM Catalunya (año 2005).

Evaluador de revistas científicas: *Journal of Services Management* (2014); *Management International Review* (2013); *Journal of Business Research* (2013); *Asian Business and Management* (2013); *Journal of International Marketing* (2003, 2005-2013); *International Business Review* (2007- 2013); *Journal of Business Venturing* (2010-2012); *Journal of International Entrepreneurship* (2004-2014); *Family Business Review* (2012-13), *Intangible Capital* (2012); *African Journal of Business Management* (2012) *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research* (2011); *International Entrepreneurship and Management Journal* (2009); *Canadian Journal of Administrative Sciences* (2008, 2009); *European Journal of Marketing* (2008-2010); *International Journal of Technology Management* (2008); *International Marketing Review* (2007); *Small Business Economics* (2007); *International Journal of Entrepreneurship & Innovation Management* (2007); *Advances in International Marketing* (2000, 2005); *Journal of International Business Studies* (2005, 2006); *International Small Business Journal* (2004, 2007, 2012); *Service International Journal* (2011); *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa* (2008); *Innovar* (2008), *Investigaciones Económicas* (2007); *Información Comercial Española* (2007, 2008, 2011, 2012); *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa* (2005); *Revista de Economía y Empresa* (2001, 2006); *Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa* (2000-2012); *Estudios Gerenciales* (2011).

Miembro del panel de invitados al debate “Cambios en las perspectivas de las empresas españolas en el exterior” organizado con motivo del 25º aniversario del ICEX y la publicación del nº 838 de la revista Información Comercial Española conmemorativo de este evento. Fecha: 10 de diciembre del 2007. Lugar: Esadefòrum, Escuela de Negocios de ESADE, Barcelona. Presidencia del acto: Decano de Esade (Dr. Xavier Mendoza) y el Secretario de Estado de Comercio y Turismo, Sr. Pedro Mejía.

Miembro del panel de “discussants” invitados en el Workshop 2 del Fórum del Observatorio de Mercados Exteriores (OME-COPCA) celebrado en el marco de la Setmana de la Internacionalització de Catalunya 2007 y organizado por el COPCA. Fechas: 21-23 de noviembre del 2007. Lugar: Barcelona. Coordinador del *workshop*: Dr. Juan Tugores (UB).

Track Chair “Internationalization Process, Entrepreneurship and International Marketing” (Track 4) del 35th *European International Business Academy (EIBA) Annual Conference* en Valencia (España).

Session Chair del VIII Iberian International Business Conference celebrado en la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España) en 2012.

Miembro del comité de revisión de trabajos del 2013 *GEM Annual Meeting* en Barcelona. Conference Chair: Dr. Yancy Vaillant.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2013 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)* en Istanbul. Track Chair: Prof. Pavlos Dimitratos.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2013 Annual Meeting of the European Academy of Marketing (EMAC)*. Track Chair: Prof. Daniel C. Bello.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2010 Annual Meeting of the European Academy of Marketing (EMAC)* en Copenhague, Dinamarca. Track Chair: Prof. Daniel C. Bello.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2009 Annual Meeting of the International Business Academy (AIB) UKI Chapter* en Glasgow (Escocia). Track Chairs: Margaret Fletcher & Sharon Loane.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2009 Annual Meeting of the European Academy of Marketing (EMAC)* en Nantes (Francia). Track Chair: Prof. Daniel C. Bello.

Session Chair (Sesión 7C: “Psyquic distance and other influences on IB success”), panelista invitado al panel sobre “Governance, Strategy and Performance of International SMEs. Developing a Cross National Perspective” (coordinado por la Dra Antonella Zucchella) y miembro del comité de revisión de trabajos (Track Chair: prof. Niina Nummela) del *34th European International Business Academy (EIBA) 2008 Annual Conference* en Tallín (Estonia).

Miembro del comité de revisión de trabajos del *Consortium for International Marketing & Research (CIMA) 2008 Annual Conference* en Rio de Janeiro (Brasil). Conference Chair: Prof. Angela da Rocha.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2007 Academy of International Business (AIB) Conference* en Indianapolis (USA). Track Chair: Prof. Shaker Zahra.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2007 Annual Meeting of the European Academy of Marketing (EMAC)* en Reikjavik (Islandia). Track Chair: Prof. Daniel C. Bello.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2006 CIMA Meeting* en Estambul (Turquía). Program Chair: Prof. Esra Gentürk.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *3rd Inter-RENT Publication 2006* de la *European Council for Small Business and Entrepreneurship (ECSB)*. Editor: Dr. David Urbano Pulido.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2005 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)* en Quebec City (Canada). Program Chair: Prof. Yves Doz.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2004 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)* en Estocolmo (Suecia). Track Chair: Prof. Stephen Tallman.

Miembro del comité revisor de trabajos de la *30th Annual Conference European International Business Academy (EIBA)*, 5-8 de diciembre del 2004, Ljubljana (Eslovenia). # 5 Track Chair: Jorma Larimo.

Miembro del comité de revisión de trabajos del *2001 Annual Meeting of the Academy of International Business (AIB)*, 16-19 de noviembre de 2001, en Sydney (Australia). # 4 Track Chair: Prof. Durairaj Maheswaran.

Presidente-moderador de la Mesa Interactiva sobre “Dirección Internacional” del *XVIII Congreso Nacional de ACEDE*, organizado por la Universidad de León en León, 14-16 de septiembre de 2008. Presidente: Dr. Maraino Nieto Antolín.

Miembro del comité científico de evaluación de trabajos y relator para el *XVI Congreso Nacional de ACEDE*, organizado por la Universidad de Valencia en Valencia, 10-12 de septiembre de 2006. Presidente: Dra. Martina Menguzzato Boulard.

Miembro del comité científico de evaluación de trabajos y comentarista para el *XIV Congreso Nacional de ACEDE* (Economía y Dirección de Empresas. Conocimiento y Competitividad), organizado por la Universidad de Murcia en Murcia, 19-21 de septiembre de 2004. Presidente: Dr. Ramón Sabater Sánchez.

Miembro del comité científico de evaluación de trabajos para el *XII Congreso Nacional de ACEDE* (Las Tecnologías de la Información y Comunicaciones en la empresa: Cooperación y competencia), organizado por la Universitat de les Illes Balears celebrado en Palma de Mallorca, 22-24 de septiembre de 2002. Presidente: Dr. Rafel Crespi.

Miembro del comité científico de evaluación de trabajos para el *XI Congreso Nacional de ACEDE* (Nueva Economía: Retos y oportunidades para la gestión empresarial), organizado por la Universidad de Zaragoza celebrado en Zaragoza, 16-18 de septiembre de 2001. Coordinadora: Dra. Marisa Ramírez.

Miembro del comité científico de evaluación de trabajos para el *X Congreso Nacional de ACEDE* (Integración Económica, Competitividad y Entorno Institucional de la Empresa), organizado por la Universidad de Oviedo y celebrado en Oviedo (Asturias), del 3-5 de septiembre de 2000. Relator en la Sesión 18: Estrategias y procesos de internacionalización (Presidente: Dra. Zulima Fernández).

Miembro de *ACEDE* (desde 1998). Miembro del *European International Business Academy (EIBA)* (desde 2000 hasta la actualidad). Miembro del *Academy of International Business (AIB)* (desde 2000 hasta 2014). Miembro de la *Strategic Management Society* (desde 2000-05). Miembro del *Academy of Marketing Science* (2001). Miembro del *European Council for Small Business (ECSB)* (2002). Miembro actual de la red *IE-scholars.net*

Investigador vinculado, desde el 1998, al *Consortium for International Marketing Research (CIMaR)*, co-fundado por los Dr. S.T. Cavusgil (Georgia State University) y C.N. Axinn (Ohio University) en 1993.