

# BIENVENIDOS A LA UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE BARCELONA



## MASTER UNIVERSITARIO EN MARKETING

**Màsters oficials**

La UAB ofereix programes de postgrau d'alt nivell



## Hoy hablaremos de.....

- Organización académica
- Presentación master
- Proceso de admisión.
- Cuestiones académicas
- Recomendaciones generales



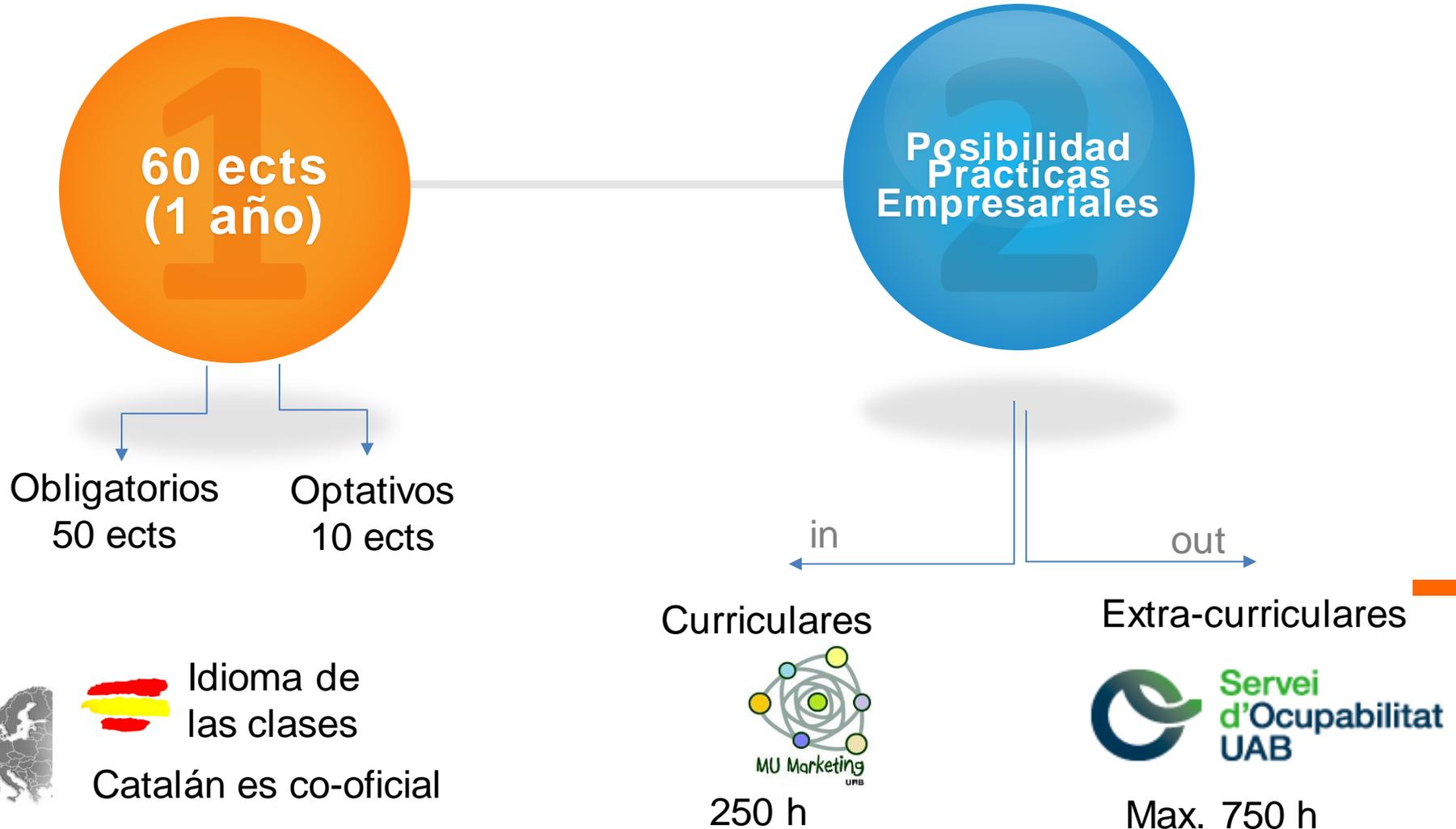
## Quienes estamos en el máster

- Coordinación y comisión académica máster:
  - Pilar López (coord.)
  - Joan Llonch (sub-coord.)
  - Jordi López (vocal)
- Gestión académica (administración):
  - José Checa
  - Iván Martos
- Decanato:
  - Alex Rialp Criado (vicedecano de máster y postgrado)



# Breve presentación del máster

Ofrecemos formación avanzada en el ámbito del Marketing y la Investigación de Mercados





# PERFIL ESTUDIANTE

Graduado/a en el ámbito de la economía y empresa que busca reforzar sus conocimientos en marketing y obtener mayores habilidades en el análisis de datos para mejorar su empleabilidad.

## Rasgos personales

Tiene una edad de 24 años . Ha realizado algún intercambio o realizado algún curso de especialización. Es una persona abierta y trabajadora.

## Rasgos académicos

Ha finalizado sus estudios hace pocos años y lo ha hecho con un buen rendimiento académico. Dispone de un certificado un B2 o C1 de ingles y en español, en el caso de no ser hispano hablante. Se siente a gusto entre datos y le gusta analizarlos. Tiene ciertas habilidades en paquetes estadísticos y tiene curiosidades o inquietudes en el ámbito del marketing.

## Rasgos profesionales

Representa un perfil junior para el mundo laboral en marketing. Le gusta aportar, solucionar problemas y trabajar en equipo.



**MASTER EN MARKETING**

# Características principales del máster

TIPO DE MÓDULO	ECTS
Obligatorios (Módulo A, B, C y G)	40
Optativos (Módulo D, E o F)	10
Trabajo de Fin de Máster (OB)	10
<b>TOTAL*</b>	<b>60</b>

\* Curso propedéutico: **Introducción a R y al análisis multivariante**

Primer trimestre Septiembre-Diciembre	ECTS	Segundo trimestre Enero-Abril	ECTS	Tercer trimestre Mayo-Junio	ECTS
Módulo A: Marketing Avanzado	10 OBL.	Módulos Optativos: <b>Marketing Sociopolítico (100% en inglés)</b> <b>Marketing basado en datos</b> <b>Prácticas profesionales (inicio Febrero)</b>			10 OPT.
Módulo B: Investigación avanzada	10 OBL.	Modulo G: Marketing emergente	10 OBL.		
Modulo C: Comportamiento del consumidor	10 OBL.			Modulo TFM: Trabajo Fin de Máster	10 OBL.

1%

25%

25%

50%

50%

100%

100%

**Nivel de Carga de trabajo**



## Módulos y Contenidos

- Marketing avanzado: temas actuales en marketing estratégico y planificación en marketing.
- Investigación avanzada: técnicas multivariantes de análisis de datos cuantitativos e investigación cualitativa.
- Comportamiento consumidor: sociología del consumo y psicología del consumidor.
- Marketing emergente: marketing digital.
- Optativos:
  - Marketing basado en datos: machine learning y neuromarketing
  - Prácticas empresariales (250 horas)
  - Sociopolitical marketing: marketing aplicado a organizaciones públicas, sociales y políticas.

# Proceso Admisión

- ❖ A través de la web del Master Universitario en Marketing (menú "solicitud de admisión") y seguir los pasos indicados:  
<https://www.uab.cat/web/estudiar/l-oferta-de-masters-oficiales/admissio/sol-licitud-d-admissio/marqueting-1096480673621.html?param1=1296632381912>

Cualquier problema proceso, documentación, certificados,..... acudir a [ga.economia.empresa@uab.cat](mailto:ga.economia.empresa@uab.cat)

- ❖ Documentación:
  - Título
  - Expediente académico (asignaturas y calificaciones).
  - Curriculum vitae (formación, experiencia, idiomas y habilidades)
  - Certificados de inglés(para los no anglosajones) y castellano (para los no castellano parlantes).
- ❖ Preparar bien la **documentación: legible, cuidada, nota global (base 10), ,...**
- ❖ Calendario admisiones:
  - Solicitudes presentadas entre el **13/01/2023 y el 28/02/2023**: Resolución el **15/03/2023**.
  - Solicitudes presentadas entre el **1/03/2023 y el 30/04/2023**: Resolución el **15/05/2023**.
  - Solicitudes presentadas entre el **1/05/2023 y el 15/06/2023**: Resolución el **30/06/2023**.
- ❖ Si estás **admitido** recibirás la carta de admisión con el que podrás tramitar visados y las indicaciones para reservar tu plaza.
- ❖ Si estás **admitido "condicional"** no podrás realizar la reserva de plaza hasta que no tengas la titulación.
- ❖ Si estás **denegado**, la plataforma te indica uno o varios motivos de la denegación. El principal es que **NO** podemos admitir a todos y no se llega a la nota (depende del exceso o no de demanda de ese periodo y la oferta de plazas disponibles).





## Nuestros espacios habituales

### Presenciales

- Aula 20.
- Aula informática: A-24, A-25 (eLab NMK).
- Sala de grados, actos y de reuniones.
- Salas de estudio y de trabajo en grupo ([Biblioteca CC.SS.](#))

### Digitales

- \* [Campus virtual](#) - Aula Moodle
- \* [Sede electrónica](#) - Trámites, notas y expediente académico
- \* [Gestión y seguimiento TFM o tesina.](#)

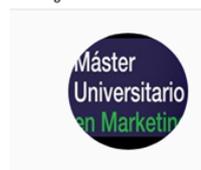


**Seu electrònica**  
Tràmits, informació i serveis electrònics de la UAB

## Conéctate!



Instagram



# Servicios de la UAB

## Servei d'Ocupabilitat

<https://www.uab.cat/ocupabilitat/>

The banner features the UAB logo and the text 'Universitat Autònoma de Barcelona' and 'Servei d'Ocupabilitat UAB'. It includes a navigation menu with the following items: 'Orientació professional', 'Pràctiques i feina', 'Mobilitat professional internacional', and 'Generació d'idees UAB-Emprèn'. The main visual shows a woman sitting cross-legged on the floor, working on a laptop. To her left is a dark green box with the text 'Necessites contactar amb nosaltres? Fes clic a la imatge.' To her right are several circular icons connected by a dotted line: a hand pointing, an envelope, a magnifying glass, and a speech bubble. Navigation arrows are visible at the bottom right.

## Servei d'Idiomes

<https://www.uab.cat/idiomes-campus/>

The banner features the UAB logo and the text 'Universitat Autònoma de Barcelona'. It includes a navigation menu with the following items: 'Cursos', 'Certificats i exàmens', 'Assessorament lingüístic', and 'Recursos i ajuts'. The main visual shows a man holding a book. The text reads 'Els Idiomes, millor a UAB Idiomes Campus! MATRÍCULA OBERTA' and 'matrícula en línia'. Below this, there are buttons for 'Accésor virtual' and 'Reserva de prova de nivell'. The text 'ATENCIÓ TELEMÀTICA' and the URL 'uab.cat/idiomes-campus' are also present.

## Direcció Tecnologies Informació i Comunicació

<https://www.uab.cat/dtic/>

A circular icon with a green background and a black silhouette of a person sitting at a desk with a computer, representing technical support.

Rebre suport

A banner with a green background showing a group of students in a library or study area. The text reads 'Serveis per a estudiants'.

Serveis

Serveis per a estudiants



## Otras cuestiones

- Los admitidos recibiréis correo a mediados de julio desde coordinación del máster con toda la información precisa del calendario y horarios 2023-24, fecha de inicio del curso, guías docentes y cita de la sesión acogida a los nuevos estudiantes clase 2023-24.
- Calendario/Horarios 2023-24:
  - Curso propedéutico: 12 al 15 septiembre 2023
  - Calendario clases (primer semestre): 18 de septiembre 2023 y (segundo semestre): 15 enero 2024
  - Horarios: Lunes a Jueves de 16-20h
  - Graduación: 22 junio 2024

# Nuestro profesorado



**Dr. Joan Llonch Andreu**

- Prof. Titular de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



**Dra. Rosalía Gallo**

- Pro. Titular de Universidad de Universidad
- Dep. de Empresa



**Dr. Josep Rialp Criado**

- Prof. Titular de Universidad (área de investigación de mercados)
- Dep. de Empresa



**Dra. Pilar López Belbeze**

- Prof. Titular de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



**Sr. Xavier Armengol**

- Data Science Consultant
- Dep. de Empresa



**Dr. Vicenç Borrás**

- Prof. Titular de Universidad
- Dep. Sociología



**Sr. Luis Zabala**

- Director de operaciones de TV at Telematic TV
- Dep. de Empresa



**Dr. Jordi López Sintas** ([about.me](#))

- Catedrático de Universidad (área de comercialización)
- Dep. de Empresa



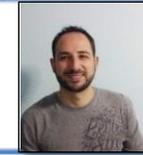
**Dra. Isabel Pellicer**

- PDI Psicología
- Dep. Psicología Social



**Sr. Jordi Gamundi**

- Consultor marketing
- Dep. de Empresa



**Sr. Alejandro Loza**

- E-commerce Traffic Manager
- Dep. Empresa



**Sra. Alba Castellet**

- Consultora marketing
- Dep. de Empresa



**Dr. José López Vicario**

- Profesor Agregado de Ingeniería de Telecomunicaciones
- Dep. de Telecomunicación e Ingeniería de sistemas



**Dr. Agustí Bosch**

- Investigador
- Dep. Ciencia Política y Derecho Público

# ¡ nuestra última promoción !

Promoción 2021-22



---

# Muchas gracias por vuestra atención



**¿Tienes alguna duda?**