

|                                                                                                                           |                                                                                                                                                 |                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <br>Universitat Autònoma<br>de Barcelona | <b>Facultat d'Economia i Empresa</b><br>Pla d'estudis 1603 Comissió d'Afers Acadèmics del 4/12/2024<br><b>MÀSTER UNIVERSITARI EN MÀRQUETING</b> | Data d'impressió:<br>11/12/2025<br>Pàgina 1 de 1 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

Distribució dels crèdits que s'han de cursar:

|              | Mòduls obligatoris | Mòduls optatius | Treball Fi Màster | Total      |
|--------------|--------------------|-----------------|-------------------|------------|
| <b>TOTAL</b> | <b>40</b>          | <b>10</b>       | <b>10</b>         | <b>60*</b> |

\*Els alumnes que hagin de cursar els crèdits de Complementos de Formació seguint les indicacions del Coordinador/a del màster faran un total de **66** crèdits.

| MÒDULS                                           |                                                                                                                                                                                                |          |              |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------|
| Codi                                             | Nom del mòdul                                                                                                                                                                                  | Semestre | Crèdits ECTS |
| <b>OBLIGATORIS (40 crèdits ECTS)</b>             |                                                                                                                                                                                                |          |              |
| 42224                                            | Comportament del Consumidor                                                                                                                                                                    | 1        | 10           |
| 42226                                            | Màrqueting Avançat                                                                                                                                                                             | 1        | 10           |
| 42230                                            | Recerca Avançada                                                                                                                                                                               | 1        | 10           |
| 45434                                            | Màrqueting Digital                                                                                                                                                                             | 2        | 10           |
| <b>TREBALL DE FI DE MÀSTER (10 crèdits ECTS)</b> |                                                                                                                                                                                                |          |              |
| 42231                                            | Treball de Fi de Màster                                                                                                                                                                        | 2        | 10           |
| <b>OPTATIUS (10 crèdits ECTS)</b>                |                                                                                                                                                                                                |          |              |
| 45620                                            | Màrqueting Sociopolític (Anglès)                                                                                                                                                               | 2        | 10           |
| 43191                                            | Pràctiques Professionals                                                                                                                                                                       | 2        | 10           |
| 43931                                            | Màrqueting basat en Dades i del Comportament                                                                                                                                                   | 2        | 10           |
| <b>COMPLEMENTOS DE FORMACIÓ (6 crèdits ECTS)</b> |                                                                                                                                                                                                |          |              |
| 102385                                           | Estadística II<br>(Per a la via d'accés de Llicenciats o graduats en Comunicació Audiovisual, Periodisme, Publicitat i Relacions Públiques, Filologies / Humanitats i titulacions equivalents) | 1        | 6            |
| 104678                                           | Direcció de Màrqueting<br>(Per a la via d'accés de Llicenciats o graduats en Enginyeries i de l'àmbit de Ciències)                                                                             | 1        | 6            |