



Retail tour integral + tendències i conceptes

Informació del calendari i del contingut del curs (2022 – 2023)

Modalitat: sessions telemàtiques síncrones i sessions presencials.

Adreçat a: cicle formatiu.

Durada: 30 hores

Calendari: 4, 5, 11, 12, 18, 19, 25 i 26 de novembre i 16 de desembre.

Professorat: Roberto Domínguez de la Fuente.

Preu: gratuït.

Codi XTEC: 0007110012.

Horaris:

- Divendres 04/11/22 - 16:30 –20:30 (Virtual) 4h
- Dissabte 05/11/22 – 10:00 – 13:00 (Ruta Presencial) 3h
- Divendres 11/11/22 – 17:00 – 20:00 (Virtual) 3h
- Dissabte 12/11/22 – 10:00 – 13:00 (Ruta Presencial) 3h
- Divendres 18/11/22 – 16:30 – 20:30 (Ruta Presencial) 4h
- Dissabte 19/11/22 – 10:00 – 13:00 (Virtual) 3h
- Divendres 25/11/22 – 16:30 – 20:30 (Ruta Presencial) 4h
- Dissabte 26/11/22 – 10:00 – 13:00 (Virtual) 3h
- Divendres 16/12/22 – 17:00 – 20:00 (Ruta EXTRA 3h Presencial - NADAL)

Presentació

Un dels dubtes més recurrents al qual ens enfrontem avui en dia dintre del sector del retail és: què passarà amb les botigues? Desapareixeran tal i com les coneixem? El futur del comerç és exclusivament digital?

En aquest curs no busquem trobar la resposta a aquestes qüestions, sinó explicar amb multitud d'exemples que no només hi ha un futur del retail, sinó infinitat de futurs diferents. I que probablement ens trobem en un moment on mai abans les oportunitats per als nous professionals havien sigut tan estimulants i inquietants al mateix temps.

La formació està pensada per oferir una profunda revisió al comerç amb una perspectiva global en clau de present, passat i futur. Té l'objectiu d'incidir en cada una de les fites rellevants de la matèria, des del seu naixement i evolució, i està plantejada com a punt de trobada que convidi a il·lustrar, conèixer i debatre quines són possibilitats de futur d'aquells i aquelles que ens dediquem o s'hi dediquen.

Així doncs, repassarem alguns dels grans successos i viatjarem amb tota mena

de material gràfic (fotos, vídeos, projectes, biografies, rutes, etc.) a través d'algunes de les principals fites i tendències.

Tot i trobar-nos al mig d'un dels panorames més volubles i incerts que ha afrontat el comerç des dels seus inicis, no hem d'oblidar que es tracta també d'un dels més estimulants i plens d'oportunitats per seguir fent evolucionar un dels pilars essencials de les nostres botigues (siguin com siguin aquestes).

Objectius

Mostrar i il·lustrar diferents models de retail físic i virtual, tot posant de manifest que avui dia les possibilitats d'enfocar el comerç i el rol del dissenyador/a són més extenses, però alhora més desafiants que mai.

Dotar els participants d'una àmplia visió dels diferents models i entorns sobre els quals enfocar la formació de nous rols i oportunitats per als requeriments dels professionals del futur retail.

Fer un recorregut per les tendències més sorprenents de les últimes dècades: flagship stores, botigues pop up, concept stores, realitat augmentada, metavers, crossovers, plataformes online, botigues convencionals, etc.

Posar en valor el comerç tradicional i la seva proposta rellevant versus nous models que aposten tot a l'experiència, l'espectacle i l'efecte wow.

Assistir a rutes presencials en entorns amb comerços molt diversos: carrer comercial convencional, centre comercial, barris El Born, Gòtic i Zona Centre Barcelona. Fer una visita EXTRA després de la finalització del curs per veure i valorar les tendències i novetats durant la campanya més impactant de l'any: NADAL 22/23.

Continguts

MÒDUL 1: HISTÒRIA I EVOLUCIÓ DEL RETAIL

- Passat, present i futur d'un ofici mil·lenari
- Com la tecnologia ha marcat l'evolució del comerç
- Personatges il·lustres i rellevants.
- La comunicació visual. Naixement, recorregut i visió de futur.
- Com seran les botigues del futur?

MÒDUL 2: TENDÈNCIES I NOUS FORMATS DEL RETAIL

- Botiga tradicional vs botiga virtual
- Experiència de compra: què és i com influeix en el consumidor
- Branding Art
- Tecnologia (exemples d'ús rellevant -i no tant- de la tecnologia en l'experiència del client)
- Conceptes de tendència retail i formats innovadors: flagship stores, botigues pop up, concept stores, realitat, metavers, crossovers, plataformes online, etc.

MÒDUL 3: BRANDING ART I EFECTE WOW

- Benvinguts al major espectacle del món (retail)
- Què és el branding art i per què cada vegada és més necessari?
- Casos d'estudi

- Principals companyies referents de projectes disseny retail (Harlequin Design, Xag Studios, L'atelier Five, etc.)

MÒDUL 4: RUTES RETAIL PER DIFERENTS ENTORNS RETAIL FÍSIC

- RUTA 1 – CENTRE COMERCIAL
- RUTA 2 – CARRER COMERCIAL
- RUTA 3 – BARRI COMERCIAL ALTERNATIU – DISSENY -
- RUTA 4 – ZONA ALTA / LUXURY
- RUTA EXTRA - NAVIDAD
-

Metodologia

- Divendres 04/11/ - VIRTUAL / PRESENTACIÓ CURS + HISTÒRIA RETAIL
- Dissabte 05/11/22 - PRESENCIAL / RUTA 1 – CENTRE COMERCIAL
- Divendres 11/11/22 – VIRTUAL / FORMATS I TENDÈNCIES
- Dissabte 12/11/22 – PRESENCIAL / RUTA 2 / CARRER COMERCIAL
- Divendres 18/11/22 – PRESENCIAL / RUTA 3 – RUTA 4 CENTRE BCN - PORTAL DE L'ANGEL – RAMBLA CATALUNYA – PASSEIG DE GRÀCIA
- Dissabte 19/11/22 – VIRTUAL / TECNOLOGIA I RETAIL
- Divendres 25/11/22 – PRESENCIAL / RUTA 4 - BORN & GÒTIC
- Dissabte 26/11/22 – matí (3 h) VIRTUAL / EFECTE WOW / BRANDING ART
- Divendres 16/12/22 – tarda (3 h) PRESENCIAL EXTRA / RUTA CENTRE BCN (EXTRA) – NADAL

Observacions

Aquest curs s'adreça especialment a professorat de la família professional de Comerç i Màrqueting

Avaluació

Correcta realització de les tasques encomanades i assistència a un 80% de les sessions.

Amb el suport de:



**Cofinanciado por
la Unión Europea**