

Categoria de la plaça:	Professorat agregat
Convocatòria:	2025/D/LD/CC/18
Referència del concurs:	AL25018
Identificador de la plaça:	AAG00724
Departament:	PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
Àrea de coneixement:	Comunicació audiovisual i publicitat
Perfil docent:	Teoria i Estructura de la Publicitat
Perfil investigador:	La construcció de marca a través de la comunicació persuasiva i les seves estratègies per a marques de territori

PRIORITZACIÓ I BAREMACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DE LA PLAÇA

PRIORIZACIÓN Y BAREMACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DE LA PLAZA

Atès l'RPA, la comissió fa públic el desglossament dels criteris d'adjudicació de la plaça, fins a sumar 100 punts, d'acord amb la baremació establerta pel reglament i atenent als perfils establerts en la convocatòria del concurs:

Según el RPA, la comisión hace público el desglose de los criterios de adjudicación de la plaza, hasta sumar 100 puntos, de acuerdo con la baremación establecida por el reglamento y atendiendo a los perfiles establecidos en la convocatoria del concurso:

Relació dels indicadors que componen cada criteri amb la puntuació corresponent

Relación de los indicadores que componen cada criterio con la puntuación correspondiente

Activitats de recerca i transferència / <i>Actividades de investigación y transferencia</i>			47 punts / puntos
Part de la prova i tipus <i>Parte de la prueba y tipo</i>	Punts <i>Puntos</i>	Criteri <i>Criterio</i>	Punts <i>Puntos</i>
1 ^a Activitats de recerca i transferència <i>Actividades de investigación y transferencia</i>	33	Publicaciones indexadas	10
		Proyectos competitivos	8
		Ponencias y comunicaciones	6
		Estancias de investigación	5
		Otros	4
1 ^a Activitats de recerca i transferència: Projecte de recerca <i>Actividades de investigación y transferencia: Proyecto de investigación</i>	14	Carácter innovador	4
		Interés científico	3
		Metodología	3
		Plan de difusión	2
		Claridad expositiva en la defensa	2
	47		47

Activitats docents / <i>Actividades</i>	47 punts /
---	------------

Part de la prova i tipus <i>Parte de la prueba y tipo</i>	Punts <i>Puntos</i>	Criteri <i>Criterio</i>	Punts <i>Puntos</i>
1 ^a Activitats docents <i>Actividades docentes</i>	27	Docencia en grado	9
		Docencia en posgrado	7
		Dirección de TFG/TFM	6
		Otros	5
2 ^a		Claridad expositiva	5

Categoria de la plaça: Professorat agregat
 Convocatòria: 2025/D/LD/CC/18
 Referència del concurs: AL25018
 Identificador de la plaça: AAG00724
 Departament: PUBLICITAT, RELACIONS PÚBLIQUES I COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL
 Àrea de coneixement: Comunicació audiovisual i publicitat
 Perfil docent: Teoria i Estructura de la Publicitat
 Perfil investigador: La construcció de marca a través de la comunicació persuasiva i les seves estratègies per a marques de territori

Activitats docents: Projecte docent <i>Actividades docentes:</i> <i>Proyecto docente</i>	20	Metodología	5
		Carácter innovador	5
		Contextualización	5
		47	47

Activitats de gestió i altres mèrits / <i>Actividades de gestión i otros</i>	6 punts /
--	------------------

Part de la prova i tipus <i>Parte de la prueba y tipo</i>	Punts <i>Puntos</i>	Criteri <i>Criterio</i>	Punts <i>Puntos</i>
1 ^a Activitats de gestió i altres mèrits <i>Actividades de gestión y otros méritos</i>	6	Gestión universitaria	4
		Otros	2
	6		6

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), a 22 de septiembre de 2025

Fecha: 2025.09.22 11:22:10 +02'00'	Fecha: 2025.09.22 11:28:52 +02'00'	Fecha: 2025.09.22 11:12:48 +02'00'
Francisco Javier Paniagua Roiano	Aurora García González Vocalía / Vocalía	Ana María Enrique Jiménez Secretaria / Secretaría