



Referència / Referencia: LEC356/2024
Categoria / Categoría: Lector o Lectora
Resolució / Resolución: 4/11/2024
DOGC: 15/11/2024
Departament / Departamento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Àrea de coneixement / Área de conocimiento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Perfil docent i investigador / Perfil docente e investigador: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad

PRIORITZACIÓ I BAREMACIÓ DELS CRITERIS D'ADJUDICACIÓ DE LA PLAÇA
PRIORIZACIÓN Y BAREMACIÓN DE LOS CRITERIOS DE ADJUDICACIÓN DE LA PLAZA

Atès l'RPA, la Comissió fa públic el desglossament dels criteris de la primera fase del concurs, fins a sumar 100 punts, d'acord amb la baremació establerta pel reglament i atenent als perfils establerts en la convocatòria del concurs:

De acuerdo con el RPA, la comisión hace público el desglose de los criterios de la primera fase del concurso, hasta sumar 100 puntos, de acuerdo con la siguiente baremación establecida por el reglamento y atendiendo a los perfiles establecidos en la convocatoria el concurso:

Relació dels indicadors que componen cada criteri amb la puntuació corresponent
(cap subapartat pot superar els 15 punts)
Relación de indicadores que componen cada criterio con la puntuación correspondiente
(ningún subapartado puede superar los 15 puntos)

CRITERIS I INDICADORS / CRITERIOS E INDICADORES	Punts / puntos
Acreditació de Lector o de professor ajudant doctor de la branca de coneixement de la plaça convocada / Acreditación de lector o profesor ayudante doctor de la rama de conocimiento de la plaza convocada	
TOTAL	15
Activitats d'investigació, transferència i/o docència universitària per un període acumulat de, com a mínim, 9 mesos en universitats o centres d'investigació diferents de la universitat on s'ha presentat la tesi doctoral / Actividades de investigación, transferencia y/o docencia universitario por un periodo acumulado de, como mínimo, 9 meses en universidades o centros de investigación diferentes de la Universidad donde se ha presentado la tesis doctoral	
TOTAL	15
Altres activitats de mobilitat d'investigació, transferència i/o docència universitària. No es tindran en compte els primers 9 mesos d'estades atès que ja computen per a l'apartat anterior / Otras actividades de movilidad de investigación, transferencia y/o docencia universitaria. No se tendrán en cuenta los primeros 9 meses de estancia dado que ya se computan para el apartado anterior	
Actividades de movilidad de investigación, transferencia o docencia de duración igual o superior a 60 días: 2 puntos por mes (con vinculación al perfil de la plaza) 1 punto por mes (sin vinculación al perfil de la plaza)	10
TOTAL	10
Activitats de recerca i de transferència / Actividades de investigación y de transferencia	
Publicaciones de artículos en revistas indexadas (con vinculación al perfil de la plaza): Nivel 1 (Q1, Q2 y Q3 del JCR, Q1 y Q2 del SJR/ Scopus) Nivel 2 (Q4 del JCR; Q3 del SJR/ Scopus; Q1 y Q2 de Dialnet Métricas; y Q1, Q2 y Q3 de FECYT) Hasta 5 puntos nivel 1 como primer autor o autor único Hasta 3 puntos nivel 1 en autor secundario Hasta 2 puntos Nivel 2 como primer autor o autor único Hasta 1 punto Nivel 2 autor secundario	15
Otras publicaciones académicas y congresos	3

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
GARCÍA DE CASTRO MARIO VICENTE	13-12-2024 21:38:19



Referència / Referencia: LEC356/2024
Categoria / Categoría: Lector o Lectora
Resolució / Resolución: 4/11/2024
Departament / Departamento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Àrea de coneixement / Área de conocimiento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Perfil docent i investigador / Perfil docente e investigador: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad

Convocatòria / Convocatoria: 2024/D/LEM/CL/14
DOGC: 15/11/2024

Participación en proyectos de investigación competitivos 5 puntos por proyecto europeo 3 puntos por proyecto nacional/regional)	5
Otros méritos	2
TOTAL	25
Activitats docents / Actividades docentes	
Docencia universitaria impartida en titulaciones oficiales Docencia vinculada al perfil de la plaza: 1 punto por crédito docente (10 horas) Otra docencia oficial no vinculada al perfil de la plaza: 0,25 por crédito docente (10 horas)	15
Actividades de innovación docente Participación en proyectos de innovación docente (hasta 5 puntos por proyecto) Publicaciones de innovación docente (hasta 2 puntos por publicación) Cursos de formación para la docencia universitaria impartidos (hasta 2 puntos por cada 5 horas impartidas) Cursos de formación para la docencia universitaria recibidos (hasta 0'5 puntos por cada 5 horas recibidas)	10
Evaluación de la actividad docente	3
Otros méritos docentes	2
TOTAL	25
Activitats de formació / Actividades de formación	
Becas y contratos pre y postdoctorales	3
Doctorado europeo o internacional	1
Otros méritos	1
TOTAL	5
Altres mèrits / Otros méritos	
Conocimientos acreditados de inglés (C1)	2
Premios académicos o profesionales	2
Gestión universitaria y participación en comisiones académicas	1
TOTAL	5
TOTAL CRITERIS / TOTAL CRITERIOS	100

Per passar a la segona fase del concurs, la suma de punts assolits per cada persona candidata haurà de ser, com a mínim, de 50 en les valoracions de com a mínim dos membres de la comissió. Per sota d'aquest valor els candidats quedaran descartats.

Para pasar a la segunda fase del concurso, la suma de puntos conseguidos por cada persona candidata deberá ser, como mínimo, de 50 en las valoraciones de al menos dos miembros de la comisión. Por debajo de este valor las candidaturas quedan descartadas.

FIRMADO POR	FECHA FIRMA
GARCÍA DE CASTRO MARIO VICENTE	13-12-2024 21:38:19

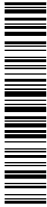


Referència / Referencia: LEC356/2024
Categoria / Categoría: Lector o Lectora
Resolució / Resolución: 4/11/2024
DOGC: 15/11/2024
Departament / Departamento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Àrea de coneixement / Área de conocimiento: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad
Perfil docent i investigador / Perfil docente e investigador: Comunicació Audiovisual i Publicitat / Comunicación Audiovisual y Publicidad

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), a 13 de desembre de 2024

	ALVAR PERIS BLANES Firmado digitalmente por ALVAR PERIS BLANES Fecha: 2024.12.14 18:08:21 +01'00'	Firmado por GUIMERA ORTS, JOSE ANGEL (FIRMA) el día 13/12/2024
Mario Vicente García de Castro President/a - Presidente/a	Àlvar Peris Blanes Vocal	Josep Àngel Guimerà Orts Secretari/a - Secretario/a

ID DOCUMENTO: QH10VvviGa
Verificación código: <https://sede.urjc.es/verifica>



FIRMADO POR	FECHA FIRMA
GARCÍA DE CASTRO MARIO VICENTE	13-12-2024 21:38:19