
ICTA-
UAB

Manual
d'identitat
1.0

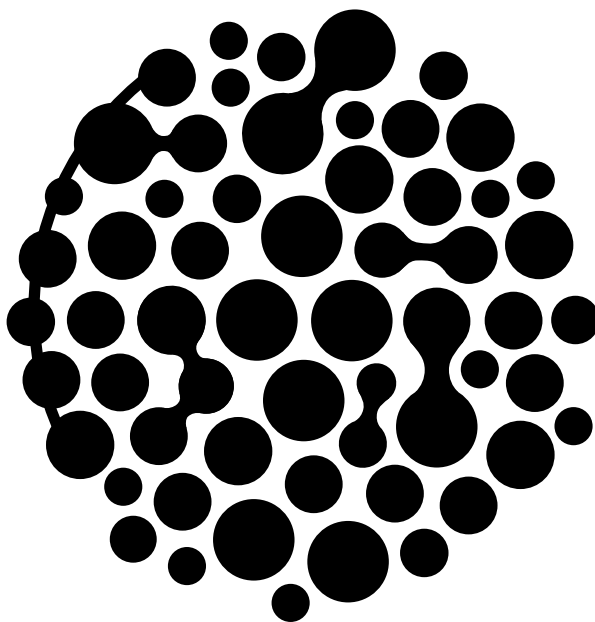
| | |
|-------|---|
| 3 | L'evolució del símbol |
| 4 | El símbol |
| <hr/> | |
| 5 | Color corporatiu |
| 6 | Colors àrees de treball |
| <hr/> | |
| 7 | Tipografia corporativa |
| 8 | Acrònim |
| <hr/> | |
| 9 | Logotip negre |
| 10 | Logotip color |
| 11 | Logotip negatiu |
| 12 | Logotip negatiu color |
| 13 | Logotip positiu sobre color |
| 14 | Logotip negatiu sobre color |
| 15 | Logotip monocolor |
| <hr/> | |
| 16 | Logotips secundaris |
| 17 | Logotips secundaris anglès |
| <hr/> | |
| 18 | Construcció del logotip |
| 19 | Harmonització amb altres logotips |
| <hr/> | |
| 20 | Signatura en xarxes. Facebook, Instagram |
| 21 | Signatura en xarxes. Highlights Instagram |
| 22 | Signatura en xarxes. E-mail |
| <hr/> | |
| 23 | Papereria. Paper de carta |
| 24 | Papereria. Targetes |
| 25 | Papereria. Carpetes |
| <hr/> | |
| 26 | Sistema gràfic |
| 27 | Pantalles |
| <hr/> | |
| 33 | Roll-ups |
| 34 | Cartells |
| <hr/> | |
| 35 | Merchandising. Carmanyola |
| 36 | Merchandising. Bossa |
| 37 | Merchandising. Ventall |
| <hr/> | |

L'evolució del símbol

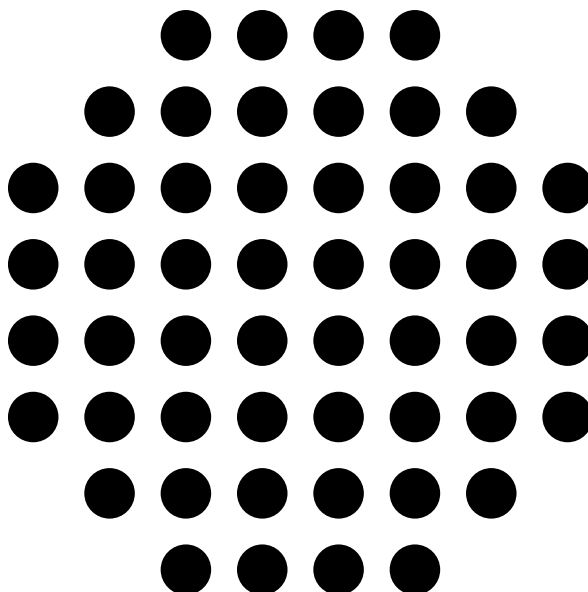
El nou símbol manté la forma del cercle i els cercles interiors que el conformen, reordenant-los i sintetitzant el conjunt per fer-lo més identificable i memoritzable.

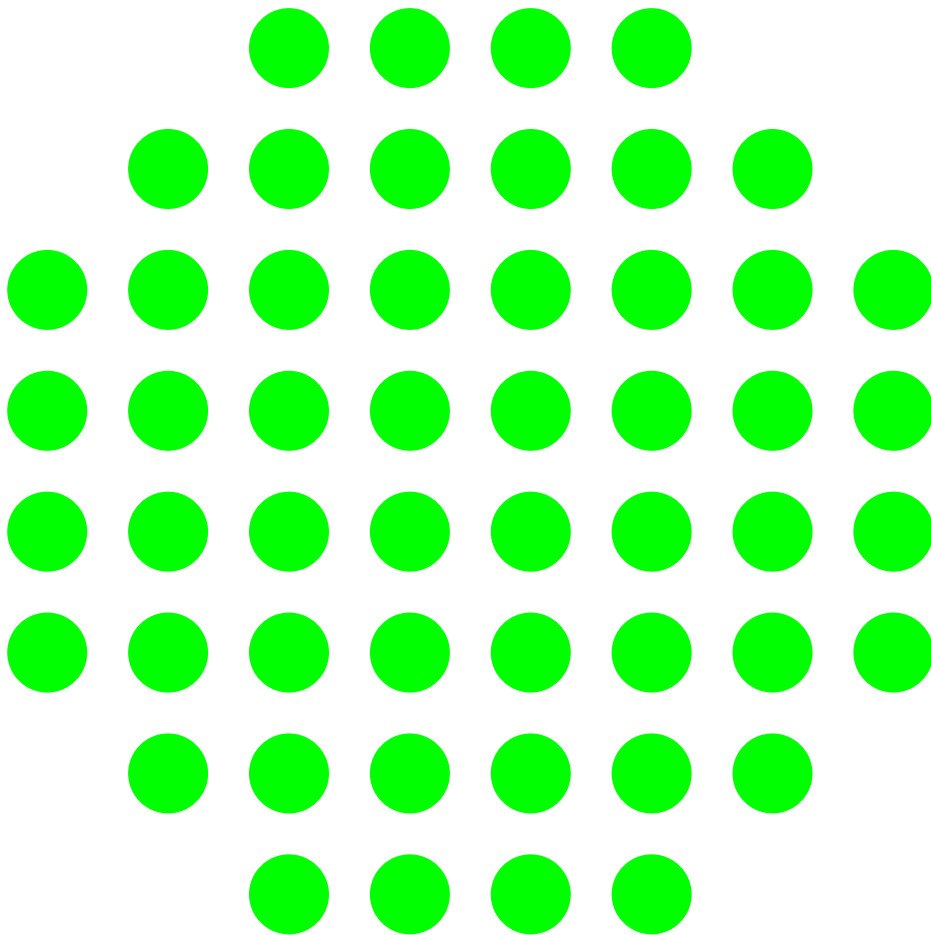
El resultat d'aquesta síntesi confereix al nou símbol d'un aspecte més tecnològic i analític. Formalment s'associa amb conceptes com: planeta, aire i atmòsfera.

Símbol existent



Símbol nou





Color corporatiu

El color corporatiu és el verd,
un color tradicionalment lligat
amb el medi ambient.

Un verd, però, vibrant, innovador,
atrevit i valent, característiques
que defineixen l'esperit de
l'Institut, i amb un fort caràcter
que ajuda a identificar-lo ràpi-
dament. Un color, especialment
pensat per a mitjans digitals,
principal canal de comunicació.

Pantone 802
R0 G255 B0

Negre 100%
R0 G0 B0

Nota:
Només excepcionalment i
en el cas en que tècnicament
no es pugui utilitzar el color
P-802, aquest es substituirà
pel color P-7488.

Blanc
R255 G255 B255

Colors àrees de treball

Identificarem cadascuna de les àrees de treball de l'Institut amb un color específic.

A banda d'enriquir la identitat, ens ajudarà a identificar l'àmbit al qual fa referència la comunicació.

Land
R0 G255 B0

Oceans
R0 G200 B255

Consumption
R255 G85 B0

Cities
R0 G255 B255

Policies
R210 G70 B245

Helvetica Now és un redisseny que perfecciona la tipografia utilitzada en el logotip anterior, l'Helvetica Neue. Tots els caràcters s'han redibuixat i reajustat. El seu ús és tota una declaració a favor de la neutralitat, la claretat, la modernitat, la legibilitat i la geometria.

Escriurem els misatges en majúscules com a sinònim d'alçar la veu i de reivindicació. Cal destacar que aquesta tipografia, disposa d'una alternativa que substitueix el punt quadrat pel cercle. Cal activar aquesta alternativa, sempre que sigui possible per tal de vincular els detalls tipogràfics amb la geometria del símbol.

Helvetica Now Display Medium

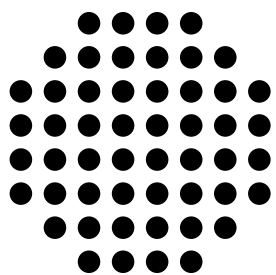
ABCDEFGHIJK
MOPQRSTUVWXYZ
X YZabcdefghijklmnopghijj
klmnopq rstuvwxyz
yz0123456 789.,,
@€??!%&

Acrònim

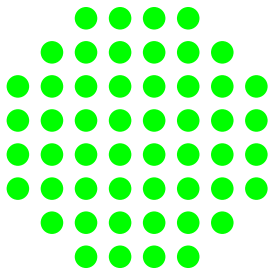
L'acrònim l'escriurem amb la tipografia corporativa, tot separant ICTA d'UAB, amb un guió curt.

Cal prestar especial atenció al track, o espaiat entre lletres, que caldrà ajustar-se a: òptic, -25%

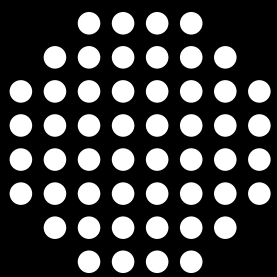
ICTA-UAB



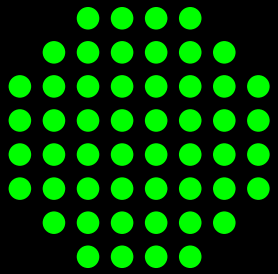
ICTA-UAB



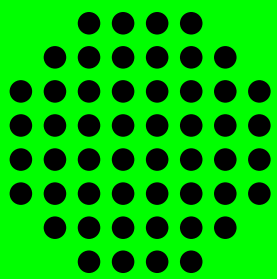
ICTA-UAB



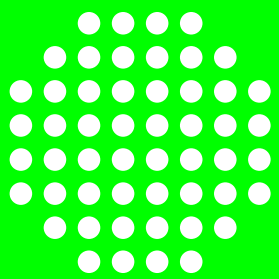
ICTA-UAB



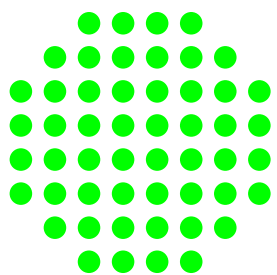
ICTA-UAB



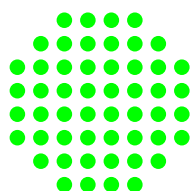
ICTA-UAB



ICTA-UAB

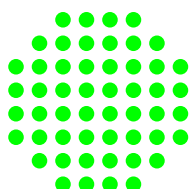


ICTA-UAB



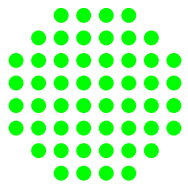
ICTA-UAB

Institut de
Ciència i Tecnologia
Ambientals



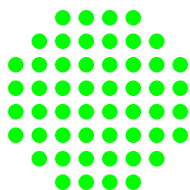
ICTA-UAB

Institut de
Ciència i Tecnologia
Ambientals



ICTA-UAB

Institute of
Environmental Science
and Technology



ICTA-UAB

Institute of
Environmental Science
and Technology

