

El vicerector de Relacions Institucionals i Territori presentarà al Consell de Govern en la propera sessió de 3 de febrer de 2016 una proposta d'acord perquè s'iniciïn els tràmits legals per la constitució d'una fundació de dret privat amb la denominació provisional '**Fundació Alumni i d'Amics de la Universitat Autònoma de Barcelona**' l'objecte de la qual serà, principalment, la de promoure activitats pròpies del col·lectiu Alumni i d'Amics de la Universitat Autònoma de Barcelona, tal i com es descriu a continuació.

D'acord amb els principis d'eficiència, estabilitat pressupostària, sostenibilitat financera i transparència que, entre d'altres, regeixen l'activitat de les entitats que integren el sector públic, s'ha volgut aplicar voluntàriament els articles 92 i 133 de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic, aplicable únicament a les fundacions del sector públic institucional estatal, d'acord amb els quals es justifica la creació d'una persona jurídica diferenciada, amb patrimoni i tresoreria propis, així com autonomia de gestió, d'acord amb els següents termes:

1. Raons que justifiquen la creació de la fundació.

La comunitat d'exalumnes de la Universitat Autònoma de Barcelona constitueix un actiu de gran valor per la nostra universitat. Aquestes persones formades a les nostres aules, laboratoris, departaments i centres des de fa gairebé 50 anys és un col·lectiu imprescindible pel desenvolupament i progrés de la nostra societat, del país i cada vegada més freqüentment, arreu del món.

La Universitat Autònoma de Barcelona conceptua el projecte Alumni com l'eina a través de la qual es puguin establir vincles dinàmics i permanents entre la Universitat i les persones titulades a la mateixa, així com entre altres persones físiques o jurídiques, que confien i donen suport als projectes de desenvolupament i projecció social de present i de futur.

En l'actualitat existeix una associació de dret privat sense ànim de lucre, l'Associació Amics de la UAB, que té per objecte la divulgació de l'activitat i objectius de la Universitat Autònoma de Barcelona a la societat, a través d'entitats, organismes socials, culturals, polítics i econòmics, la qual, des de la seva constitució ha gaudit d'un recolzament molt important per part de la UAB. En aquest sentit es pretén que la fundació esdevingui l'instrument institucional a través del qual s'exerceixi de forma més sostenible les activitats desenvolupades fins el moment per aquesta associació.

La fundació esdevindrà el marc des d'on es facilitaran les relacions entre la Universitat Autònoma de Barcelona i els graduats o amics, així com la interacció entre aquests col·lectius.

Aquesta filosofia citada anteriorment queda reflectida en l'article 5 de la proposta d'estatuts fundacionals, segons el qual 'La Fundació té per objecte promoure activitats i el contacte amb i entre els antics alumnes de la Universitat Autònoma de Barcelona; constituir-se en instrument d'intermediació social entre la Universitat Autònoma de Barcelona i la societat, que faci possible un contacte i un coneixement més gran de la realitat de cadascuna; promoure la captació de recursos per a la UAB i el mecenatge, així com, esdevenir un espai adequat perquè els agents econòmics i socials i la Universitat Autònoma de Barcelona, puguin concórrer amb normalitat'.

2. Eficiència de la forma jurídica fundacional.

Per criteris d'eficiència, la forma jurídica que es proposa per a desenvolupar les activitats d'Alumni i d'Amics és la d'una fundació de dret privat sense ànim de lucre, sotmesa al règim jurídic previst al Llibre III del Codi civil de Catalunya, aprovat per la Llei 4/2008, de 24 d'abril (CcC).

Els objectius establerts a la Fundació, així com, les accions que es vol desenvolupar per executar els projectes Alumni i Amics, requereixen de:

- Agilitat en la gestió pressupostària i de recursos humans, sens menyscapte del corresponent control d'eficàcia i supervisió continua;
- Alineament entre els projectes Alumni i Amics amb el Pla Estratègic de la UAB;
- Mecenatge per potenciar l'obtenció de recursos.

En base als tres punts anteriors la fórmula que es considera més adient per la gestió d'aquestes activitat és una fundació de dret privat, ja que:

- A diferència dels processos d'una universitat pública, una fundació té una capacitat d'adaptar-se a les necessitats del sector productiu molt més àgil, atès que la seva estructura organitzativa s'adapta millor a les activitats que vol desenvolupar (conferències, trobades, events de networking ...).
- El govern de la Fundació recau en un òrgan col·legiat (patronat), que gestiona el patrimoni destinat a la finalitat fundacional i que estarà controlat per l'equip de govern de torn de la Universitat. La direcció serà assumida per la FUAB a través de la persona que designi a l'efecte i que controlarà el dia a dia de l'activitat fundacional, informant al patronat quan procedeixi. Aquesta estructura permetrà alinear de forma àgil i eficient les línies estratègiques de la Fundació amb el Pla Estratègic de la UAB.
- La Universitat Autònoma de Barcelona vol potenciar un projecte de "fundraising" molt important i la fundació pot complementar i treballar de manera "transversal" amb la Universitat per assolir aquest objectiu, la qual cosa no queda garantida amb la forma associativa.

Per tots els raonaments anteriors, s'ha desestimat crear una Unitat Alumni com a una unitat administrativa dins la estructura interna de la Universitat. D'altra banda, també s'ha desestimat constituir i/o continuar activitats a través d'una persona jurídica amb forma associativa sense ànim de lucre ja que en aquest cas la legislació no contempla ni avantatges fiscals, ni tampoc permetria l'alineament estratègic amb la governança de la UAB.

3. Fonamentació estructura organitzativa

L'estructura organitzativa de la fundació s'articula en un òrgan de govern (el patronat), un càrrec executiu (el director), i l'equip tècnic de treball. També es preveu la creació d'unes juntes de secció, que seran els òrgans col·legiats que vertebrin les inquietuds dels dos col·lectius més importants de col·laboradors i beneficiaris de la fundació (els Alumni i els Amics), els quals s'adscriuran a les corresponents seccions.

El patronat està integrat per persones físiques o jurídiques i constituït per un mínim de sis (6) membres i un màxim d'onze (11) membres, essent patrons:

- El/La rector/a ò persona en qui delegui.
- El/la president/a del Consell Social de la UAB ò persona en qui delegui.
- Fins a cinc (5) vocals designats pel/per la rector/a de la UAB, un del qual serà la persona que ostenti el càrrec de vicepresident executiu de la Fundació Universitat Autònoma de Barcelona ò el càrrec que el substitueixi.
- Fins a dos (2) vocals designats pel Consell Social de la UAB.
- Fins a dos (2) vocals nomenats pel patronat a proposta de les Seccions que es puguin crear.

La direcció de la fundació l'ostentarà la FUAB qui s'encarregarà de la funció executiva que comprèn tot allò que sigui necessari per realitzar les activitats fundacionals acordades pel Patronat, dintre dels límits del pressupost que aquest hagi aprovat; exercir la direcció administrativa de la Fundació, el comandament del personal i el control de la comptabilitat; i desenvolupar aquelles facultats que el Patronat li delegui de conformitat amb aquests estatuts i la legislació aplicable.

L'equip de treball, a banda del Director, estarà format per 4 professionals que desenvoluparan les següents tasques per àrees temàtiques:

- Organització i dinamitzador d'activitats.
- Comunicació i gestió web.
- Lloguer d'espais i atenció al graduat.
- Fundraising i acords estratègics.

Aquest equip es composarà per les persones que actualment estan en diferents entitats (una en la FUAB i tres en l'Associació d'Amics de la UAB) i que venen exercint les activitats que en el futur desenvoluparà la fundació.

Resta pendent de determinació el règim de funcionament de les seccions on s'adscriuran els col·laboradors i beneficiaris de la fundació. Un cop constituïdes aquestes seccions, entraran en funcionament les Junes de les seccions, òrgans de coordinació per organitzar l'activitat fundacional relatives a les seccions que es creïn. Les Junes de les seccions estaran integrades per un mínim de tres (3) membres i màxim de quinze (15) membres, designats pel Patronat a proposta de la corresponent secció. El coordinador de la secció serà nomenat pel Patronat a proposta de la mateixa secció.

L'estructura proposada no ha d'incrementar les despeses assumides actualment per la Universitat atès que, d'una banda, són càrrecs gratuïts els de patrons i dels membres de les Junes de seccions. D'altra banda, quant a la persona que realitzi les funcions de director i l'equip de treball serà assumit per la fundació amb els ingressos obtinguts per l'activitat de la fundació i per les aportacions de la universitat. En aquest sentit s'ha de significar que la universitat no ha de destinar més recursos dels que destina en l'actualitat a l'activitat Alumni i a l'activitat Amics ja que els crèdits pressupostaris actualment establerts per aquests conceptes de la pròpia Universitat, a favor de la FUAB i de l'Associació Amics de la UAB, passaran a destinar-se a favor de la fundació de nova creació mitjançant el corresponent de modificació de crèdit o procediment legalment anàleg per l'esmentada finalitat.

4. Projecte de viabilitat econòmica dels dos primers anys de funcionament i activitats previstes

En aplicació de l'article 331-7 CcC s'informa que el gran objectiu d'arrencada de la fundació és elaborar un **PLA ESTRATÈGIC** (que ha d'aprovar el Patronat) on es defineixin i concretin les línies d'actuació i es consolidin les bases de futur d'Alumni de la UAB. Aquest pla estratègic inclourà la creació d'un Reglament de Règim Intern.

Durant el 2016, està previst el projecte de desenvolupament d'una **Base de Dades i un CRM** com a eines bàsiques que permetin dur a terme l'estratègia de màrqueting d'acord amb els objectius de la fundació.

Així mateix la fundació pretén iniciar la seva activitat amb aquests dos grans objectius citats anteriorment i paral·lelament continuar amb l'activitat prevista per l'any 2016 heretada tant de l'Associació d' Amics de la UAB, com les activitats de l'antic Programa Alumni de la UAB (xerrades, conferències, actes socials, trobades Alumni, creació segons nova normativa de funcionament de entre 10 i 15 seccions Alumni, actes de graduació de Doctors, actes amb recents graduats,...)

Per portar a terme tot l'exposat anteriorment la nova fundació disposa en els dos primers exercicis de :

- a- Una aportació de la Universitat Autònoma de Barcelona de 30.000 € necessaris per la seva constitució destinades a cobrir la dotació fundacional.
- b- Una aportació anual de la Universitat Autònoma de Barcelona per import de 161.742€.
- c- Les aportacions actuals dels membres de l'Associació d'Amics de la UAB i del Programa Alumni, xifrades en 23.826€.
- d- La seu fundacional de la fundació és la Torre Vila Puig. Aquesta és de titularitat de la Universitat, la qual cedirà el seu ús a la fundació de forma gratuïta, assumint la Universitat les despeses de funcionament en el seu pressupost ordinari com així ha estat en els darrers 6 exercicis.
- e- Els ingressos derivats de la cessió d'ús d'espais de la Torre Vila Puig, els quals es xifren en 2.578,17€.
- f- Patrocinis per activitats i mecenatges per valor de 6.000€.

A futur es pretén que la dependència econòmica de la Fundació respecte les aportacions que fa la Universitat Autònoma de Barcelona, disminuïxi considerablement, augmentant els ingressos per la via de aportacions de col·laboradors, d'empreses i/o entitats públiques i privades.

PRESSUPOST ALUMNI-AMICS 2016-2017

El pressupost Alumni Amics UAB 2016-2017 s'ha elaborat aplicant el principi de prudència i amb la previsió d'augmentar progressivament els ingressos propis en correspondència amb les activitats.

	2016	2017
INGRESSOS		
Aportació UAB	161.742,00 €	161.742,00 €
Quotes membres	23.826,00 €	26.208,60 €
Lloguer sales	2.578,17 €	2.835,99 €
Patrocinis	6.000,00 €	6.600,00 €
TOTAL INGRESSOS	194.146,17 €	197.386,59 €

DESPESES		
Personal	137.123,00 €	137.123,00 €
Funcionament	11.500,00 €	11.500,00 €
Gestió comptable, laboral, jurídica	19.416,12 €	19.416,12 €
Manteniment software	4.000,00 €	5.500,00 €
Activitats	22.107,05 €	23.847,47 €
TOTAL DESPESES	194.146,17 €	197.386,59 €

FINANÇAMENT ESPECÍFIC	
Consell Social Projecte BBDD+CRM	39.500,00 €

5. Objectius de la fundació amb indicadors per mesurar-los, especificant els mitjans econòmics i personals dedicats a tal finalitat

A continuació es passen a identificar els objectius operatius de la fundació per assolir les finalitats fundacionals, així com, els indicadors per mesurar-los:

1. Captació de membres per la fundació mitjançant la oferta d'un programa d'activitats i avantatges prou atractiva.

Unitat de mesura: Nombre de membres.

Dedicació econòmica i de personal 30% pressupost activitats i personal.

2. Aportacions de membres i aportacions d'empreses i/o entitats públiques i privades.

Unitat de mesura: Aportacions totals en € i nombre d'empreses/entitats.

Dedicació econòmica i de personal 20% pressupost activitats i personal.

3. Gestió d'activitats (events networking, trobades alumni, xerrades, conferències...).

Unitat de mesura: Nombre d'activitats, nombre de participants.

Dedicació econòmica i de personal 25% pressupost activitats i personal.

4. Estructurar les Seccions Alumni actuals i creació de noves Seccions.

Unitat de mesura: nombre de seccions.

Dedicació econòmica i de personal 25% pressupost activitats i personal.

INDICADOR	Unitat de mesura	Mitjans econòmics	Personal
1. Captació membres	Nombre de membres	7.832,12 €	30% hores
	Aportacions totals		
2. Aportacions entitats/ empreses	Nombre entitats/empreses	5.221,41 €	20% hores
	Aportacions totals		
3. Activitats realitzades	Nombre assistents	6.526,76 €	25% hores
	Nombre activitats		
4. Seccions actives	Nombre seccions	6.526,76 €	25% hores