

Hola, Facultat de Veterinària!

Ser tecnòloga dels aliments en l'era de la desinformació

Marina Campos Franco

marina@bananaiscalling.com



B ¿Cuáles son los aditivos más peligrosos que podemos encontrar en nuestros alimentos?

El trucazo de las mujeres italianas, avalado por nutricionistas, para comer pasta sin engordar

La pasta tiene fama de 'engordar', pero con este truco italiano ha llegado el momento de comerla a gusto y dejar de restringirla. Comer pasta y adelgazar es posible si

Conoce la hora adecuada para consumir alimentos

El zumo 'detox' que ayuda a eliminar los excesos y depurar el organismo

Esta bebida natural diurética se prepara en pocos minutos y es perfecta

Los aditivos alimentarios que no deberías consumir

Los 6 tipos de aditivos más preocupantes

3rd party ad content
de los aditivos alimentarios son seguros han pasado por los controles de necesarios. Pero hay algunos que no son

Los alimentos más peligrosos para la salud, según la ciencia

**Des de la Federació Espanyola d'Indústries
d'Alimentació i Begudes ho tenen clar...**

CONSUMO

El 30% de las 'fake news' son sobre alimentación

Productores e industria alimentaria se quejan de que las noticias que circulan en la red influyen en la decisión de compra de los consumidores. Por ello, desde el sector se pide poner énfasis en la comunicación.

RESEARCH

SOCIAL SCIENCE

The spread of true and false news online

Soroush Vosoughi,¹ Deb Roy,¹ Sinan Aral^{2*}

We investigated the differential diffusion of all of the verified true and false news stories distributed on Twitter from 2006 to 2017. The data comprise ~126,000 stories tweeted by ~3 million people more than 4.5 million times. We classified news as true or false using information from six independent fact-checking organizations that exhibited 95 to 98% agreement on the classifications. Falsehood diffused significantly farther, faster, deeper, and more broadly than the truth in all categories of information, and the effects were more pronounced for false political news than for false news about terrorism, natural disasters, science, urban legends, or financial information. We found that false news was more novel than true news, which suggests that people were more likely to share novel information. Whereas false stories inspired fear, disgust, and surprise in replies, true stories inspired anticipation, sadness, joy, and trust. Contrary to conventional wisdom, robots accelerated the spread of true and false news at the same rate, implying that false news spreads more than the truth because humans, not robots, are more likely to spread it.

Science

Soroush Vosoughi et al,
The spread of true and false news online. Science
359,1146-1151 (2018). DOI:[10.1126/science.aap9559](https://doi.org/10.1126/science.aap9559)



Crèdit de la imatge: MIT

Les notícies falses es retuitegen un 70% més que les certes de mitjana

- 126.000 notícies
- 2006-2017
- A Twitter
- Es van analitzar 4,5 milions de tuits

RESEARCH

SOCIAL SCIENCE

The spread of true and false news online

Soroush Vosoughi,¹ Deb Roy,¹ Sinan Aral^{2*}

We investigated the differential diffusion of all of the verified true and false news stories distributed on Twitter from 2006 to 2017. The data comprise ~126,000 stories tweeted by ~3 million people more than 4.5 million times. We classified news as true or false using information from six independent fact-checking organizations that exhibited 95 to 98% agreement on the classifications. Falsehood diffused significantly farther, faster, deeper, and more broadly than the truth in all categories of information, and the effects were more pronounced for false political news than for false news about terrorism, natural disasters, science, urban legends, or financial information. We found that false news was more novel than true news, which suggests that people were more likely to share novel information. Whereas false stories inspired fear, disgust, and surprise in replies, true stories inspired anticipation, sadness, joy, and trust. Contrary to conventional wisdom, robots accelerated the spread of true and false news at the same rate, implying that false news spreads more than the truth because humans, not robots, are more likely to spread it.

Science

Soroush Vosoughi et al,

The spread of true and false news online. Science
359,1146-1151 (2018). DOI:[10.1126/science.aap9559](https://doi.org/10.1126/science.aap9559)



Crèdit de la imatge: MIT

Per què les notícies falses es difonen més que les certes?

- Les notícies falses semblen més novedoses
- Les informacions falses acostumen a apel·lar les emocions: sorpresa, indignació
- Majoritàriament són persones, no bots

"Efecte cunyat"



Efecte Dunning-Kruger

Kruger, J., & Dunning, D. (1999). Unskilled and unaware of it: How difficulties in recognizing one's own incompetence lead to inflated self-assessments. *Journal of Personality and Social Psychology*, 77(6), 1121–1134. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.77.6.1121>



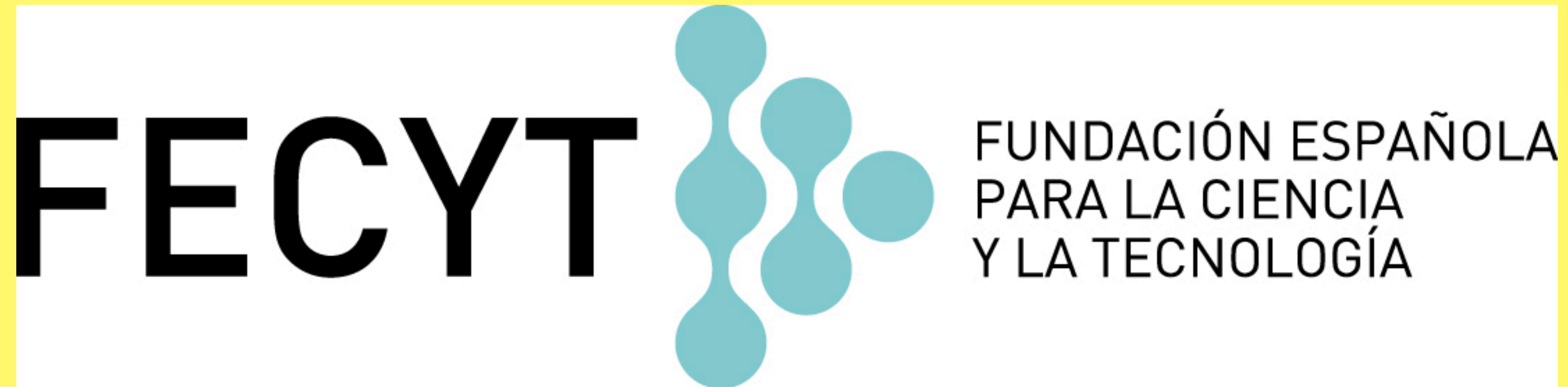
David Dunning
Psicòleg Social
Universitat de Michigan

Abstract

People tend to hold overly favorable views of their abilities in many social and intellectual domains. The authors suggest that this overestimation occurs, in part, because people who are unskilled in these domains suffer a dual burden: Not only do these people reach erroneous conclusions and make unfortunate choices, but their incompetence robs them of the metacognitive ability to realize it. Across 4 studies, the authors found that participants scoring in the bottom quartile on tests of humor, grammar, and logic grossly overestimated their test performance and ability. Although their test scores put them in the 12th percentile, they estimated themselves to be in the 62nd. Several analyses linked this miscalibration to deficits in metacognitive skill, or the capacity to distinguish accuracy from error. Paradoxically, improving the skills of participants, and thus increasing their metacognitive competence, helped them recognize the limitations of their abilities.



Justin Kruger
Psicòleg Social
Universitat de Nova York



Depen del Ministeri de Ciència i Innovació

- **Vol impulsar la ciència i la innovació, promovent la seva integració i apropament a la societat.**
- **Ser una eina per a la divulgació de la ciència i l'increment de la cultura científica**
- **Fomentar i promocionar la participació social a favor de la I+D+i.**
- **Donar suport a la internacionalització de la ciència espanyola.**



XAVIER MONTALBÁN, INVESTIGADOR EN BIOMEDICINA

"El virus de Epstein-Barr es una condición sine qua non para padecer esclerosis múltiple"



Un colorante amarillo hace transparentes a animales vivos

Enrique Sacristán

Nuevo 'centinela' europeo de la Tierra y despedida del cohete Vega

SINC



Hallan en Cuenca una nueva especie de dinosaurio gigante



¿Quiénes somos?

Investigación

Formación ▼

Recursos ▼

Blog

CCS - Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad

Blog

3)

Good practice principles on science communication and artificial intelligence

The principles are divided into **two categories**:

1. AI in my professional activity
2. My professional activity when communicating about AI

* The title of the document was also decided collaboratively

Check out the document here →



FRONTIERS
INFO Day

SCIENCE JOURNALISM IN RESIDENCY
CALL FOR APPLICATIONS - ROUND 2

9 SEPTEMBER 2024
14:00 (CEST)

GUÍA

HACIA UNA INICIATIVA DE
COLABORACIÓN EN
COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
EN IBEROAMÉRICA

**CCS - Centro de Estudios de
Ciencia, Comunicación y
Sociedad**

**Departamento de Medicina y
Ciencias de la Vida**

Edificio Dr. Aiguader (corpus del

Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2022

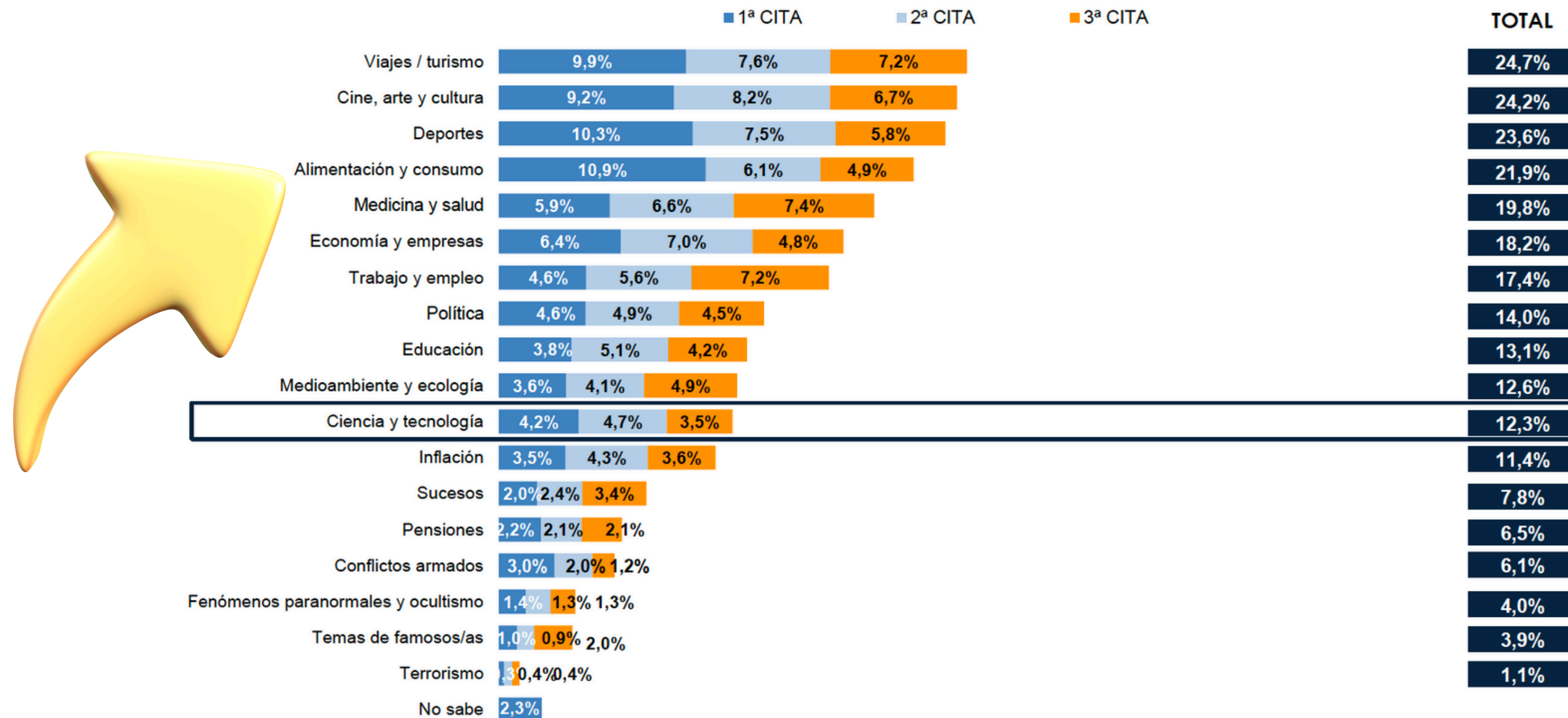
Informe de resultados
Marzo 2023



Interès per temes científics

B.1. INTERÉS POR LOS TEMAS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

INTERÉS EN LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA – CITA ESPONTÁNEA



❑ A DIARIO RECIBIMOS INFORMACIONES Y NOTICIAS SOBRE TEMAS MUY DIVERSOS. DÍGAME POR FAVOR TRES TEMAS SOBRE LOS QUE SE SIENTA ESPECIALMENTE INTERESADO/A. (A1)

Base: Total de personas entrevistadas (n=6.054).

B.4. ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA

PERCEPCIÓN DE LA CIENCIA

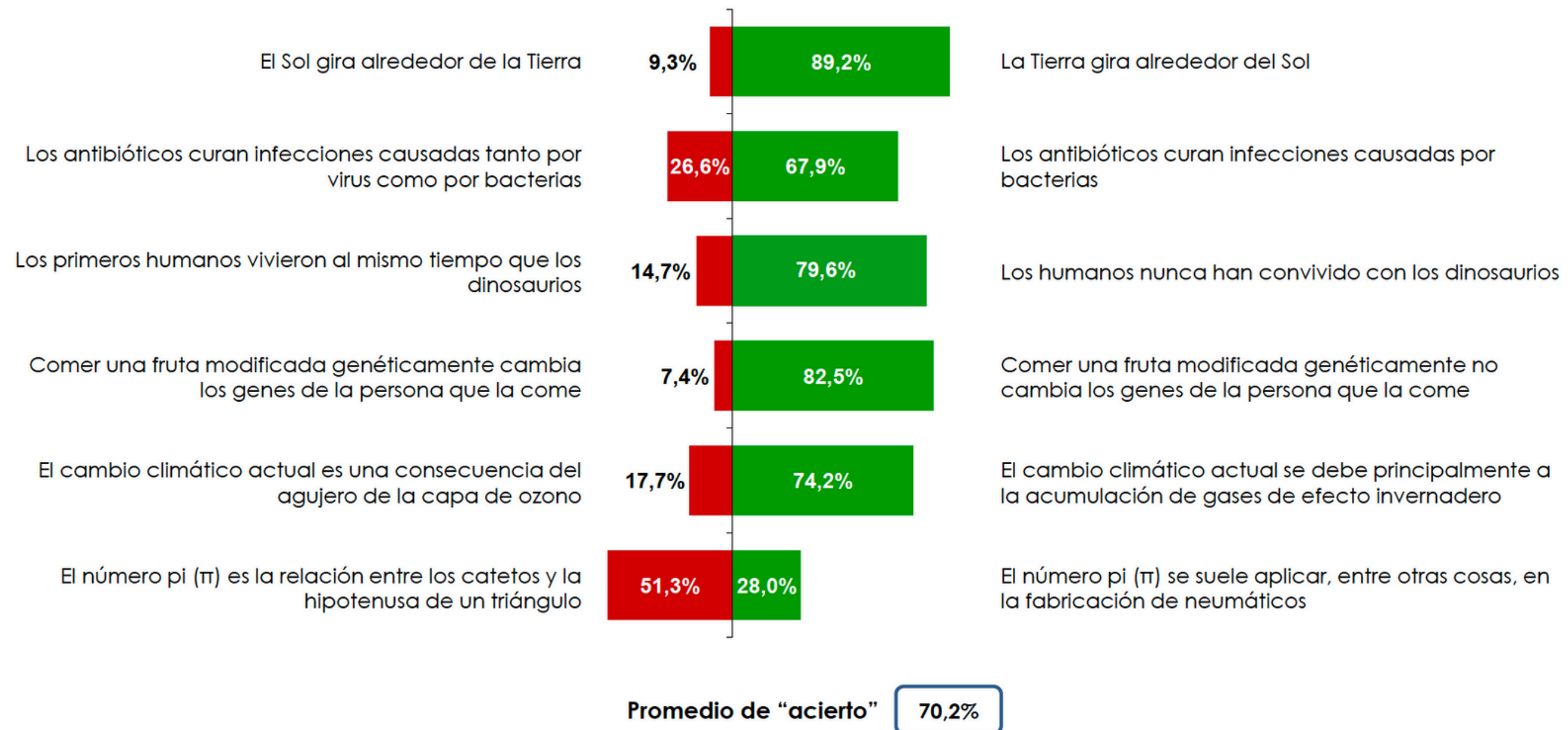


- **Cerca de la mitad de las personas entrevistadas (47,2%) consideran que la ciencia es tan especializada que les cuesta entenderla**, mientras que en torno a un tercio (31,5%) declaran que las asignaturas de ciencias siempre se les dieron mal.
- Las mujeres mayores de 64 años manifiestan un mayor grado de acuerdo en que “la ciencia es tan especializada que les cuesta entenderla”.
- Las personas con un nivel formativo inferior a la etapa de secundaria de segundo grado piensan en mayor medida que la media que:
 - “La ciencia es tan especializada que les cuesta entenderla”.
 - “Las asignaturas de ciencias siempre se les dieron mal”.
- Por su parte las personas de hogares con mayor nivel de ingresos tienen una imagen más favorable de la ciencia en cuanto a la capacidad explicativa de la ciencia, al tiempo que son las personas que menos refieren que:
 - “La ciencia es tan especializada que les cuesta entenderla”.
 - “Las asignaturas de ciencias siempre se les dieron mal”.

Alfabetització científica

B.5. ALFABETIZACIÓN CIENTÍFICA

“CONOCIMIENTOS CIENTÍFICOS”

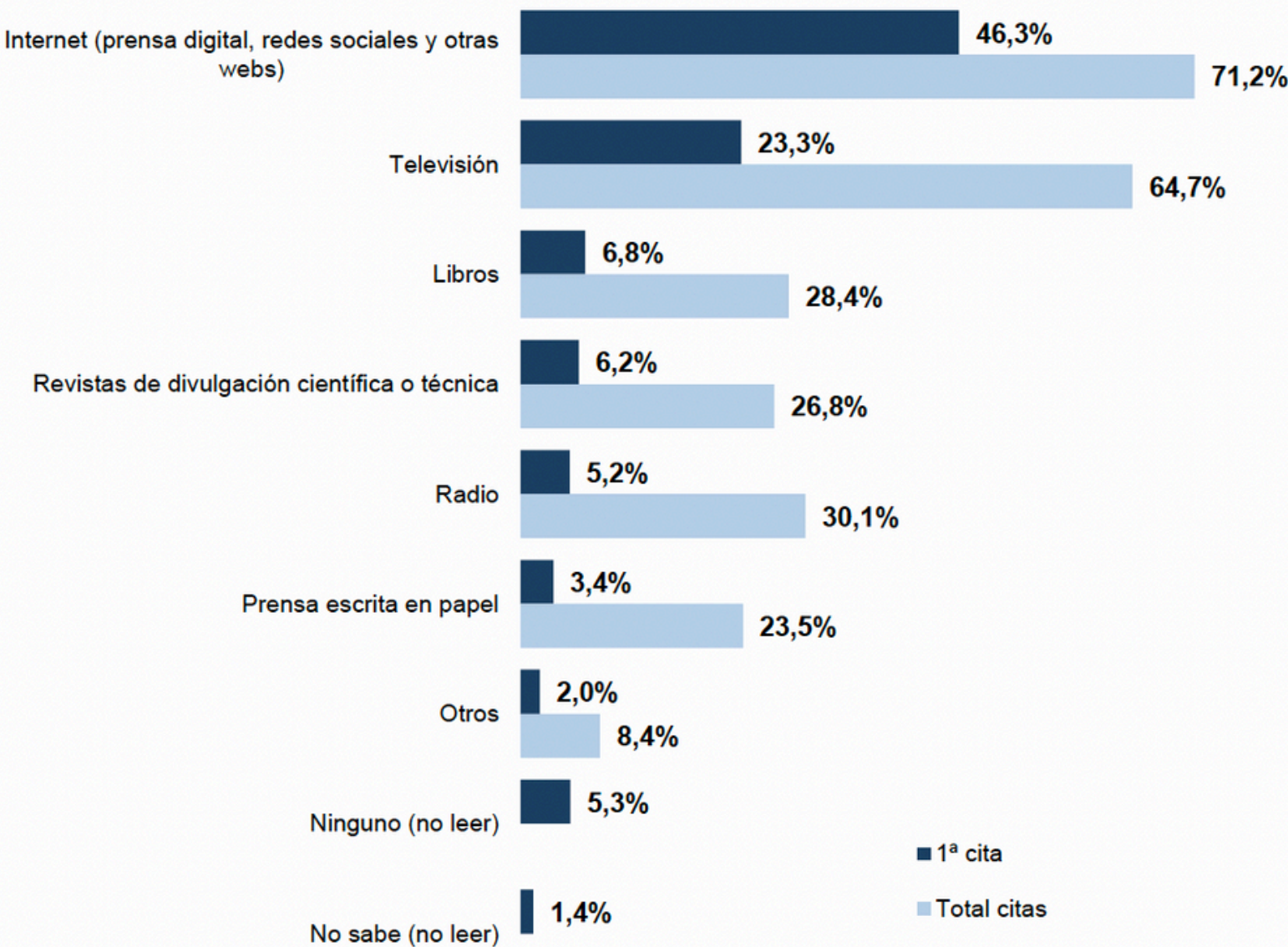


❑ A CONTINUACIÓN LE VOY A PRESENTAR VARIAS PAREJAS DE AFIRMACIONES. POR FAVOR, DÍGAME CUÁL DE ELLAS ES CORRECTA. INTENTE RESPONDER DESDE SUS CONOCIMIENTOS. (E2)

Base: Total de personas entrevistadas (n=6.054).

B.6. CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

MEDIOS DE INFORMACIÓN SOBRE CIENCIA Y TECNOLOGÍA



□ A CONTINUACIÓN VOY A LEERLE DISTINTOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. NOS GUSTARÍA SABER A TRAVÉS DE QUÉ MEDIOS SE INFORMA UD. SOBRE TEMAS DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA (F1)

Base: Total de personas entrevistadas (n=6054).

Quines fonts haurien de comunicar ciència?

B.6. CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INFORMANTES ADECUADOS PARA EXPLICAR EL IMPACTO DE LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

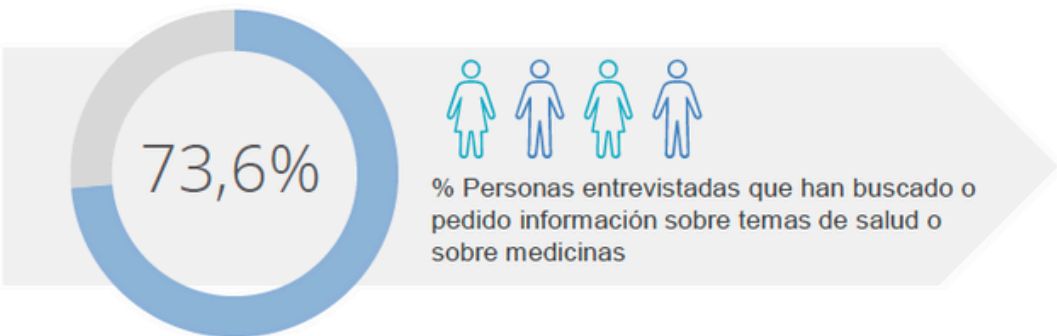


DE LAS SIGUIENTES PERSONAS Y ORGANIZACIONES, ¿CUÁLES SON LAS MÁS ADECUADAS PARA EXPLICAR EL IMPACTO DE LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS EN LA SOCIEDAD? (F4)

Base: Personas entrevistadas de la submuestras 2 (n=1.981).

B.7. SALUD Y CIENCIA

A QUIÉN SE RECURRE EN LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD O MEDICINAS



- Las personas entrevistadas que han buscado o pedido información sobre temas de salud o sobre medicinas han acudido principalmente a:
 - Médico/a o enfermero/a (66,1%).**
 - Internet/Redes sociales (48,2%).**
- En un segundo nivel se recurre a:
 - Farmacéutico/a (32,5%).
 - Familia / Amigos/as (27,4%), aunque se recurre en primer lugar en mayor medida que al “medio” anterior.



❑ LA ÚLTIMA VEZ QUE BUSCÓ O PIDIÓ INFORMACIÓN SOBRE TEMAS DE SALUD O SOBRE MEDICINAS, ¿A QUÉ O QUIÉN RECURRIÓ PRIMERO?/¿Y A ALGUNA OTRA? (H2.2.1/H2.2.2)

Base: Personas entrevistadas de la submuestra 3 que han buscado o solicitado información sobre temas de salud o medicinas (n=1.490).

Què és la comunicació científica?

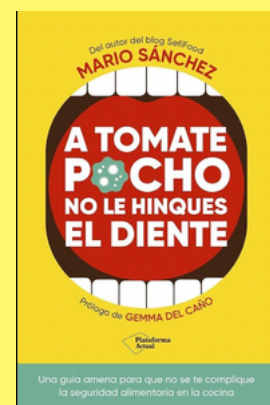
Amb quina paraula relacioneu la comunicació científica?

(cap a fora de la comunitat científica)

Científics

Societat

Comunicadors/periodistes científics



(a dins de la comunitat científica)

Científics

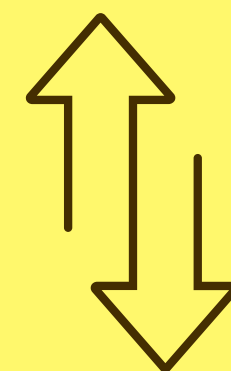
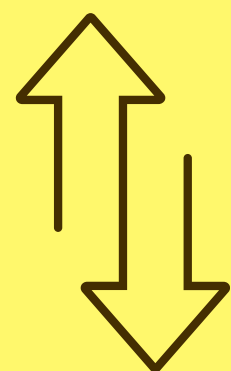
Científics

Outreach
(cap a fora de la comunitat científica)

Inreach
(a dins de la comunitat científica)

Científics

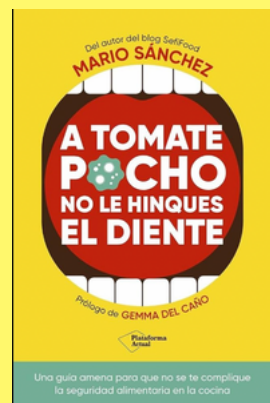
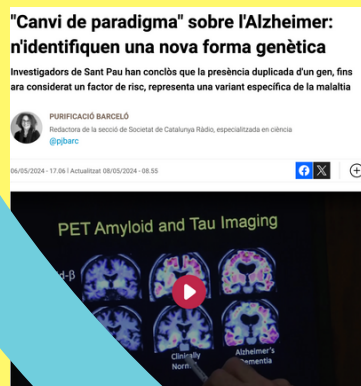
Científics



**Comunicadors/periodistes
científics**

Societat

Científics



Outreach
(cap a fora de la comunitat científica)

Inreach
(a dins de la comunitat científica)

Científics

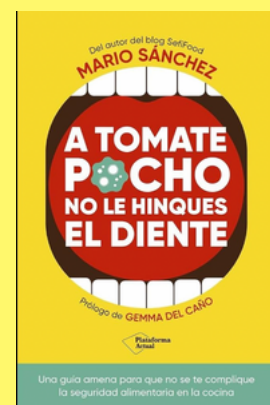
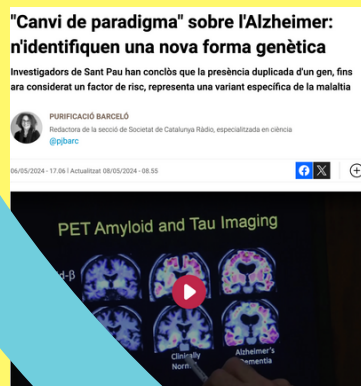
Científics

DIVULGACIÓ

**Comunicadors/periodistes
científics**

Societat

Científics



**Quin és l'espai de
divulgació científica que
consultem diàriament?**

Generalitat de Catalunya
gencat.cat

Castellano | English

meteo.cat | Servei Meteorològic de Catalunya

Inici

Predicció

Observacions

Climatologia

Serveis

Divulgació

f

X

▶

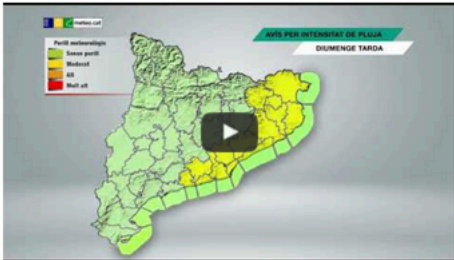
📷

in

📶

Vídeo de Predicció

Predicció general per a diumenge 8-9-2024 tarda i dilluns 9-9-2024



[Arxiu de prediccions en vídeo](#)

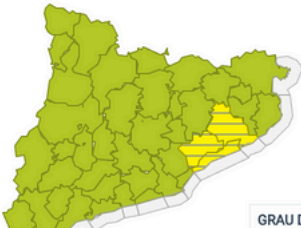
Mapa d'avisos

⚠️ dl. 9

dt. 10

dc. 11

☒ Visualiza el mapa amb trames

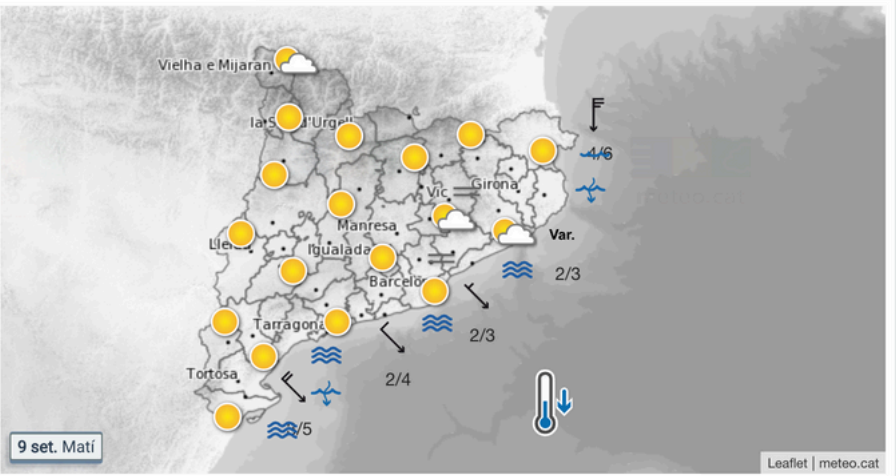


GRAU DE PERILL

Predicció

Radar

Pluja o neu



[Més informació de la predicció de Catalunya](#) | [Altres prediccions](#)

Sequera

> Informe meteorològic setmanal (PDF)

> Estat sequera pluviomètrica

> Preguntes freqüents sobre la sequera

> El portal de la sequera

> Visor estat de la sequera con

> Butlletí oficina del regant

Congrés

[Congrés anual de la Societat M \(EMS\)](#)

Barcelona & en línia 2 - 6 d



[Vídeo promoci](#)

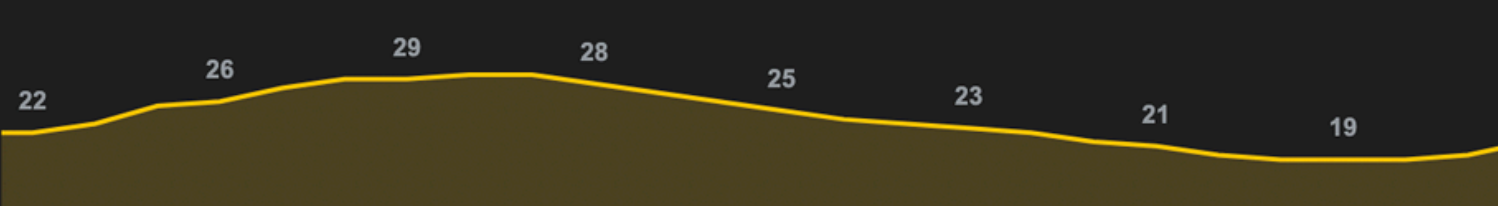
 **31** °C | °F

Precipitacions: 0%
Humedad: 45%
Viento: 32 km/h

Temperatura

Precipitaciones

Viento



11:00

14:00

17:00

20:00

23:00

2:00

5:00

8:00

lun

mar

mié

jue

vie

sáb

dom

lun

















31° 18°

29° 16°

29° 19°

28° 15°

26° 13°

26° 14°

27° 16°

27° 16°



A què em dedico?



CTA (2017-2021)



scienseed
Pràctiques a
Scienseed (2022)



Curs Barcelona
Activa (2023)

Màster Comunicació
Científica (2021-2022)



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS

Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

Tècnica comunicació
IRTA (2022-2023)

IRTA

Institut
de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries



Inici autònoma
(setembre 2023)



banana™
is calling



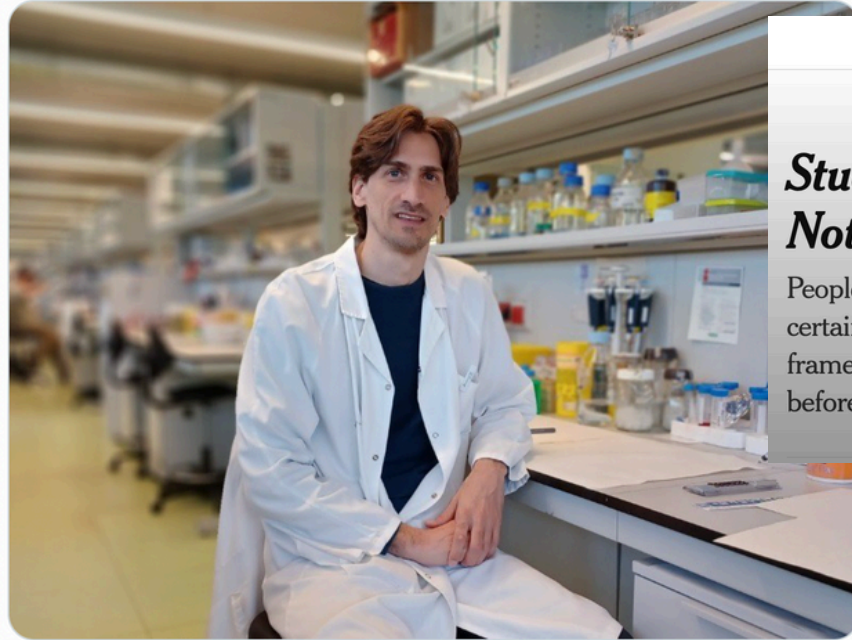


Institut de Recerca Sant Pau @IRSantPau · 23 ene.

Una analítica de sang diagnòstica l' #Alzheimer amb una precisió de més del 90%

Detectar p-tau217 ha mostrat una alta precisió, comparable als biomarcadors en líquid cefalorraquidi, segons l'estudi publicat a @JAMANeuro amb investigadors @neurosantpau

cutt.ly/XwLv1ru9



Daniel Alcolea y Sant Pau - Campus Salut Barcelona



Institut
de Recerca^R
Sant Pau

The New York Times

Study Suggests Genetics as a Cause, Not Just a Risk, for Some Alzheimer's

People with two copies of the gene variant APOE4 are almost certain to get Alzheimer's, say researchers, who proposed a framework under which such patients could be diagnosed years before symptoms.

IRTA^R

Institut
de Recerca i Tecnologia
Agroalimentàries



Generalitat de Catalunya
Departament d'Agricultura, Ramaderia,
Pesca, Alimentació i Medi Natural



Dies de rodatge

@romaroom.io
@grancarles
@bananaiscalling



AMB GANES QUE ES PUBLIQUI AQUEST
PROJECTE QUE VAM PRODUIR AMB EL
@GRANCARLES, EL MILLOR COMPI



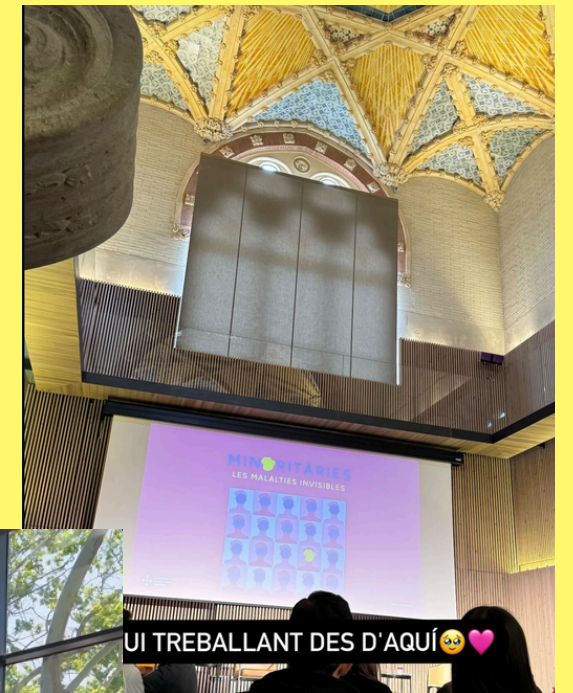
AVUI COBREIXO EL 40 ANIVERSARI DEL PRIMER
TRASPLANTAMENT DE COR DE L'ESTAT

AQUEST COR GEGANT TAN D
PASTISSERIA ESCRI

@BANANAISCALL



Hospital de
la Santa Creu i
Sant Pau



UI TREBALLANT DES D'AQUÍ

Sant Pau



AVUI HE ESTAT COBRINT LA XERRADA
DEL DR. ABDEL HAKIM, CARDIÒLEG A
SANT PAU, SOBRE MODELS 3D, BESSONS
DIGITALS I ALTRES EINES PER MILLORAR
LES CIRURGIES

SÓNAR FESTIVAL





K

Anisakis

Sabies que...? Curiositats 'de la A a la Z', una iniciativa de Canal Aliments
amb la col·laboració de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)

5 claus per compartir la vostra ciència a les xarxes socials

5 claus per compartir la vostra ciència a les xarxes socials

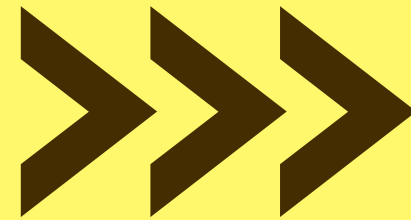
**(sobretot a LinkedIn i per a persones que no
comparteixen el teu coneixement)**

1. Busca un titular

Amb què vols que es quedi el lector?

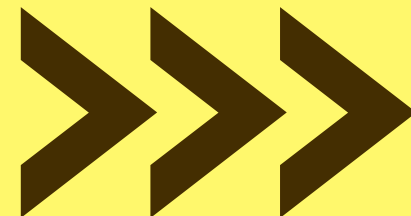
- Ha de tenir ganxo - quin és el benefici?
- Ha de ser fàcil de comprendre
- Ha de ser una oració simple - **subjecte+verb+predicat**

Importància pronòstica de la composició dels focus limfocítics en biòpsies de les glàndules salivals menors per al brot greu i la gravetat en la síndrome de Sjögren



La composició cel·lular en biòpsies salivals pot predir brots greus en la síndrome de Sjögren

Precisió Diagnòstica d'un immunoassaig de Tau 217 fosforil·lada en plasma per a la patologia de la malaltia d'Alzheimer



Una analítica de sang diagnostica l'Alzheimer amb una precisió de més del 90%

2. Busca les 5W+piràmide invertida

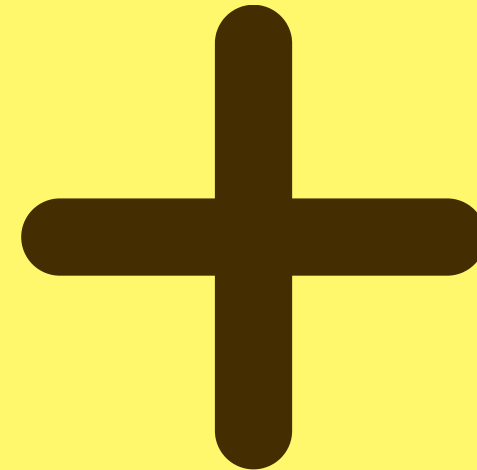
What - Què

When - Quan

Where - On

Who - Qui

Why - Per què



2. Busca les 5W+piràmide invertida

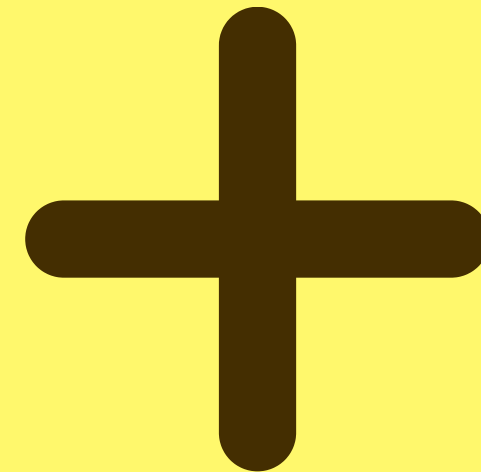
What - Què

When - Quan

Where - On

Who - Qui

Why - Per què



Com

2. Busca les 5W+piràmide invertida

Investigadors de Sant Pau identifiquen una nova forma genètica de la malaltia d'Alzheimer

Investigadors de l'Àrea de Recerca en Malalties Neurològiques, Neurociència i Salut Mental de l'Institut de Recerca Sant Pau, que lidera el **Dr. Juan Fortea**, director de la Unitat de Memòria del Servei de Neurologia del mateix hospital, han trobat que més del 95% de les persones de més de 65 anys que tenen dues còpies del gen APOE4 - homocigots d'APOE4-, mostren característiques biològiques de la patologia d'Alzheimer al cervell o biomarcadors d'aquesta malaltia al líquid cefaloraquidi i PET.

L'estudi, que publica avui la revista *Nature Medicine*, conclou, a més, que aquells individus homozigots per a APOE4 també desenvolupen la malaltia abans que aquells amb altres variants del gen APOE. Aquestes troballes suggereixen que tenir dues còpies del gen APOE4 podria representar una nova forma genètica de la malaltia d'Alzheimer, segons explica el **Dr. Fortea**.

2. Busca les 5W+piràmide invertida

Investigadors de Sant Pau identifiquen una nova forma genètica de la malaltia d'Alzheimer

ON

QUI

Investigadors de l'Àrea de Recerca en Malalties Neurològiques, Neurociència i Salut Mental de l'Institut de Recerca Sant Pau, que lidera el **Dr. Juan Fortea**, director de la Unitat de Memòria del Servei de Neurologia del mateix hospital, han trobat que més del 95% de les persones de més de 65 anys que tenen dues còpies del gen APOE4 homocigots d'APOE4-, mostren característiques biològiques de la patologia d'Alzheimer al cervell o biomarcadors d'aquesta malaltia al líquid cefaloraquidi i PET.

COM

QUÈ

QUAN

L'estudi, que publica avui la revista *Nature Medicine*, conclou, a més, que aquells individus homozigots per a APOE4 també desenvolupen la malaltia abans que aquells amb altres variants del gen APOE. Aquestes troballes suggereixen que tenir dues còpies del gen APOE4 podria representar una nova forma genètica de la malaltia d'Alzheimer, segons explica el **Dr. Fortea**.

PER QUÈ

2. Busca les 5W+piràmide invertida

What - Què

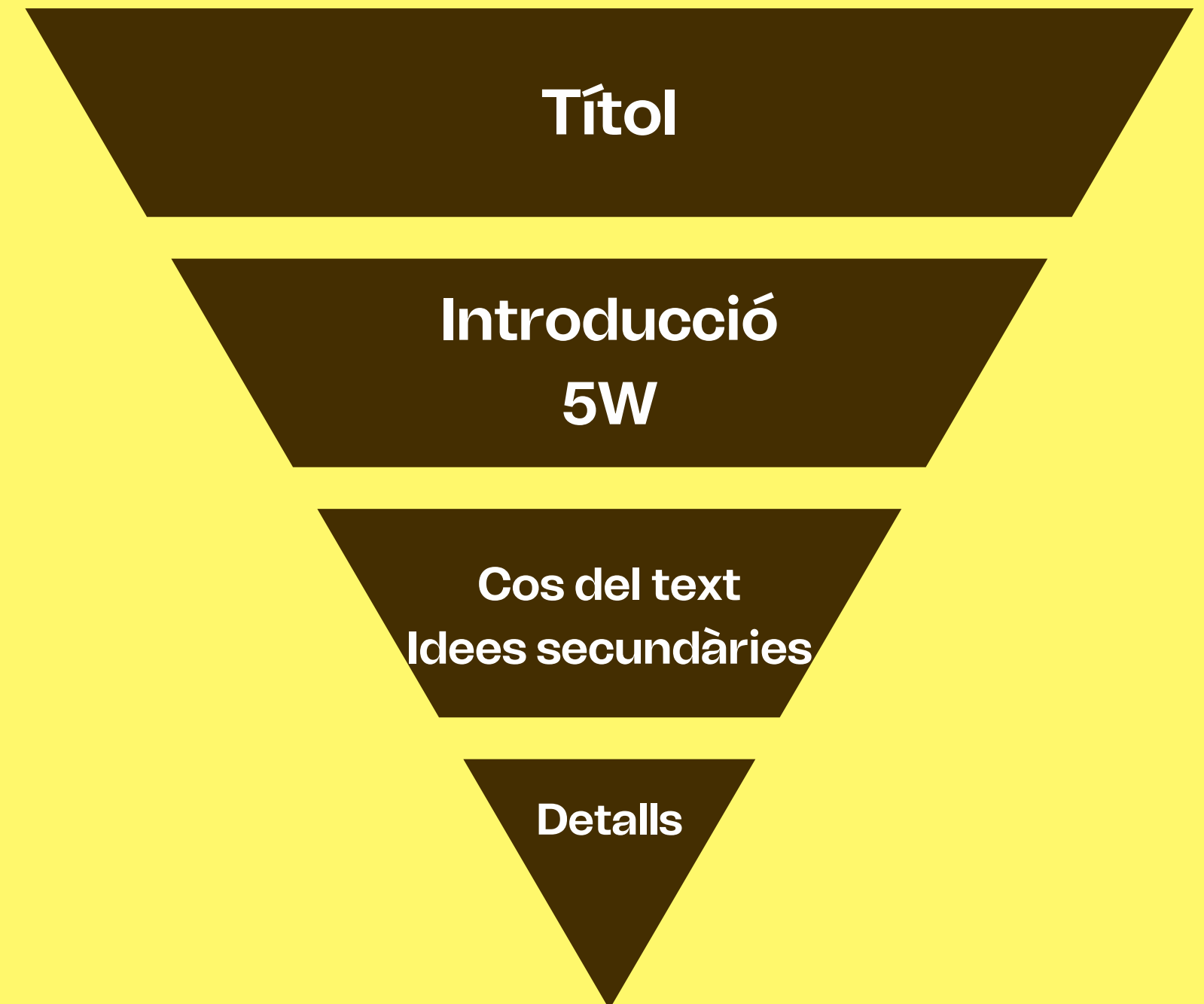
When - Quan

Where - On

Who - Qui

Why - Per què

How - Com



3. Com han de ser els paràgrafs?

- Prioritzar les oracions simples - subjecte+verb+predicat
- 1 paràgraf = 1 idea
- Hauries de poder posar un títol a cada paràgraf
- Han de ser paràgrafs curts
- Evitar els tecnicismes si no es poden explicar amb 3 paraules

3. Com han de ser els paràgrafs?



Institut de Recerca Sant Pau

10.098 seguidors

4 meses • 

Investigadors de Sant Pau identifiquen una nova forma genètica de la malaltia d'Alzheimer 

 L'estudi liderat per investigadors del Grup de Neurobiologia de les Demències de l'Institut i publicat avui a [#Nature](#) Medicine, ha identificat que el 95% de les persones de més de 65 anys que tenen dues còpies del gen [#APOE4](#) desenvolupen signes de la malaltia d'[#Alzheimer](#). S'estima que entre el 2 i el 3% de la població presenta aquesta variant del gen.

 Els investigadors, liderats pel Dr. [Juan Fortea, MD PhD](#), director de l'Àrea de Recerca en Malalties Neurològiques, Neurociència i Salut Mental de l'Institut de Recerca Sant Pau i de la Unitat de Memòria del Servei de Neurologia del mateix hospital, han analitzat dades espanyoles i americanes de més de 10.000 pacients i més de 2.000 cervells, entre ells, una cohort multicèntrica de la [Fundación Pasqual Maragall](#).

 "Aquesta reconceptualització de la malaltia és similar a la que vam proposar des de Sant Pau amb la síndrome de Down, que fa uns anys tampoc no es considerava una forma genèticament determinada d'Alzheimer", explica el Dr. Fortea.

No cal explicar el paper sencer

El que busquem és que el lector entri a la nostra notícia o paper i per tant > que cliqui al link

Hem d'aconseguir que el copy sigui el més atractiu possible per tal que cliquin.

4. Etiqueta, fes servir hashtags i emojis

- Etiqueta sempre que sigui possible - augmentarà el teu abast i podràs arribar a gent nova que no et coneix.
- Fes servir hashtags rellevants sobre el que expliques.
- Els emojis et poden ajudar a fer gràfic el que estàs explicant i que per tant, tingui un impacte més gran en el lector.
- Els emojis donen un toc personal i proper.



5. Crea i enforteix la teva marca personal

- Redacta contingut propi sobre la ciència què fas, les fites professionals que aconsegueixes o com és el teu dia a dia a la feina, així com consells o altres aspectes que creguis rellevants.
- Pots començar comentant publicacions de col·legues del teu àmbit, et donarà visibilitat.
- Comparteix publicacions d'altres persones que et semblin interessants.

5. Crea i enforteix la teva marca personal

**Tenir una marca personal et pot ajudar a trobar
feina i a diferenciar-te dels altres perfils amb els
que competeixes.**

5. Crea i enforteix la teva marca personal

Beneficis



Diferenciar-te



Visibilitat i reconeixement



Credibilitat i confiança



Desenvolupament professional continu



Autenticitat



@marina_foodtech



Marina Campos Franco



marina@bananaiscalling.com



Moltes gràcies!

