

# **ACTA DE LA COMISSIÓ DE MÀSTERS**

## **Facultat de CC. de la Comunicació**

**Núm de la sessió: 2/2019**

**Dia: 4 de desembre de 2019**

**Hora: 11 h**

**Lloc: Sala de Juntes de la Facultat**

### **Assistents:**

Fernando Morales, president de la Comissió

Anna Bosch, Ana M. Enrique, Anna Fajula,

Ana Ullod

Cristina Pulido

Joan Manuel Tresserras

Joana Gallego

Juanjo Perona

Pepe Rodríguez

Santiago Tejedor

### **Secretària:**

Carme Ferré

### **S'excusen:**

Xavier Ribes

Natividad Ramajo

## **ORDRE DEL DIA**

### **1. Aprovació acta sessió anterior**

La professora Ana Ullod fa una petita esmena a la seva referència a la falta de suport als màster propis de l'Escola de Postgrau, tot indicant que es referia al passat i no a la gestió en data actual. Per la resta, s'aprova per assentiment.

### **2. Informe del president de la Comissió, el vicedegà Fernando Morales**

S'informa del canvi a la presidència de la Comissió. La vicedegana de Docència, Professorat i Alumnat, Carmina Crusafon, deixa temporalment les funcions relacionades amb els màsters per temes de sobrecàrrega d'ocupacions, ja que no té rebaixa docent per un tema administratiu. Des d'octubre s'encarrega aquesta funció al vicedegà Fernando Morales.

Al moment de fer el traspàs, es va fer palesa la preocupació per **dinamitzar i recolzar la gestió dels màsters de la Facultat**. La baixada progressiva de matriculacions als màsters propis i també alguns problemes amb els oficials indiquen que calia que des de la Facultat s'intentés prendre mesures per intentar revertir aquestes tendències.

Les xifres de matriculació dels màsters oficials de la Facultat volten el 75%:

- Màster de Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat- 17 matriculats (30 places)
- Màster de Mitjans, Comunicació i Cultura-24 matriculats (30 places)
- Màster en Planificació Estratègica i Innovació Publicitària- 26 matricualts (30 places)
- Màster de Periodisme i Continguts Digitals- 22 matriculats (30 plaecs)

**El Comitè d'Avaluació Externa (CAE) que avaluarà el procés d'acreditació dels màsters universitaris en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat i de Mitjans, Comunicació i Cultura visita la Facultat de Ciències de la Comunicació el pròxim 24 de gener de 2020.**

Entre les activitats previstes programades tenim:

- a) Audiències amb els membres del comitè d'avaluació interna (CAI) que va participar a l'elaboració del autoinforme.
- b) Audiències amb l'equip directiu de la Facultat.
- c) Audiències amb estudiants, alumnes, professorat i ocupadors del màsters objecte d'avaluació.
- d) Visita a les instal·lacions de la Facultat.

#### **Acte de graduació dels màsters**

La graduació serà conjunta pels 4 màsters el 23 de juliol a la sala d'actes del Rectorat.

#### **3. Presentació i aprovació, si s'escau, de la memòria del Màster en Emprenedoria i Innovació Social**

El president explica que la Facultat participa amb 4 crèdits, interdepartamentals, ja que 1,5 crèdits els imparteix el departament de Comunicació Audiovisual; 1,5 el de Periodisme i 1 el de Publicitat.

S'aprova per assentiment.

#### **4. Presentació i aprovació, si s'escau, de la nova proposta del Màster en Comunicació LGBTI+ presentada per l'Incom**

La professora Amparo Huertas, directora de l'Incom i d'aquesta proposta de màster, explica que en aquest màster s'hi està treballant des de fa dos anys. Es crea amb l'objectiu de que sigui una activitat que dinamitzi el finançament de l'Incom com a centre de recerca. Es tracta del primer centre de recerca de la UAB que proposa un màster relacionat amb la recerca dels SGR vinculats. Segons Huertas, és la primera proposta a l'Estat sobre LGBTI+ i Comunicació.

Afegeix que hi haurà practiques en empreses i de 20 a 35 places ofertes. Es vol treballar la mirada diversa dins el col·lectiu LGBTI+.

#### **Torn de paraules:**

La professora Joana Gallego, directora d'un màster sobre Gènere i Comunicació, al·lega que com a part afectada, per l'enfocament del màster, no n'ha rebut cap comunicació prèvia, i que al màster que dirigeix, el 50% dels continguts estan relacionats amb el col·lectiu LGBTI+, ja que tractant-se de gènere i Comunicació, es visualitza aquesta diversitat. No hi votarà en contra però contradiu que sigui innovador.

S'aprova amb 9 vots a favor i 1 abstenció.

## 5. Problemàtica dels títols propis, màsters i postgraus

El vicedegà Fernando Morales explica que la comissionada de l'Escola de Doctorat, Maria Valdés, va informar de la creació d'una nova aplicació destinada a valorar la qualitat dels màsters propis. Les coordinacions dels màsters comenten que estan més interessades en problemes urgents, com ara la captació d'alumnes, els preus dels lloguers d'aules i el funcionament de l'Escola de Postgrau. És a dir, que la proposta d'aquesta nova aplicació no es va rebre bé per part dels màsters.

### Torn de paraules:

La professora Ana M. Enrique explica que el Departament de Publicitat té en marxa un informe complet sobre els problemes que es troben amb els màsters, de cara a reclamar la revisió de la normativa.

El vicedegà Fernando Morales reflexiona si cal esperar a tenir nou equip rectoral per tal de fer les reclamacions oportunes, conjuntament tots els màsters de la Facultat.

La professora Joana Gallego creu que són problemes comuns i que fora millor elevar un document conjunt.

El professor Perona demana que la Facultat es posicioni al costat dels màsters propis per fer veure que no són els redossos personals per fer diners que es creu, que és una mala imatge injustificada. Són una via de professionalització amb perfils més especialitzats. D'estudiants que no volen fer doctorat ni recerca.

La professora Fajula també demana que la Facultat avaluï mesures efectives per ajudar als màsters, que han de ser una imatge de marca de la UAB.

De manera més general es reflexiona de la poca matriculació d'alumnes UAB als màsters propis i oficials de la UAB, cosa que es vincula al sentiment de pertinença.

S'acorda que el departament de Publicitat i els altres que vulguin faran un informe per abans del dia 30 de gener, de cara a la revisió de la normativa, i que després, amb un nou equip de govern, es farà un informe de Facultat.

## 6. Precs i preguntes

No n'hi ha.

A les 12.00, el president aixeca la sessió, de la qual, com a secretària, estenc aquesta acta.

La secretària



**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
Secretària

Vist i Plau del president



**UAB**  
Universitat Autònoma de Barcelona  
Facultat de Ciències de la Comunicació  
Vicedegà