

Acta de la Comissió de màsters

Sessió: 001CMA

Data: 28/01/2021

Hora: 12 h

Lloc: Via telemàtica (programa Teams)

Acta: Anna Bosch

President: Fernando Morales

Assistents: Anna Bosch, Maria Corominas, Carme Ferré (secretària de Facultat, sense vot), Joana Gallego, Catalina Gayà, Patrícia Lázaro, Nati Ramajo, Xavier Ribes, Pepe Rodríguez, David Vidal

Han excusat la seva absència: Ana María Enrique, Emilio Fernández, Cristina Pulido, Santiago Tejedor, Ana Ullod

Convidat: Santiago Jordán, Anna Fajula

ORDRE DEL DIA

1. Aprovació de l'acta de la última Comissió de Màsters de data 05/06/2020 (document 1).

Cap membre ha fet comentaris.

S'aprova per assentiment.

2. Informe del president de la comissió.

El president exposa que es necessiten els punts de vista dels membres de la comissió per tal d'elaborar un informe dels punts 3, 4 . Agraeix als coordinadors dels màsters oficials l'esforç fet quant a l'adaptació de la docència semipresencial/virtual. Les últimes instruccions del Rector tenen vigència fins al 15 de febrer de 2021.

De cara al segon quadrimestre estem pendants de rebre noves instruccions però l'escenari de pandèmia actual fa pensar que continuarem igual com fins ara. Els màsters propis també s'hauran d'adaptar a aquestes mesures excepcionals.

Quant a la reforma del Reglament de la Facultat, en el reglament anterior només constava en l'article 18 que la comissió de màster estarà formada i tindrà les competències que estableix la normativa UAB. Ara, en el reglament aprovat recentment, s'ha redactat un article amb la composició i les funcions de la Comissió de Màsters. A més, els processos de Qualitat exigeixen que tot això estigui regulat. A banda, s'ha afegit també la Comissió d'Igualtat.

Un cop aprovat per la Junta, s'ha enviat al Consell de Govern per a la seva aprovació. La normativa també diu que a la Comissió de Màsters hi ha d'haver un alumne representant dels màsters oficials i un alumne de màster propis. Quan el reglament nou estarà aprovat per Consell de Govern, l'equip de Deganat contactarà amb els departaments per tal d'iniciar el procés.

Quant a les enquestes dels alumnes dels màsters oficials, encara no tenim informació oficial de la participació. A la propera comissió de màsters s'informarà dels resultats de participació. El president exposa la importància de la participació dels estudiants en les enquestes.

El president obre un torn de paraules:

Dr. Pepe Rodríguez: respecte als delegats i delegades del màster va fer una crida i ningú va respondre. L'èxit no està assegurat. El president respon que és conscient que és complicat i per això contactaran amb les direccions dels departaments.

Dra. Maria Corominas: en relació al tema dels delegats, el màster de mitjans aquest curs té una delegada però hauríem d'esperar per veure si dels altres màsters surt algun delegat/da i a partir d'aquí veure com ho fem, si és rotatori o com.

Dr. Xavier Ribes: també tenen una delegada al màster.

Dra. Patricia Lázaro: també tenen una persona delegada al màster.

3. Presentació, i aprovació si s'escau, de la nova proposta del **Diploma de Postgrau en Comunicació de Moda i Luxe (1a edició, codi 4449/1)** – Departament de Comunicació Audiovisual – Coordinador: Santiago Jordán (document 2 i 3):

El dr. Santiago Jordán agraeix que l'hagin convidat. Explica que el postgrau és de 30 crèdits. Pensa que dins la Facultat no hi ha cap altre postgrau d'aquesta temàtica i sap que té molta demanda entre els estudiants. A banda, no hi ha gaire oferta a altres facultats. Pensa que és un bon complement per a la formació dels nostres estudiants. És un postgrau presencial. S'ha proposat un 71% de professors doctors, un 65% professors de la UAB.

Postgrau dividit en 5 mòduls:

1-moda i luxe en termes de valor econòmic

2-construcció estratègies de comunicació. Tècniques de màrqueting, comunicació, tendències dins d'aquest món

3-màrqueting 4.0, màrqueting de tendències, comunicació amb propòsit social, etc.com mesurar resultats dins l'activitat comunicació

4-discussió online vs presencial, omnicanal

5-habilitats directives i de comunicació

6-Treball final de postgrau

Fa uns 2 anys que estan elaborant aquest postgrau i espera que els membres de la comissió també el considerin interessant. Agraeix l'atenció dels membres de la comissió.

S'obre un torn de paraules:

Dra. Joana Gallego: algunes petites consideracions, donada la consideració que tenim en el món de crisi absoluta, un postgrau de moda i luxe potser no és el millor moment per implementar-lo. Troba a faltar reflexió sobre la moda com a reproducció d'estereotips de la dona.

Dr. Santiago Jordan: respon que no hi ha ningú altre dins d'aquest segment i no ve a competir amb altres postgraus. Considera que contribuirà a la indústria del país, contribuirà a l'economia del país. Quant al tema de la dona, és un tema que es pot incorporar en el postgrau, dins del 4.0 propòsit social, estaria bé incorporar el tema de la dona que ha exposat la professora Joana

Gallego. Donarà especial importància al tema de la dona i procurarà que els alumnes tinguin una visió que no sigui la dels estereotips dels anys 80. Vol donar una visió diferent, més actual.

Dra. Catalina Gaya: Seguint el discurs de la Joana Gallego, seria interessant incorporar un discurs crític.

Dr. Santiago Jordan: està d'acord. En el postgrau no pretenen fer un discurs de patriarcat masclista. De fet, el concepte del 4.0 camina per territoris que han de superar aquests clixés. Pensa que la societat està demanant eliminar aquests clixés típics dels anys 70. Convida als membres de la comissió a assistir a una classe per valorar que ho estan fent bé.

Dr. Pepe Rodríguez: exposa una reflexió: Els 4 anys que va ser coordinador de grau li demanaven més formació en esports i moda. No li interessaven gens però sap que generen feina. Per tant, aquest postgrau li sembla molt apropiat. El món no canviarà, hi haurà rics i hi haurà persones que no tindran accés ni a l'alimentació i això no ho evitarem no fent un postgrau com aquest que, sabem, que generarà feina. Conclou dient que la idea d'aquest postgrau li sembla genial.

Dr. David Vidal: Defensa les postures de les professores Gallego i Gaya però també entén que un postgrau és un negoci. Considera que és molt important que es mantingui el pensament crític. Hem de formar a la gent no pel que hi ha sinó pel que hi hauria d'haver.

Dr. Santiago Jordan: Des del postgrau s'ha de fer una bona feina adaptada a la realitat. Pretenen donar una formació als estudiants del 2021 i que quan surtin sàpiguen aportar aquesta visió a l'empresa i a la societat.

Dra. Joana Gallego: Potser el títol moda i luxe no reflecteix que hi haurà una perspectiva de gènere. Potser el títol es podria millorar i indicar que hi haurà aquesta mirada crítica sobre el món.

Dr. Santiago Jordan: Assegura que aquest postgrau té més demanda de dones que d'homes.

Dra. Nati Ramajo: En cap moment ha vist una actitud sexista. Ella ha signat la documentació i hi està d'acord. Confia plenament en la direcció del màster. No dubta en cap moment que en Santiago Jordán incorporarà una visió de perspectiva de gènere. No veu cap inconvenient en els continguts d'aquest postgrau, és més, li ha semblat interessant. L'esport i la moda són temes que agraden.

Dr. David Vidal: considera que la comissió està feta per fer consideracions, consultes, etc. Hi ha membres dins la comissió molt diversos i és pertinent que hi hagi reflexió. Li sorprèn la intervenció de la professora Ramajo.

Dra. Patricia Lázaro: Totalment d'acord en que aquest és el moment de comentar aquestes coses. Són temes delicats. En el grau publicitat i RRPP en tota la docència que es fan pensant en mercats i empreses, s'incorporen els temes que s'estan comentant en aquesta comissió. Per exemple en creativitat, redacció publicitària etc... Pel que fa al títol "Comunicació en moda i luxe", si a tots els títols haguéssim d'incorporar la perspectiva de gènere, hauríem de modificar els títols de tots els graus i màsters. Recorda que la perspectiva de gènere es té present a l'hora d'impartir docència.

Dr. Santiago Jordan: Explica el cas de la marca "Conguitos" perquè té un component racista. Han fet un treball excel·lent amb els alumnes.

Dr. Catalina Gayà: Encoratja Santiago Jordán per tirar endavant el postgrau.

Es procedeix a fer la votació:

En contra-> 0

Abstencions -> 1

A favor-> 9

4. Debat sobre l'informe a presentar a l'Escola de Postgrau per part de la Comissió de Màsters respecte a aquests dos nous estudis d'àmbit afí i vinculats per adscripció a la Facultat de Lletres

Diplomatura de postgrau en Il·lustració digital: marques, mitjans i videojocs, d'àmbit afí a la vostra Facultat i d'adscripció a la Facultat de Lletres. Centre responsable de l'estudi: EINA (document 4 i 5)

Dra. Maria Corominas: A partir del títol pensa que té com a element central la il·lustració digital. Per tant, a partir del títol no veu solapaments amb el contingut del màster de MITJANS. Si entra a mirar els continguts sí que hi veu solapaments amb el màster de MITJANS i amb el grau de Comunicació Interactiva. Interpreta que l'àmbit de comunicació i periodisme és més un àmbit 1 que un àmbit 2. Perfil del professorat és majoritàriament de belles arts, disseny... Aquest postgrau té 4 àmbits, 2 d'aquests són de l'àmbit de la comunicació, per tant, la comunicació no és col·lateral sinó que és central. També considera que les sortides professionals d'aquest postgrau són molt semblants a les sortides professionals del grau en Comunicació interactiva. Específicament parlant del màster Mitjans, bona part dels continguts d'aquest postgrau els cobreix el màster de MITJANS. Conclou dient que hi ha continguts que se solapen amb continguts que s'imparteixen en les titulacions que impartim a la Facultat.

Dra. Anna Fajula: Completament d'acord amb la professora Maria Corominas. Exposa altres continguts que entren en competència amb els títols que s'imparteixen a la facultat, des del camp de la Publicitat i en més d'un mòdul del postgrau que es proposa.

Dra. Joana Gallego: Exposa que no ha mirat la memòria a fons, només per sobre. Tot i això, està d'acord amb la professora Maria Corominas i l'Anna Fajula. Considera que aquest postgrau és competència deslleial. Hi ha col·lisió amb les nostres titulacions.

Dr. Pepe Rodríguez: El postgrau és un solapament amb els nostres graus i màsters.

Dr. Xavier Ribes: Discrepa amb les intervencions fetes fins ara. Considera que està més focalitzat a la part de il·lustració i això nosaltres no ho fem. Pot haver algun solapament però ho veu més orientat a la part de disseny gràfic.

Dr. Fernando Morales: d'acord amb les postures dels membres que han intervingut considera que més que un solapament hi ha una invasió. Hi ha molts continguts que tenen relació directa amb les nostres titulacions. Proposa que la comissió voti en contra argumentant totes aquestes valoracions.

Dra. Carme Ferré, secretària de Facultat, recorda que es va enviar l'argumentari que ha fet el Deganat contra un grau d'Eina. Les consideracions de la Maria Corominas i Anna Fajula ajudaran a redactar l'informe de la comissió.

Dra. Maria Corominas: sol·licita un aclariment de procediment que el dr. Morales fa.

Es procedeix a la votació:

En contra-> 9

Abstencions -> 1

A favor-> 0

5. Diplomatura de postgrau en Gestió de Documents Audiovisuals i Sonors, d'àmbit afí a la vostra Facultat i d'adscripció a la Facultat de Lletres. Centre responsable de l'estudi: Escola Superior d'Arxivística i Gestió de Documents (ESAGED) (document 6 i 7)

Dra. Patrícia Lázaro: Hi ha tot un mòdul de les tècniques de producció audiovisual i desconeix si és necessari per a la gestió de documents audiovisual i sonors.

Dr. Fernando Morales: coincideix amb la intervenció de Patrícia Lázaro. Considera que la resta dels mòduls estan ben plantejats i s'ajusten al títol d'aquesta diplomatura. Considera que aquest mòdul s'hauria d'eliminar.

Dra. Patrícia Lázaro: Pregunta si en aquests casos de centres adscrits, s'hauria de buscar el professorat de la UAB.

Dr. Fernando Morales: l'Escola de Postgrau fa d'oficina de tràmit, reben les peticions i les envien a les comissions de les facultats. Després s'acaba aprovant a la CAA del rectorat. Encara que nosaltres fem un informe desfavorable, no implica que ens facin cas.

Dra. Carme Ferré: parlar de territorialitat pot semblar molt egoista però s'ha de fer un informe contundent perquè, altres vegades ha passat que, quan s'entra a valorar els informes de les altres facultats i si a més han fet una feina "política", després el nostre informe l'obviaran.

Dr. Pepe Rodríguez: des de fa molts anys, qualsevol institució ofereix titulacions de comunicació, per tant hem de dir prou. Per altra banda, el fet d'incorporar professorat de la nostra facultat tampoc és excusa. El problema és que és competència per les nostres titulacions. La producció l'ensenyem a la nostra facultat.

Dra. Nati Ramajo: Seguint el que deia la professora Lázaro, està totalment d'acord. També exposa solapaments en els continguts dels mòduls 1 i 4 amb temes que s'expliquen en els nostres graus.

Es procedeix a la votació:

En contra-> 10

Abstencions ->

A favor-> 0

Fernando Morales proposa que un cop els membres de la comissió han exposat els seus punts de vista, agrairà que enviïn els seus comentaris durant aquesta tarda. D'aquesta manera redactaran l'informe final per enviar-lo a l'Escola de Postgrau.

La reunió acaba a les 13.50h.