

## **COMISSIÓ DE MÀSTER**

Sessió: 2021

Dia: Dimarts 18 de maig de 2021

Hora: 12.00 h

Lloc: Telemàticament mitjançant Teams

### **Assistents:**

Anna Bosch (gestora acadèmica)

Carme Ferré-Pavia (secretària de Facultat)

Fernando Morales (president de la Comissió)

Ana Ullod

Catalina Gayà

Santiago Jordán

David Vidal

Patrícia Lázaro

Pepe Rodríguez

### **S'excusen:**

Maria Corominas, Ana M. Enrique, Emilio Fernández, Xavier Ribes, Juana Gallego, Santiago Tejedor, Juanjo Perona

### **Ordre del dia:**

1.- Aprovació de la darrera acta de l'anterior comissió de màster.

S'aprova per assentiment.

2.- Informe del president de la Comissió, vicedegà d'Economia, Fernando Morales.

El sistema de la presencialitat no va afectar les classes de màster, pel seu nombre d'alumnes a cada grup. De fet, les classes es van mantenir presencials. El desenvolupament va ser quasi normal i no ens consta cap incidència.

Pel que fa a les graduacions dels màsters, s'està gestionant la seva represa. La unitat de Prevenció haurà de donar les pautes per a poder organitzar-lo, el 20 de juliol de 2021.

Un altre tema és la composició de la Comissió, refeta per abastar a tots els àmbits. S'ha de gestionar quin estudiants representaran els màsters oficials i propis.

La fira de màsters serà important per a difondre la seva oferta i també cal recordar als coordinadors que participen a les enquestes de satisfacció de la docència. Al juny rebrem la comissió de l'AQU avaluadora de la Qualitat, dins del procés de l'acreditació.

### **Torn de paraules**

La professora Patrícia Lázaro pregunta si els departaments participen a la visita del comitè de l'AQU.

El vicedegà Fernando Morales respon que sobretot es reuneix amb representants de Qualitat però que amb temps s'informaria.

### **2.- Aprovació de la nova modalitat en llengua anglesa del màster MASTER DEGREE IN ADVERTISING ACCOUNT MANAGEMENT.**

El professor Santiago Jordan en fa l'explicació. El màster d'Innovació en Management i Comunicació duu 14 anys i davant la demanda s'ha preparat una versió per al mercat anglosaxó. És una traducció a l'anglès dels continguts que ja s'imparteixen.

La professora Maria Corominas per correu: "Proposta de títol nou MASTER DEGREE IN ADVERTISING ACCOUNT MANAGEMENT. Entenc l'argumentació que es fa del fet que, en comptes del 70% de professorat doctor i del 30% del professorat de la UAB que són els criteris que s'apliquen als Màsters, n'hi hagi un 20% de doctor i un 20% de la UAB. Veig que el Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat ho ha avalat. Per mi, d'acord.

A mi m'ha cridat l'atenció que el professorat d'aquest nou Màster està integrat exclusivament per homes (llevat que m'hagi passat per alt alguna professora). M'imagino que hi deu haver alguna raó o raons per això; si és així, penso que seria millor explicitar-les a la Memòria. Si no es diu res, es com si ho trobéssim normal."

La professora Joana Gallego, també per correu, indica que hi ha molt poc personal doctor i també la composició de gènere, ja que no hi ha cap professora dona.

El professor Santiago Jordan planteja que es treballa en incorporar tant doctors com professores dones.

La dra. Patrícia Lázaro comenta que el professor del màster Àngel Sánchez es jubila, Santiago Jordan ho coneix de fa poc i veuran si pot assumir-ho o no.

S'aprova per assentiment.

### **4.- Precs i preguntes.**

No n'hi ha.

S'acaba a les 12.35h.