INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Curs acadèmic 2020-2021 / 2021-2022

A. Dades identificadores bàsiques del centre i de les titulacions

Responsable del centre	Enric Marín Otto dg.c.comunicacio@uab.cat; 935811945
Responsable elaboració informe	Enric Marín Otto
Data i òrgan de validació	Comissió Coordinadora de la Junta de Facultat 02/02/2023

Titulacions del Centre en procés de seguiment

Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Curs d'implantació	Coordinador/a
Grau en Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010-2011	Joaquín Puig González
Grau en Periodisme	2501933	240	2010-2011	José Vicente Rabadán Perea
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010-2011	Alfonso González Quesada
Grau de Comunicació de les Organitzacions	2503868	240	2019-2020	Juan José Perona Páez
Grau de Comunicació Interactiva	2503873	240	2019-2020	Belen Monclús Blanco
MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012-2013	Belen Monclús Blanco
MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012-2013	Maria Corominas Piulats
MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014-2015	Luis Fernando Morales Morante
MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	4316493	60	2018-2019	Pepe Rodríguez Bonfill

Universitat Autònoma de Barcelona

B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Aquesta edició de l'Informe de Seguiment de Centre presenta algunes particularitats fruit de l'impacte en el funcionament de la Facultat i de les seves titulacions de la COVID-19 i el ciberatac patit per la UAB l'octubre de 2021. A més de recollir informació i valoracions sobre el funcionament de les titulacions i les propostes per millorar els graus i màsters, els cursos 2019-2020 i 2021-2022 son testimoni de totes les accions adreçades a fer el pas de la docència presencial a l'*online* per mirar de fer front a l'emergència sanitària (el primer dels cursos). Posteriorment, amb el ciberatac, el camí va ser una mica el contrari: es tractava de trobar la manera de seguir amb la docència amb el màxim de normalitat possible, sense comptar amb el suport informàtic, bàsicament durant els primers mesos del curs 2021-2022.

Cal felicitar-se pel nivell de compromís i la rapidesa de reacció de tota la comunitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del professorat al PAS passant per l'alumnat. I no només en una sinó en dues ocasions. En ambdós casos, el Deganat va informar puntualment tots els col·lectius de les decisions que es prenien des de la Generalitat i el Rectorat. També va informar dels canvis que es van anar implementant a diferents nivells: docència, avaluació, pràctiques curriculars i TFE. Però també en la Gestió Acadèmica, les administracions de Departament o el propi Deganat.
Tot aquest conjunt d'actuacions van fer possible una informació fluïda, la transparència de les decisions preses i la rendició de comptes davant de dues situacions sobrevingudes i de gran complexitat, encadenades una darrere de l'altra. Òbviament, un procés tan complicat i fet amb tanta rapidesa va generar alguns desajustaments que van derivar en diverses queixes oficials a través d'OPINA. Però també es van rebre felicitacions per la capacitat d'adaptació.

En el cas del ciberatac, en general, la docència impartida en les sessions de teoria pràcticament no es va veure afectada. Els docents, fins que no es va poder restablir l'ús de *Teams* com a substitutori del Campus Virtual, van emprar eines alternatives, en la seva majoria Google Drive, per a la difusió dels seus materials. Pel que fa a les sessions pràctiques, només algunes assignatures que havien d'usar programaris específics o recursos digitals van veure afectada la seva dinàmica durant les primeres setmanes després de l'atac.
Pel que fa a aconseguir minimitzar les dificultats per rebre informació de delegats/des, als efectes de la pandèmia es van sumar les conseqüències de l'atac informàtic, la qual cosa va afectar la implantació del qüestionari en línia mensual, tot i que amb la col·laboració de professorat i alumnat es va aconseguir crear grups d'adreces electròniques no institucionals, i també alternatives al Campus Virtual per al seguiment de les classes i el treball amb materials i continguts docents.

En els dos casos, és d'especial menció el paper mitjancer i l'esforç sostingut de les coordinacions d'estudis.

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu
El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau en Comunicació Audiovisual

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.
El perfil de les competències del Grau en Comunicació Audiovisual és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
Tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació ja que la seva implementació i desenvolupament permet assolir-los.

Estem, per tant, davant d'un grau ja consolidat que es basa en el pla d'estudis del curs 2013-2014 i va ser objecte de reforma i millora en el curs 2019-2020 mitjançant el pla 1432. Aquest es va aplicar de forma gradual des de primer en el curs esmentat i la seva aplicació completa es fa efectiva el present curs 2022-23 quan s'aplica al quart curs.

S'han implementat aquestes dues modificacions:

L'octubre de 2020 es va fer una proposta de modificació de titulació per al curs 2021-2022. Aquesta consistia a actualitzar els sistemes d'avaluació de set matèries: 'Narrativa Audiovisual', 'Sociologia', 'Història i Art', 'Tecnologia Audiovisual', 'Gèneres Audiovisuals', 'Llenguatge Audiovisual' i 'Creació i Realització Audiovisual'. Aquestes correccions afecten un nombre important d'assignatures del grau i la causa es basa en dos tipus d'errors: en uns casos es tracta que el sumatori de les forquilles referides a exàmens i treballs no sumen 100, en altres hi ha matèries que mantenen els percentatges fixos en lloc de les forquilles adaptades de manera generalitzada des del 2019.

L'octubre de 2021 es va fer una proposta de modificació de titulació per al curs 2022-2023, quan es van incloure les competències generals de la UAB i, en conseqüència, es va fer una revisió de les bàsiques, transversals i específiques per evitar duplicitats i solapaments. Fruit també d'una revisió d'errors tipogràfics, es corregeix el nombre de crèdits de la matèria 'Llenguatge Audiovisual', que no s'havia modificat.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el de places ofertes. Val a dir que estem davant d'un grau força demandat ja que durant vuit cursos acadèmics, des del 2015-2016 amb 896 sol·licituds fins al 2020-2021 amb 1.160, la demanda ha estat ascendent. Tanmateix en el curs 2021-2022 s'ha produït un retrocés, amb 897 alumnes, la qual cosa ens col·loca en una situació similar al curs 2015-2016. Malgrat aquest retrocés hem de recordar que considerant el nombre de places ofertes el grau continua sent d'alta demanda.

Respecte a la nota de tall, ens trobem davant d'una nota alta. En el curs 2019-2020 aquesta va ser de 10,41. En el curs 2020-2021 es va produir un augment, 11,38, i en el curs 2021-2022 es va produir un lleuger retrocés, 11, 08.

En el curs 2019-2020 el nombre de matriculats de nou ingrés ha estat de 86 persones. Quant al perfil d'estudiants admesos, el 71% prové de les PAAU, un 13% de FP-CFG, un 8% de canvi d'estudis, un 1% de Més de 25 anys i un 7% d'altres procedències.

En el curs 2020-2021, hi va haver 87 persones matriculades de nou ingrés. Quant al perfil, el 74% provenia de les PAAU, un 8% de FP-CFG, un 8% de canvi d'estudis, 1% de TU, un 3% a Més de 25 anys i 6% d'altres procedències. En el curs 2021-22 torna a haver-hi 87 persones admeses amb un 79% procedent de les PAAU, un 7% de FP-CFG, un 5% de canvi d'estudis, un 1% de TU, un 2% de Més de 25 anys i un 5% d'altres.

Com es pot observar, la tendència quanta a les xifres d'ingrés ve marcada majoritàriament per persones que provenen de les PAAU.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
La titulació disposa de mecanismes de coordinació docents adequats per fer un bon seguiment, detectar problemes i cercar possibles millores. L'objectiu últim és mantenir la coherència interna dels estudis. També són freqüents les reunions per tal de gestionar la cooperació entre el professorat del grau i per establir uns criteris bàsics de cooperació i coordinació entre totes les assignatures.
Tant la pandèmia del 2020-2021 com el posterior atac informàtic sofert per la UAB l'octubre del 2021 van suposar un notable augment de les dificultats per rebre informació dels delegats/-es. Específicament l'esmentat atac va afectar a la implantació del qüestionari en línia mensual. Tanmateix, amb la col·laboració de professorat i alumnat es va aconseguir minimitzar els seus efectes mitjançant la creació de grups d'adreces electròniques no institucionals així com alternatives al Campus Virtual per tal de garantir el seguiment de les classes i el treball amb materials i continguts docents.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.
Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives i això té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació. En aquest aspecte el paper de Gestió Acadèmica de la Facultat esdevé fonamental. En el curs 2020-2021 hi va haver un total de 20 peticions de reconeixement de crèdits per canvis d'estudis i en el curs 2021-2022 en van ser 18. En ambdós cursos va haver el mateix nombre de peticions d'alumnes estrangers: un total de 3. Val a dir que les xifres del dos van ser similars a les del curs 2019-2020, un total de 19, la qual cosa indica que el grau continua sent atractiu tant per estudiants de l'Estat com estrangers.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:
- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Periodisme

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Durant els cursos 2020-2021 i 2021-2022 s'han concretat els cursos segon i tercer, respectivament, del nou pla d'estudis (1432) que es va aprovar en la Junta de Facultat de 15-03-2018, iniciat el curs 2019-2020.
Pel que fa a la concreció del segon curs, cal destacar la impartició de les úniques dues assignatures anuals del grau: Producció i expressió dels gèneres audiovisuals i Escriptura periodística II.
Es proposen una sèrie de modificacions per implementar durant el curs 2022-2023 que consisteixen a incorporar les competències generals de la UAB i els resultats d'aprenentatge corresponents i s'homogeneïtza el contingut de les memòries amb la resta de titulacions de la Facultat.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La demanda de nou ingrés al Grau de Periodisme, que va passar de tres a dos grups amb el nou pla d'estudis, va ser la mateixa en el curs 2020-2021 que en el curs anterior (1.156 sol·licituds, amb 308 com a primera opció, 23 menys que el curs previ), mentre que en el curs 2021-2022 les sol·licituds van ser 1.102, 300 de les quals en primera opció. Les noves matricules (181) es van mantenir per sobre de les places ofertes el curs 2020-2021, però es van ajustar força el curs següent (166). En tot dos casos, però, el 93% van ser com a primera opció.
La nota de tall s'ha elevat encara més els cursos 2020-2021 (10,61, mig punt més que el curs anterior) i 2021-2022 (10,78), mentre que la nota mitjana de tall de l'alumnat matriculat ha ultrapassat l'11 (11,05 i 11,2 respectivament). Les PAAU han estat la via majoritària d'accés, amb un 81% el curs 2021-2022, després de baixar al 74% el curs anterior, quan la via FP-CFG va ser el 7% i el trasllat d'expedient va arribar al 9%.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La proposta de millorar la coordinació entre les assignatures, tant pel que fa als continguts com sobretot pel que fa als sistemes d'avaluació, es va veure afectada pels canvis provocats per la pandèmia de la COVID-19. Durant el curs 2020-2021, els sistemes d'avaluació es van adaptar a les condicions de virtualitat per tal de garantir la correspondència entre continguts exposats en la docència telemàtica i nivell dels aprenentatges assolits.

Com ja s'impulsa des de la Facultat, des de la coordinació s'ha previst crear nous mecanismes de comunicació entre estudiants delegats/des i coordinació (com els grups focals) per tal d'assegurar un *feedback* més gran entre l'alumnat i la coordinació. En aquest mateix sentit, cal esmentar també que s'ha intentat promoure alguns projectes d'innovació docent tot potenciant la coordinació entre assignatures, alhora que és necessari recuperar els espais de reunions entre professorat per coordinar continguts.

Un aspecte destacable en aquesta adaptació va ser la concreció quinzenal de sessions de teoria i de pràctiques de laboratori o seminaris, i la coordinació d'aquestes modalitats per facilitar la docència de cara a l'alumnat. En començar el curs 2021-2022 es van recuperar les classes presencials, però es va mantenir el ritme quinzenal entre teoria i pràctiques o seminaris per la programació inicial d'espais docents i horaris. L'atac informàtic a la UAB l'octubre de 2021 també va generar dificultats per coordinar les alternatives al treball mitjançant el Campus Virtual i a l'ús de les adreces electròniques institucionals, tant d'alumnat com de professorat.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de forma adequada a través de Gestió Acadèmica, que es regeix per la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pe diversos reials decrets des de 2007. En relació a la petició de reconeixement de crèdits per canvi d'estudis, durant el curs 2020-2021 es van atendre 35 peticions,

dues de les quals corresponien a estudiants estrangers. En el curs següent, el nombre de peticions ateses va ser de 32, amb només un estudiant estranger.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:

- Crear nous mecanismes de comunicació entre estudiants delegats/des i coordinació de titulació.
- Promoure projectes d'innovació docent potenciant la coordinació entre assignatures.
- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del grau continua es manté consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Durant el curs 2020-2021 l'assignatura de primer curs 'Tecnologies i Comunicació Persuasiva' va passar a impartir-se en el primer semestre per tal que les competències i habilitats adquirides pels estudiants afavorissin el procés d'aprenentatge de l'assignatura 'Expressió Escrita, Oral i Audiovisual' del segon semestre, on són bàsiques les competències i habilitats que proporciona l'assignatura de Tecnologies.

Durant el curs 2021-2022 es van incorporar a la Memòria de la titulació les competències generals de la UAB i, en conseqüència, es va fer un revisió de la resta de competències per evitar duplicitats. En el procés de revisió es va detectar un error en la matèria 'Comunicació', ja que entre les activitats formatives es mantenia la menció als seminaris, quan aquest tipus d'activitat es va eliminar en les modificacions del grau en el curs 2018-2019. L'esmena d'aquest error va comportar la redistribució del percentatge d'ECTS de la matèria quant al pes de les activitats formatives. Aquesta esmena també va comportar canvis en el sistema d'avaluació de les assignatures vinculades a les matèries i van quedar reflectits en les guies docents corresponents.

Des del curs 2019-2020 va haver una nova coordinació del grau. Des d'aleshores s'ha analitzar la idoneïtat i viabilitat d'algunes propostes de millora fetes per anteriors coordinacions i s'ha resolt el següent: la proposta de millora consistent en la 'convocatòria de trobades en grup o entrevistes individuals per evitar solapaments en els continguts', feta en l'informe de seguiment 2017-2018 s'ha redefinit com la 'creació de grups de treball amb docents responsables d'assignatures afins o de la mateixa línia formativa per analitzar conjuntament els continguts teòrics impartits', posada en marxa en el curs 2021-2022 i que s'aplicarà també en el curs següent. D'altra banda, des de la coordinació s'ha desestimat 'el disseny d'un protocol de percepció d'assoliment de coneixements', proposta plantejada en l'informe de seguiment de 2018-2019. La coordinació, en lloc de l'esmentat protocol, estendrà a tots els cursos del grau l'organització de *focus groups* amb l'alumnat per fer una anàlisi més intensiva de la docència i l'acompliment del que estableixen les guies docents, tal com s'ha fet amb els estudiants de quart durant el curs 2021-2022 (veure punt 1.4).

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Durant els dos cursos s'han cobert amb escreix les 80 places ofertes per al primer curs (87 en el curs 2020-2021 i 88 en el 2021-2022). Les sol·licituds de matrícula es mantenen per damunt del miler (1.131 en el curs 2020-2021 i 1.029 en el següent), dades que demostren l'interès entre l'alumnat per cursar el grau a la UAB. Aquesta idea es reforça amb el fet que el 80% de les noves matrícules es correspon amb estudiants que havien triat el grau de la UAB com a primera opció (83% en el 2020-21 i 80% en el curs següent). La nota de tall segueix creixent i ja supera els 11 punts. La nota mitjana dels dos cursos (11,55 en 2020-2021 i 11,82 en 2021-2022) demostra l'excel·lència acadèmica del nou alumnat del grau.

La majoria dels estudiants de nou ingrés accedeix via PAAU. En el darrer curs s'ha superat el llindar del 70% (74%), quan en els cursos precedents se situava entre el 67%-68%. La contrapartida és la reducció d'alumnes provinents de CFGS, que ha baixat fins a l'11%, quan al curs 2019-2020 havia assolit el 20%. Cal dir que la qualitat de la formació en cap cas no es veu afectada per la diversitat de vies d'accés a la titulació dels estudiants.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

A pesar que els dos cursos analitzats s'han vist afectats per la pandèmia i el ciberatac, això no ha estat un impediment perquè els mecanismes de coordinació no garantissin el bon funcionament dels cursos. En aquest sentit es va mantenir un contacte constant amb els representants dels estudiants, l'equip de deganat i l'equip docent de la titulació. Fruit d'aquesta comunicació al llarg dels dos cursos s'han aplicat les millores previstes en l'informe de seguiment anterior i s'han posat en marxa d'altres.

D'acord amb l'Informe de Seguiment relatiu al curs 2019-2020, durant el curs següent (2020-2021) es va fer el seguiment del procés d'aprenentatge dels alumnes que, a causa de la pandèmia i de les seves circumstàncies personals, van haver de cursar de forma íntegra i telemàtica totes les assignatures. Aquest seguiment va garantir la igualtat en el procés d'aprenentatge entre tot l'alumnat del grau. En el curs 2021-2022 es va establir un 'qüestionari valoratiu del grup classe' adreçat als docents responsables dels grups de teoria de tots els cursos, llevat de quart. Aquest qüestionari es va enviar en finalitzar el semestre amb l'objectiu d'obtenir una valoració sobre participació, implicació, comportament i absentisme de cada grup. Les dades obtingudes es van passar als docents dels grups de teoria del següent semestre, de manera que disposaven d'una informació valorativa sobre l'alumnat amb el qual treballarien. També al llarg del mateix curs es van crear grups de treballs de docents de les diferents línies formatives del grau. En aquests grups es van posar en comú les respectives guies docents per reduir al màxim els solapaments en la impartició de continguts. En l'últim trimestre del curs 2021-2022 es va organitzar un *focus group* amb els/les estudiants de quart per tal d'obtenir una valoració global del grau. El resultat del *focus group* va ser molt profitós. Es va elaborar un informe amb un seguit de punts de millora que s'articularan a partir del curs 2022-2023.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives es fa de manera adequada. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits per canvi d'estudis, durant el curs 2020-2021 es van atendre 20 peticions, tres de les quals corresponien a estudiants estrangers. En el curs següent, el nombre de peticions ateses va ser de 18, amb la mateixa xifra d'estudiants estranger (3). Les xifres d'ambdós cursos són similars a les d'anys anteriors (19 peticions al 2019-2020), fet que evidencia que el grau continua sent un pol d'atracció per a estudiants de la resta de l'Estat i del món.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:

- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.
- Establir un qüestionari valoratiu del grup classe que permeti conèixer el perfil de l'alumnat als responsables dels grups de teoria abans d'iniciar el semestre.
- Crear grups de treball formats per docents d'assignatures afins o de la mateixa línia formativa per analitzar conjuntament els continguts de les guies docents i detectar reiteracions o solapaments evitables en el temari.

Avaluació de l'estàndard:

Atesa la informació exposada anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Comunicació de les Organitzacions

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació de les Organitzacions és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Al llarg del 2020-2021 es va implantar el segon curs d'aquesta titulació, mentre que al 2021-2022 va ser el torn del tercer. Cal recordar que aquests estudis van començar a impartir-se a la UAB un any abans, és a dir, el curs 2019-2020. Totes les assignatures, tant de segon com de tercer, han estat de formació bàsica o obligatòries, ja que l´optativitat no és previst que es desplegui fins al darrer curs del grau.

Malauradament, el curs 2020-2021 va començar a desenvolupar-se sota els efectes de la pandèmia, els quals van incidir amb força durant el primer semestre, on tota la docència, tant teòrica com pràctica, es va desenvolupar *online*. A diferència del que va succeir el segon semestre del curs anterior, quan a partir del mes de març va irrompre de cop la COVID-19, tant el professorat com l'alumnat estaven familiaritzats amb aquesta modalitat i amb la principal plataforma utilitzada per desenvolupar-la, el *Teams*, cosa que facilitar que les classes, encara que virtuals, es desenvolupessin sense problemes remarcables. El segon semestre la situació sanitària va començar a millorar i les autoritats van permetre que les pràctiques fossin presencials. Aquest fet va comportar una certa tendència a la normalitat i, sobretot, va permetre als/les estudiants relacionar-se i interactuar de manera diferent a com ho havien estat fent al llarg dels 12 mesos anteriors. En aquells casos on s'han detectat dificultats de seguiment de la docència en línia per part d'estudiants i de PDI, des de la Coordinació i l'Equip de Deganat de la Facultat, amb el suport de l'equip de govern de la UAB s'ha desenvolupat un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència virtual (ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència en línia, etc.).

El curs 2021-2022 es va tornar, definitivament, a la docència en modalitat presencial, tant teòrica com pràctica. Només es van produir algunes incidències durant el primer semestre, quan encara les persones amb covid havien de fer quarantena obligatòria. No obstant això, en el cas de l'alumnat els professors van articular els mecanismes per tal de trobar solucions alternatives a les diferents casuístiques que es donaven, especialment quan a les assignatures estaven programades activitats avaluables. Pel que fa al professorat, les classes que no es van poder fer quan estaven programades es van recuperar amb altres activitats. Cal dir que les incidències entre aquest darrer col·lectiu van ser mínimes.

Després de les eleccions al Deganat que van tenir lloc el desembre de 2021 a la Facultat de Ciències de la Comunicació i la configuració d'un nou equip de govern, la coordinació de titulació va canviar de persona responsable. El traspàs es va desenvolupar sense problemes, amb una excel·lent disposició per les dues parts a col·laborar i facilitar-se mútuament la feina.

S'observa un excés d'assignatures d'estadística tradicional per a un perfil d'estudiant que s'ha d'incorporar a un mercat professional digital que requereix cada vegada més coneixements específics d'altres àmbits temàtics en l'actual era digital de la societat connectada. Per aquest motiu, es proposa eliminar dues assignatures optatives sobre estadística en favor d'altres continguts. En l'actual context digital de la societat connectada, els alumnes d'aquest grau desenvoluparan la seva activitat professional en el si d'organitzacions obligades a posicionar-se i desenvolupar part o la totalitat de la seva activitat en un perímetre digital que requereix del coneixement de noves eines de gestió de dades i continguts digitals i de la utilització del *big data*, així com de les tècniques de visualització de dades en l'àmbit de la comunicació de les organitzacions. Per abordar aquests coneixements, s'introdueixen dues noves assignatures optatives: 'Gestió Avançada de Continguts Digitals i Big Data' i 'Visualització de Dades'. La primera amplia l'oferta d'assignatures de la matèria 'Creació, Realització i Gestió de Continguts' i la segona requereix de la creació d'una nova matèria, 'Big Data', en el conjunt de matèries que configuren el grau de Comunicació de les Organitzacions.

La substitució de les dues assignatures optatives de la matèria 'Estadística' per altres dues noves optatives, amb altres continguts, ha comportat l'actualització de les fitxes de les matèries 'Estadística' i 'Creació, Realització i Gestió de Continguts' tant quant a les assignatures que en formen part així com al percentatge

d'hores d'activitats formatives. En el primer cas, ha suposat una reducció d'aquests aspectes en la matèria 'Estadística' i, en el segon, una ampliació de la matèria 'Creació, Realització i Gestió de Continguts'ja que s'hi ha incorporat una de les dues noves assignatures optatives proposades en aquesta modificació de Memòria de grau.

S'incorporen les competències generals de la UAB aprovades en Comissió d'Afers Acadèmics 20/11/2018.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació de les Organitzacions com el seu perfil són molt satisfactoris. Si bé en el primer any que s'oferia aquesta titulació no es disposava de xifres comparatives amb cursos anteriors, les corresponents al 2020-2021 i al 2021-2022 són molt positives i permeten assegurar que estem davant d'uns estudis amb una acceptació social ben evident. De fet, i com es pot observar a la següent Taula, en ambdós cursos es van cobrir les 60 places ofertes. Potser la dada més significativa és la que fa referència als estudiants que tenen preferència per aquests estudis en primera opció, els quals han passat del 65% el curs 2019-2020 al 94% el curs 2021-2022. Aquesta tendència ja es va posar de manifest el 2020-2021, quan la xifra es va situar en el 83% i ara caldrà veure si els pròxims anys es manté o no. No obstant això, hem de parar atenció al fet que aquesta pujada ha vingut acompanyada d'una baixada de sol·licituds (gairebé 40 menys el curs 2021-2022 respecte al 2019-2020, encara que, de moment, no sembla preocupant). L'increment de la demanda en primera preferència ha comportat un augment considerable de la nota de tall per accedir a Comunicació de les Organitzacions, passant del 9,42 el curs 2019-2020 al 10,06 el 2021-2022.

Taula 1. Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2019-2020 a 2021-2022

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2019/20	60	483	118	62	65%	9,42	10,03
2020/21	60	372	68	64	83%	9,81	10,78
2021/22	60	344	76	64	94%	10,06	10,79

Font: Dades oficials UAB.

Nota: Si no s'especifica el contrari, totes les taules d'aquest ISC han estat elaborades amb dades oficials que elabora i fa públiques la UAB sobre tots els estudis de grau i postgrau que s'hi imparteixen.

Pel que fa al perfil d'estudiants admesos, més del 80% prové de les PAAU, una xifra una mica més alta a la que ja es va observar el primer any d'implantació d'aquests estudis (79%). L'augment ha vingut acompanyat d'una davallada quant a alumnes procedents de l'FP-CFG, que tant el curs 2020-2021 com el 2021-2022 es va situar en el 8% enfront del 13% del 2019-2020. Per aquest motiu, hem previst continuar amb l'estudi de amb quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions amb l'objectiu d'afavorir la matrícula d'estudiants provinents de CFGS. Cal destacar que en els darrers dos cursos no es va matricular cap alumne major de 25 anys i, en canvi, han crescut els procedents de canvi d'estudis, que han passat de 3 a 5.

Taula 2. Vies d'accés al Grau en Comunicació de les Organitzacions

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MÉS DE 25	ALTRES	TOTAL
2019/20	49 80%	8 13%	3 5%	0 0%	2 1%	0 0%	**61**
2020/21	89% 57	8% 5	3% 2	0% 0	0% 0	0% 0	**64**
2021/22	81% 52	8% 5	8% 5	2% 1	0% 0	2% 1	**64**

La mitjana d'edat dels estudiants es manté en els 19 anys, així com la distribució homes/dones. Si bé el curs 2020-2021 es va notar una davallada dels homes, que van passar de 14 a 5, el curs 2021-2022 la xifra ha tornat a ser molt similar a la inicial, amb 51 dones (78,5%) i 14 homes (21,5%).

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació docent és una eina eficaç i imprescindible per tal de garantir la coherència interna dels estudis i la definició de criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau. També ho és per tenir un contacte constant i directe amb el/la delegat/-da de curs que és el nexe d'unió amb la resta del grup/classe. A banda dels correus electrònics i entrevistes personals, convé destacar les reunions a finals de curs (cada trimestre) per conèixer el funcionament de cadascuna de les assignatures i les peticions de millora que hi pogués haver. En aquest sentit, tant el curs 2020-2021 com el 2021-2022 es van

desenvolupar dues reunions virtuals amb les delegades i el delegats dels diferents cursos, amb resultats molt satisfactoris que van permetre posar en marxa diferents accions encaminades a neutralitzar els principals problemes detectats (acumulació de treballs a final de curs, coincidència de proves avaluables, etc.). En les reunions del curs 2021-2022, amb la perspectiva de tres anys d'implantació del grau, es van començar a detectar alguns problemes d'encavalcament de continguts, així com la necessitat de fer canvis en la programació temporal d'algunes assignatures. La previsió és que aquestes incidències quedin corregides a la Memòria adaptada al RD 822/2021 que necessàriament haurà d'estar enllestida l'octubre de 2024. A més, per aquesta data ja s'haurà acabat d'implementar la totalitat del grau, amb la qual cosa la perspectiva global serà plena.

Pel que fa al professorat, la coordinació ha mantingut contacte permanent amb aquest col·lectiu i ha estat molt activa en el moment de resoldre els problemes derivats tant del COVID-19 com de l'atac informàtic que va patir la UAB l'octubre de 2021.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.
En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació de les Organitzacions, el curs 2020-2021 es va atendre 1 sol·licitud d´un alumne que va accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats, mentre que el curs 21-22 van ser 4 les demandes. Aquest darrer curs també es va atendre la petició de reconeixement de crèdits per accedir per canvi d'estudis a un estudiant espanyol.
Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:

Les conseqüències del COVID-19, primer, i del ciberatac que va patir la UAB, després, van impedir posar en marxa els mecanismes per desenvolupar la proposta de millora que es va formular en l'informe de Seguiment del curs 2019-2020. Per aquest motiu, continuem amb la següent proposta:

- Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions pel curs 2023-2024.
- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Avaluació de l'estàndard:

Atès el que s'ha exposat anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Comunicació Interactiva

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació Interactiva és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. El grau es va iniciar el curs 2019-2020, per tant, els cursos 2020-2021 i 2021-2022 s'han implantat el segon i tercer curs del grau dels quatre anys que conformen la titulació. Les assignatures que s'han ofert han estat totes les obligatòries (120 ECTS) i de formació bàsica (60 ECTS).
Durant el curs 2021-2022 es presenten les següents propostes de modificacions:

- Creació de l'assignatura 'Intel·ligència Artificial en la Comunicació', OT de 6 ECTS, de la matèria 'Big Data'.
- Actualització de la fitxa de matèria i del percentatge d'hores en les activitats formatives de la matèria 'Big Data'.
- Es realitzen canvis en el redactat de l'apartat d'observacions de la matèria del Treball de Fi de Grau indicant que els TFG de modalitat PROJECTE es podran dur a terme amb un grup aproximat de 6-8 persones en funció de la complexitat del projecte.
- S'inclouen les competències generals de la UAB i, en conseqüència, es fa una revisió de les bàsiques, transversals i específiques per evitar duplicitats i solapaments.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del Grau en Comunicació Interactiva com el seu perfil són molt satisfactoris. En ser el segon i tercer any que s'ofereix aquesta titulació encara no disposem d'una seqüència històrica anterior prou nombrosa com per valorar l'evolució del nombre de sol·licituds i matrícules del grau. Cal recordar que és un grau de nova creació encara sense la seva primera promoció finalitzada i sense cap referent al país ni a l'Estat espanyol, ja que la UAB és la primera universitat que el presenta, essent així una titulació encara força desconeguda en l'oferta d'estudis superiors. Per tant, les xifres obtingudes de sol·licitud i matriculació només poden ser comparades amb el curs 2019-2020. En aquest sentit, les sol·licituds en el curs 2020-2021 va ser de 309, xifra superior a les 273 rebudes el curs anterior i, en el curs 2021-22, de 206, notablement inferior als dos cursos precedents. Amb tot, en els cursos 2020-2021 i 2021-2022 s'han cobert les 60 places ofertes com mostra la Taula i la nota de tall ha estat de 9,04 en el curs 20-21 i de 7,91 al 21-22, essent la nota mitjana de 10,02 i 9,54 respectivament.

Taula 3. Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2019-2020 a 2021-2022

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2019/20	60	273	74	61	85%	7,83	9,01
2020/21	60	309	84	64	78%	9,04	10,02
2021/22	60	206	49	60	77%	7,91	9,54

Com mostra la Taula 3, en els cursos 2020-2021 i 2021-2022, més del 77% dels estudiants matriculats van triar aquest grau com a primera opció, fet que evidencia un interès important en aquesta oferta formativa de nova creació i en l'aposta realitzada per la Facultat de Ciències de la Comunicació en identificar aquest nínxol de mercat de treball molt potent que contribuirà a la formació de futurs professionals en aquesta disciplina. Si bé les xifres i indicadors d'incorporació als estudis són molt positives, davant la novetat que proposa aquesta oferta formativa i la desconeixença per part del futur alumnat cal estar atent en el propers anys per afinar encara més el perfil d'entrada del seu alumnat en relació a l'aposta formativa de la titulació.

En relació a les vies d'accés dels estudiants admesos, tant en el curs 2020-2021 com en el 2021-2022, el 69% i el 68%, respectivament, dels/les alumnes accedeixen a través de les PAAU. No obstant, en aquests dos cursos acadèmics s'incrementa notablement l'accés a través de FP-CFG, especialment en el curs 21-22 amb el 28% admès. Es tracta doncs d'un grup homogeni amb una edat mitjana de 19 anys i amb una certa paritat entre homes i dones com mostra la següent Taula 4.

Taula 4. Vies d'accés al Grau en Comunicació Interactiva

	Edat	Dones	Homes
2019/20	19	23	38
2020/21	19	34	30
2021/22	19	33	27

A l'Informe de seguiment anterior corresponent al curs 2019-2020 s'indicaven dues accions de millora. En primer lloc l'estudi de quins CFGS es podrien tenir en consideració pel reconeixement de crèdits. Aquesta acció està assolida ja que en el curs 2021-2022 es va aprovar el reconeixement dels CFGS en Administració de Sistemes Informàtics en Xarxa (LOE) (1 alumne, assignatura del grau 'Sistemes d'Informació'), Animacions en 3D, Jocs i Entorns Interactius (LOE) (1 alumne, assignatures del grau 'Fonaments del modelatge de personatges' i 'Fonaments de l'animació') i Producció d'Audiovisuals i Espectacles (LOE) (2 alumnes, assignatures del grau 'Llenguatges audiovisual i multimèdia' i 'Emprenedoria i creació d'empreses') i Marketing i Publicitat (LOE) (assignatures 'Emprenedoria i creació d'empreses' i 'Màrqueting digital'). Malgrat haver assolit aquesta proposta de millora, a causa de la nombrosa diversitat d'oferta de CFGS aquesta acció pot continuar en els propers cursos per si cal incorporar nous reconeixements.

I, en segon lloc, davant la situació d'excepcionalitat produïda per la COVID-19, es proposava un pla per donar suport al professorat i alumnat en la docència *online*, aquesta acció ha estat assolida satisfactòriament. En aquells casos on s'havien detectat dificultats de seguiment de la docència en línia per part d'estudiants i de PDI, des de la Coordinació i l'Equip de Deganat de la Facultat, amb el suport de l'equip de govern de la UAB de la Facultat es va desenvolupar un pla per donar suport al professorat i a l'alumnat en la docència virtual (ajuts per a préstec o adquisició de material informàtic, cursos de formació pel PDI sobre docència en línia, etc.).

Amb l'experiència dels primers dos anys d'implantació del Grau, es va observar que aquells estudiants que en la seva etapa formativa anterior no havien tingut relació amb continguts relacionats amb la programació tenien dificultats notables per encarar les assignatures del primer curs del Grau sobre aquest àmbit. Per aquest motiu, a l'inici del curs 2021-2022 es va oferir un curs propedèutic, 'Formació bàsica en programació', de 16 hores de durada, recomanat per aquest alumnat. L'acció ha estat mot positiva perquè els/les estudiants que han fet aquest curs consideren que els ha ajudat molt i, per tant, es continuarà oferint en els propers cursos.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinadora de la titulació vetlla per garantir una coordinació docent adequada. Aquesta figura esdevé una eina eficaç i essencial per garantir tant la coherència interna dels estudis com la definició dels criteris bàsics i la cooperació entre els docents del grau, procedents de diversos Departaments i Facultats/Escoles de la UAB. Tanmateix es manté un contacte constant i directe amb el/la delegat/da de cada curs, qui és alhora el nexe d'unió amb la resta del grup. En els cursos 2020-2021 i 2021-2022, davant les diferents circumstàncies sofertes (COVID-19 i àtac informàtic) es va procedir a establir també un canal de comunicació conjunt amb els/les delegats/-des dels diferents cursos de la titulació per agilitzar la comunicació. A banda de la missatgeria instantània, els correus electrònics i les entrevistes personals, al final de cada semestre es realitza una reunió per conèixer el funcionament de cadascuna de les assignatures i la formulació de propostes de millora si s'escau. Aquestes reunions es duen a terme d'una banda amb els delegats de curs i d'altra, amb el professorat. Al tractar-se d'un grau de nova implantació es realitzen també reunions de preparació de curs amb el professorat abans d'iniciar cada semestre, ja que cada curs s'estan implementant assignatures noves i això requereix d'un seguiment exhaustiu dels coneixements assolits fins al moment i dels nous que s'han d'assolir i la coordinació entre les assignatures d'una mateixa matèria però també de matèries afins.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. En relació als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudi regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament. En relació a la petició de reconeixement de crèdits del Grau en Comunicació Interactiva, els cursos 2020-2021 i 2021-2022 es van atendre 12 sol·licituds per reconeixement d'alumnes que van accedir al Grau per la via de preinscripció amb estudis iniciats.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:

- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.
- L'estudi de quins CFGS es podrien tenir en consideració per la convalidació d'assignatures de grau per Comunicació Interactiva pels propers cursos.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.
El perfil de competències del màster continua essent consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
Tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.
El curs 2021-2022 es va afegir la competència transversal *"Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones"* i es van adequar els resultats d'aprenentatge per tal d'incloure la perspectiva de gènere segons indica la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. La definició de la competència és la que recull el document Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere d'AQU Catalunya.
Aquesta competència transversal s'ha aplicat als següents mòduls del màster:

- Estratègies de Recerca i Estudis sobre el Mercat
- Indústries, Continguts i Recepció
- Indústries i Polítiques
- Tendències en Continguts Audiovisuals i Publicitaris
- Comunicació Interactiva i Xarxes Socials
- Estudis d'Audiència, Tests de Productes i Analítica Web
- Iniciació a la Recerca
- Treball de Final de Màster.

D'altra banda s'ha modificat el nom del mòdul 'Indústries i Polítiques' per 'Tecnologia, economia i polítiques en la indústria de continguts'. Amb aquest canvi s'han volgut minimitzar les confusions amb el mòdul 'Indústries, continguts i recepció' i fer el nom més descriptiu i entenedor respecte als continguts que s'hi imparteixen.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.
Com es pot veure a la Taula, tot i que el nombre de sol·licituds havia estat de 130 o més des de l'edició 2016-2017, des de l'edició 2019-2020 el nombre de sol·licituds baixa. A l'edició 2020-2021 les sol·licituds van ser de 76 (ratio de 2,54) i a la del curs 2021-2022 van ser 74 (ratio de 2,47). El nombre d'estudiants matriculats va superar el nombre de places ofertes (31) i a l'edició 2021-2022 va estar per sota, amb 19 matriculats.

Taula 5. Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2016-2017 a 2021-2022

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2016/17	30	132	31
2017/18	30	137	25
2018/19	30	130	22
2019/20	30	74	16
2020/21	30	76	31
2021/22	30	74	19

Per tal de millorar la taxa de conversió dels alumnes admesos s'ha procedit a informar l'estudiant que ha estat admès tan bon punt la coordinació ha acceptat la seva sol·licitud. Aquesta acció ha donat bons resultats.

Un altre aspecte a tenir en consideració sobre el perfil dels estudiants matriculats en els darrers cursos és el baix nombre d'estudiants de la UAB. En aquest sentit, en l'informe precedent ja es va indicar la proposta de millora de promocionar els estudis dins de la pròpia UAB a través de fires de promoció del màster a la Facultat (presencials), a la Universitat (virtuals) i participar-hi activament. Aquesta proposta es va dur a terme amb una acció conjunta coordinada des del Deganat que va comptar amb poca participació per part de l'alumnat. Si bé a la Taula s'observa com va haver un augment notable dels estudiants de la UAB en el curs 2020-2021 (8 matriculats), en el següent curs 2021-2022 aquesta xifra va baixar novament (1 matriculat). Cal continuar treballant en aquesta línia en el propers cursos acadèmics amb aquestes fires

de promoció amb diferents formats i períodes temporals que permetin una major assistència dels estudiants de la UAB i especialment dels estudiants de la Facultat.

Taula 6. Universitats de procedència de l'alumnat matriculat al MUCAP. Cursos 2016-2017 a 2021-2022

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2016/17	18	8	4	1
2017/18	17	4	3	1
2018/19	17	0	1	4
2019/20	8	4	3	1
2020/21	15	1	7	8
2021/22	11	4	3	1

Tot i que es va iniciar la creació i consolidació d'un espai a la plataforma Nebula per articular de forma transparent la documentació generada, l'atac informàtic sofert ha fet que aquest espai ja no estigui operatiu. S'haurà de treballar per construir un nou espai a *Teams*.

Tal com s'havia planificat en l'anterior informe de seguiment, s'ha establert el procés per informar l'estudiant que ha estat admès tan bon punt la coordinació accepta la seva sol·licitud.
Igualment es van demanar l'avançament i l'ampliació de períodes de matriculació per facilitar els processos de matriculació.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.
La coordinació docent es centralitza en la figura del/la coordinador/a del màster. Les funcions que es duen a terme són organitzatives, de gestió i d'avaluació. A més, reuneix la comissió de professorat del màster, formada pels professors i professores que hi imparteixen docència.
Igualment. cada mòdul compta amb el seu propi coordinador o coordinadora, que agenda les activitats amb els diferents professors i professores del seu mòdul i fa un seguiment del correcte desenvolupament de les diferents sessions.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.
Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per a la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.
Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Propostes de millora:
- Adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.
- Potenciar l'ús del repositori digital de documents del màster a *Teams* per compartir documents.
- Afavorir l'existència de fires de promoció del màster a la Facultat (presencials) i a la Universitat (virtuals) i participar-hi activament per tal d'augmentar el nombre d'estudiants de la UAB matriculats en el màster.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

1.1. Perfil de competències de la titulació: El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES.

El perfil de competències de la titulació i el pla d'estudis del Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC) es van aprovar segons el nivell formatiu requerit pel MECES i no han canviat, perquè continuen sent vàlids i coherents amb el nivell formatiu exigit. Les modificacions que s'han produït en el Màster no han afectat el nivell MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Des de l'inici del màster hi ha hagut pocs canvis en el pla d'estudis i en l'estructura del currículum. Durant el curs 2020/21, el Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura va posar en marxa un procés de revisió per valorar la conveniència d'introduir modificacions en alguns aspectes. El procés, que s'acorda en el Consell de Departament del 23 de març de 2021, comença amb la tramesa d'una proposta de fitxa de valoració a tot el professorat del Departament per part de la coordinadora perquè hi facin les esmenes o observacions que considerin oportunes. Un cop recollides, el 19 d'abril la coordinadora envia la fitxa de valoració al professorat del MUMCC 2020-21 i a tot el professorat permanent. A més, ella mateixa s'entrevista amb la primera coordinadora del MUMCC (2012-2013 – març de 2020) per conèixer la seva valoració. Com a resultat d'aquest procés, es presenta una proposta de modificació de la titulació, que és aprovada primer per la Facultat, després per l'OQD i finalment per l'AQU, i és d'aplicació a partir del curs 2022-2023.

Les modificacions de la titulació relacionades amb el pla d'estudis són les següents:

- Es canvia el percentatge de les llengües utilitzades al procés formatiu.
- S'incorpora un requisit més per a l'admissió d'alumnes estrangers procedents de països que no tenen com a llengua oficial l'espanyol ni altres llengües romàniques. Se sol·licita que l'estudiant acrediti el coneixement de la llengua espanyola mitjançant la presentació de la certificació DELE o SIELE (nivell C1) o del nivell C1 de l'espanyol del Servei de Llengües de la UAB. S'admetrà també l'acreditació del nivell C de català.
- Es fan canvis als mòduls següents:
  Es crea un mòdul nou, 'Disseny i anàlisi en la recerca aplicada', per reforçar els continguts de metodologia. Com a conseqüència, es revisa el fins llavors únic mòdul de metodologia ('Epistemologia i Metodologia de la Investigació en Comunicació') per assegurar l'encaix i l'articulació correcta entre tots dos.
  Es canvia la tipologia i l'organització del mòdul 'Identitats, diversitat i convivència intercultural', que passa de ser d'obligatori a optatiu. El canvi no altera el propòsit general de formació del màster.
  S'actualitza la denominació i la descripció del mòdul optatiu 'Polítiques culturals en el capitalisme global' canvia de denominació i de descripció, que passa a 'Polítiques culturals i comunicació participativa en el marc de l'Agenda Sostenible 2030'.

El curs 2022-2023, el primer en què s'han aplicat aquestes modificacions, s'ha constatat que s'ha generat una descompensació en l'oferta de crèdits optatius. Tots dos semestres s'han de cursar 12 crèdits; en el primer, l'oferta és de 18 i en el segon, de 30. Per aquest motiu com a acció de millora es proposa igualar l'oferta en 24 crèdits optatius per cada semestre, després d'una valoració per part del professorat del Màster sobre quin mòdul optatiu seria més convenient que passés del segon al primer semestre.

En relació amb les accions per a la igualtat entre dones i homes, el Màster ha avançat –i ha complert les propostes de millora plantejades en l'informe de 2019-2020—en la promoció de la perspectiva de gènere en els continguts i en la recerca.

El curs 2020-2021, a més del mòdul optatiu específic 'Gènere, comunicació i canvi social', les guies docents d'uns altres vuit mòduls (tres obligatoris 'Comunicació i Cultura política', 'Convergència digital i polítiques de comunicació', 'Epistemologia i metodologia de la recerca en comunicació'; i cinc optatius 'Comunicació, desenvolupament i canvi social', 'Gestió i Mercats de la comunicació', 'Narratives i imaginaris col·lectius', 'Polítiques culturals en el capitalisme global', 'Sistemes mediàtics comparats') inclouen explícitament la perspectiva de gènere.

El curs 2021-2022, d'acord amb el Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere d'AQU, el Màster va sol·licitar i es va aprovar la incorporació d'una competència transversal de perspectiva de

gènere *"Desarrollar la capacidad de evaluar las desigualdades por razón de sexo y género, para diseñar soluciones"* i els resultats d'aprenentatge corresponents als mòduls següents: 'Treball de Final de Màster', 'Identitats, diversitat i convivència intercultural'.
Encara el curs 2020-2021, atenent a una de les recomanacions de l'informe d'acreditació 2020 del Màster que també s'havia recollit com una proposta de millora, s'avança la publicació de l'assignació de tutors de TFMs al mes de desembre, dins del calendari de la Facultat.

Incidències motivades per la situació de COVID-19
En el context d'emergència sanitària i crisi davant la COVID-19, per al curs 2020-2021, a partir del criteri de la UAB que cada Màster organitzés la docència en la modalitat que considerés més adient, el MUMCC va optar per programar la docència en format presencial, amb el benentès que, si les autoritats sanitàries ho requerien, es podria passar a virtual. El mes de novembre de 2020, en el marc de les mesures per restringir la presencialitat davant l'augment de casos, es va acordar plantejar a l'alumnat passar temporalment (quinze dies) a format virtual els dos mòduls que s'impartien en dimarts. El gener de 2021, es va haver de reconsiderar la impartició de la docència, davant l'evolució de la situació epidemiològica, que va haver de passar a virtual fins el 8 de març.
Quant a la planificació del mateix curs 2020-2021, només es va sol·licitar, i el vicerrectorat de Programació acadèmica i de Qualitat ho va autoritzar, una modificació: el canvi de semestres entre dos mòduls optatius: Mòdul 'Narratives i imaginaris col·lectius' (OP, 6 ECTS), que va passar del primer semestre al segon; Mòdul 'Polítiques culturals en el capitalisme global' (OP, 6 ECTS), que va passar del segon semestre al primer. El curs 2021-2022 aquests dos mòduls es van tornar a programar en els semestres previstos en el Pla d'estudis.També durant el curs 2020-2021 es van completar dues activitats del curs 2019-2020 que havien estat afectades per la situació d'emergència sanitària i crisi de la COVID-19:

- 1 d'octubre de 2020 – Sessió virtual de final de curs de l'edició 2019-2020, per la impossibilitat de fer acte de graduació dels Màsters oficials de la Facultat el mes de juliol. Hi van participar quinze estudiants i quasi tot el professorat del Màster del curs 2019-2020.
- Novembre de 2020 – Lliurament i defensa de dos TFMs de persones a les quals es va concedir pròrroga extraordinària (mesures excepcionals de la UAB) per raons de salut vinculades directament a la COVID-19.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

En línies generals, el nombre de places que s'ofereixen en el màster és coherent amb el nombre d'ingressos (Taula 7). En alguna ocasió (cursos 2016-2017 i 2018-2019) la matrícula ha superat les 30 places. Això s'explica pel procés d'admissió. L'experiència de funcionament ha acreditat que hi ha diferències substancials entre el nombre d'estudiants admesos i el nombre (generalment inferior) de matriculats. Si s'ajusta molt el nombre d'admesos, la matrícula pot quedar per sota i, si no s'ajusta prou, per sobre.
No s'ha apreciat una incidència significativa de la situació de crisi i emergència sanitària de la COVID-19 en la matrícula dels cursos 2020-2021 ni 2021-2022. Les xifres d'aquests dos cursos s'interpreten dins de les fluctuacions habituals en el nombre de sol·licituds i de matrícules.

Taula 7. Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2015-2016 a 2021-2022

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula	Matricula / sol·licituds (%)
2015-2016	30	126	21	16,6
2016-2017	30	182	37	20,3
2017-2018	30	158	22	13,9
2018.-2019	30	171	36	21,0
2019-2020	30	161	34	21,1
2020-2021	30	111	24	21,6
2021-2022	30	120	21	17,5

Quant a la procedència de l'alumnat matriculat al MUMCC (vegeu la Taula 8), predominen àmpliament de manera continuada en el temps les universitats estrangeres, que representen entre el 62,5 i el 83,3%, amb l'excepció del curs 2020-2021, en què baixa al 36,8%. En aquest punt sí que va afectar negativament la situació d'emergència sanitària i crisi a causa del COVID-19.

La majoria de l'alumnat d'universitats estrangeres prové d'Amèrica Llatina (Argentina, Colòmbia, Perú i Xile especialment) i és el que es redueix més el curs 2020-2021. Des de la coordinació s'incidirà en fomentar la difusió del Màster entre l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Amb tot,

sembla que aquesta reducció té caràcter puntual, ja que no es repeteix el curs 2021-2022. Pel que fa al curs 2020-2021, la procedència estrangera majoritària és la Xina tant en sol·licituds com en matrícula (cinc estudiants d'un total de 7 procedents d'universitats estrangeres).)

Una menció especial mereix l'alumnat procedent d'universitats xineses –cinc el curs 2020-2021 i un el 2021-2022.L'experiència de funcionament del Màster—i no només en aquests darrers cursos-- ha posat de manifest que hi ha alumnes que sol·liciten l'admissió complint tots els requisits i, fins i tot, aportant una acreditació de coneixement de castellà de nivell B (B1-B2) o entre nivell B i C que, en el context de la docència, no es poden expressar amb fluïdesa i/o només entenen les explicacions de manera (molt) limitada. També l'alumnat ha manifestat les dificultats de comunicació amb aquests estudiants. Això no s'ha observat amb alumnat procedent de Brasil, per exemple, sinó sobretot amb estudiants procedents d'Àsia (Xina, Iran). Per això, es considera imprescindible introduir com a requisit en l'admissió el coneixement de castellà de nivell C acreditat per part de dues de les principals institucions de referència i del Servei d'idiomes de la UAB, exclusivament.

Taula 8. Universitats de procedència de l'alumnat matriculat al MUMCC. Cursos 2016-2017 a 2020-2021

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2016-2017	25 (73,5%)	6	0	3
2017-2018	15 (83,3%)	0	1	2
2018-2019	20 (64,5%)	4	2	5
2019-2020	15 (62,5%)	6	0	3
2020-2021	7 (36,8%)	4	5	3
2021-2022	13 (65%)	4	1	2

La titulació d'origen de l'alumnat és l'adequada per la titulació, amb predomini de titulacions d'origen de l'àmbit de comunicació (Periodisme, Comunicació audiovisual, Comunicació i indústries culturals, Publicitat i Relacions Públiques (vegeu la Taula 9).

Taula 9. Titulacions d'origen de l'alumnat matriculat al MUMCC. Cursos 2016-2017 a 2020-2021

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Ciència Política i Gestió Pública	Com. Audiovisual	Comunicació i Indústries Culturals	Sense assignar	Estudis Alemanys	Sociologia	Humanitats	Literatures Comparades	Filosofia, Política i Economia
2016-2017	25	2	0	1	0	0	6	0	0	0	0	0
2017-2018	15	1	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0
2018-2019	20	5	1	1	0	1	0	1	1	1	0	0
2019-2020	15	5	1	0	1	0	0	0	0	0	1	0
2020-2021	7	2	0	1	4	2	0	0	0	1	0	1
2021-2022	13	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0

En aquest període s'ha introduït l'elecció de la persona delegada de l'alumnat, acció de millora proposada a l'informe anterior. També s'han introduït les millores relatives a incorporar la perspectiva de gènere en la docència i en la recerca.

Fruit de l'anàlisi i la revisió del funcionament del Màster entre 2020-2021 i 2021-2022, per a 2022-2023 s'introdueixen algunes modificacions sobretot per reforçar els continguts metodològics i, quant a l'admissió, per augmentar el nivell d'exigència pel que fa a l'acreditació del coneixement del castellà per part d'alumnat procedent d'universitats de països que no tenen el castellà ni altres llengües romàniques com a oficials.

Totes aquestes accions s'han introduït en un període profundament marcat per la situació de pandèmia del COVID-19 i per l'atac informàtic contra la UAB d'octubre de 2021, situacions excepcionals a les quals des del Màster s'ha donat resposta.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El MUMCC ha comptat des de l'inici amb dos àmbits: a) la coordinadora de la titulació, b) comissió de professorat del màster. El curs 2020-2021, en aplicació d'una de les propostes de millora, s'hi incorpora la persona delegada de l'alumnat, com un tercer àmbit de coordinació.

Les tasques de la coordinadora són: organitzar la implementació adequada de la titulació en cada curs acadèmic; elaborar propostes per al calendari del TFM i realitzar el seguiment de tot el procés de tutorització de l'alumnat fins a l'assignació dels tutors particulars; responsabilitzar-se, juntament amb la Gestió Acadèmica, del procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés; coordinar la confecció de les guies docents i vetllar per la qualitat i bon funcionament dels estudis de màster. Tots

els mòduls són responsabilitat d'un únic professor i, per tant, no és necessària la coordinació intra-mòdul. Pel que fa a conferències convidades, la coordinadora recull la informació i les propostes de tots els mòduls i fa propostes en els casos d'ofertes de conferències per part de professorat visitant.

La comissió de professorat del màster està formada pel conjunt de professors i professores que imparteixen docència en la titulació. La coordinadora del màster convoca anualment almenys dues reunions d'aquesta comissió. La primera a l'inici de curs per a valorar conjuntament els resultats del curs anterior i millorar els mecanismes de coordinació entre els docents davant del curs que comença. En aquestes reunions també es valoren els resultats del procés de matrícula i la composició del grup**.**
La segona reunió té lloc abans de l'etapa final del curs, per a l'elaboració de la convocatòria de defenses dels TFM i la planificació del curs següent.

Els cursos 2020-2021 i 2021-2022 la coordinació s'ha hagut d'intensificar, primer, per la situació de COVID-19 i després per la incidència de l'atac informàtic contra la UAB d'octubre de 2021.
S'han fet les reunions de professorat següents: 29 d'octubre de 2020, 21 de gener de 2021 (Mesures COVID i modalitat de docència segon semestre); 29 de juny de 2021; 26 de novembre de 2021; 9 de juny de 2022. Aquestes reunions, que s'havien fet sempre en modalitat presencial, van passar al virtual amb el COVID-19 i, en baixar la incidència, s'han establert en modalitat dual: presencial i virtual.

L'atac informàtic contra la UAB de l'11 d'octubre es va produir just abans de l'inici de les classes del MUMCC, el 13 d'octubre. Com a primera mesura, la coordinadora va crear un grup de *Whatsapp* amb el professorat dels mòduls del primer semestre, ampliat després al del segon. El professorat compartia informació bàsica –per exemple, d'alumnes que assistien a les classes, per fer les llistes de probables matriculats--. També es va demanar a tot el professorat que facilités una segona adreça de correu electrònic no UAB, que es va fer arribar a l'alumnat.
La coordinadora va mantenir contactes presencials i virtuals amb l'alumnat, tant en conjunt (per correu electrònic a les segones adreces; per *Teams* fent funcions –limitades—de Campus Virtual per a les comunicacions de propostes de tema de TFM o d'assignació de tutors) com amb el delegat de l'alumnat –figura instituïda el curs anterior--.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.
Els cursos 2020-2021 i 2021-2022 el MUMCC ha complert les mesures i les instruccions que des de la UAB es van adoptar tant davant de la COVID-19 (com ara el pas a docència virtual el gener de 2021), com també en resposta a l'atac informàtic.
Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives. Pel que fa als continguts d'àmbit acadèmic, la Gestió Acadèmica es regeix per la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007 i l'aplica correctament.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Proposta de millora:
- Es proposa igualar l'oferta en 24 crèdits optatius per cada semestre, després d'una valoració per part del professorat del Màster sobre quin mòdul optatiu seria més convenient que passés del segon al primer semestre.
- Atès que de manera continuada en el temps s'observa una presència baixa d'alumnat procedent de la pròpia UAB, es proposa augmentar la difusió entre l'alumnat de la UAB, especialment el de la Facultat de Ciències de la Comunicació.
- Adaptació de la Memòria del màster al nou RD 822/2021.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del màster continua sent consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES. Es va continuar implementant les millores dins del mòdul sobre 'Màrqueting emergent', les quals s'han fet efectives el curs 2020-2021, com ara incloure dues sessions de conferències professionals i l'articulació d'un projecte comú entre el professorat. Així mateix, es van fer reunions amb l'objectiu d'evitar el solapament de continguts amb el mòdul de 'Comunicació comercial', que es va detectar a les enquestes internes.
Durant el curs 2020-2021, el ciberatac va afectar de manera lleugera l'inici de l'edició. El professorat es va adaptar ràpidament a la problemàtica canviant la docència a sistemes alternatius com la plataforma Google per fer les classes.
Durant el primer mes de l'edició 2020-21 (octubre de 2020) per les restriccions de la pandèmia, las classes es van fer virtuals, però el canvi va durar només un mes, ja que al novembre el gruix d'estudiants internacionals va poder iniciar classes presencials. Es van adoptar les mesures sanitàries necessàries per tal de controlar l'expansió dels contagis (gel, mascaretes i distància social). Les classes es van fer en aules grans especialment adaptades.

Durant el curs 2021-2022 s'actualitzen els criteris de selecció i els criteris d'admissió on s'indica l'obligatorietat de l'alumnat d'estar en possessió de, com a mínim, el nivell C d'espanyol. També s'incorpora una competència transversal de perspectiva de gènere i els resultats d'aprenentatge corresponents als mòduls: 'La planificació estratègica i el *planner*', 'El nou consumidor', 'Metodologies i eines de recerca' i 'Treball de Final de Màster'.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Es va prioritzar l'accés a estudiants amb titulacions de la branca de Comunicació per tenir un ajustament més exacte a l'àmbit formatiu que oferim.

Taula 10. Titulacions d'origen de l'alumnat matriculat al Màster. Cursos 2016-2017 a 2020-2021

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Economia	Comunicació Audiovisual	Administració i Direcció d'Empreses	Sense assignar	Màrqueting
2020/21	16	0	4	0	4	0	0	0
2021/22	28	1	6	0	4	0	0	1

Al mes d'octubre de 2022 es va a participar a la fira de Màsters presencial i virtual que organitza la UAB. A la segona es van presentar 8 candidats de països llatinoamericans.

Taula 11. Oferta, demanda i matrícula. Cursos 2015-2016 a 2021-2022

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2016/17	30	187	36
2017/18	30	215	29
2018/19	30	173	31
2019/20	30	147	26
2020/21	30	132	24
2021/22	30	110	40

Al curs 2020-21, es va produir un increment atípic a les matriculacions perquè es van admetre estudiants a la convocatòria extraordinària atès que inicialment s'havien formalitzat poques matrícules. Tot i l'augment significatiu de matricules, des de la coordinació es va considerar adient fer una excepció atès que el curs anterior (per circumstancies relacionades amb la COVID-19) no tot els alumnes interessats es van poder matricular.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Amb independència del treball del coordinador de la titulació, la figura del/la coordinador/a de mòdul és fonamental per planificar els continguts de les diferents assignatures que el conformen i neutralitzar possibles solapaments.

Al curs 2020-2021 i també al 2021-2022, el coordinador del màster va mantenir reunions amb els diferents professors/-res per obtenir informació i retorn de les sessions i per distribuir-ne millor algunes que es feien massa distanciades dins del calendari lectiu.

També es va mantenir contacte periòdic amb les delegades de classe per informar de problemes menors que s'anaven presentant (ajornament de sessions per malaltia d'algun docent, canvi d'horari d'alguna classe, etc.) i cercar la solució més adequada. D'altra banda, al final de cada semestre es van dur a terme reunions amb diversos estudiants per fer una valoració de com havia anat el semestre i detectar possibles aspectes sobre els quals implementar accions de millora.

S'han implementat dues accions de millora proposades a l'informe de seguiment anterior:

1. Es va implementar un qüestionari Google.docs, i sessió de la coordinació, en iniciar el curs, per explicar la importància d'aquest indicador de qualitat. Es va crear un enllaç amb l'accés als resultats.
2. Es va a posar com a requisit per presentar el TFM haver fet un mínim de 4 tutories.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives es fa de manera adequada a través de la Gestió Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació, i dels acords que poden arribar a la Comissió de Màsters, la qual vetlla especialment per l'aplicació de la Normativa de la UAB referida als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

Es proposa com acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021.

Proposta de millora:

- Adaptació de la Memòria del màster al nou RD 822/2021.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació i està ben compensat dintre del calendari docent.

Durant el curs 2021-2022 s'han generat una sèrie de modificacions que han consistit a realitzar un canvi en el desplegament temporal dels mòduls 'Narratives digitals' i 'Estratègia digital i posicionament de continguts periodístics', atès que aquest ofereix una visió panoràmica i un contacte directe amb la realitat de diferents sectors de la professió. I ofereix també els fonaments teòrics i pràctics del sector (plataformes, recursos i tendències). És una assignatura que treballa des del dia a dia de la professió periodística. Aquestes característiques porten a pensar que aquest mòdul pot millorar la programació del Màster si passa al primer semestre, ja que, entre altres, permet que l'alumnat pugui fer una diagnosi de las tendències del sector a partir de casos reals i això pot facilitar també la detecció de temes per fer el TFM o altres treballs, i també pot orientar millor l'elecció de les pràctiques externes. Per altra part, passar al segon semestre el mòdul 'Narratives digitals', que és molt teòric, permet oferir un millor balanç de contingut teòric en el segon semestre i possibilita un millor aprofitament dels continguts d'aquest mòdul. S'han actualitzat els complements de formació. Concretament una assignatura del Grau en Periodisme que ha canviat la seva denominació.
S'ha incorporat una competència transversal de perspectiva de gènere que queda justificada per la inclusió de la perspectiva de gènere segons indica la Llei 17/2015, de 21 de juliol, d'igualtat efectiva de dones i homes. La definició de la competència és la que recull el document Marc general per a la incorporació de la perspectiva de gènere d'AQU Catalunya.

Amb l'entrada en vigor del Reial Decret 822/2021, el nombre màxim de crèdits de complements de formació que es poden cursar és l'equivalent al 20% dels crèdits totals del Màster. Per aquest motiu, s'estableix que el nombre de complements de formació que un/-a alumne/-a haurà de cursar (provingui de la titulació que provingui) serà de màxim 12 ECTS.
A causa dels canvis introduïts al Grau de Periodisme, es modifiquen els complements de formació.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tots els/les estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes, ja que no superen el total de l'oferta. Cal destacar en aquest aspecte que, en el curs 2020-2021, la COVID-19 i les seves dificultats van comportar l'anul·lació de matrícula d'una desena d'alumnes llatinoamericans, que no van poder desplaçar-se a Espanya.
La gran majoria de l'alumnat té formació en disciplines de periodisme i/o comunicació i molts tenen també experiència professional en aquests camps. Només una minoria (dos alumnes per curs) procedeix de camps aliens, com Ciències Polítiques, Història o Filologia, però molts ja tenen una certa experiència professional dintre del camp del periodisme/comunicació.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Els mecanismes de coordinació docent de la titulació són adequats i no s'ha detectat cap mancança o necessitat no coberta. La coordinació amb el professorat per resoldre dubtes o necessitats és continuada, ja sigui per via del correu electrònic, telefònica o presencial, a més de per les reunions regulars de la comissió de professorat. De la mateixa manera, la coordinació amb l'alumnat per resoldre dubtes i necessitats és també continuada i es fa, bàsicament, per correu electrònic i tutories telemàtiques.

1.5. L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives acadèmiques i de funcionament, pròpies de la Universitat o del Màster té lloc de manera adequada i son aplicades de manera natural i adequada, sense conflictes. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives i això

té un impacte positiu sobre el funcionament del Màster i els resultats de la titulació. En aquest aspecte el paper de Gestió Acadèmica de la Facultat esdevé fonamental.

Proposta de millora:

- Adaptació de la Memòria del màster al nou RD 822/2021

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com que **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

Valoració global a nivell de Centre

El perfil competencial i estructura del currículum dels tres graus històrics es manté i és consistent amb els requisits de les disciplines i amb el seu nivell MECES. Tots els títols, de grau i màsters, estan preparant-se per a la seva adaptació al nou Real Decreto 822/2021. Aquest canvi afectarà igualment els dos graus nous, Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva que, malgrat la seva joventut, hauran d'adaptar-s'hi també. El juliol de 2023 s'acabarà la implantació d'aquests graus, un cop tancat el quart curs. Tot plegat, serà un bon moment per reflexionar sobre possibles millores, especialment quant al perfil competencial de Comunicació Interactiva i per entrar a valorar les necessitats específiques que té, tant des del punt de vista docent (perfil del professorat) i discent (perfil de l'alumnat) com des del punt de vista tecnològic i d'infraestructures.

La Facultat pot seguir afirmant amb satisfacció que els estudis que oferta reben un elevat nombre de sol·licituds. És destacable el tant per cent de joves que van escollir Comunicació de les Organitzacions en primera opció, que ha assolit un 94% el curs 2021-2022. Les notes de tall als graus històrics segueixen essent de les més altes de l'oferta universitària del mateix tipus. Quant a Comunicació Interactiva, les dificultats afrontades en els darrers dos cursos l'han afectat especialment perquè es tracta d'un grau de força complexitat, tant pel perfil de professorat que requereix, com de les expectatives de l'alumnat. La millora del perfil públic d'aquests estudis és considerat un objectiu estratègic per la Facultat.
La complexitat del sistema de matrícula de la Universitat, juntament amb la pandèmia i l'atac informàtic han dificultat força els dos últims anys dels màsters oficials, que presenten oscil·lacions en la matrícula.

Els mecanismes de coordinació docent són adients. Des del Centre es realitzen reunions amb les coordinacions de titulació i aquestes, en la majoria dels estudis, realitzen reunions amb el professorat. De tota manera, es segueix reconeixent una necessitat de millora, tant a nivell de titulacions concretes com a nivell de Centre. En el marc del procés de revisió del SGIQ del curs 2019-2020 es va fer una proposta de millora en el procés PC07 en aquest sentit i està en marxa.
L'aplicació de les diferents normatives es considera adequada atès que la Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, vetlla per la seva correcta aplicació.
En relació a les propostes de millora, han quedat recollides per a cada titulació, i a nivell de Centre es proposa revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les Memòries i reduir les taxes d'abandonament.

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

El centre disposa d'un espai web propi amb la informació rellevant del centre (http://www.uab.cat/comunicacio). També hi ha una Fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de grau i màster universitari de la universitat, que inclou els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les guies de seguiment i d'acreditació d'AQU.

L'atac informàtic contra la UAB de l'11 d'octubre de 2021 va afectar els sistemes d'informació pública, tant per a la comunitat universitària (professorat, alumnat, PAS) com de cara a futurs estudiants. Els mecanismes d'urgència adoptats (segones adreces de correu electrònic no UAB, ús de *Teams*, etc.) varen permetre donar resposta a les necessitats de comunicació dins de la comunitat universitària; en canvi, la comunicació cap a futurs estudiants només es va poder reprendre a partir de la recuperació dels diferents webs dels Graus i els Màsters. Valgui com a exemple les propostes de millora proposades pel MUMCC per aquest estàndard orientades a l'actualització de l'espai web i millorar la difusió del màster.

Superats els anys de pandèmia, confinament i atac informàtic, tots els col·lectius de la Facultat estan molt implicats en un retorn a la normalitat que impliqui més informació pública i transparència. Per aquest motiu, l'equip de Deganat ha incorporat la figura d'un coordinador de Comunicació, el primer encàrrec del qual és elaborar un Pla Estratègic de Comunicació (PEC), tant interna com externa, de la Facultat. Aquest coordinador comptarà amb el suport d'una persona a la UISAD, per tal d'enfortir la relació del Centre amb els seus Departaments i entre ells, no repetir innecessàriament informació i fer la màxima difusió de les seves activitats de docència i de recerca. La figura del coordinador de Comunicació és clau per a la difusió de la cultura de qualitat entre els diversos col·lectius de la Facultat.

Una altra figura important és la del becari de Comunicació que reforça la presència de la Facultat i la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General a les xarxes, amb la previsió d'enfortir-ne encara més la projecció un cop elaborat i aprovat el PEC. Aquest aspecte és molt important per tal que tota la comunitat universitària de la Facultat es vegi representada, a ella i el seu esforç, a la web i a les xarxes. Finalment, el coordinador de Comunicació treballarà estretament amb el coordinador de UABMedia i la vicerectora de Comunicació i de Cultura de la UAB.

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit i no presentats per a cada titulació; i qualificacions per a cada assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat segueix publicant de forma exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ del Centre, els informes de seguiment i els d'acreditació. Addicionalment, cada titulació oficial de grau i de màster universitari disposa de la documentació relacionada amb el marc VSMA a la pestanya "qualitat" de la "fitxa de la titulació"

Propostes de millora:

- Actualitzar la informació del MUMCC disponible al web de la UAB (apartats d'argumentari, testimonis i professorat).
- Millorar la difusió de la informació sobre les activitats del MUMCC, a través de les xarxes del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura (Twitter, Facebook), a més de la pàgina web.
- En consonància amb les recomanacions de l'Informe d'Acreditació del Centre (2022) i el Pla Estratègic de la Facultat (2022-2024), crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció als alumnes i al Pla d'Acció Tutorial.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha implementat plenament els processos de Verificació, Seguiment, Modificació i d'Acreditació dissenyats seguint les guies d'AQU corresponents (SGIQ del centre). Durant el curs 2020-2021, la Facultat ha treballat en el procés de certificació del SGIQ. En data 23 de juny de 2022 el Ministerio de Universidades va resoldre concedir l'acreditació institucional a la Facultat de Ciències de la Comunicació després que, el 15 de desembre de 2021, l'Agència per la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya certifiqués el SGIQ del Centre. L'acreditació institucional assegura el correcte funcionament del sistema de garantia interna de qualitat i permet fer una anàlisi dels aspectes que s'hauran de modificar per a una millora contínua. S'ha previst realitzar una nova revisió durant el curs 2022-2023, quan es recolliran les recomanacions del comitè avaluador per adaptar progressivament al funcionament del Centre. Concretament, es proposa com a acció de millora la incorporació dins del procés PE03 del procediment de modificacions dels màsters interuniversitaris no coordinats d'acord amb el que estableix el procés transversal del SGIQ de la UAB.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Els processos del SGIQ del Centre que intervenen en la recollida d'informació i indicadors dels resultats acadèmics i de satisfacció rellevants son els següents: PC07-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions; PS06-Satisfacció dels grups d'interès; PS07-Inserció laboral dels titulats; PS05-Gestió de queixes i suggeriments i PS08-Informació pública i rendició de comptes. Aquests processos asseguren la gestió eficient de les titulacions i permeten la recollida d'informació rellevant dels processos de seguiment i d'acreditació.

El procés PS06-Satisfacció dels grups d'interès permet la recollida de la satisfacció dels col·lectius i la difusió dels resultats. Durant els cursos objecte de valoració s'ha portat a terme de nou un pla d'acció que consisteix a incidir en la difusió de les enquestes d'avaluació de l'activitat docent per augmentar els percentatges de participació. Tot i que s'han obtingut bons resultats, des de la Facultat es continuaran realitzant noves accions per garantir una participació de l'alumnat suficientment representativa.
Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés de suport "PS05-Gestió de les queixes/suggeriments del SGIQ", i l'aplicació institucional OPINA. No es disposa de tota la informació pormenoritzada a causa de l'atac informàtic que va inhabilitat OPINA durant mesos. Pel curs 2020-2021 s'han rebut un total de 24 queixes corresponents a temàtiques diferents però majoritàriament de la tipologia de docència, de les quals 13 eren derivades de la situació d'excepcionalitat que s'estava patint durant aquell període. Cal destacar que les 2 felicitacions rebudes també corresponen a la tipologia de docència en agraïment a la gestió realitzada durant aquell període d'incertesa. Pel que fa als suggeriments, durant el curs 2020-2021 se n'han rebut 3, principalment sobre atenció a l'usuari. El temps mitjà de resposta ha estat al voltant de 4 dies, xifra que garanteix un alt nivell d'assoliment pel que fa als objectius de la Facultat i la satisfacció dels usuaris.

Per obtenir les dades del curs 2021-2022, concretament les corresponents al període d'octubre 2021 (quan es produeix el ciberatac) fins a l'abril 2022, s'han realitzat diverses cerques atès que la informació no es podia recuperar d'una manera centralitzada. No obstant això, sabem que s'han recollit 9 incidències (8 queixes majoritàriament adreçades a docència i un suggeriment). D'aquestes, 4 no es van respondre a causa de l'atac informàtic i, de les 5 restants, la mitjana de resposta va ser de 3,4 dies. A l'abril de 2022, es va posar en marxa un nou aplicatiu OPINA amb algunes millores implementades. Amb aquesta nova versió, es van registrar 4 queixes relacionades amb la necessitat de mantenir els sistemes d'aire condicionat en funcionament durant més hores durant la jornada laboral. Aquestes queixes es van respondre amb una mitjana molt favorable de 1,75 dies.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del Centre disposa del procés estratègic "PE02-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si s'escau, d'actualització del SGIQ.

El Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ) de la Facultat de Ciències de la Comunicació s'estructura en cinc processos estratègics, onze processos clau i onze processos de suport.
D'acord amb el procés PE02, durant el curs 2022-2023 es realitzarà la tercera revisió del SGIQ. Des de la Facultat es va decidir posposar la revisió fins a rebre l'informe de certificació del SGIQ. D'aquesta manera, s'han recollit les recomanacions del comitè avaluador i es podran incorporar com a millores al SGIQ. Hem de destacar també el canvi d'equip de govern de la Facultat a finals de 2021, fet que ha permès la possibilitat d'incorporar els nous objectius estratègics del Centre. Des de la Facultat es treballarà per assegurar un cicle de revisió anual del SGIQ, si bé els aspectes mencionats anteriorment junt amb l'atac informàtic van fer que la revisió del SGIQ s'hagi posposat excepcionalment.
Una vegada es disposi de la revisió dels processos, es faran públics a l'espai web de Qualitat de la Facultat, juntament amb el Manual del SGIQ i l'Informe de revisió del SGIQ. Tota la documentació relacionada amb el procés de revisió del SGIQ serà accessible a tots els/les membres de l'Equip de Deganat i responsables dels processos. S'ha previst convertir *OneDrive* en el gestor documental i concentrar-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat.
El procés PS05 ha passat a denominar-se 'Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions', no canvia la descripció del procés que ja contemplava les felicitacions, només incorpora ara aquest aspecte en el títol. En aquesta edició s'ha previst, com a objectiu estratègic establert al pla estratègic 2022-2024, millorar el procés de revisió del SGIQ . La revisió suposarà l'establiment de fites per a tots els indicadors que permetin analitzar d'una manera més adequada el funcionament del procés. Es realitzarà una valoració de la idoneïtat d'alguns dels indicadors existents amb l'objectiu de racionalitzar el nombre d'indicadors i dissenyar-ne de més eficaços. A més, per garantir el bon funcionament del procés de revisió del SGIQ, s'establirà un calendari de recollida de cada indicador, d'acord amb el calendari acadèmic-administratiu.

Valoració general a nivell de centre:
La Facultat valora favorablement la implantació, revisió i millora dels processos del SGIQ, fet que queda constatat amb l'acreditació institucional. La Facultat ha analitzat exhaustivament els informes del comitè avaluador i ha dissenyat un pla de millora en base a les seves recomanacions i als aspectes en el funcionament que s'han detectat des de la Facultat. Per aquest motiu, es continuarà treballant en la millora contínua del SGIQ com a objectiu estratègic compromès per la Facultat.

Tenint en compte que amb l'atac informàtic patit a l'octubre de 2021 les accions de millora proposades a l'informe de seguiment anterior es van haver de posposar, durant els propers cursos s'iniciaran de nou aquests projectes:

- Conèixer les opinions i el grau de satisfacció de l'alumnat sobre el programa de Màster cursat.
- Estudiar la pertinença d'un mecanisme propi de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat.
- Crear un nou sistema de recollida d'informació sobre la qualitat dels programes formatius.

Propostes de millora:

- Incorporar, dins del procés PE03, el procediment de modificacions dels màsters interuniversitaris no coordinats per la UAB.
- Seguir treballant, juntament amb la coordinació de les titulacions, en el foment de la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció institucionals implicant-hi els delegats de curs i el professorat per tal que hi hagi un major percentatge de respostes.
- Realitzar accions específiques per millorar el procés de revisió del SGIQ.

Avaluació de l'estàndard: El centre valora aquest estàndard com **s'assoleix en progrés vers l'excel·lència**.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

Els darrers dos cursos han vist jubilacions i pre-jubilacions (previstes i no previstes), així com baixes llargues i altres situacions mèdiques sobrevingudes. No obstant això, alhora ha entrat una nova fornada de professorat més jove, que permet iniciar el relleu generacional que el Centre necessita. En poc temps, totes les titulacions s'han vist afectades per aquests canvis i els esforços s'estan focalitzant a retornar a i millorar les dades pre-pandèmia.

Quant a professorat doctor, dos màsters s'apropen al 100% i dos oscil·len entre el 77 i el 84%.

Els tres graus històrics segueixen per sobre del 50% i superant les xifres de fa dos cursos. Per exemple, al grau en Comunicació de les Organitzacions, els cursos 2020-2021 i 2021-2022 han marcat una evolució cap a un descens progressiu de les hores impartides per professorat associat, un col·lectiu la presència del qual ha passat del 63 al 46%. Des de la coordinació es valora molt positivament aquesta tendència, ja que entronca amb la nova línia política que s´està impulsant des del Rectorat de la UAB i comporta, a més, un protagonisme més ampli del professorat permanent. En aquest sentit, cal parar atenció en la incorporació de professorat Lector al Grau, el qual ha passat d'un 0% el 2019-2020 a un 16% el curs 2021-2022. Com és lògic, aquesta evolució ha comportat un augment significatiu (7 punts percentuals) de les hores impartides per professorat doctor. Quant a la ràtio alumnat/professorat d'aquest grau, la tendència observada també és positiva, amb una baixada progressiva que el curs 2021-2022 la situava en un 18,7, força lluny del 21,2 del 2019-2020.

Al grau de Publicitat i Relacions Públiques, quant al nombre d'hores HIDA impartides segons la categoria del professorat, les dades es mantenen pràcticament invariables en relació al curs 2019-2020, de manera que el gruix de les hores (69%) ha correspost a professors associats. Si s'observa la proporció d'hores HIDA d'acord amb la titulació dels docents, durant els cursos 2020-2021 i 2021-2022 sembla consolidar-se la tendència a augmentar el nombre d'hores impartides per doctors, ja que s'ha passat del 41% del curs 2019-2020 al 56% del 2021-2022.

Al Grau en Comunicació Interactiva, un indicador molt positiu és el nombre d'hores impartides per doctors en els cursos 2020-2021 i 2021-2022, ja que s'ha doblat en relació al curs 2019-2020 (primer any d'impartició d'aquesta titulació). El nombre d'hores ha passat de 420 hores el 2019 a 801 i 885 hores en el 2020 i 2021, respectivament.

La Facultat suma al seu potencial de professorat doctor, l'experiència professional de professorat nou provinent de molts i diversos àmbits del sector de la comunicació.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Quant a les hores HIDA impartides per PDI permanent, el Grau en Comunicació Audiovisual té un 55% el curs 2021-2022 (52% el 2019-2020); Periodisme, 40% (camí del 47% del 2019-2020 i superant el 37% del 2020-2021) i Publicitat i Relacions Públiques es manté els tres cursos en un 27%. Resulta una mica precipitat interpretar les dades de Comunicació Interactiva i Comunicació de les Organitzacions donat que tot just el curs 2022-2023 es tanca el cicle després d'implantar-ne el quart curs. Quant als màsters oficials, el MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat manté els tres últims cursos un 91% de PDI permanent impartint classes; el de MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques ja va fer un salt important del 53% del curs 2019-2020 a un 72%, el 2020-2021 fins al 76% del 2021-2022. El MU en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals s'ha mantingut força estable (77%, 79%, 79%). El del MU de Mitjans, Comunicació i Cultura ha baixat del 90% del 2019-2020 i el 88% del 2020-2021 a un 79% el curs 2021-2022, fruit de les jubilacions, pre-jubilacions i baixes mèdiques. El professorat que imparteix docència al MU de Mitjans, Comunicació i Cultura és, de manera molt majoritària, doctor i permanent, amb el gruix de les hores HIDA a càrrec de professorat TU (des del curs 2016-2017 el Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura no compta amb cap CU). El curs 2020-2021 s'hi incorpora la primera Lectora que té el Departament i la previsió és que aquesta línia continuï amb les noves places de Lector, com una via de rejoveniment del seu professorat.

En substitució dels professors que es van jubilar en acabar el curs 2019-2020 i en la línia que es va exposar en l'informe de seguiment 2019-2020, s'han incorporat al Màster dues professores especialitzades en 'Polítiques culturals' i en 'Comunicació i cultura política', totes dues amb perfils en l'àmbit digital. Per

cobrir la baixa generada per la jubilació d'un professor durant el curs 2021-2022, s'aplicarà el mateix criteri de persones doctores especialitzades, més joves, i amb perfils en l'àmbit digital.
Hi ha un únic professor no doctor i associat, perfil que es justifica pel mòdul que imparteix 'Gestió i mercats de la comunicació', i que és valorat positivament per l'alumnat. La política de la UAB de no autoritzar, a partir del curs 2022-2023, que el professorat associat tutoritzi TFMs pot comportar que aquest perfil s'hagi de modificar en el futur.
El curs 2021-2022 a partir del mes de gener, feta ja l'assignació de TFMs, es van concentrar dues baixes de llarga durada de professorat. Un professor tenia dos TFMs assignats i la docència en el segon semestre. L'altre en el segon semestre només tenia un TFM assignat. Des de la coordinació es va parlar amb alumnat i professorat i, de comú acord, es van reassignar els TFMs a tres professors diferents. Des del Departament es va cobrir la docència del mòdul corresponent amb una professora (associada). La valoració de l'alumnat va ser molt positiva.
Pel que fa a la ràtio entre nombre d'estudiants i professorat equivalent a temps complet expressat en HIDA en el MU de Mitjans, Comunicació i Cultura s'ha mantingut la tendència a la baixa detectada ja el curs 2019-2020, tot i que cal tenir en compte que, si bé el nombre de professors s'ha mantingut (12), hi ha hagut una baixada en el nombre de matriculats (34, 24 i 21, respectivament, els tres darrers cursos).

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

A finals del curs 2021-2022 i com a part del Pla Estratègic de la Facultat (2022-2024) es va iniciar el disseny i implantació d'una pàgina web d'innovació docent de la Facultat que vol difondre no només els projectes d'innovació docent oficials sinó tot el que el PDI, PAS i alumnat (inclosos *alumni*) fan per a la millora de les metodologies docents. També es va començar a preparar una proposta de millora del procés d'assignació de TFG als graus que permeti ajustar encara més les línies d'expertesa del professorat amb els projectes proposats per l'alumnat.

Valoració del centre: Un cop aprovat el Pla Estratègic de la Facultat, es treballarà en la seva implantació i en la renovació de la plantilla de professorat permanent.

Propostes de millora:

- Promoure la innovació docent i la seva difusió pública a través de la nova pàgina web, en consonància amb la formació continuada que necessiti tant el PDI com el PAS.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

5.1. Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació orienta acadèmicament i professional, en les fases inicials, el conjunt de l'alumnat. El Pla d'Acció Tutorial de la Facultat, actualitzat al curs 2021-2022, preveu les accions necessàries per a l'orientació, acollida, acompanyament acadèmic i transició cap al món professional.
Al seu torn, des de la institució es programen un seguit d'activitats d'orientació professional obertes als estudiants de grau, de màster i *alumni*. La UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals han participat alguns dels alumnes: Servei d'Ocupabilitat, el programa UAB Emprèn i la Xarxa UAB d'Emprenedoria.
Durant el curs considerat, la Facultat ha dut a terme diferents activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i difondre el PAT a les coordinacions de grau i màster perquè el facin arribar als estudiants. D'aquesta manera, s'assoleix la proposta de millora formulada en cursos anteriors en relació a la promoció del Pla. Finalment, durant el curs 2021-2022 s'han realitzat més de 120 accions tutorials a la Facultat amb aproximadament 1.650 participants.

5.2. Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Els dos últims cursos han estat testimoni d'un esforç considerable d'inversions per tal de millorar les instal·lacions (laboratoris, aules), així com l'aprovació d'un nou organigrama del personal responsable dels laboratoris i la revisió i futura aprovació, si s'escau, de les cartes de servei corresponents als diferents serveis de la Facultat. Especialment important ha estat la inversió en tecnologies i programari necessari per afrontar les assignatures optatives del grau de Comunicació Interactiva, que exigeixen material del qual fins ara no es disposava, com ara ulleres de realitat virtual o tauletes gràfiques. Aquest grau té unes particularitats diferents quant a recursos i equipaments informàtics que exigeixen la millora notable de les aules informatitzades a través de l'adquisició de nous equips i programari, l'ampliació de la capacitat i rendiments dels equipaments ja disponibles, l'adequació de les aules per oferir la possibilitat de *coworking*, etc.
S'ha habilitat un nou espai, el Plató 0, de lliure accés per a l'alumnat. D'igual rellevància ha estat l'aprovació de la renovació de les aules informàtiques, on cada cop s'imparteixen més assignatures de tots els cinc graus i els màsters oficials. Finalment, l'espai COMTEC, ubicat a l'edifici de la Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General, ha passat a formar part dels espais docents de la Facultat, amb especial èmfasi en el seu paper d'espai de foment de la innovació docent.

Propostes de millora:

- En consonància amb el Pla Estratègic de la Facultat, consolidar el COMTEC com a espai d'innovació docent, però també d'exhibició i formació en temes de tecnologia i societat. Igualment, el Centre seguirà invertint en la millora dels espais i els equipaments.
- Supervisió del recursos i infraestructures de les aules informatitzades per l'adequació si s'escau de la seva actualització i millora en funció de les necessitats dels graus (especialment, de Comunicació Interactiva).

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Grau en Comunicació Audiovisual

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.
Durant el primer semestre del curs 2019-2020 la mitjana ponderada en aquest apartat era de 3,21 sobre 4. En el segon semestre del curs no es va poder fer l'enquesta pel confinament derivat de la COVID-19 però se'n va fer una altra sobre l'adaptació de la no presencialitat de les activitats formatives i de l'avaluació de les assignatures del Grau i la mitjana obtinguda per a la titulació va ser d'un 2,28 sobre 3.

En el primer i segon semestre del curs 2020-2021 es van poder tornar a fer les enquestes sobre docència presencial i va haver-hi un lleuger descens de la mitjana ponderada, sent aquesta de 2,93 i 2,96 respectivament. Tanmateix, en el primer i en el segon semestre del curs 2021-2022 es produeix una clara recuperació amb 3,04 i 3,14 de mitjana ponderada. En general, les enquestes de la titulació son estables encara que puguin aparèixer petites oscil·lacions i aquest seria el cas del canvi de la mitjana ponderada en el curs 2020-2021 i de la seva posterior recuperació en el curs 2021-2022. Creiem també que les seqüeles de la pandèmia i l'aparició sobtada del ciberatac van afectar de forma temporal a les enquestes i a la mitjana ponderada que se'n desprèn.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els índexs de rendiment , èxit i eficiència són alts en el dos cursos que estem comentant. En el 2020-2021 són respectivament del 97%, 99% i 97% i en el 2021-2022 són de 94%, 99% i 97% . Si fem la comparativa amb el curs 2019-2020, veurem que els valors són de 96% , 99% i 97%. Es a dir, estem sempre entre valors molt similars amb petites oscil·lacions. Son resultats mols satisfactoris per al Grau, que el condueix a un camí vers l'excel·lència molt remarcable.

Respecte als resultats de les assignatures ens trobem en una situació equivalent: valors estables amb petites oscil·lacions. Així en els cursos 2021-2021 i 2021-2022 trobem el mateix nombre de MH (Matrícula d'Honor), un 2%, igual que en el curs 2019-2020. Els Excel·lent en els cursos 2019-2020 i 2020-2021 tenen el mateix percentatge, un 11%, i en el curs 2021-2022, un 15%. De Notable trobem també lleugeres variacions, un 62% en el curs 2019-2020, un 65% en el curs 2020-2021 i un 61% en el curs 2021-2022 i el mateix passa amb els Aprovat, un 23% en el curs 2019-2020, un 20% en el curs 2020-2021 i un 19% en el curs 2021-2022. Finalment el curs 2019-2020 i el 2020-2021 tenen el mateix percentatge de suspesos, un 1%, i en el curs 2021-2022 hi ha una petita pujada d'un 2%. Creiem que aquestes notes reflecteixen que estem davant d'un perfil d'estudiant força treballador, molt competitiu i amb desig d'obtenir un bon currículum acadèmic. Òbviament aquest perfil valora molt la cultura de l'esforç per obtenir determinades habilitats i aprenentatges que el Grau ofereix i en conseqüència valora també el paper de les qualificacions com un indicador referencial. D'altra banda les oscil·lacions són una constant en les enquestes i suposen simplement petits canvis a l'alta o a la baixa motivats per la conjuntura de cada curs ja que, analitzat en perspectiva, es pot comprovar que es manté una forquilla de resultats determinada.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Segons les dades d'inserció laboral publicades per l'Agència de Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (AQU) el novembre de 2020 i que fan referència a persones graduades el curs 2015-2016, la taxa d'ocupació dels graduats de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB és del 91,1% és a dir, molt alta (la mateixa taxa, a l'estudi del 2017, era del 87%). Un 31,8% d'aquesta ocupació és en funcions específiques de la titulació i un 43,2% en funcions universitàries.

Aquestes dades corresponen a la setena edició de l'enquesta i són els últims resultats coneguts ja que aquesta es fa cada tres anys. Actualment ha començat a realitzar-se la vuitena edició però els resultats no es faran públics fins al 2023.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Periodisme

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de titulació.

En relació a l'avaluació de l'activitat docent, i malgrat la situació excepcional provocada per la pandèmia de la COVID-19 i la docència virtual durant el curs 2020-2021, s'ha insistit des del Deganat i des de la coordinació de grau per augmentar la participació de l'alumnat. En els dos semestres del curs 2020-2021 les participacions en la resposta als qüestionaris van ser del 25,8% i el 21,7% respectivament, dades que es van invertir en els semestres del curs 2021-2022, amb el 20,2% i el 25,7% respectivament.

Cal destacar que la satisfacció dels i de les estudiants en l'avaluació de l'activitat docent en els dos cursos s'ha incrementat respecte del curs 2019-2020, tot i els canvis en la modalitat docent: en els dos semestres del curs 2020-2021, les mitjanes ponderades van ser 2,83 i 2,90 sobre 4, respectivament, mentre que encara van pujar més el curs 2021-2022 (ja amb docència presencial), amb mitjanes de 3 i 2,96.

Pel que fa a l'avaluació de les assignatures, en el primer semestre del curs 2020-2021 la participació de l'alumnat va arribar al 30,57% de qüestionaris finalitzats, amb una nota mitjana de les 6 preguntes sobre la titulació de 3,03 sobre 4, mentre que en el segon semestre la participació va baixar al 21,76% de l'alumnat però la nota global es va mantenir amb un 3,02. El curs 2021-2022, la participació va ser inferior, amb el 19,18% el primer semestre i el 24,35% el segon semestre. La nota mitjana de les 6 respostes sobre la titulació, però, es va consolidar per sobre del 3: 3,21 i 3,06, respectivament, en els dos semestres.

Pel que fa a l'informe de resultats de l'enquesta de satisfacció de titulats/des, el percentatge de respostes durant el curs 2020-2021 va ser del 3,98% i no va permetre concretar resultats per manca de representativitat de la mostra.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En el període dels dos cursos objecte de l'informe, s'han mantingut les condicions de l'informe de seguiment anterior. Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència del Grau treballen les competències i assoleixen els resultats de l'aprenentatge previstos. Pel que fa a les activitats d'avaluació, es garanteix el sistema d'avaluació continuada que va establir la Universitat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En general, els indicadors del Grau de Periodisme es poden considerar satisfactoris i adequats, i es mantenen en el marc establert pels indicadors de referència de la Memòria de verificació.

La taxa d'eficiència del curs 2020-2021 va ser del 95%, la de rendiment es va situar en el 94% (la mateixa que la del curs anterior), la d'èxit va pujar fins el 98% i la de no presentats/des va ser del 2%.

Els percentatges dels mateixos conceptes corresponents al curs 2021-2022 van ser del 96% en eficiència, del 92% en el rendiment, del 96% d'èxit i del 4% en no presentats/des. Pel que fa al rendiment de l'alumnat de nou ingrés o primer curs, les xifres del bienni han estat del 91% i del 89%, respectivament.

El resultats acadèmics per assignatures i mòduls es poden considerar adequats i estables. De fet, les xifres del curs 2020-2021 coincideixen amb les de l'anterior: 2% Matrícula d'Honor, 7% d'Excel·lent, 56% de Notable, 32% d'Aprovat i 3% de Suspens. Durant el curs 2021-2022 pugen un punt els aprovats i els suspesos, i baixen un punt els excel·lents i els notables.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'informe que l'AQU fa sobre el seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris no s'ha actualitzat des del 2020 (es preveu que es recullin les dades entre finals de 2022 i principis de 2023). Per tant, aquest apartat s'ha de remetre al corresponent a l'informe de seguiment de titulació del curs 2019-2020.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. La participació de l'alumnat en l'avaluació de l'activitat docent ha experimentat un creixement molt notable en els dos darrers cursos en relació amb els precedents. La mitjana de participació es va situar en el 22,5% per al curs 2020-2021, mentre que va superar el llindar del 25% en el curs següent. La raó d'aquest augment és la pedagogia feta conjuntament des del Deganat i la coordinació del Grau sobre la importància que els estudiants avaluïn l'activitat docent. És remarcable també la creixent valoració positiva de la titulació al llarg dels dos cursos que abasta l'informe. Si en el primer semestre de 2020 la valoració se situava en 2,82 punts sobre quatre, al juny del 2022 havia assolit una qualificació molt notable, 3,58. Un increment de més del 25% en poc menys de dos anys que pot obeir a diversos factors: canvis en l'assignació de la d'assignatures a docents i coordinació dels equips docents. Les dades positives que es deriven de les enquestes de valoració de l'activitat docent estan també en consonància amb les que es desprenen de l'enquesta de satisfacció dels titulats de 2021, elaborada per la Facultat de Ciències de la Comunicació. Malgrat la mostra reduïda, les dades parlen d'un alt nivell de satisfacció de la titulació, 4 punts sobre 5. En aquesta enquesta són diversos els ítems que han rebut una puntuació òptima per part dels estudiants. Caldria destacar que la més alta (4,5/5) correspon a la millora que l'alumnat ha percebut de les seves habilitats comunicatives.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Durant el curs 2020-2021, a causa de la pandèmia, bona part de la docència teòrica es va impartir de forma virtual. Les guies docents van reflectir els canvis que aquesta situació excepcional van propiciar, com ja havia passat en el segon semestre del curs 2019-2020. També el ciberatac en el curs següent va obligar a modificar les activitats formatives d'algunes assignatures, però l'adaptació immediata dels docents a la situació sobrevinguda va minimitzar l'impacte en el procés d'aprenentatge de l'alumnat. Cal afegir que des de la coordinació, durant els dos cursos que abasta l'informe, s'ha vetllat perquè activitats formatives, metodologia docent i sistema d'avaluació garantissin l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos. En aquest sentit, en el procés de validació de les guies docents s'ha dedicat una atenció especial a assegurar que els tres ítems esmentats s'adeqüessin sempre a la normativa acadèmica vigent i responguessin al que la Memòria del grau estipula.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors adequats per fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Els resultats acadèmics de la titulació registrats en els dos darrers cursos són òptims i segueixen la tendència manifestada en cursos anteriors. El rendiment acadèmic continua per damunt del 95% i la taxa d'èxit frega el 100% (en el curs 2020-2021 es va situar en el 99% i només un punt per sota en el curs següent). Pel que fa a les qualificacions obtingudes, també es manté una distribució similar a la de cursos precedents: 9% d'Excel·lent, el Notable és la qualificació majoritària (66% al 2020-2021 i 60% al 2021-22), mentre que els Aprovat es van situar al 23% al 2020-2021 i 27% al 2021-2022. Respecte de les taxes de graduació i abandonament cal dir que el nombre de graduats al 2020-2021 va ser de 73 i va pujar a 88 al curs següent. Durant el curs 2020-2021 el nombre d'abandonaments va ser significativament alt (22) i és probable que la situació de la pandèmia expliqués bon nombre de casos. En el curs 2021-2022 els abandonaments es van reduir fins a la dotzena. Pel que fa a la mobilitat *out*, la tendència dels dos cursos analitzats és l'habitual pel que fa a aquest indicador: oscil·lacions molt marcades. Dels 24 estudiants que van marxar en el curs 2020-2021 es va passar a només 14 en el curs següent. Aquests desequilibris poden obeir a aspectes conjunturals (pandèmia, situació econòmica), però l'històric de dades situa la mobilitat de l'alumnat del grau en una forquilla que oscil·la entre els 12-24 alumnes per curs.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les darreres dades disponibles sobre aquest indicador són les corresponents a l'informe *Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2020* realitzat per l'AQU, pres com a referència en informes anteriors. Allà s'indica que els graduats en Publicitat i Relacions Públiques de la UAB tenen una ocupació del 89,7%, cinc punts per sota de la darrera enquesta (2017, 94,7%). Aquesta dada, però, és notable, en qualsevol cas. Si s'observen les funcions desenvolupades, destaca que el 62% realitza funcions específiques de la titulació, mentre que, de la resta, un 31%, duu a terme funcions universitàries i prop

del 7% funcions no universitàries. Aquestes dades mostren que la inserció en l'àmbit professional específic de la titulació és significativa.

Més de la meitat dels titulats (55,2%) s'ocupen transcorreguts menys de tres mesos d'haver-se titulat. La principal via per accedir a la primera feina és a través de la iniciativa personal (37,9%), la segona és mitjançant la realització de pràctiques universitàries en empreses (31%). Aquesta darrera dada és molt significativa, ja que l'itinerari formatiu de la titulació, on s'inclouen les pràctiques, actua com a porta d'accés al món laboral. Sobre la ubicació del lloc de treball, el 93% treballa a Catalunya, mentre que el 7% restant ho fa en països europeus, fora de l'Estat espanyol.

Pel que fa a la qualitat de la inserció, és a dir, la satisfacció dels graduats amb la seva feina, l'enquesta valora sobre 10 punts diferents indicadors. El més ben valorat és el contingut de la feina desenvolupada (8,1), el segueix la satisfacció general amb la feina actual (7,9), el tercer l'ocupa la satisfacció amb les perspectives de millora (7,7). Els indicadors amb menys valoració són: la satisfacció sobre el nivell de retribució (6) i, en darrer lloc, la satisfacció amb la utilitat dels coneixements adquirits (5,7). Tot i que es tracta de dades positives, seria desitjable millorar l'indicador relatiu a la satisfacció amb la utilitat dels coneixements adquirits.

Avaluació de l'estàndard:
Atesa la informació exposada anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Comunicació de les Organitzacions

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'informe de seguiment anterior.

A diferència del que succeeix amb altres titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, sobre el Grau de Comunicació de les Organitzacions encara no es poden aportar dades referides a la satisfacció dels egressats, ja que, donat que aquests estudis es van implantar el curs 2019-2020, no hi haurà cap estudiant graduat fins que no finalitzi el curs 2022-2023.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assoleixen els resultats de l'aprenentatge previstos.
Al llarg d'aquests dos cursos, però molt especialment en el darrer, les guies docents han incorporat millores pel que fa al redactat sobre l'avaluació de les assignatures, amb un especial èmfasi en les conseqüències que poden comportar pràctiques com ara el plagi. D'altra banda, el professorat hi ha continuat treballant de manera generalitzada la perspectiva de gènere i ha actualitzat les referències bibliogràfiques, incloent-hi llibres electrònics tal com se li ha demanat des de la institució.

Per a la valoració d'aquest apartat s'han considerat els resultats de les enquestes de satisfacció, tenint en compte, com ja s'ha avançat en el desenvolupament de l'Estàndard 1, que el primer semestre del curs 2020-2021 va ser totalment virtual i que la plena normalitat no va tornar a les aules fins a l'inici del curs 2021-2022.

Si bé l'índex de participació dels estudiants de Comunicació de les Organitzacions en les enquestes de satisfacció és força elevat comparat amb el del conjunt de la Facultat, entre 7 i 8 punts percentuals per sobre, l'objectiu pels pròxims anys continua essent aconseguir-ne un augment progressiu. Des de la coordinació, tant el curs 2020-2021 com el 2021-2022 s'ha fet un esforç per conscienciar les i les estudiants de la importància que aquest instrument de recollida d'informació sobre l'actuació docent del professorat i sobre la marxa de les assignatures té per introduir propostes de millora. Cal dir que, amb independència de les enquestes, tots dos cursos, en finalitzar els semestres, la coordinació ha fet trobades amb les delegades i el delegat per analitzar l'evolució del curs i els punts forts i febles de cadascuna de les assignatures impartides.

Concretant, per semestres, es pot dir el següent sobre ***l'Avaluació de l'actuació docent***:

Pel que fa al **primer semestre del curs 2020-2021**, la participació va ser d'un 37,4%, gairebé 7 punts per sobre del conjunt de les titulacions de la Facultat, que es va situar en el 30,7%. En relació amb la docència rebuda, l'alumnat va atorgar una puntuació mitjana de 3,25 sobre 4, la qual cosa demostra un elevat grau de satisfacció. De fet, va ser la mitjana més alta de tots els estudis de grau oferts per la Facultat de Ciències de la Comunicació. Per Departaments, si ens fixem en els propis de la Facultat, que d'altra banda són els que tenen una presència majoritària en el Grau, els/les alumnes estaven especialment satisfets amb la docència impartida per les professores i els professors del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, que van obtenir una puntuació mitjana de 3,17. A continuació es van situar els de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, amb un 2,98; Periodisme i Ciències de la Comunicació (2,81) i Mitjans, Comunicació i Cultura (2,75).

El **segon semestre del curs 2020-2021** va tenir un comportament molt semblant pel que fa a participació a les enquestes, ja que, amb un 33,8%, va ser la més alta de tots els Graus, mentre que al conjunt de la Facultat es va situar en el 25,2%. D'altra banda, la satisfacció per la docència rebuda va tornar a situar-se per sobre del 3 sobre 4, en concret 3,15, essent la més alta, també, de tots els estudis de grau que s´imparteixen a la Facultat. Per Departaments, en aquest semestre les dades observades mostren una tendència inversa, ja que ara són els docents de Periodisme, amb un 3,36, els millor valorats. En segon lloc, es troben les professores i els professors del Departament de Mitjans, amb un 3,04; en tercer lloc els

de Comunicació Audiovisual i Publicitat, amb un 2,98 i finalment els de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, amb un 2,83.

Respecte al **primer semestre del curs 2021-2022**, en conjunt, les tendències observades el curs anterior es mantenen, amb una participació mitjana més elevada que la de la Facultat i amb un grau de satisfacció per la docència rebuda que continua essent el més alt, amb una mitjana de 3,11 sobre 4. Per Departaments, aquest semestre reflecteix un marcat equilibri, ja que el professorat de tots quatre supera lleugerament el 3. En aquest cas, les i els docents del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual són els millors valorats, amb un 3,15.

Finalment, pel que fa al **segon semestre del curs 2021-2022**, els indicadors, si bé continuen essent positius, mostren una tendència a la baixa, tant pel % de participació (32,2% front 28% del conjunt de la Facultat), com per la mitjana que obté el professorat, que per primera vegada no arriba al 3 sobre 4 i es queda en un 2,96. Per Departaments, el professorat de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual torna a ser el millor valorat, amb un 3,51, mentre que el de Periodisme i Ciències de la Comunicació es queda amb un 2,78.

No hi ha cap raó objectiva que expliqui les variacions observades, especialment en relació a les dades del segon semestre del curs 2021-2022. Caldrà veure l'evolució en els següents cursos per avaluar si es tracta d'una tendència o bé estem davant d'un fet puntual. De totes maneres, la valoració global que es fa des de la coordinació és molt positiva, ja que, de moment, la satisfacció de les i els estudiants amb la docència impartida pel professorat involucrat en el grau és força alta.
Com ja s'ha comentat, un altre instrument que s'utilitza per copsar la marxa de la titulació son les reunions periòdiques amb els delegats dels diferents cursos. Pel que fa al període que compren aquest seguiment, en general les valoracions han estat molt positives. Deixant de banda alguns petits problemes de coordinació entre el professorat de teoria i el de pràctiques, així com la coincidència de proves d'avaluació al final dels semestres, potser el més destacable és que, el curs 2021-2022, amb una perspectiva temporal de tres anys, els estudiants comencen a detectar certs encavalcaments. Això es dona, per exemple, a segon curs, entre 'Sociologia' i 'Teories de la Comunicació', i a tercer curs entre 'Organització i Gestió d'Esdeveniments' i 'Protocol i 'Comunicació de crisi' i 'Comunicació Corporativa'. A primer, les úniques dues assignatures en les quals hi ha hagut algun encavalcament han estat 'Teoria i Tècniques de la Construcció i la Locució del Discurs' i 'Teoria i Estructura de les Relacions Públiques'. No obstant això, es consideren repeticions molt puntuals i, fins i tot, amb una certa lògica, ja que es tracta d'aspectes que en una de les assignatures s'expliquen des d'una perspectiva teòrica i en l'altra es materialitzen.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que les taxes d'èxit per curs en el grau en Comunicació de les Organitzacions s'han mantingut molt altes aquests dos cursos -97% el curs 2020-2021 i 99% el curs 2021-2022, per la qual cosa la valoració que fem és molt positiva. Pel que fa a dades de rendiment, el curs 2020-2021 va tenir un comportament molt semblant a l'anterior, amb un 95%, però el 2021-2022 fins i tot va millorar i es va situar en el 98%.

Taula 12. Taxes de rendiment i èxit del grau en Comunicació de les Organitzacions (2019-2022)

	Rendiment	Èxit	No presentats
2019-20	96%	98%	2%
2020-21	95%	97%	2%
2021-22	98%	99%	1%

Pel que fa als resultats acadèmics per assignatures, es pot dir que la tendència observada el primer curs d'implantació d'aquests estudis (2019-2020) es manté, amb un percentatge força més elevat de Notable que d'Aprovat, tant el 2020-2021 com el 2021-2022, i un índex de suspesos molt baix, en torn de l' 1%. A la següent Taula es pot comprovar l'evolució d'aquest indicador en els darrers tres anys:

Taula 13. Resultats de les assignatures del grau en Comunicació de les Organitzacions. Evolució 2019-2022

Resultats de les assignatures	MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens
Curs 2019-20	2%	6%	58%	30%	2%
Curs 2020-21	2%	2%	54%	39%	3%
Curs 2021-22	1%	3%	70%	25%	1%

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.
Atès que encara no disposem de graduats en Comunicació de les Organitzacions, no hi ha res a comentar respecte d'aquest punt.

Propostes de millora:
Tenint en compte el més significatiu que s'ha postat de manifest en aquest apartat, proposem les següents dues accions de millora:

- Afavorir la coordinació entre el professorat de les assignatures entre les quals es detecten solapaments per tal de neutralitzar-los.
- Incrementar la participació de l'alumnat en les enquestes d'avaluació de l'actuació docent del professorat

Avaluació de l'estàndard:
La coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

Grau en Comunicació Interactiva

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pels assoliments acadèmics, els quals es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com pels indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'informe de seguiment anterior.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assoleixen els resultats d'aprenentatge previstos. Les Guies Docents dels cursos 2020-2021 i 2021-2022 s'han fet d'acord amb el marc normatiu d'avaluació aprovat per la Universitat, totes tenen una versió en català, castellà i anglès. També s'ha inclòs la perspectiva de gènere i s'han actualitzat les referències bibliogràfiques incloent-hi *ebooks,* seguint les indicacions de la institució.

Per la valoració d'aquest apartat, s'han considerat els resultats de les enquestes de satisfacció dels estudiants. En relació a l'avaluació de l'actuació docent del curs 2020-2021, cal destacar que la participació de l'alumnat en el primer semestre va ser del 54,1% i en el segon semestre del 37,2%. La mitjana de la titulació fou de 2,93 i de 2,96 punts sobre 4 en el primer i el segon semestre respectivament; una mitjana al nivell de l'obtinguda per la Facultat (2,94 i 3,01 respectivament). Respecte a l'avaluació de l'actuació docent del curs 2021-2022, la participació de l'alumnat en el primer semestre va ser del 47,1% i en el segon del 30,4%. La mitjana de la titulació fou de 2,85 i de 3,01 punts sobre 4 en el primer i el segon semestre respectivament; una mitjana també quasi al nivell de l'obtinguda per la Facultat (3,02 i 3,08 respectivament), si bé lleugerament inferior en el primer semestre.
Segons les respostes a les enquestes es podria dir que el grau supera satisfactòriament l'avaluació de l'actuació docent del professorat que conforma la titulació.
Es mantenen les condicions de l'informe de seguiment anterior i s'incorpora una nova acció de millora que consistirà a incentivar la participació de l'alumnat a les enquestes d'avaluació de l'activitat docent especialment durant el segon semestre, quan acostuma a baixar considerablement l'índex de participació.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. En aquest particular, els indicadors de rendiment en el Grau de Comunicació Interactiva són prou alts tant pel curs 2020-2021 com 2021-2022, superant les xifres obtingudes anteriorment. Així, en el curs 2020-2021 la taxa de rendiment fou d'un 86% i la taxa d'èxit d'un 89%, mentre que en el curs 2021-2022 els valors obtinguts van ser del 84% i del 91%, respectivament. Com mostra la Taula 14, els valors obtinguts no presenten grans desnivells i evidencien la millora respecte a les dades del curs 2019-2020, la qual cosa ens permet valorar positivament aquests indicadors.

Taula 14. Taxes de rendiment i èxit del grau en Comunicació de les Organitzacions (2019-2022)

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2019-2020	78%	78%	87%	11%	---	---
2020-2021	86%	82%	89%	4%	---	---
2021-2022	84%	70%	91%	6%	---	---

En relació als resultats acadèmics per assignatures, el nombre de Matrícula d'Honor ha estat del 2% i del 3% en el curs 2020-2021 i 2021-2022, respectivament, uns valors lleugerament inferiors als obtinguts al curs 2019-2020. En canvi, el percentatge d'Excel·lent i de Notable obtinguts en els cursos 2020-2021 i 2021-2022 són superiors als obtinguts en el curs precedent com mostra la següent Taula. Els percentatges d'Aprovat es mantenen en valors similars en els tres cursos acadèmics dels quals es disposa de dades i un element positiu a destacar també és el fet que el percentatge de suspesos ha disminuït respecte al curs 2019-2020 (13%) i es manté en el 9% tant en el curs 2020-2021 com en el 2021-2022.

Taula 15. Resultats de les assignatures del grau en Comunicació Interactiva. Evolució 2019-2022

Resultats de les assignatures	MH	Excel·lent	Notable	Aprovat	Suspens
Curs 2019-20	4%	4%	47%	33%	13%
Curs 2020-21	2%	4%	52%	33%	9%
Curs 2021-22	3%	7%	50%	32%	9%

No obstant aquests indicadors positius, un altre aspecte a destacar en els cursos 2020-2021 i 2021-2022 és la pèrdua d'alumnes de les dues primeres promocions en els cursos consecutius (2019-2020 a 2022-2023 i 2020-2021 a 2023-2024), circumstància que la Facultat ja està analitzant en profunditat (des del Deganat, la Gestió Acadèmica i la pròpia coordinació). Òbviament, tal com reflecteix la Taula 14, no es disposa encara de les taxes d'abandonament i eficiència, però el Centre té aquestes taxes per cursos. Es coneixen ja alguns dels factors que hi han tingut alguna influència, com per exemple el context de la pandèmia i les dificultats econòmiques que en alguns casos se n'han derivat, o la necessitat d'aprofundir en el perfil de formació que ofereix, en tractar-se d'una oferta formativa nova i desconeguda per l'alumnat. El Grau de Comunicació Interactiva té un caràcter força híbrid, que combina una part més tecnològica (programació informàtica, disseny i arquitectura t'entorns virtuals, etc.) amb una part més centrada en els continguts (guió, narrativa, llenguatge audiovisual, etc.); aquesta combinació el converteix en un Grau força atractiu però, alhora, més difícil d'encaixar i perfilar. El Deganat ha intensificat les reunions amb el Degà de l'Escola d'Enginyeria Informàtica i diversos professors per tal de conèixer el seu parer (després de tres cursos implantats) i col·laborar en l'esmentada redefinició. Conseqüentment, un cop redefinit aquest perfil, se'n farà la difusió necessària.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.
Atès que el grau encara no s'ha implantat en la seva totalitat i només hi ha 3 cursos dels 4 que conformen el grau, encara no es disposa de dades respecte a aquest punt i no hi ha propostes de millora a formular.

Propostes de millora:

- Incentivar la participació de l'alumat en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent per intentar aconseguir un nombre de respostes més representatiu.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els nivells de satisfacció dels estudiants del Màster està, en totes les respostes de les enquestes del curs 2020-2021, en una mitjana de 3,31 sobre 4. Les respostes de les enquestes del curs 2021-2022 van donar una mitjana de satisfacció de 2,92 sobre 4. Aquestes enquestes van tenir un índex de participació del 56,45% i del 42,11% respectivament.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats formatives estan dissenyades per poder assolir les competències i els aprenentatges previstos en cadascuna de les assignatures. Amb tot, els responsables dels diferents seminaris cada any actualitzen els continguts i, fins i tot, proven metodologies docents que poden resultar més adients per acomplir els objectius. A l'edició anterior, per exemple, es van realitzar algunes sessions del Màster a l'espai d'innovació docent COMTEC. Allà es van dur a terme sessions de caràcter participatiu i de coworking, com ara tallers de co-creació o una sessió en forma de "BreakEdu", que van ser altament valorats per part dels i les estudiants. Pel que fa al sistema d'avaluació, considerem que està dissenyat, igualment, per assolir els resultats plantejats.

La valoració dels estudiants de l'activitat docent ha estat de 3,49 sobre un màxim de 4 punts en l'edició 2020-2021 i de 3,15 sobre 4 en l'edició 2021-2022, superant lleugerament la de l'edició 2019-2020 (3,12).

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els resultats globals del màster són altament satisfactoris amb taxes de rendiment molt altes, sempre per sobre del 93% en els cursos 2020-2021 i 2021-2022. Igualment les taxes d'eficiència, del 99%, són molt bons indicadors dels resultats acadèmics de la titulació per ambdós cursos acadèmics.

Els resultats acadèmics dels estudiants també són satisfactoris.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les dades que ens proporciona la institució sobre la inserció laboral indiquen un bon índex d'ocupabilitat dels estudiants de grau de les àrees de l'àmbit de la Comunicació Audiovisual.

Taula 16. Enquesta d'inserció laboral de l'àmbit de Comunicació Audiovisual (2017)

Taxa d'ocupació	Taxa d'ocupats	Taxa d'aturats	Taxa d'inactius
	87,0%	8,7%	4,3%
Taxa d'adequació (funcions)	Vinculades titulació	Universitàries	No universitàries
	34,8%	32,6%	32,6%
Satisfacció amb la formació (escala de valoració d'1 a 7)	Teòrica	Pràctica	
	5,4	4,3	

Font: Enquesta d'inserció laboral 2017: Àmbit de Comunicació Audiovisual

Amb tot, aquestes dades es centren en estudiants de Grau i no tenen en compte els estudiants de Màster de forma segregada. Evidentment, tampoc analitzen amb detall l'ocupabilitat del estudiants que han cursat concretament el Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

Per tal de tenir informació específica sobre la inserció laboral dels nostres estudiants del Màster, vam decidir fer un seguiment dels seus perfils a la xarxa *LinkedIn*. Sabem que no és un mètode ni rigorós ni complet però, a falta de dades oficials, ens permet obtenir una aproximació per saber com s'ocupen els nostres estudiants un cop acaben la formació. D'aquesta manera es dona per assolida la proposta de millora adreçada a obtenir alguna informació sobre l'ocupabilitat dels titulats.

Avaluació de l'estàndard:

Atès que es mantenen de les condicions avaluades en el procés d'acreditació, el centre valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els cursos 2020-2021 i 2021-2022, en el marc del Pla d'acció de la Facultat per promoure la participació de l'alumnat en les enquestes de satisfacció, des del MUMCC s'ha intensificat la comunicació a alumnat –i professorat—convidant-lo i animant-lo a participar-hi. La iniciativa ha funcionat i s'han obtingut percentatges de participació força o molt superiors al 25% --objectiu marcat per la Facultat—en tots els casos (actuació docent i mòduls; vegeu les taules 1 i 2).

Cal remarcar també que les enquestes mostren un grau notable de satisfacció: en l'avaluació dels mòduls, per exemple, entre 3 i 4 en totes les quatre edicions de les enquestes durant aquest període (Taula 17).

Taula 17. Programa d'avaluació de l'actuació docent. Cursos 2020-2021 i 2021-2022

	Qüestionaris finalitzats	Qüestionaris potencials	Índex de participació	Mitjana ponderada	Desviació estàndard ponderada
1r S 2020/21	39	93	41,9	**3,29**	0,75
DEPARTAMENT	388	1.307	29,7	2,75	0,99
FACULTAT	2.127	6.920	30,7	2,94	0.87
2n S 2020/21	34	66	51,5	**3,07**	0.97
DEPARTAMENT	372	1.410	26,4	3,04	0,95
FACULTAT	1.922	7.622	25,2	3,00	0.88
1r S 2021/22	48	95	50,5	**3,86**	0,27
DEPARTAMENT	304	1.103	27,6	3,09	0,78
FACULTAT	1.491	5.704	26,1	3,02	0,883
2n S 2021/22	19	65	29,2	**3,54**	0,39
DEPARTAMENT	367	1-415	25,9	2,83	1,05
FACULTAT	1.975	6.688	28,0	3,08	0,89

Taula 18. Programa d'avaluació dels mòduls de màster. Cursos 2020-2021 i 2021-2022

	Qüestionaris finalitzats	Qüestionaris potencials	Índex de participació	Valoració mitjana
1r S 2020-2021	56	93	60.22	**3,31**
FACULTAT- Màsters	116	301	38,54	3,47
2n S 2020-2021	38	66	57,58	**3,15**
FACULTAT- Màsters	64	198	32.32	3,37
1r S 2021-2022	49	93	69	**3,75**
FACULTAT- Màsters	132	363	36,36%	3,12
2n S 2021-2022	24	64	37,50%	**3,26**
FACULTAT- Màsters	66	238	27,73%	3,12

La informació de l'enquesta de satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació és molt limitada. Les enquestes de 2019-2020 i de 2020-2021 van ser contestades per 2 titulats en cada cas, de 28 (7,14%) i de 23 (8,7%), respectivament. És una xifra molt baixa, tot i que es troba en la franja més alta de respostes d'egressats del conjunt de màsters oficials de la Facultat. La valoració més baixa és en resposta a la pregunta "estic satisfet amb les pràctiques externes". Atès que en el MUMCC no hi ha pràctiques externes curriculars, això s'ha d'interpretar com un possible desig que s'hi incloguin o com una insatisfacció amb les pràctiques extracurriculars. En qualsevol cas, aquesta resposta fa palesa la confusió que pot generar una pregunta sobre pràctiques externes per a titulacions que no en tenen.
La segona valoració més baixa és a la pregunta "Els sistemes d'avaluació han permès reflectir adequadament el meu aprenentatge", que ha obtingut un 2,5 tots dos cursos. Encara que es pot considerar aprovada i que aquesta valoració no es correspon amb la que s'expressa en les enquestes sobre mòduls (3,67 el curs 2021-2022), es proposa una acció de millora en aquest sentit.

Des del curs 2020-2021, en acabar el curs la coordinadora porta a terme una reunió de valoració global del curs amb la persona delegada, que prèviament ha consultat l'alumnat. Els dos cursos que es valoren s'ha assenyalat com a punt feble algunes diferències entre càrregues de treball segons el mòduls i com a punt fort la qualitat de l'equip docent.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Durant el curs 2020-2021 a causa del COVID-19 i en l'inici del 2021-2021 per l'atac informàtic es van reforçar els mecanismes de coordinació, que van funcionar correctament (vegeu apartat 1.4).

En línia amb el que es habitual en cursos anteriors, s'han convidat persones expertes de la indústria o de la recerca, segons els casos, perquè impartissin conferències. Els cursos 2020-2021 i 2021-2022, el mes de novembre, en el mòdul 'Gestió i Mercats de la Comunicació' es va convidar directius d'agències de comunicació i una periodista especialitzada en intel·ligència artificial per fer conferències a l'alumnat. Aquestes sessions promouen les relacions amb els professionals i proporcionen a l'alumnat coneixement de primera mà d'estratègies de gestió en empreses en l'àmbit de la comunicació i la cultura.

El desembre de 2020 en el mòdul 'Epistemologia i Metodologia de la investigació en Comunicació', es va impartir una conferència-taller titulada *NVivo aplicat a entrevistes semiestructurades i SEO acadèmic*, a càrrec d'un especialista. També el desembre de 2020, en el mòdul 'Comunicació i cultura política', es va fer una sessió sobre l'estratègia comunicativa de l'extrema dreta, a càrrec de dos investigadors i el curs 2021, aquest mateix mòdul va programar una sessió sobre *Comunicació política i xarxes socials: de la toxicitat a la desinformació*, amb dues expertes sobre el tema. El març de 2021, en el mòdul 'Comunicació, desenvolupament i canvi social', un professor universitària xilè va impartir la conferència *Los frenéticos años 10. Auge y caída del neoliberalismo en Chile*. Totes aquestes conferències tenen com a finalitat posar el focus de manera actualitzada en alguna qüestió d'interès especial en el marc dels mòduls.

En relació amb la preparació del TFM, cada curs s'ha realitzat una sessió de formació específica a càrrec d'una tècnica de la Biblioteca de Ciències de la Comunicació sobre fonts en l'àmbit de Mitjans, Comunicació i Cultura. Tots dos cursos s'ha hagut de fer en format virtual, per la incidència del COVID-19. Està previst que aquesta sessió, que era una proposta de millora de l'informe de 2019-20, es mantingui cada curs.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.
Els indicadors acadèmics són adequats i es corresponen amb els establerts a la Memòria. De manera continuada i consistent: la taxa de rendiment, de graduació i d'eficiència són molt satisfactòries (taules 19 i 20). La taxa d'abandonament es manté baixa (i per sota de la previsió de la Memòria).

Taula 19. Indicadors acadèmics. Cursos 2016-2017 a 2021-2022

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2016-2017	99%	99%	100%	0%	3%	98%
2017-2018	94%	93%	100%	6%	6%	99%
2018-2019	95%	93%	99%	4%	3%	97%
2019-2020	96%	96%	99%	2%	8%	96%
2020-2021	99%	100%	100%	1%	0%	99%
2021-2022	94%	95%	99%	2%	10%	100%

Taula 20. Resultats de les assignatures. Cursos 2016-2017 a 2021-2022

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2016-2017	2%	43%	41%	14%	0%
2017-2018	2%	41%	54%	3%	0%
2018-2019	2%	35%	56%	6%	1%
2019-2020	5%	35%	51%	8%	1%
2020-2021	3 %	22 %	56 %	18 %	0 %
2021-2022	5 %	34 %	48 %	12 %	1 %

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.
Els indicadors d'inserció laboral proporcionen informació, però de manera limitada, ateses les característiques de la titulació. En primer lloc, l'alt grau d'internacionalització dificulta l'obtenció d'informació fiable i representativa pel que fa a la inserció laboral.

D'altra banda, les dades d'inserció laboral disponibles fan referència als graduats en Periodisme, que representa només una de les diverses titulacions de procedència de l'alumnat del MUMCC que, en conseqüència, pot optar a altres sortides laborals en graduar-se en el Màster.

Per això, com a proposta de millora, en l'IFS 2019-2020, es va incloure l'elaboració d'una enquesta pròpia per avaluar el grau d'inserció laboral, que es va començar a preparar el curs 2020-2021 i que s'havia de posar en marxa el curs 2021-2022. Aquesta acció no es va poder portar a terme, en part a conseqüència de l'atac informàtic d'octubre de 2021, però es manté com a previsió.

Tenint en compte que es tracta d'un màster de recerca i de capacitació per al doctorat, un dels indicadors d'inserció laboral són els ingressos al programa de doctorat de Mitjans, Comunicació i Cultura, al qual

cada curs accedeixen alguns egressats del Màster com una via per continuar els seus estudis. El curs 2020-2021 va ingressar-hi 1 alumne, i el 2021-2022, 4. Un d'aquests quatre va comptar, el curs 2021-2022, amb una beca de col·laboració del Departament d'introducció a la recerca. Aquest va ser el primer estudiant del MUMCC que va obtenir una beca d'aquest tipus.

Pel que fa a les propostes de millora recollides a l'informe de seguiment 2019-2020 i, com s'ha assenyalat anteriorment, s'ha avançat l'assignació del professorat tutor de TFM al mes de desembre; s'ha introduït una sessió de formació sobre fonts en Mitjans, Comunicació i Cultura per a l'alumnat de TFM a càrrec d'una especialista de la Biblioteca de Comunicació, i falta millorar el coneixement i avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat egressat.

Les condicions anteriors han millorat pel que fa a l'avançament del calendari del TFM i a la sessió de formació específica. Queda pendent la realització d'una enquesta per conèixer millor el grau d'inserció laboral de l'alumnat

Propostes de millora:

- Avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat, amb l'execució d'una enquesta pròpia.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència**.

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.
A les enquestes del curs 2020-2021 es va obtenir una mitjana de participació de 22,% i una valoració de satisfacció de 3,59. Pel que fa el curs 2021-2021 es va registrar una participació de 24% amb una satisfacció de 4,6. Tot i la millora, resulta complicat conscienciar l'alumnat de la importància d'omplir l'enquesta, que no permet obtenir informació específica de l'aprenentatge de l'alumne. En aquest sentit el qüestionari propi sí que permet avaluar amb més precisió l'actuació del professorat i la correspondència de la seva tasca amb els objectius formatius definits en la Memòria de verificació de la titulació.
En aquestes dues edicions objecte d'aquest informe, s'observa una millor taxa de participació per a les valoracions als diferents mòduls. La puntuació es troba en una mitjana superior a 8. Destaca també que els mòduls 2, 5 i 6 del curs 2021-2022 experimenten un increment significatiu de puntuació comparat amb els mateixos al curs 2020-2021.

Taula 21. Programa d'avaluació dels mòduls de màster. Cursos 2020-2021 i 2021-2022

Nom del mòdul	Curs 2020-2021		Curs 2021-22	
	Participació	Nota	Participació	Nota
Mòdul 1 - La planificació estratègica i el *planner*	10	8.82	9	8.5
Mòdul 2 - El nou consumidor	11	7,64	9	8,7
Mòdul 3 - Metodologies i eines de recerca	14	8,24	8	8,9
Mòdul 4 - La planificació estratègica digital publicitària i de RRPP	9	9,16	8	8,7
Mòdul 5 - Comunicació comercial	8	9,4	7	9,55
Mòdul 6 - Màrqueting emergent	13	7,9	12	9,3
Treball de Final de Màster	Sense dades		Sense dades	

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

L'encaix del disseny docent, que combina harmònicament el nucli central de les sessions magistrals amb les conferències professionals, aporta un valor afegit que permet connectar molt bé els conceptes teòrics i la seva aplicació pràctica. L'estructura modular s'organitza de manera que els continguts més teòrics s'abordin a l'inici del Màster, però combinats amb sessions pràctiques i d'experiències que puguin permetre complementar la visió global i aplicada de la tasca professional amb una base metodològica necessària per elaborar el TFM. Això es va connectant amb la resta de mòduls que tracten de conèixer els públics i les eines digitals pròpies del *planner*, que alhora permetran el disseny i implementació d'accions de planificació reals. Aquest model és molt operatiu i permet una docència molt dinàmica, atractiva i experiencial.

Pel que fa el TFM, es va continuar amb el mateix sistema dels cursos anteriors amb una major orientació metodològica tot i que aplicada en molts casos a empreses i institucions concretes que intenten gestionar o bé optimitzar processos de comunicació específics. En aquest sentit també es va a modificar, per acord dels 4 Màsters de la Facultat i el Deganat, la fitxa d'avaluació donant més pes a la nota del tutor (30%), la qual cosa permet tenir un indicador del treball al llarg del procés d'elaboració i no únicament al moment de la presentació davant del tribunal. Tot i així considerem necessari afegir nous mecanismes per assegurar la qualitat del treball.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Les gràfiques referides al rendiment i eficiència, a l'edició 2020-2021, mostren un rendiment del 96% (per abandonament d'un estudiant). Al curs 2020-2021 s'assoleix el 100%.

Taula 22. Indicadors acadèmics. Cursos 2020-2021 i 2021-2022

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020-2021	96%	96%	99%	2%	4%	100%
2021-2022	100%	100%	100%	0%	0%	100%

Si entrem al detall de les qualificacions podem comprovar un millor nivell d'aprenentatge visible per la millora de notes, reduint a 0 aquell 2% de suspesos del curs 2020-21, així com de Notable que pugen del 62% fins el 82% al curs 2020-21.

Taula 23. Resultats de les assignatures (en %). Cursos 2020-2021 i 2021-2022

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020-2021	1 %	12 %	62 %	24 %	2 %
2021-2022	1 %	7 %	82 %	11 %	0 %

Visualitzant les qualificacions per mòduls podem comprovar de manera desglossada que les qualificacions més nombroses del curs 2020-2021 es produeixen als mòduls de: 'Planificació Estratègica', 'Nou consumidor' i TFM, amb 19, 18 i 15 Notable, respectivament. 'Planificació digital' també reporta una Matrícula d'Honor i els suspesos arriben a 3 en tres mòduls diferents.
Pel que fa el curs 2021-2022, observem una concentració molt marcada en qualificacions de Notable amb excepció del mòdul de 'Comunicació comercial' on hi ha 2 MH, 2 Excel·lent i 7 Aprovat. També destaca a les xifres els 12 d'Excel·lent a 'Planificació estratègica' i el *planner'* i 5 al TFM.

Taula 24. Resultats de les assignatures. Cursos 2020-2021 i 2021-2022

Assignatura	Matr.	mh	exc	nt	ap	s	np	rend	èxit
Comunicació Comercial	40	2	2	29	7	0	0	**100 %**	**100 %**
El Nou Consumidorl	40	0	0	35	5	0	0	**100 %**	**100 %**
La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	40	0	0	38	2	0	0	**100 %**	**100 %**
La Planificació Estratègica i el 'Planner'	40	0	12	28	0	0	0	**100 %**	**100 %**
Màrqueting Emergent	40	0	0	40	0	0	0	**100 %**	**100 %**
Metodologies i Eines de Recerca	40	0	0	34	6	0	0	**100 %**	**100 %**
Treball de Final de Màster	40	0	5	25	10	0	0	**100 %**	**100 %**

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.
El Màster no disposa de dades sobre inserció laboral i només es té constància, a través de la informació que faciliten els estudiants, que la majoria va realitzar algun tipus de pràctica extracurricular per afavorir la trobada d'un lloc de treball. Cal destacar que la majoria de l'alumnat procedeix de Llatinoamèrica i resulta complicat fixar un mètode de seguiment perquè no els resulta fàcil aconseguir feina. Quan un estudiant està interessat a realitzar pràctiques extracurriculars, la coordinació els adreça al Servei d'Ocupabilitat per tal que els puguin oferir serveis d'orientació professional, però la coordinació no té possibilitat de fer-ne cap seguiment. Per tant, en aquest sentit, cal plantejar una proposta d'acció per obtenir dades.

Propostes de millora:
- Desenvolupar una eina que permeti fer un seguiment més exhaustiu dels avenços de l'alumnat al llarg del procés de realització del TFM.
- Implementar un procediment de recollida de dades d'inserció laboral de l'alumnat i egressats del programa.

Avaluació de l'estàndard:
Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **s'assoleix**.

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent es recull en dues enquestes semestrals per curs. Amb els resultats següents:

Curs 2020-2021 (1S): Índex de participació de 27,5 % i mitjana de satisfacció de 3,53 (comparable amb les dades equivalents de la UAB, que són 26,2 % i 3,08; amb les de la Facultat, que són 30,7 % i 2,94; i amb les del Departament que fa la docència al Màster, que són 31,4 % i 2,81).

Curs 2020-2021 (2S): Índex de participació de 29,0 % i mitjana de satisfacció de 3,61 (comparable amb les dades equivalents de la UAB, que són 23,5 % i 3,08; amb les de la Facultat, que són 25,2 % i 3,0; i amb les del Departament que fa la docència al Màster, que són 24,1 % i 3,36).

A l'enquesta de satisfacció en relació al desenvolupament de les assignatures la participació també és baixa (23,91 % al 1S i 23,81 % al 2S) però l'índex de satisfacció (3,76) supera al de la UAB (3,33) i al del Centre (3,47) en el 1S; i és de 3,39 en el 2S, que supera també el de la UAB (3,15) i el del Centre (3,37).

Els resultats indiquen, en primer lloc, que la participació de l'alumnat és insuficient, malgrat que està per sobre de la mitjana de tota la UAB. Els resultats d'aquestes enquestes, per tant, són discutibles. Això no obstant, l'índex de satisfacció de 3,53 i 3,61, i de 3,76 i 3,39 està per sobre dels altres índex recollits i comparats, indicant que la satisfacció també pot ser elevada. Des de la Facultat s'ha elaborat un pla d'acció per incentivar la participació de l'alumnat en les enquestes institucionals.

Curs 2021-2022 (1S): Índex de participació de 28,4 % i mitjana de satisfacció de 2,59 (comparable amb les dades equivalents de la UAB, que són 21,6 % i 3,15; amb les de la Facultat, que són 28,0 % i 3,08; i amb les del Departament que fa la docència al Màster, que són 32,2 % i 2,78).

Curs 2021-2022 (2S): Índex de participació de 47,2 % i mitjana de satisfacció de 3,0 (comparable amb les dades equivalents de la UAB, que són 22,5 % i 3,08; amb les de la Facultat, que són 26,1 % i 3,02; i amb les del Departament que fa la docència al Màster, que són 27,1 % i 3,03).

A l'enquesta de satisfacció en relació al desenvolupament de les assignatures la participació també és baixa (35,14 % al 1S i 43,06 % al 2S). L'índex de satisfacció del 1S és baix (2,72), per sota de l'índex del Centre (2,99), que també és baix; el resultat sembla indicar que va haver-hi problemes per seguir la programació, amb els materials i amb la coordinació interna d'alguns mòduls, però cap d'aquests problemes va ser reportat, ni ha estat manifestat en altres enquestes, essent el professorat i la dinàmica pràcticament la mateixa. L'índex és també baix, de 2,67 en el 2S, i es manifesta la mateixa problemàtica abans citada.

Els resultats indiquen, en primer lloc, que la participació de l'alumnat és insuficient i irregular i els resultats d'aquesta enquesta, per tant, són discutibles. L'índex de satisfacció és baix, sense cap dubte, però cap dels "problemes" criticats es va fer palès durant el curs. Malgrat que s'intercanvien centenars de correus entre alumnes i coordinació, mai cap alumne/a va manifestar cap queixa, i tampoc ho varen fer quan, en tutories personals, el coordinador va preguntar sobre la marxa del Màster. Però, en tot cas, no pot ser un element aliè a la baixa satisfacció mostrada el fet que 8 alumnes (de 18), un 44 %, que és justa la participació a les enquestes, no varen fer el seu TFM per causes ben documentades pels tutors/res: falta d'assistència a tutories, negativa al seguiment, i poca feina feta. De fet, aquesta situació va obligar a fer algunes modificacions a la guia docent per a ser implementades en el curs 2022-2023.

Però, amb tot, els resultats de l'aprenentatge assolit es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En funció de les dades analitzades a l'apartat 6.1 es pot afirmar que les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos.

El professorat del Màster és l'adequat per portar a terme les activitats formatives. La metodologia docent és la prevista a la Memòria i és variada i adaptada a les necessitats de cada mòdul. La formació es complementa amb un cicle anual de conferències impartides per professionals especialitzats i destacats dins dels àmbits d'interès del Màster. Es fan set o vuit conferències i algun taller (en funció del pressupost disponible).

Per orientar els TFM, al marge d'una orientació metodològica específica feta des d'un dels mòduls, també es posa en contacte a l'alumnat amb els grups de recerca del Departament de Periodisme.

Les pràctiques externes, en la mesura del que és possible, es busquen individualment, cas per cas, per procurar que les aptituds i orientació de l'alumnat encaixi de la millor manera possible en els llocs de pràctiques i puguin extreure'n el màxim rendiment possible.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Segons les dades disponibles, el rendiment (crèdits superats/crèdits matriculats) de l'any 2020 és de 98,66% (100% nou ingrés) i el del 2021 és de 93,24% (93,07% nou ingrés). L'eficiència per curs és de 100% els anys 2020 i 2021. I la taxa d'èxit és de 100% al 2021 i de 99,42% al 2021.

Els resultats acadèmics del conjunt de les assignatures de l'any 2020 són: 2 MH, 13 EXC, 63 NT, 11 AP, 0 S, 1 NP. Els resultats acadèmics del conjunt de les assignatures de l'any 2021 són: 2 MH, 36 EXC, 64 NT, 35 AP, 0 S, 7 NP. En percentatges: L'any 2020 són 2 % MH, 15 % EX, 71 % NT, 12 % AP, 0 % S. I l'any 2021 són 1 % MH, 26 % EX, 47 % NT, 25 % AP, 1 % S.

Aquestes dades mostren que el rendiment acadèmic és pràcticament total, i no és total per casos puntuals deguts a problemes de salut, i les notes finals dels diferents mòduls mostren una diversitat de talents, tal com ha de ser, però amb rendiments elevats, que en torn a un 90 % estan per sobre del Notable.

El rendiment acadèmic avaluat és, per tant, alt i adequat a les característiques de la titulació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

En analitzar les dades disponibles veiem que, respecte al grau de satisfacció dels titulats en el curs 2019-2020, només s'obté una resposta, 1/19 (5,26%), que indica una mitjana de satisfacció elevada de 4,67 (molt per sobre de la dada equivalent de la UAB i del Centre, que són 3,68 i 3,43). I dels titulats al 2021 l'enquesta no va obtenir cap resposta. Amb aquesta falta de dades resulta impossible extreure'n conclusions. No obstant això, es coneix per comentaris informals que bona part dels titulats del Màster treballen, però no consta cap dada que pugui indicar la incidència de la titulació en la inserció laboral.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les dades exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com que **s'assoleix**.

Valoració global a nivell de Centre
Tal com s'ha pogut veure en les diferents anàlisis per titulació, els estudis ofertats pel Centre assoleixen unes competències i uns resultats d'aprenentatge que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters.
Pel que fa a les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació, la informació recollida de les diferents titulacions indiquen que són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos. Si bé, com hem indicat ja, cal aprofundir en la redefinició del perfil del Grau en Comunicació Interactiva, pel seu caràcter híbrid.

En general, tot i l'impacte del confinament i l'atac informàtic, l'avaluació que l'alumnat fa dels títols és força positiva. Els resultats, llevat d'algunes oscil·lacions, no presenten davallades rellevants. En alguns casos, com per exemple a Periodisme, va ser al contrari, les puntuacions van pujar; en el cas de Comunicació de les Organitzacions, l'índex de participació de l'alumnat va superar el del conjunt de la Facultat en uns 8 punts.

Els indicadors de rendiment acadèmic són molt elevats a tots els estudis. Estem parlant d'índexs (rendiment, èxit, eficiència) que freguen entre el 95 i el 100% en la majoria de casos; uns resultats que reflecteixen l'esforç col·lectiu tant del professorat com de l'alumnat.

En relació a la inserció laboral, el Centre considera que manca un recull més sistemàtic de dades i que aquestes s'ajustin més a tasques relacionades amb els estudis.

Malgrat tot, segueix essent una prioritat de la Facultat incentivar encara més la participació del professorat i l'alumnat en les enquestes, conjuntament amb campanyes de difusió i, sobretot, de conscienciació de la importància d'aquesta forma de recollida de dades, com a una de les eines que ha de permetre fer millores i prioritzar-ne la urgència i/o rellevància.

C Pla de Millora: Resum i traçabilitat de les propostes de millora (de centre i de cada titulació objecte de seguiment)

Facultat de CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Les taxes d'abandonament d'alguns graus s'han situat per sobre de les taxes previstes	Disminuir la taxa d'abandonament	Anàlisi i classificació dels motius d'abandonament trucant tothom que ha deixat un grau. A partir dels resultats, es podran decidir les accions a portar a terme.	Alta	Equip de Qualitat del Centre / Equip de Deganat / Coordinacions de titulacions	Octubre 2022	Manteniment periòdic	Taxes d'abandonament	No
Estàndard 2. Pertinència de la informació pública									
(2) Informe d'avaluació d'AQU	Existeix un coneixement parcial o directament desconeixement del SGIQ	Aconseguir que tots els col·lectius del Centre assumeixin com a pròpia la cultura de qualitat	Crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció a l'alumnat i al Pla d'Acció Tutorial.	Mitjana	Equip de Qualitat del Centre / Equip de Deganat	Octubre 2022	Manteniment periòdic	Accions de difusió	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Relativa desactualització de la informació disponible al web	Posar al dia l'argumentari, els testimonis i la informació del professorat disponible al web	Actualitzar la informació del MUMCC disponible al web de la UAB (apartats d'argumentari, testimonis i professorat)	Alta	Coordinació	Octubre 2022	2023	Actualització de la informació al web	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Difusió limitada de les activitats del Màster (conferències, inauguració de curs....)	Millorar la difusió de la informació sobre les activitats del MUMCC via xarxes socials del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura, a més del web	Elaborar una estratègia de visibilització del MUMCC via xarxes socials i web del Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura	Alta	Coordinació / Direcció Departament	Octubre 2022	2023	Publicacions de les activitats del Màster	No

Estàndard 3. Eficàcia del sistema de garantia interna de la qualitat (SGIQ)									
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Existeix un nou procediment que no està incorporat al procés PE03	Unificar la informació que estableix el procés transversal del SGIQ de la UAB	Incorporar, dins del procés PE03, el procediment de modificacions dels màsters interuniversitaris no coordinats per la UAB	Mitjana	Equip de Deganat	2022-2023	2022-2023	Procés actualitzat	No
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Necessitat d'actualitzar el procés de revisió del SGIQ	Millorar el procés de revisió del SGIQ	Indicadors: Establiment de fites, valorar la idoneïtat, calendari de recollida	Alta	Equip de Deganat	2022/23	2023/24	Procés PE02 actualitzat	No
(1) Acreditació 2016/2017	Manca d'informació sobre l'opinió / satisfacció dels estudiants	Conèixer les opinions i el grau de satisfacció dels estudiants sobre el programa de Màster cursat.	Distribuir una enquesta als estudiants i als titulats del màster per tal de conèixer la seva opinió sobre el programa d'estudis escollit i sobre la seva situació laboral actual.	Alta	Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica / Coordinació	2016/17	2024/25	Resultats enquesta	No
(1) Acreditació 2016/2017	Necessitat d'augmentar la participació dels alumnes en les enquestes	Augmentar la participació	Des de l'Equip de Deganat de la Facultat seguir demanant a les coordinacions de títols que motivi als estudiants a l'ha de participar en les enquestes. Ús de xarxes socials.	Alta	Equip de Deganat	2016/17	2022/23	Estadístiques de participació	No
(1) Seguiment 2016/2017	Inexistència de mecanismes per valorar la satisfacció del professorat amb el programa formatiu	Recollir informació sobre la percepció del professorat sobre la titulació	Dissenyar un instrument de recollida d'informació i avaluació de la satisfacció del professorat amb el programa formatiu.	Alta	Coordinació del SGIQ del Centre	2017/18	2024/25	Informe	No
(1) Seguiment 2019/2020	El circuit de recollida d'informació entre els diferents col·lectius no és útil per aconseguir millores en la	Crear un nou sistema de recollida d'informació sobre la qualitat dels programes formatius per millorar la coordinació docent	Treballar amb l'equip de Deganat, les coordinacions de titulació en la creació d'un nou mecanisme de recollida d'informació que permeti fer accions per a la millora continua de la docència.	Alta	Equip de Qualitat del Centre / Equip de Deganat / Coordinacions de titulacions	2020/21	2022/23	Document de creació del nou sistema. Reunions semestrals dels components	No

	qualitat de la docència								
Estàndard 4. Adequació del professorat									
(1) Acreditació 2016/2017	Necessitat d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Formar professorat en aquells aspectes que siguin més reclamats pels propis docents	Fer una consulta al professorat sobre aquelles mancances per tal d'incorporar noves tècniques pedagògiques entre el professorat	Mitjana	Vicedeganat de Professorat, Docència i Estudiants	2014/15	2019/20	Informe sobre necessitats professorat	No
(1) Acreditació 2016/2017	Poca participació en cursos del pla de formació docent	Incrementar aquesta participació	Animar al professorat a participar en aquests cursos mitjançant tots els mitjans possibles: correus electrònics, reunions departamentals	Mitjana	Equip de Deganat / Direccions de Departament	2016/17	2019/20	Informe sobre participació	No
(1) Seguiment 2016/2017	Necessitat de mantenir les reunions periòdiques entre l'Equip de Deganat i les coordinacions de graus i màsters	Consensuar criteris i establir protocols	Mantenir aquesta forma de treballar fins que s'implanti la nova eina de coordinació entre professorat i també alumnat prevista en la revisió del PC07 del SGIQ de la Facultat del curs 20/21.	Alta	Equip de Deganat / Coordinacions de graus i màsters	2016/17	2020/21	Actes de reunions	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Desconeixement de tot l'esforç en innovació docent que es fa al Centre	Disseny i implantació d'una pàgina web d'innovació docent de la Facultat	Fer conèixer la pàgina web, demanar la col·laboració del professorat i fer-ne difusió	Alta	Equip de Deganat	2022/23	2023/24	La pròpia pàgina web	No
Estàndard 5. Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge									
(1) Acreditació 2016/2017	Actualització i manteniment dels laboratoris RTV	Renovació dels equipaments disponibles en l'actualitat	Continuar amb el pla de millores, establint una priorització de les actuacions en base a diversos aspectes	Mitjana	Equip de Deganat	2016/17	Manteniment periòdic	Llistat d'actuacions	No
(3) Seguiment	Voluntat de reforçar el COMTEC com a	A més de les sessions docents de grau, màster i doctorat que ja s'hi duen a terme, fer-hi	Afegir al seu rol d'espai d'innovació docent, el d'espai	Mitjana	Vicedeganat d'Economia i	2022/23	2023/24	Cursets de formació i exposicions fetes	No

2020-2021/ 2021-2022	espai d'innovació docent	exposicions a partir de treballs fets per estudiants i professorat	d'exhibició i formació en temes de tecnologia i societat		Serveis i COMTEC				
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat de millora les aules informatitzades	Millorar els equipaments informàtics, l'adquisició o actualització de material i programari i les infraestructures de les aules informatitzades d'acord a les necessitats dels graus	Supervisió del recursos i infraestructures de les aules informatitzades per l'adequació si s'escau de la seva actualització i millora en funció de les necessitats dels graus	Alta	Equip de Deganat / Coordinacions	Setembre 2020	Març 2024	Millora aules informatitzades	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Grau en COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2023	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Grau en PERIODISME

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2027	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'optimitzar la comunicació entre alumnat i coordinacions	Millorar la coordinació entre alumnat i coordinacions	Crear nous mecanismes de comunicació entre estudiants delegats/des y coordinadors/es de titulació (com els grups focals)	Mitjana	Coordinació	01/01/2022	31/12/2024	Creació dels mecanismes	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'optimitzar la comunicació entre coordinacions d'assignatures	Millorar la coordinació d'assignatures	Promoure projectes d'innovació docent per potenciar la coordinació entre assignatures. Recuperar espais per coordinar continguts	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2024	Creació de projectes d'innovació	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Grau en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2023	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Els docents dels grups de teoria no disposen d'informació sobre el perfil del grup classe amb què treballaran	Disposar de dades sobre participació, actitud, absentisme del grup classe de teoria	Disseny d'un qüestionari valoratiu del grup classe	Alta	Coordinació	2022	-	Informe final	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Detecció de solapaments i reiteracions en la impartició de continguts teòrics	Evitar solapaments en la impartició de continguts	Crear grups de treball amb docents responsables d'assignatures afins o de la mateixa línia formativa per analitzar conjuntament els continguts teòrics impartits	Alta	Coordinació	2022	2023	Informe final	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Grau en COMUNICACIÓ DE LES ORGANITZACIONS

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Necessitat de revisar l'accés dels estudiants amb formació en CFGS	Afavorir la matrícula d'estudiants provinents de CFGS	Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació de les Organitzacions pel curs 2020-2021	Alta	Coordinació	Febrer 2023	Juny 2023	Llista de CFGS dels que hi haurà convalidacions	No
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Implementació del nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del grau al nou RD 822/2021	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Alta	Equip de Deganat / Coordinació	Setembre 2022	Octubre 2024	Adaptació Memòria del grau	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Baixa participació en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent del professorat	Augmentar el percentatge de participació	Continuar potenciant la campanya per l'augment del percentatge d'estudiants que contestin les enquestes d'avaluació docent	Alta	Equip de Deganat / Coordinació	Gener 2023	Manteniment periòdic	% de participació	No
(3) Seguiment 2020-2021/2021-2022	Encavalcaments de continguts entre algunes assignatures del grau	Evitar repetició de continguts	Programar reunions entre el professorat de les assignatures afectades per tal d'implementar els canvis de cara al curs 2023-24	Alta	Coordinació	Maig 2023	Juliol 2023	Reunions periòdiques amb els delegats de classe	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

Grau en COMUNICACIÓ INTERACTIVA

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat de revisar l'accés dels estudiants amb formació en CFGS	Afavorir la matrícula d'estudiants provinents de CFGS	Estudiar de quins CFGS es podrien convalidar assignatures de grau per Comunicació Interactiva	Alta	Coordinació	Gener 2021	Març 2024	Llista de CFGS dels que hi haurà convalidacions	No
(1) Seguiment 2019-2020	Implementació del nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del grau al nou RD 822/2021	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Alta	Equip de Deganat / Coordinació	Setembre 2022	Octubre 2024	Adaptació Memòria del grau	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'augmentar la participació dels estudiants en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent	Incentivar la participació de l'alumat en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent per intentar aconseguir un número de respostes més representatiu	Millorar els índexs de participació de l'alumnat del grau en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent	Alta	Equip de Deganat / Coordinació	Setembre 2020	Juny 2024	Enquestes d'avaluació de l'activitat docent	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

MU de CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2025	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
(1) Seguiment 2017-2018	Necessitat de gestió i consulta remota dels documents	Disposar d'un entorn digital de gestió de documents	Potenciar l'ús del repositori digital de documents del màster a *Teams* per compartir documents	Mitjana	Coordinació	2018/19	2023/24	Espai *Teams*	No
(1) Seguiment 2019-2020	El nombre d'estudiants de la UAB matriculats al màster és baix	Promocionar els estudis dins de la pròpia UAB	Afavorir l'existència de fires de promoció del màster a la Facultat (presencials) i a la Universitat (virtuals) i participar-hi activament	Alta	Equip de Deganat / Coordinació	2019/20	2023/24	Augment del nombre de matricules	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

MU de MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Descompensació entre semestres en l'oferta de crèdits optatius, a conseqüència de la introducció d'un mòdul nou obligatori, a partir de 2022/23	Igualar l'oferta de crèdits optatius en 24 cada semestre	Canviar la semestralitat d'un dels mòduls optatius que s'imparteixen el segon semestre	Alta	Coordinació	2023/24	2024/2025	Oferta de 24 crèdits optatius per semestre	Sí
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Baix nombre de graduats de la UAB	Augmentar el nombre de graduats UAB	Fomentar la difusió del Màster entre l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació	Mitjana	Coordinació / Comissió de Màsters	2022/23	2022/23	Iniciatives d'informació (comunicacions a l'alumnat, sessions...)	No
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2026	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(1) Acreditació 2018-2019	Manca de dades sobre el grau d'inserció laboral de l'alumnat	Millorar el coneixement i avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat	Organitzar una enquesta al setembre de cada any per a avaluar el grau d'inserció laboral dels titulats	Alta	Coordinació	2018/19	2020/21 Pendent / En curs	Enquestes	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

MU en PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2025	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius									
(1) Seguiment 2019-2020	Necessitat de fer un seguiment exhaustiu dels TFM	Revisar periòdicament els TFM	Fer un seguiment més exhaustiu de l'evolució dels treballs	Alta	Coordinació	2019/20	2022/23	Seguiment dels TFM	No
(1) Seguiment 2019-2020	Es disposa de poca informació sobre Inserció laboral	Obtenir informació sobre la inserció laboral dels estudiants del màster	Recollir dades corresponent a la inserció dels titulats	Alta	Coordinació	2019/20	2022/23	Dades d'inserció laboral	No

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*

MU en PERIODISME I INNOVACIÓ EN CONTINGUTS DIGITALS

Origen[1]	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades[2]	Prioritat	Responsable[3]	Inici	Final	Indicadors de seguiment[4]	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu									
(3) Seguiment 2020-2021 / 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2025	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí

**L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió*