

Nom de l'organització+A1:E7ó	Proposta de títol. Si haguéssiu de posar un títol a la proposta que doni a entendre el que es farà i que sigui atractiu per a ser seleccionat, quin posaríeu? (no determina el que acabarà essent el projecte, és només un títol orientatiu).	Quina és la necessitat que teniu a l'entitat? (Necessitat detectada que voleu que sigui resolta mitjançant o bé el TFG en ApS o com a Repte). (Màxim 250 caràcters)	Breu explicació del projecte (Aquesta sol ser la informació que arriba a professorat i alumnat. Com més clara quedi la proposta, més fàcil serà que algú la vulgui desenvolupar)	Professor/a assignat
ENRIQUEZARTE	Liderar, crear y ejecutar propuestas para expandir y mejorar la comunicación y marketing de nuestro proyecto.	Integrar a estudiantes con conocimientos en Comunicación y marketing que generen propuestas que conlleven a que se expanda nuestro propósito en redes sociales, página web, carteles, folletos, documentales, y muchos más.	<p>EnriquezArte es un proyecto comunitario que ha sido 100% una iniciativa vecinal y sociocrática, que se encuentra en el barrio Turó de la Peira (Distrito obrero de Nou Barris), el cual tiene una gran diversidad humana, el 50% de sus habitantes NO han nacido en España, 25% de su población está en situación de vulnerabilidad y/o de regularización, y/o fuera de los canales de solidaridad, con menos oportunidades educativas y una importante brecha digital. La crisis del CoVid19 y la crisis inflacionista ha aumentado los riesgos sanitarios, de convivencia, de desamparo, incivildades, delincuencia, violencia doméstica.</p> <p>El proyecto involucra a personas a través del voluntariado en su territorio a cambio de alojamiento, asistencia alimentaria y enseñanza para conseguir sus metas individuales. Es así que EnriquezArte pretende redinamizar la construcción comunitaria, estimular el voluntariado y valorar las diversas comunidades, para lo cual estamos planeando e implementando programas actuales, tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El apoyo a familias monoparentales en situación de vulnerabilidad. - La educación a la diversidad lingüística (catalán, español, inglés, francés.) - La promoción de una alimentación sana y ecológica asequible a todos/as. - La construcción comunitaria con entidades del territorio con métodos ágiles. - La dinamización de actividades extraescolares para la juventud y sus familiares. - La inserción sociolaboral a través del voluntariado y de capacitaciones que permitan integrarse a la vida laboral. - La valoración de la diversidad intercultural para la buena convivencia y solidaridad vecinal. - La promoción de la salud física y mental con actividades deportivas y de desarrollo personal. - La dinamización socioeconómica de un barrio humilde, involucrando la participación de sus habitantes. <p>-Comunicación y marketing: Son bienvenidas todas las propuestas que conlleven a que se expanda nuestro propósito, tanto en redes sociales, página web, carteles, folletos, documentales, y muchos más. Es un campo muy amplio y sabemos que hay infinidad de nuevas estrategias que nos servirán de gran ayuda.</p>	Josep Maria Blanco

ENRIQUEZARTE	Estrategias para mejorar la comunicacion interna en la asociaci3n y externa con otras entidades	Integrar a estudiantes de Comunicaci3n de las Organizaciones que lideren actividades y estrategias que conlleven a una buena comunicaci3n interna entre todos los c3rculos del proyecto y tambi3n comunicaci3n externa con otras organizaciones.	EnriquezArte es un proyecto comunitario que ha sido 100% una iniciativa vecinal y sociocrática, que se encuentra en el barrio Tur3 de la Peira (Distrito obrero de Nou Barris), el cual tiene una gran diversidad humana, el 50% de sus habitantes NO han nacido en Espa1a, 25% de su poblaci3n est3 en situaci3n de vulnerabilidad y/o de regularizaci3n, y/o fuera de los canales de solidaridad, con menos oportunidades educativas y una importante brecha digital. La crisis del CoVid19 y la crisis inflacionista ha aumentado los riesgos sanitarios, de convivencia, de desamparo, incivildades, delincuencia, violencia dom3stica. El proyecto involucra a personas a trav3s del voluntariado en su territorio a cambio de alojamiento, asistencia alimentaria y ense1anza para conseguir sus metas individuales.	Luiz Peres
FRONTERAS INVISIBLES SCCL	Publicitat justa	Necessitat: Disposar d'un pla de publicitat per tal de poder difondre peri3dicament les nostres activitats des d'una mirada interseccional.	Som Fronteres Invisibles, un projecte educatiu que trenca murs mitjançant el diàleg i la comprensi3 dels problemes reals que ens envolten. Concretament, ens centrem en treballar les migracions i tot el que se'n desprèn d'aquestes. Ho fem a trav3s de materials pedag3gics i activitats i tallers que desenvolupem a diferents espais educatius.	Lluís Reales
FEDERACI3 CATALANA D ASSOCIACIONS FE FAMILIARS I AFECTATS PER TDAH	PROJECTE TDAH-ENDAVANT 2023	Hem reactivat la Federaci3 i necessitem urgentment ajuda per poder donar una imatge m3s cooperativa i professional. Utilitzar les xarxes com eina de comunicaci3. Tenim un projecte molt ambici3s, orientat especialment als adults i obrir un nou departament legal, volem fer xerrades, guies, videos, exposici3ns itinerants, follets promocionals per3 el nostre punt feble es la comunicaci3, disseny, marketing i amb la vostre ajuda segur que donarem l'impuls que necessitem.	Projecte Endavant. Es un projecte molt ambici3 que consisteix en donar veu al TDAH a trav3s de les xarxes socials, a tot Catalunya i a l' Estat Espanyol. Tenim previst fer moltíssimes xerrades: Qui som: La Federaci3 Catalana TDAH? Que 3s el TDAH en infants/adults. Falsos mites, TDAH ambit legal, educatiu, laboral, fiscal, social...gravar-les i pujar-les a nivell tot Catalunya amb les nostres Associacions Catalanes. Fer documents, presentacions, roll ups per les exposicions itinerants, triptics informatius i necessitem ajuda de joves amb imaginaci3 i talent que lis agradi aventurar-se. Fer entrevistes. Quan mes rebombori fem, a m3s gent arribarem. Estem preparats a donar un salt important i sense por per3 necessitem a gent engrescadora perqu3 no sabem de tot i creiem que el vostre projecte 3s ideal per a compartir-ho	Josep Maria Blanco

<p>ASOCIACIÓ TDAH VALLÉS</p>	<p>PROJECTE TDAH XXI</p>	<p>El nostre principal objectiu és promoure, ajudar, i divulgar el TDAH i els seus efectes comorbids. Ajudar i recolçar des de totes les àrees: personal, familiar, social, educatiu, laboral i sanitari, als familiars i afectats, tenint en compte cada cas concret i donant molta importància a l'acompanyament integral.</p>	<p>FER ACCIONS DIVULGATIVES SOBRE EL TDAH, EN ESPECIAL ALS ADULTS, JA SIGUI A TRAVÉS DEL ÀMBIT TECNOLÒGIC COM PRESENCIAL O A TRAVÉS D'INSTITUCIONS PÚBLIQUES.SENSIBILITZACIÓ, SUPORT I AJUDA INTEGRAL A FAMILIARS I AFECTATS.ANALISIS, RECERCA I PARTICIPACIÓ A NIVELL SOCIAL, LEGAL, SANITARI I EDUCATIU PER MILLORAR LA QUALITAT DE VIDA DE LES PERSONES AMB TDAH.PROMOURE ACTIVITATS DE FORMACIÓ I INTERCANVI. DONAR FORMACIÓ A NIVELL LEGAL A TRAVÉS DEL NOSTRE NOU DEPARTAMENT LEGAL SOBRE LA DISCAPACITAT, LA DEPENDENCIA I TOTES LES AJUDES SOCIALS.</p> <p>ESTRATÈGIA</p> <p>EXPOSICIONS ITINERANTS TEMPORALS A ESCOLES, HOSPITALS, CENTRES DE DIA, INSTITUCIONS PÚBLIQUES, ETC</p> <p>XERRADES</p> <p>1.-QUI SOM? L'ASSOCIACIÓ TDAH VALLÈS. NO ESTEU SOLS.</p> <p>2.-TDAH EN INFANTS</p> <p>3.-TDAH EN ADULTS.</p> <p>4.- LA SALUD MENTAL I LA IMPORTANCIA D'UN DIAGNÒSTIC.</p> <p>6.- LA IMPORTÀNCIA DEL ACOMPANYAMENT I CONEIXAMENT DELS FAMILIARS.</p> <p>6.- PSICOLEG/PSIQUIATRA- MEDICACIÓ-</p> <p>7.- QUE ES UNA DISCAPACITAT? SERVEIS SOCIALS. I LA NOVA LLEI.</p> <p>8.-AJUDES AMBIT SOCIAL, EDUCATIU, FISCAL I LABORAL.</p> <p>9.- EL NOU DEPARTAMENT LEGAL TDAH VALLES.</p> <p>DIVULGACIÓ A LES XARXES</p>	<p>Josep Maria Blanco</p>
-------------------------------------	---------------------------------	--	---	----------------------------------

FUNDACIÓN AUTÓNOMA SOLIDÀRIA	Ansiolítics i altres psicofàrmacs: mes presents del que creiem?	<p>Arrel del coneixement de l'augment de l'ús d'hipnosedants amb o sense recepta en població jove, detectem que seria important establir criteris informatius al voltant d'aquesta temàtica per tal de concienciar sobre l'ús i abús de les substàncies hipnosedants i psicofàrmacs en general en població universitària. D'aquesta manera, detectem la necessitat de posar informació a l'abast de les estudiants per tal que augmenti el coneixement al voltant d'aquestes substàncies i dels efectes desitjats i no desitjats que poden generar.</p>	<p>Creació d'una campanya informativa sobre l'ús de psicofàrmacs amb o sense recepta:</p> <p>En els últims anys, l'augment de fàrmacs de tipus hipnosedant (ansiolítics, antidepressius, relaxants musculars) s'ha produït sobre tot en l'àmbit de les persones joves i concretament en dones. Aquest projecte busca crear una campanya que posi a l'abast de les estudiants de la UAB una sèrie d'informació en relació a l'ús d'aquestes substàncies, dels seus efectes tant desitjats com no desitjats i en diferents contextos d'ús. També es creu fonamental analitzar la influència del gènere en l'ús d'aquestes substàncies i vincular aquesta recerca en la informació que posteriorment donarem a les estudiants</p> <p>Objectius:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recerca d'informació al voltant de l'ús de psicofàrmacs al campus - Recerca general d'informació en relació a l'ús d'aquestes substàncies en població jove - Anàlisi amb perspectiva de gènere de l'ús d'aquestes substàncies - Creació d'una campanya informativa i de concienciació al voltant de l'ús d'aquestes substàncies 	Santi Tejedor
ESCOLA BRESSOL NOVA FORTUNY	Producció audiovisual de campanya publicitària	<p>Com a empresa sentim la necessitat de poder tenir un material publicitari ric i acurat; però sent una cooperativa de mestres els neguits i tasques a nivell educatiu sempre estan per sobre de les tasques més a nivell empresa. Fins ara, hem realitzat diferents tríptics, emails, documents recollint la publicitat del projecte però és cert que cada vegada semblen més interessants els materials en format audiovisual.</p> <p>L'any en que la pandèmia va impossibilitar portar a terme les portes obertes de l'escola, vam crear un video divulgatiu del nostre projecte educatiu, on mitjançant aquest podíem arribar a les famílies que no podien fer la visita presencial.</p> <p>A partir d'aquest fet, vam pensar que el que necessitàvem era crear un video una mica més professional i és per això que hem variat versions d'aquest video publicitari i divulgatiu. Però som conscients que tenim moltes mancances ja que no és el nostre camp.</p>	<p>El projecte consistiria en confeccionar un audiovisual que fos la nostra carta de presentació. Un material amb el qual poder portar el nostre projecte a tot arreu i arribar a molta més gent.</p>	Robert Rabanal

<p>ESCOLA DE CULTURA DE PAU (UAB)</p>	<p>Pla de comunicació externa per l'Escola de Cultura de Pau</p>	<p>La tasca de l'Escola de Cultura de Pau inclou moltes feines de formació i sensibilització: Entre el seu públic objectiu hi ha professorat i altres tipus de formadors, i persones interessades en el context internacional (periodistes, cooperació internacional, investigadors en relacions internacionals..), sempre amb un enfocament de valors de la cultura de pau. La comunicació externa de l'entitat, però, no és el nostre fort, i ens agradaria tenir més eines per arribar a aportar eines útils per a aquests col·lectius.</p>	<p>Des del 2017, diferents temes controvertits han entrat a les aules i el professorat (el conflicte català/espanyol, les vacunes i la implicació en alguns drets civils de les persones, la resposta (sancions/armes) davant del conflicte armat a Ucraïna, etc.). Molts professors han de crear continguts molt ràpidament sense prou criteri en temes internacionals, i amb poques eines (metodologies, activitats) de pensament crític.</p> <p>L'objectiu general que volem aconseguir és motivar al professorat de primària i secundària a que apliquin activitats de pensament crític a l'aula.</p> <p>Per això, proposem, més concretament:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Generar materials audiovisuals sobre els continguts d'actualitat que C9 a l'ECP i podrien ser útils al nostre públic destinatari; - Difondre aquests materials al públic-clau. 	<p>Marc Blasco</p>
<p>Federació Catalana de Voluntariat Social</p>	<p>"Mirades. Veure i viure el voluntariat"</p>	<p>Moltes entitats socials es troben amb manca de visibilitat i coneixement de la seva tasca en la societat moderna actual. El projecte "Mirades. Veure i viure el voluntariat" pretén ajudar a aquest problema ajudant amb la realització d'un vídeo mitjançant la metodologia de l'aprenentatge i servei. Els alumnes veuen i viuen el dia a dia d'una entitat social amb la que estableixen vincles de coneixença per poder explicar a través del llenguatge audiovisual la feina que fan aquestes entitats. Perquè aquests vídeos siguin capaços de transmetre el missatge és important que aquests siguin de la major qualitat possible.</p>	<p>Es basa en dues premisses: la sensibilització i la comunicació, entenent que la millor sensibilització és el coneixement directe, i que les experiències adquireixen valor quan s'expliquen.</p> <p>Basat en la metodologia de l'APS, per la qual els alumnes adquireixen coneixements (llenguatge audiovisual i voluntariat) i, a la vegada, fan un servei a la societat (en aquest cas a entitats socials, dotant-les de reportatges audiovisuals en els quals s'explica el seu projecte).</p> <p>Es promou la participació del jove, afavorint el desenvolupament de competències i fomentant valors com el compromís, l'altruisme i el treball en equip.</p>	<p>Joan Riedweg</p>
<p>Federació ECOM</p>	<p>Producció audiovisual de campanya de conscienciació</p>	<p>Creació de càpsules formatives audiovisuals accessibles per donar a conèixer a la ciutadania la discapacitat.</p>	<p>Creació de diferents vídeos (1 per càpsula formativa) accessibles per donar a conèixer a la ciutadania la discapacitat, fomentant així la igualtat d'oportunitats, la no discriminació i la conscienciació social.</p>	<p>Joan Riedweg</p>
<p>Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz</p>	<p>"Proyecto Chaparralunas: mujeres, liderazgo y desarrollo sostenible en el sur del Tolima (Colombia)".</p>	<p>Desarrollo de un plan de comunicación (y una plataforma web específica) que las mujeres beneficiarias del proyecto necesitan para obtener mejoras importantes en su estrategia de comunicación y, de esta forma, lograr posicionar mejor su red de mujeres y los proyectos y productos de la organización.</p>	<p>El proyecto se contextualiza en el posconflicto colombiano y en una zona rural del país donde la implementación de los Acuerdos de Paz ha sido precaria. Contribuye al desarrollo sostenible e integral en el Chaparral (municipio del sur del Tolima), en torno al empoderamiento de las mujeres víctimas del conflicto armado y la reconstrucción en red del tejido social. El proyecto promueve los roles activos de la mujer cafetera y su implicación en el desarrollo rural en el territorio, y asume que el liderazgo ejercido por las mujeres campesinas en la construcción de paz contribuye de forma directa en la disminución de la violencia. El proyecto comprende el desarrollo de una plataforma de comunicación que sirva de promoción de las actividades y productos de la Red de Mujeres Chaparralunas por la Paz.</p>	<p>Santiago Giraldo</p>

<p>FACULTA CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ/DEPARTAMENT DE MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA</p>	<p>Pla de màrqueting digital per a una titulació de màster oficial (Mitjans, Comunicació i Cultura)</p>	<p>Pla de màrqueting digital per a una titulació de màster oficial (Mitjans, Comunicació i Cultura)</p>	<p>El màster ofereix formació en investigació per interpretar el paper de la comunicació i la cultura a les societats contemporànies, marcades per la digitalització i la globalització. Aporta coneixement teòric i metodològic des d'una perspectiva crítica, culturalista i humanista. S'adreça fonamentalment a persones interessades en la recerca i la docència en l'àmbit dels estudis de Comunicació i Cultura. També té una orientació professional per a les persones que volen ampliar la seva formació en coneixements i competències en el camp del periodisme, dels mitjans i les noves formes de comunicació. El projecte s'encaminarà a incrementar la notorietat del màster en l'entorn digital. Treballarà en l'anàlisi real d'indicadors de rendiment (KPI), cosa que permetrà elaborar propostes de millora de <i>landing</i>, CRO, estratègies de mitjans socials, SEO, SEM...</p>	<p>Merche Lecha</p>
---	---	---	---	----------------------------