

## ***Guía docente de la asignatura / módulo***

### ***“Gestión de instalaciones”***

#### **1. IDENTIFICACIÓN**

---

- ✓ **Nombre de la asignatura/módulo:** Gestión de Instalaciones
- ✓ **Código:** 43787
- ✓ **Titulación:** Master Universitario en Gestión Deportiva
- ✓ **Curso académico:** 2017-2018
- ✓ **Tipos de asignatura/módulo:** Obligatoria
- ✓ **Créditos ECTS (horas):** 7
- ✓ **Período de impartición:** segundo semestre
- ✓ **Idioma en que se imparte:** castellano
- ✓ **Responsable de la asignatura/módulo y contacto:** Jordi Viñas Fort  
jordivinas@cruyffinstitute.org

#### **2. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS FORMATIVOS**

---

La estructura y contenidos de esta asignatura se orienta a la adquisición de los conocimientos y herramientas necesarias para la gestión de una instalación deportiva. Los estudiantes identificarán los factores clave en la gestión de una instalación deportiva en función de su entorno y de las necesidades de sus usuarios. Para ello, a través de la lectura de artículos específicos de la industria deportiva y otras actividades docentes, la adquisición de contenidos conceptuales y su aplicación a través de casos prácticos, simularán la experiencia de la dirección de una instalación deportiva.

- Conocer las principales características de un sistema deportivo y del marco normativo aplicable al deporte en una comunidad territorial.
- Conocer los principales conceptos de planificación estratégica para la gestión eficaz, eficiente y económica de una ID.
- Favorecer en la sesión el desarrollo de ideas para la creación de una ID, conocer instrumentos para el diseño de una ID, nombrar y definir los distintos agentes que intervienen en el proceso, analizar diversos estudios de viabilidad y conocer las características principales de un proyecto arquitectónico.

- Conocer las principales estrategias de orientación a los usuarios de una ID, diseñar y promover distintos tipos de servicios y actividades que se pueden plantear en una ID y establecer políticas de marketing – mix (especialmente estrategias de precios) y estrategias de lanzamiento y posicionamiento.
- Definir distintos elementos de merchandising como elementos promocionales y de comunicación de una organización deportiva.
- Conocer los aspectos y conceptos básicos más relevantes en relación con la gestión de personas, los distintos aspectos de la administración de una entidad deportiva en el marco legal y de una buena organización y la gestión del mantenimiento y de los aspectos fundamentales del ámbito económico y de la reorientación de una ID obsoleta.
- Saber planificar el plan de mantenimiento de una instalación deportiva, conociendo básicamente los elementos que componen el plan.
- Saber evaluar una inversión y sus fuentes de financiación en el marco de una ID.
- Gestionar adecuadamente la cuenta de explotación de una ID y el presupuesto de tesorería.

### 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

---

#### 3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS

- **B06.** Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
- **B09.** Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- **B10.** Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo

#### 3.2 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- **E.5.** Gestionar operativamente infraestructuras e instalaciones deportivas.
  - E.5.1.** Distinguir los diferentes modelos de gestión de una instalación deportiva.
  - E.5.2.** Diferenciar los modelos óptimos de gestión en función del tipo de instalación.
  - E.5.3.** Planificar las necesidades de espacios deportivos en un territorio concreto.

#### 3.3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- **GT03.** Liderar un equipo y trabajar equipos multidisciplinares, participando activamente en las tareas y negociando ante opiniones discrepantes hasta llegar a posiciones de consenso.
- **GT04.** Reconocer la diversidad de puntos de vista, entender la multiculturalidad y ser capaz de dar a conocer las opiniones propias dentro del respeto a las opiniones divergentes

#### 4. TEMARIO Y CONTENIDO

---

##### **Tema 1. Las instalaciones deportivas en el marco de un sistema deportivo**

- 1.1 El marco de la actividad económica del deporte
- 1.2 Planes de instalaciones
- 1.3 Reflexión estratégica del rol de las instalaciones en un sistema deportivo

##### **Tema 2. Planificación estratégica en una instalación deportiva (ID)**

- 2.1 Sostenibilidad de las ID
- 2.2 Formas de gestión
- 2.3 Contratación y compras en una ID

##### **Tema 3. El ciclo de maduración de una instalación deportiva**

- 3.1 Desde la concepción hasta la construcción de una ID
- 3.2 La fase de explotación en una ID
  - 3.2.1 Estructura organizativa y gestión de personas
  - 3.2.2 Marketing
  - 3.2.3 Administración
  - 3.2.4 Mantenimiento
- 3.3 La adaptación de una ID a las nuevas tendencias de mercado y/o cierre por finalización de su vida útil

##### **Tema 4. La gestión económico-financiera de una ID**

- 4.1 Prestación de servicios e indicadores
- 4.2 Marco económico y financiero
- 4.3 Fiscalidad en una ID

#### 5. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

---

- Acosta, R. (1999) *Dirección, gestión y administración de las Organizaciones deportivas*. Barcelona. Ed. Paidotribo.
- Alberto, C.; Hernando, V.; Fernández, J.A. (1996) *Gestión y dirección de empresas deportivas*. Madrid. Ed. Gymnos.
- ARAGON, PEDRO. (1991) *Técnicas de dirección y marketing para entidades deportivas*. Málaga. Unisport/IAD.

- Ayora, D.; García, E. (2014) *Planificación, diseño y construcción de una instalación deportiva. Claves para una gestión posterior*. Valencia. Universitat de València.
- Calonge, A.L. (1999) *La organización y administración de clubes deportivos: manual práctico de gestión. Modalidad fútbol*. Madrid. Ed. Civitas.
- Celma, J. (2000) *El proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva. Manual de planificación*. Barcelona. Diputació de Barcelona.
- Celma, J.; Gibert, J.; Hernando, J.A. et al. (2003) *El proceso de construcción y funcionamiento de una instalación deportiva. Manual de estudios y referencias*. Barcelona. Diputació de Barcelona.
- De la Plata, N. (2001) *Los Servicios Públicos Deportivos*. Serie Estudios Europeos núm. 11. Madrid. Universidad Europea - CEES Ediciones. IAD.
- Gallardo, L. (2005) *Manual de gestión en instalaciones deportivas núm. 4. Los nuevos retos para el futuro*. Madrid. Ed. Opade.
- García Ferrando, M. et al. (2017) *Sociología del Deporte*. 4ª Edición. Madrid. Alianza Editorial.
- García, E.; Parejo, E. (2005) *El mantenimiento aplicado a las instalaciones deportivas*. Barcelona. INDE Editorial.
- Labanderea, J.A. (2000) *Guía práctica para elaborar contratos de patrocinio*. Cuadernos Kirołgi núm. 1. Gipuzkoa. Ed. Fundación Kirołgi.
- Mestre, J.A.; Rodríguez, G. (2007) *El gestor deportivo y las instalaciones deportivas*. Barcelona. INDE Editorial.
- Paramio, J.L.; Beotas, E.; Campos, C.; Muñoz, G. (2010) *Manual de equipamientos e instalaciones deportivas*. Madrid. Ed. Síntesis.

## 6. METODOLOGÍA DOCENTE

---

La metodología que sigue la asignatura implica un proceso de aprendizaje continuado y progresivo. Mediante la realización de una serie de actividades formativas se pondrán en práctica las competencias necesarias para adquirir los conocimientos y competencias de la asignatura. El planteamiento pedagógico es activo y promueve la participación y autogestión.

### 6.1 ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

Título	Horas	ECTS	Resultados de aprendizaje
<b>Dirigidas</b>			
Revisión de contenidos	20	0,8	E5.1; E5.2; E5.3
Casos de estudio	37	1,48	E5.1; E5.2
Webinars	10	0,4	E5.2; E5.3
<b>Supervisadas</b>			
Lectura de artículos	20	0,8	E5.1; E5.2
<b>Tipo: Autónomas</b>			
Estudio personal	60	2,4	E5.1; E5.2; E5.3

## 7. SISTEMA DE EVALUACIÓN

---

### 7.1 ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

	Título	Peso	Horas	Resultados de aprendizaje
Tema 1	Actividad 1. Identificar un plan de instalaciones deportivas, resumir las ideas principales del plan y compararlo con uno de los expuestos como ejemplo. <i>Ejercicio individual.</i>	15%	3	E5.1
	Actividad 2. Aportaciones en el foro: contribuciones de valor añadido en el foro de la actividad a partir de los comentarios de la información aportada por otros compañeros del curso. <i>Ejercicio individual.</i>	5%	1	E5.1

Tema 2	Actividad 3. Caso práctico en el que se evaluarán las potencialidades de los diferentes modelos de gestión. <i>Ejercicio individual.</i>	20%	4	E5.1; E5.2; E5.3
Tema 3	Actividad 4: Elaboración de un proyecto de gestión para una instalación deportiva a partir de un caso práctico. <i>Ejercicio grupal.</i>	20%	4	E5.2; E5.3
Tema 4	Actividad 5: Elaboración de un estudio de viabilidad económico-financiero para una instalación deportiva a partir de un caso práctico. <i>Ejercicio grupal.</i>	20%	4	E5.2; E5.3
Examen escrito de los contenidos de la asignatura. <i>Ejercicio individual.</i>		20%	2	E5.1; E5.2; E5.3

## 8. PLANIFICACIÓN DE LA DOCENCIA

---

Semana	Tema	Horas
1-2	Tema 1	30
3-4	Tema 2	30
5-6	Tema 3	45
7-8	Tema 4	45