

CURS DISSENY, REALITZACIÓ I EXPLOTACIÓ D'ENQUESTES

-12 hores-

Del 23 de novembre al 21 de desembre*
Dilluns de 16h a 20h

* El 7 de desembre no hi haurà classe



PRESENTACIÓ I OBJECTIUS

La metodologia d'enquesta és probablement la forma més generalitzada d'investigació social i de mercats. D'aquesta manera, la gran majoria d'empreses, institucions, mitjans de comunicació i d'altres organitzacions socials recorre a les enquestes com a eina de recerca. I és que actualment existeixen una gran varietat d'enquestes sobre temàtiques cada cop més diverses i amb finalitats més variades.

La finalitat del curs és capacitar l'alumne per dissenyar una investigació a través d'enquestes, determinant amb precisió els objectius de la recerca, els "targets" d'interès, i les seves variables de classificació, decidint a través de quina tècnica es realitzarà el treball de camp, construir un qüestionari amb la tipologia de preguntes correcta i dissenyant la mostra, el pla de treball de camp i una explotació de dades coherent.

PROGRAMA

El curs es dividirà en quatre sessions temàtiques

1a sessió (23/11): Objectius de la recerca

2a sessió (30/11): Mètodes per implementar enquestes

3a sessió (14/12): Mostra i mètodes de mostreig

4a sessió (21/12): El qüestionari i anàlisi de dades

DOCENTS

Jordi Sauret, doctor en Sociologia i director-gerent de Feedback-EIS, empresa d'investigació demoscòpia i de mercat.

LLOC DE REALITZACIÓ

Col·legi de Politòlegs i Sociòlegs de Catalunya
Carrer Roger de Llúria, 155-157, entresòl 1a · Barcelona
Tel. 932 414 122
formacio@colpis.cat

INSCRIPCIONS I PREUS

Inscripcions a través de la web www.colpis.cat
Data límit de matriculació: fins al 16 de novembre

Preus matrícula:

120€ (col·legiats i estudiants) · 210€ (altres)