

COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN:

La escuela FUAB Formació, en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), ofrecerá los siguientes cuatro cursos propios:

~~1. Introducción a la contabilidad: 4 ECTS~~

~~2. Marketing: 4 ECTS~~

~~3. Finanzas: 4 ECTS~~

~~4. Dirección estratégica: 4 ECTS~~

1- Márquetin: 4 ECTS

2 - Economía y dirección estratégica: 4 ECTS

3 - Contabilidad y finanzas: 4 ECTS

Estos cursos empezarán antes del inicio del máster.

El horario de los cursos permitirá que un alumno que deba cursar complementos de formación lo pueda hacer antes de la fecha prevista de inicio del máster y poder así compatibilizar, perfectamente y sin ningún tipo de solapamiento, el estudio de los complementos formativos con las materias propias del máster. En caso de que el alumno quiera cursar más complementos formativos de los que la coordinación decidida, lo podrá hacer.

La coordinación realizará una valoración pormenorizada del perfil y currículum de cada candidato con la ayuda de la prueba de acceso y la documentación aportada por el candidato, preveviendo poder identificar los tipos de perfiles de estudiantes que se detallan a continuación e incluyendo aquellos complementos de formación que deberían cursar a priori según sus estudios de origen:

a) (GRUPO 2) Los estudiantes que accedan procedentes del ámbito de la comunicación y las relaciones públicas o similar, para hacer este master tendrán que cursar los complementos de formación siguientes:

~~Introducción a la contabilidad 4 ECTS~~

~~Finanzas 4 ECTS~~

- Contabilidad y finanzas 4 ECTS

- Economía y dirección estratégica 4 ECTS

b) (GRUPO 3) Los estudiantes que accedan procedentes del ámbito de la actividad física y del deporte, para realizar este master tendrán que cursar los complementos de formación siguientes:

~~Introducción a la contabilidad 4 ECTS~~

~~Finanzas 4 ECTS~~

~~Marketing 4 ECTS~~

- Contabilidad y finanzas 4 ECTS

- Economía y dirección estratégica 4 ECTS

- Marketing 4 ECTS

c) (GRUPO 4) Los estudiantes que accedan procedentes de otros ámbitos cursarán todos los complementos de formación ofrecidos:

- ~~———~~ Introducción a la contabilidad 4 ECTS
- ~~———~~ Marketing 4 ECTS
- ~~———~~ Finanzas 4 ECTS
- ~~———~~ Dirección estratégica 4 ECTS
- Contabilidad y finanzas 4 ECTS
- Marketing 4 ECTS
- Economía y dirección estratégica 4 ECTS

Naturalmente, estos requerimientos de complementos de formación pueden variar en función del nivel de conocimiento que el candidato demuestre en la prueba de acceso, tanto por tener que cursar más de los previstos en estos perfiles como por tener que cursar menos.