

CONTENIDOS DE LA PRUEBA DE ACCESO AL MÁSTER UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DEPORTIVA

Se exigirá la realización de una prueba de acceso al Máster a todos aquellos candidatos que no acrediten un título universitario oficial en el ámbito de Administración y Dirección de Empresas, Economía, Marketing, Turismo, o sus equivalentes.

La coordinación del master elaborará los contenidos de la prueba que deberá incluir preguntas sobre ~~4~~ 3 áreas específicas:

- ~~• contabilidad,~~
- ~~• marketing,~~
- ~~• finanzas y~~
- ~~• dirección estratégica.~~
- Contabilidad y finanzas,
- marketing,
- economía y dirección estratégica.

Respecto al contenido de la prueba de acceso, ésta debería contemplar los contenidos básicos de las ~~cuatro~~ tres áreas anteriormente mencionadas. Por lo tanto, las preguntas que se realicen en esta prueba deberían hacer referencia a los siguientes contenidos:

1. Contabilidad y finanzas:

- Diferenciación entre bienes, derechos y obligaciones Diferenciación entre activo y pasivo
- Ordenar las masas patrimoniales del balance de situación según liquidez/disponibilidad y exigibilidad
- Ordenar las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias para encontrar los resultados de la empresa
- ~~• Registrar contablemente las transacciones de la empresa Calcular el resultado de una empresa Distinguir las diferentes cuentas anuales normalizadas~~
- Papel de la dirección financiera en la empresa Análisis Financiero de la cuenta de resultados Análisis Financiero de la cuenta de balance
- Cálculo de la renta generada para la inversión Concepto del VAN
- Concepto de la TIR

~~2. Finanzas~~

- ~~• Papel de la dirección financiera en la empresa Análisis Financiero de la cuenta de resultados Análisis Financiero de la cuenta de balance~~
- ~~• Cálculo de la renta generada para la inversión Concepto del VAN~~
- ~~• Concepto de la TIR~~
- ~~• Diferencia entre financiación propia y ajena y entre interna y externa.~~

2. Economía y Dirección Estratégica

- Concepto de política o estrategia de empresa
- Selección de la estrategia empresarial: Objetivos de las empresas El proceso estratégico
- Concepto y diferencias entre misión, visión y objetivos
- Elementos que componen el entorno general y el entorno específico. Concepto de ventaja competitiva. Análisis de la ventaja competitiva en coste y diferenciación
- Diferenciar las estrategias de diversificación, integración vertical, internacionalización y cooperación

3. Marketing:

- Papel de la dirección comercial en la empresa
- Elementos que inciden en el entorno de marketing en la empresa Identificación del target y perfil del consumidor
- Análisis de la competencia Concepto y atributos del producto
- Que es la marca y que valor aporta? El packaging
- Como identificar el precio en base a costes o a la competencia Distinguir entre publicidad, promoción y relaciones públicas
- Canales de distribución

La prueba se realizará durante el proceso de admisión, bien presencialmente o bien de manera virtual, atendiendo a las siguientes reglas:

1. El tiempo de resolución deberá ser el mismo tanto si la prueba es presencial como si no lo es. En caso de realizarse la prueba de acceso de forma virtual el alumno recibirá el enunciado de la misma en una hora concreta anunciada previamente y deberá entregar la resolución de la misma en un tiempo estipulado.
2. En caso de que la prueba se realice de manera virtual, el alumno deberá pasar una validación oral a través de videoconferencia para garantizar la autoría de la misma.