

Esta investigación analiza el potencial de la inteligencia artificial generativa en la enseñanza del chino con fines específicos, concretamente en el ámbito del turismo. El estudio se sitúa en la intersección entre la didáctica de lenguas con fines específicos y la evaluación pedagógica de *large language models* (LLMs). Su objetivo principal es explorar en qué medida estas herramientas pueden contribuir a la creación de actividades didácticas y a la provisión de retroalimentación al alumnado en contextos de aprendizaje del chino especializado.

La investigación adopta un enfoque evaluativo y aplicado. Para ello, se diseñará un conjunto de *prompts* relacionadas con la enseñanza del chino para el turismo y se analizarán las respuestas generadas por sistemas de inteligencia artificial mediante una rúbrica analítica. Esta rúbrica permitirá valorar aspectos como el ajuste al encargo, la adecuación al nivel del alumnado, la corrección y precisión, la claridad y comprensibilidad, y la consistencia de las respuestas. De este modo, el estudio busca identificar tanto las posibilidades como las limitaciones de la inteligencia artificial generativa en este ámbito.

El trabajo pretende aportar criterios útiles para valorar la fiabilidad y la aplicabilidad didáctica de estas herramientas en la enseñanza del chino especializado, así como orientar futuras propuestas de uso en el aula.