

II JORNADA DE RESPONSABILITAT SOCIAL UNIVERSITÀRIA

14 d'octubre de 2026

Pendent de confirmar ubicació

10:00 h.

Benvinguda institucional

10:15 h.

Conferència inaugural: «El valor compartit al centre de l'estratègia empresarial», a càrrec de Joan Martí, director de la Unitat d'Estratègia Empresarial d'ACCIÓ, l'Agència de la Competitivitat per a l'Empresa de la Generalitat de Catalunya.

11:00 h.

Estratègies de compra responsable a la UAB:

- «Marc legal de contractació pública sostenible, legislació i política interna», a càrrec de Roger Casanova, cap de l'Oficina de Contractació Administrativa i Compres.
- «Estratègia de compra verda», a càrrec de Patrícia Giménez Font, cap de l'Oficina de Sostenibilitat.
- «Proveïdors i drets humans», a càrrec de Sílvia Altafaja, cap de l'Oficina de Compromís i Comunitat.

11:30 h.

Pausa cafè

12:00 h.

«Estratègies institucionals per unes compres i viatges més sostenibles a la UB», a càrrec de Marta Costoya, cap de l'Oficina de Compres a la Universitat de Barcelona.

12:30 h.

Col·laboracions i certificacions de comerç just:

- «Certificar-se com a universitat de comerç just», a càrrec de Mireia Martínez, tècnica de La Coordi.
- «Experiència de la Universitat de Girona», a càrrec de Gemma Ros, tècnica de Cooperació i Voluntariat de la Unitat de Compromís Social i Orientació Professional de la Universitat de Girona.
- «Col·laboració de la UAB amb el mercat de pagès de la Xarxa de Consum Solidari», a càrrec de Josep Espluga-Trenc, professor del departament de Sociologia de la UAB i Laura Calvet, investigadora de l'Institut Metròpoli.

13:15 h.

«Col·laboració de la UPC amb Electronics Watch», a càrrec de Mireia de Mingo, tècnica del Gabinet d'Innovació i Comunitat de la Universitat Politècnica de Catalunya.

13:45h.

Cloenda

[Inscriu-t'hi aquí.](#)