

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

ANÁLISIS DE DATOS DE MARKETING Y HERRAMIENTAS ESTADÍSTICAS

**Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y
Marketing Digital | ECMD 2026**

1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Análisis de Datos de Marketing y herramientas estadísticas forma parte del segundo curso del título de Máster ECMD: es decir, de las 84 horas presenciales del Máster, 20 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás el máster completo, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 5.

En este curso se trabajan en profundidad los conceptos básicos de la estadística descriptiva, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). También aprenderán a diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales con el programa estadístico Jamovi.

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Adquirirás las bases estadísticas necesarias para llevar a cabo investigaciones cuantitativas rigurosas en el ámbito del marketing y la comunicación digital.

Trabajarás los conceptos básicos de la estadística descriptiva, así como algunas técnicas cuantitativas (cuestionario, etc.). Posteriormente aprenderás a diseñar un experimento y a llevar a cabo las pruebas estadísticas inferenciales más comunes en este ámbito con el programa estadístico Jamovi.

Conceptos Clave: Metodologías cuantitativas, diseño experimental, creación de cuestionarios, introducción a la estadística aplicada

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?

Profesor titular del Departamento de Psicobiología y Metodología de las Ciencias de la Salud de la Facultad de Psicología de la UAB. Ha sido responsable de proyectos de investigación y de innovación docente. Ha colaborado en la formación continua del profesorado de la UB (ICE, IL3) y UAB (IDES) en cursos sobre herramientas de evaluación. En la actualidad, su investigación se centra en el estudio de la validez de las inferencias que se realizan a partir de las puntuaciones obtenidas en procesos de evaluación de los conocimientos.

Asignaturas: Estadística descriptiva. Diseño de investigación y conceptos básicos. Técnicas cuantitativas. Creación de cuestionarios y análisis. Diseño experimental en comunicación digital. Diseño de experimentos. Estadística inferencial aplicada. Utilización de software estadístico.



Eduardo Doval
UAB
Diseño experimental
Técnicas cuantitativas

La impartición de sus clases es en:

- Enero - febrero 2028
- Ubicación: Casa Convalecencia

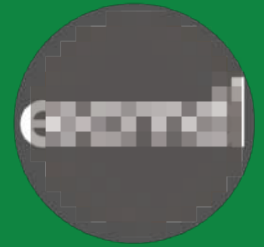
4 ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.

Y en Casa Elizalde, un centro cultural en el corazón de l'Eixample. Acceso en metro (L3 y L5) y autobús.

Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el Campus de la UAB en Bellaterra para recoger tu título.





5 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de 666€, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



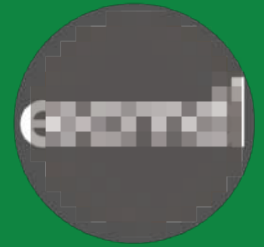
6 ¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona.



7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?

com.com® ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! →

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Matrícula nº	Fecha recepción	Expediente

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster Online) - 2020/2021
☐ Programa online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster Online) - 2020/2021
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster Online) - 2020/2021
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster Online) - 2020/2021
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster Online) - 2020/2021

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos
DNI - NIE - Pasaporte	Fecha de nacimiento
Correo electrónico	Teléfono 1
Correo electrónico (segundo)	Teléfono 2
País de procedencia	Residencia
País de origen	País de residencia

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	ANO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAIS	CIUDAD	FECHA INICIO	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si: para alumnos de los másteres de Máster y Programa (no Curso)

☐ En el extranjero	☐ En España
☐ En el extranjero	☐ En España

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

☐ En un curso de la UAB	☐ En un curso de la UAB	☐ En un curso de la UAB
☐ En un curso de la UAB	☐ En un curso de la UAB	☐ En un curso de la UAB

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecmd@uab.cat

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

📞 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa