

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

CREATIVIDAD APLICADA AL ENTORNO DIGITAL

Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y
Marketing Digital | ECMD 2027

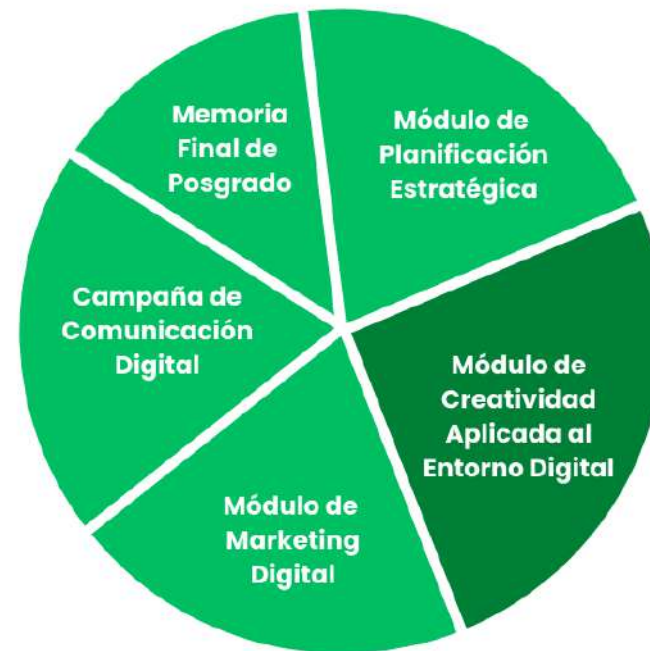
1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Creatividad Aplicada al Entorno Digital forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 28 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 7.

En este curso se trabaja la vertiente puramente creativa de la comunicación digital, haciendo hincapié en conceptos como el proceso creativo, la generación de ideas y acciones de comunicación en el contexto digital, el análisis de casos de éxito...

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y Marketing digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Descubrirás la nueva realidad de la creatividad en el mundo digital y su repercusión en el proceso creativo. Trabajarás en la generación de ideas y acciones de comunicación creativas para marcas reales: en primer lugar, explotando el potencial de los medios y canales de nueva generación; y en segundo lugar, proyectando las marcas hacia el futuro con acciones aún más innovadoras mediante el uso de la tecnología. Finalmente, aprenderás de los mejores casos prácticos y entenderás las claves para evaluar los mensajes publicitarios con buen criterio.

Conceptos Clave: Creatividad Digital, Proceso creativo, Ideación interactiva, Canales de nueva generación, Medios digitales, Proyección de ideas a futuro, Creatividad y tecnología, Estudio de casos, Evaluación del mensaje publicitario.

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



David Roca

UAB

Procesos y técnicas creativas

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Es profesor titular del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y posee amplia experiencia docente en el ámbito de la creatividad publicitaria y de book creativo. Es investigador del grupo GRP (Grup Recerca en Publicitat) de la misma universidad y entre sus líneas de investigación destacan la publicidad social y el género y la creatividad publicitaria.

Asignatura: Procesos y técnicas creativas. El concepto de creatividad. Las 4Ps de la creatividad. Técnicas creativas para publicidad clásica & digital. El canvas creativo. Cómo evaluar la creatividad.

La impartición de sus clases es en:

- En mayo
- Viernes de 17 a 21h
- Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresa (UB) y PDD IESE. Director General de Herraiz Soto & Co., expresidente del IAB (Interactive Advertising Bureau) Spain y miembro de la junta directiva de Autocontrol.

Asignatura: Introd. Creatividad Digital. Claves, enseñanzas e ingredientes del proceso creativo en el entorno digital. Casos prácticos. Análisis y repaso de 5 principales referencias, el caso BMW, ejercicio práctico. Evaluación del mensaje. Factores para evaluar mensajes, ejercicios prácticos (websites, acciones digitales, acciones audiovisuales, otras formas de comunicación).



Marcel·lí Zuazua

Herraiz Soto & Co

Introd. Creatividad Digital, Casos prácticos, Evaluación del mensaje

La impartición de sus clases es en:

- En mayo y junio
- Viernes de 17 a 21h
- Ubicación: Casa Convalescencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?

Fundador de GOLD Barcelona y ex-Director Creativo en Herraiz Soto & Co. por más de 13 años, es también profesor de posgrado en IDEP y en la Escuela Superior Online de Diseño LaBasad. Posee una amplia experiencia en creatividad, en agencias como ADN/ADD Chile (Young&Rubicam), Orbital BBDO o HTTP Comunicación, y ha sido nombrado en varias ocasiones jurado en festivales publicitarios como ADC*E, El Sol o el Anuario del Club de Creativos.

Asignatura: Proyección de ideas creativas. Proyectar una marca a futuro con acciones innovadoras e invención de medios y canales, el futuro interactivo, uso de la tecnología como trampolín.



Vicente Reyes

Vicentereyesvio.com

Proyección de ideas creativas

La impartición de sus clases es en:

- En junio
- Viernes de 17 a 21h
- Ubicación: Casa Convalecencia

4 ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.

Y en Casa Elizalde, un centro cultural en el corazón de l'Eixample. Acceso en metro (L3 y L5) y autobús.

Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el Campus de la UAB en Bellaterra para recoger tu título.



5 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de 666€, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



6

¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona.

7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! 

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Matrícula nº	Fecha recepción	Asesorador
--------------	-----------------	------------

¿QUE MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en fulltime a tiempo completo (Septiembre 2020 - Abril 2021)
☐ Programa online en fulltime a tiempo parcial (Septiembre 2020 - Abril 2021)
☐ Curso online en fulltime (Septiembre 2020 - Abril 2021)
☐ Curso online en fulltime (Abril 2021 - Septiembre 2021)
☐ Curso online en fulltime (Septiembre 2021 - Abril 2022)

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellidos
DNI - NIE - Pasaporte	Fecha de nacimiento
Estado	Profesión
Correo electrónico	Teléfono 1
Teléfono 2	Teléfono 3
País de residencia	País de origen
País de nacimiento	País de residencia

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD	GRADO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si: para alumnos de los másteres de Máster y Programa (no Curso)

☐ Voluntario	☐ Remunerado
☐ Remunerado	☐ Remunerado

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

☐ Conocí al máster en la UAB	☐ Conocí al máster en la UAB	☐ Conocí al máster en la UAB
☐ Conocí al máster en la UAB	☐ Conocí al máster en la UAB	☐ Conocí al máster en la UAB

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecmd@uab.cat

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

📞 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa