

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL

Módulo de matrícula independiente del Máster en Estrategia, Creatividad y
Marketing Digital | ECMD 2027

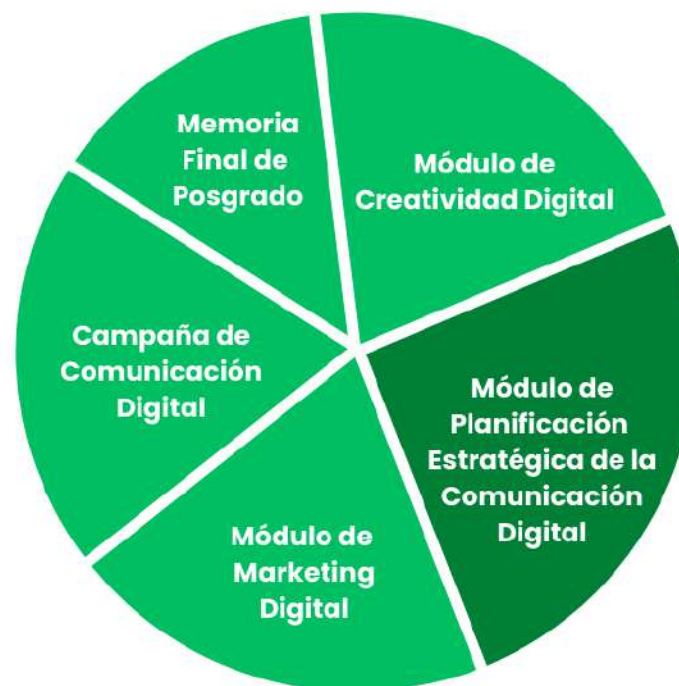
1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Planificación Estratégica de la Comunicación Digital forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 9.

El objetivo consiste en asentar las bases estratégicas para comprender el entorno de la comunicación digital interactiva.

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los fundamentos de la publicidad tradicional en Internet (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las nuevas tendencias del sector (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de banners. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una estrategia para una campaña de comunicación digital estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

Conceptos Clave: Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Redes Sociales, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Cocreación, Paid media, Publicidad programática.

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Montse Lavilla
Sotysolar
Publicidad y marketing digital

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas (UAB), Directora de Marketing en Sotysolar y anteriormente en Engel & Völkers y Digital Transformation & Strategic Director en Arena Media (Havas Group), cuenta con más de 20 años de experiencia en Internet. Es autora del libro “La actividad publicitaria en Internet” (Editorial Rama).

Asignatura: Publicidad y Marketing Digital. Mercado publicitario en España, introducción y tendencias de marketing digital, analítica web, formatos publicitarios en mobile, campañas e-marketing, medición de audiencias, conceptos básicos: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales, publicidad programática.

La impartición de sus clases es:

- En febrero
- Los viernes de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?

Estudió ingeniería industrial, consultor independiente, cuenta con más de 20 años de experiencia en estrategia, desarrollo y medición en digital, en agencias de publicidad y consultoras tanto en España como en el Reino Unido. Es socio director de Nordia y autor del libro “Conecta la empresa en la Red Social” (Ed. Libros de Cabecera).

Asignatura: Estrategia Digital I (Marketing) y (Planificación Estratégica). Desarrollo y planificación estratégica en comunicación interactiva, análisis del consumidor, entorno digital vs. medios tradicionales, efectos de lo digital en el marketing, cómo realizar estrategias digitales y acercarnos al consumidor.



Pepe Tomé
Nordia
Estrategia Digital

La impartición de sus clases es:

- En febrero
- Los jueves de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrián Aira
Marketing4ecommerce
Paid Media

Project Leader en Marketing4ecommerce, anteriormente Digital Business Partner Hub Leader en Elogia (Viko Group). Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

Asignatura: Paid Media Facebook ¿Qué es? Paid Media. Facebook Ads (Facebook Business Manager, Objetivos, Targeting, Formatos y Creatividades, Estructura de una cuenta publicitaria, Optimización y seguimiento de una campaña). Imprescindibles de Facebook Business Manager. Twitter Ads. LinkedIn Ads. Tips y Consejos.

La impartición de sus clases es:

- En marzo
- Los jueves y viernes de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Elena Corpas
Havas Media Network
Publicidad programática

Estudió en ESADE Business School, y ha trabajado en agencias como Shackleton (director digital), CP Proximity (director de cuentas y de servicios al cliente), Media Contacts (brand manager), Leo Burnett Madrid (Director Digital y CRM) y Pronovias. Actualmente Director de E-commerce y transformación digital en General Optica.

Asignatura: Estrategia Digital II. Estrategias de co-creación, identidad digital, integración, geolocalización, viralidad, generación de contenidos.

La impartición de sus clases es:

- En febrero
- En viernes de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Vicenç Huguet
Freelance
Social Media Strategy

Anteriormente Managing Director en Elogia (Viko Group). Graduado en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Autònoma de Barcelona (UAB).

Asignatura: Social Media Strategy ¿Qué es una Social Media Strategy? Auditoría y Análisis de la Competencia. Definición de Objetivos (SMART) y KPIs. Ecosistema de Redes Sociales y Selección de Canales. Estrategia de Contenidos y Plan de Publicación (Copywriting y Creatividad). Community Management y Gestión de Crisis. Paid Social (Facebook & Instagram Ads, LinkedIn Ads, Twitter Ads). Herramientas de Gestión, Monitorización y Reporte. Tips y Consejos.

La impartición de sus clases es:

- En marzo
- Los jueves y viernes de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Xavier Castellnou
Interdigital
SEO

Anteriormente Account Manager en BeRepublic. Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat de Barcelona (UB).

Asignatura: SEO (Search Engine Optimization) ¿Qué es el SEO? Funcionamiento de los motores de búsqueda (Rastreo, Indexación y Ranking). SEO On-page: Keywords Research, Arquitectura web y Optimización de contenidos. SEO Técnico: Core Web Vitals, WPO y Estructura de URLs. SEO Off-page: Estrategias de Linkbuilding y Autoridad de Dominio. Herramientas imprescindibles (Google Search Console, SEMrush, Ahrefs, Screaming Frog). SEO Local y tendencias.

La impartición de sus clases es:

- En marzo
- Los jueves y viernes de 17 a 21h

Ubicación: Casa Convalecencia

4 ¿DÓNDE SE LLEVA A CABO?

En las Aulas de la Casa de la Convalescència, en Barcelona ciudad, a 5 minutos de la Sagrada Família. Fácil acceso en metro (L4 y L5) y autobús.

Y en Casa Elizalde, un centro cultural en el corazón de l'Eixample. Acceso en metro (L3 y L5) y autobús.

Aunque las clases son en Barcelona, tendrás que desplazarte hasta el Campus de la UAB en Bellaterra para recoger tu título.



5 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de 999€, que pueden abonarse mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.



6

¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autónoma de Barcelona.

7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom® ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! → 

Identificación de Coordinación: no rellenar esta línea

Matrícula nº: Fecha recepción: Asesorador:

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) - años 2021-2022
☐ Programa online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) - años 2021-2022
☐ Cursos online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) - años 2021-2022
☐ Cursos online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) - años 2021-2022
☐ Cursos online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) - años 2021-2022

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellido
Nombre (segundo):	Apellido (segundo):
E-mail	Teléfono 1
Correo electrónico (segundo)	Teléfono 2
País de nacimiento	Nacionalidad
País de residencia	País de residencia

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD CENTRO DE ESTUDIOS	ABD	GRADUACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA INICIO	FIN

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Solo para alumnos de las modalidades de Máster y Programa (no Cursos)

☐ Empresa/Instituto	☐ Universidad	☐ Otro
☐ Empresa/Instituto	☐ Universidad	☐ Otro

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

☐ Recomendación de un profesor	☐ Recomendación de un amigo	☐ Recomendación de un familiar
☐ Recomendación de un profesor	☐ Recomendación de un amigo	☐ Recomendación de un familiar

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecmd@uab.cat

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

📞 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa