ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

RAZONES PARA ESTUDIAR EL MÁSTER

Diploma de Especialización (Posgrado) | 29ª Edición (2027)
Máster de Formación Permanente | 19ª Edición (2027)

UAB
Universitat Autònoma de Barcelona

master.ecmd@uab.cat | +34 93 581 2865 | +34 679 05 2112

1. ESTUDIAR UN MÁSTER/POSGRADO TE AYUDA A NIVEL PROFESIONAL

La formación de tercer ciclo (posgrados, másters, etc.) es de gran utilidad tanto para recién graduados como para profesionales con amplia experiencia en el mundo laboral.

A los primeros les ofrece la oportunidad de especializarse y a los segundos la posibilidad de reorientar su carrera y actualizar su formación, es decir, de reciclarse. Y es que la formación de posgrado ofrece nuevas oportunidades laborales a personas que desean cambiar de trabajo, que han perdido su empleo o que buscan mejorar en su propio sector.

En un máster o posgrado las relaciones con la empresa y la vida laboral son mucho más reales y estrechas, la gran mayoría de profesores y muchos de tus compañeros son profesionales en activo, lo que te puede permitir desarrollar proyectos académicos en la vida real y grandes oportunidades de networking y de ampliar tu red profesional.

En el posgrado y máster en Estrategia, Creatividad y herramientas de Marketing Digital:

- Contamos con alumnos de todo el mundo y de gran variedad de ámbitos entre los que destacan; marketing, comunicación, publicidad, social media, creatividad o diseño gráfico.

- Nuestros docentes son profesionales en activo que imparten sus clases basadas en su propia experiencia profesional y utilizando casos prácticos reales.

- El proyecto final de posgrado consiste en el desarrollo de una campaña de comunicación digital para un cliente real, por lo que trabajarás en este proyecto igual que lo harías en una agencia de comunicación, marketing o publicidad.

¿Quieres más pruebas? Descubre en este artículo de El País **"Para qué sirve un máster"**

2. LA UAB EN LOS RANKINGS: GARANTÍA DE ÉXITO

La Universidad Autónoma de Barcelona ocupa excelentes posiciones en los rankings más reconocidos de todo el mundo:

ALGUNOS *RANKINGS* UAB		
Ranking	**Pos. mundial**	**Pos. España**
The World University Rankings (WUR 2023)	183	2
QS World University Rankings (QS WUR **2026**)	**172**	1
El Mundo 2019* (Publicidad y Rel. Públicas)	-	1
QS TOP 50 under 50 2018	12	2

* Ranking elaborado por el diario "El Mundo" (Posición para la carrera de Publicidad y Relaciones Públicas de la UAB)

Además, en 2020 la UAB fue reconocida como la **mejor universidad pública española en calidad docente** en la II Edición de los European Teacher Rankings.

Con solo 57 años de historia en este 2025, la Universidad Autónoma de Barcelona ha conseguido todo esto y mucho más. Descubre todos los rankings **aquí**.

3. LA VARIEDAD DE SALIDAS LABORALES

La revisión de los perfiles de LinkedIn de nuestros exalumnos ha revelado que, del total de consultados, en la modalidad semipresencial (2018-2021) el 91% trabaja en puestos relacionados con el máster. Y en la modalidad online (2018-2022) más del 82%. De estos porcentajes, los alumnos se reparten en distintas áreas en la siguiente proporción:

% de exalumnos en cada área según modalidad		
Área/Categoría	**Presencial**	**Online**
Marketing y ADE	37,4%	29,2%
Cuentas y *Planner*	17,6%	10,8%
Diseño Gráfico/Creatividad	17%	17%
Social Media	12,1%	12,3%
Publicidad y RRPP	6,6%	12,3%
Ventas	5,5%	9,2%
Periodismo/Medios	3,8%	9,2%

* Porcentajes sobre el total de perfiles revisados en LinkedIn; 200 en modalidad semipresencial y 79 en modalidad online.

Algunos de los cargos más comunes en cada área/categoría:

• Marketing: Consultor, Manager en e-commerce, Digital/Project manager, profesional SEO/SEM, redactor técnico, etc.

• Social Media: Community Manager, Social Media Manager, Social Media Strategist, Social Media Analyst, etc.

• Diseño gráfico/Creatividad: Diseñador gráfico, UI/UX designer, Diseñador de branding, Directores creativos, Copywriters, Directores de arte, etc.

• Publicidad y RRPP: CEO de agencia/consultora publicitaria, Coordinador de relaciones internacionales, Planificador de eventos, asesor, técnico de comunicación, etc.

4. LA OPINIÓN DE NUESTROS EXALUMNOS

DANIELA BUENO - ECD 2020
Comunicadora en el grupo CTC España

"Creo que lo primero y más importante es la calidad humana de los profesores, directivos y compañeros, [...] estuve a gusto con las personas con quienes compartí mi proceso formativo"

PAOLA VOLCOFF - ECD 2018
Comunicadora en el grupo CTC España

"Fue una gran introducción a todo lo relacionado con el Marketing Digital [...] Lo que más valoro fue la diversidad de temas que vimos con los diferentes profesores y las diferentes áreas"

DIANA PASTOR - ECD 2018
Senior Client Executive en Kantar

"Lo que más valoro del posgrado fue el roce intercultural con mis compañeros [...] y también tener profesores que tienen una vida laboral con la que traen su experiencia al aula"

FERNANDO SOLÓRZANO - ECD 2018
Copywriter en FCB Crea

"Valoro mucho a los profesores y al personal. Te permite salir de la burbuja en la que uno está y conocer a gente de otros lugares, una experiencia que no me la va a quitar nada ni nadie"

No te pierdas los testimoniales en vídeo

Alejandra Salinas	Ilse Jiménez	Paola Volcoff, Diana Pastor y Fernando Solórzano

5. BARCELONA Y EL SECTOR DIGITAL

Barcelona es la octava ciudad del mundo más atractiva para vivir y trabajar por detrás de Londres, NY, París, Moscú, Tokio, Dubái y Singapur pero por delantes de Los Ángeles o Madrid. Así lo indica el informe "The World's Best Cities 2021" elaborado por la empresa Resonance Consultancy y que analiza estadísticas clave y reseñas generadas por usuarios y actividad en línea en canales como Google, Facebook e Instagram.

La capital catalana es una de las bases europeas de referencia de start-ups y la quinta ciudad del mundo para establecer una de estas empresas según el estudio Eu-Starts-Up 2020.

También cabe destacar el auge de la ciudad en fuerza tecnológica, colocándose en segunda posición en el informe anual de la revista FDi Intelligence (Financial Times), como mejor ciudad en estrategia de atracción del sector tecnológico (solo por detrás de Londres).

Esto se debe especialmente al hecho de ser anfitriona de eventos tecnológicos de impacto mundial como el Mobile World Congress y la Smart City Expo.

Gracias a sus infraestructuras, parques científicos, universidades y el distrito 22@, Barcelona y su área metropolitana es un destino líder en el mapa de ecosistema tecnológicos mundiales.

¿QUIERES MÁS MOTIVOS?

master.ecmd@uab.cat

Web Máster ECMD

+34 93 581 28 65

+34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa