

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

MARKETING DIGITAL (ONLINE)

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital | ECMD online 2027

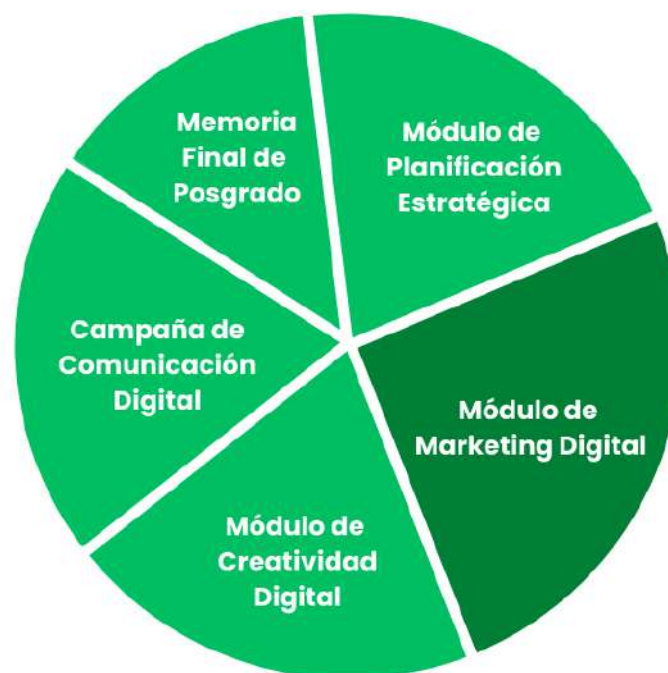
1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Marketing Digital forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 9.

En este curso, estudiarás en profundidad varios ámbitos y herramientas específicas relacionadas con la comunicación digital y las campañas interactivas. Está especialmente indicado para profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en este entorno nuevo y cambiante.

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Durante estas sesiones recibirás clases de profesionales a modo de “ciclo de conferencias”, que te mostrarán las diferentes herramientas y disciplinas específicas del panorama de la comunicación digital e interactiva: Social Media Strategy, mobile y apps, tecnologías asociadas a la comunicación digital, E-commerce, usabilidad, advergaming, etc.

Conceptos Clave: Advergaming, E-commerce, Mobile y apps, Tecnologías en comunicación digital, Social Media Strategy, Legislación, Usabilidad, IA.

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?



Santiago Revellado
MEDIALABS
Advergaming

Director General en MEDIALABS, agencia referente en medios digitales, desde hace más de 27 años. Trayectoria demostrada en el sector de Internet y amplia experiencia en estrategia digital, negociación, planificación empresarial, gestión y tecnología. Licenciado y máster en psicología industrial

Asignatura: Advergaming. Definición y origen del término. Diferencias con gamificación. Ventajas, inconvenientes y ejemplos. Tipos de juegos (Quizes y puzzles, arcade, aventura, realidad alternativa). Medición y analíticas. Leads y conversión. Tecnologías y plataformas para el desarrollo.



Sergio Hueso
Product Director Leadtech
Mobile y apps

Senior Product Manager con más de 10 años de experiencia en el desarrollo de productos digitales. En los últimos 4 años se ha enfocado en el sector de Mobile Apps, en mercados de alta demanda y liderando equipos internacionales.

Asignatura: Mobile y apps. Introducción Mobile & Apps, la interfaz móvil, el proceso o planificación del proyecto, estrategia y concepción de la app, diseño de la app, lanzamiento y post lanzamiento.

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?



Victor de la Fuente
Nestlé
eCommerce

Estudió Neuromarketing y es un experto en eCommerce y Digital Strategy, con amplios conocimientos en Online Marketing. Además domina el eBusiness. Tiene una trayectoria profesional de más de 10 años en el sector.

Asignatura: eCommerce. Situación actual del ecommerce. Tipos de ecommerce y modelos de negocio. Plataformas para implementar ecommerce. Proceso de puesta en marcha. Estrategias (de comunicación, visualización, captación y fidelización). Consejos de éxito. Tendencias y ejemplo de digitalización de negocio tradicional



Manel Vinyals
UAB
Legislación

Estudió Leyes y Comunicación y ha sido profesor en la UAB durante más de 10 años. Especializado en fotografía publicitaria, análisis del mensaje, propiedad intelectual y ética y deontología en comunicación publicitaria.

Asignatura: Legislación. Aspectos jurídicos sobre internet y RRSS, la propiedad intelectual, la protección de datos, los contratos

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?



Adrián Aira
Marketing4ecommerce
Social Media Strategy

Project Leader en Marketing4ecommerce, anteriormente Digital Business Partner Hub Leader en Elogia (Viko Group). Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

Asignatura: Social Media Strategy. Qué es el Social Media. Social Media Strategy. Redes sociales y estrategia de Social Media. Influencer Marketing, Live Streaming, Social commerce, Nuevas redes sociales.



Gabriel Mulero
CSengine
Tecnologías en comunicación

Fundador y CEO en CSengine desde el 2006, negocio destinado a ofrecer soluciones y servicios para la creación, mantenimiento y dinamización de proyectos ecommerce, ecommerce y soluciones omnichannel. TIC & Business Advisor en eCommerce, estrategia digital y omnicanalidad. Speaker & Docente en eCommerce & Omnichannel.

Asignatura: Tecnologías en comunicación. Tecnologías online. Qué es necesario para disponer de una web, dominios, servidores, código fuente y herramientas de personalización. Situación de consumo actual, perfil del comprador, creatividad aplicada a la tecnología.

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Marc Balastegui

Banc Sabadell

Usabilidad

Director Digitalización segmento Autónomos, Negocios y PYMES en Banco Sabadell y anteriormente Emerging Mobile Technologies team Manager en CaixaBank, está a cargo de áreas de Inteligencia Artificial, Mobile Marketing, Biometría, Push & Customer Alerts. Más de 10 años de experiencia docente universitaria (UB, UOC, UAB) en áreas de Marketing Digital, Mobile, Proyectos Digitales, Inteligencia Artificial, etc.

Asignatura: Usabilidad. Introducción. Principios heurísticos en el diseño de interfaces. Metodologías más utilizadas. Cómo preparar una dinámica con usuarios y principales dinámicas con usuarios. Caso práctico: la construcción de un formulario. Cómo medir la UX.



Marc Valero

Slimstock

Inteligencia Artificial

Experiencia en estrategias de marca, posicionamiento y generación de demanda.

Actualmente, desempeña el rol de Inbound Specialist en Slimstock, donde optimiza estrategias de captación y conversión. Previamente, trabajo en YUP Mobility como Marketing Specialist, liderando iniciativas de branding y estrategia de mercado.

Asignatura: IA. Introducción. Fundamentos de la IA. Estrategia y procesos creativos con IA. Ética y derecho en IA.

4 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de **954€**, que pueden abonarse de manera online mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5 ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autònoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos.

El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central. La docencia se dicta a través de [Polimedia](#), una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento 03 Metodología docente.

La sede académico-administrativa del programa ECMDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autònoma de Barcelona.

6

¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autónoma de Barcelona.

7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom® ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! → 

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Nombre y apellidos	Fecha recepción	Recepción
--------------------	-----------------	-----------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) (2020)
☐ Programa online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) (2020)
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) (2020)
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) (2020)
☐ Curso online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster ECD) (2020)

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellido
DNI - NIE - Pasaporte	Fecha de nacimiento
E-mail	Teléfono 1
Correo electrónico (opcional)	Teléfono 2
Profesión actual (opcional)	Residencia
Profesión anterior (opcional)	País de residencia

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD	GRADO	GRADUACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA de inicio	CARGO

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si es para alumnos de los másteres de Máster y Programa (no Curso)

☐ Sí	☐ No
-----------------------------	-----------------------------

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

☐ Por internet a través de la web	☐ Por recomendación de un profesor
☐ Por recomendación de un amigo	☐ Por recomendación de un familiar

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd.online@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

📞 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa