

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

CREATIVIDAD APLICADA AL ENTORNO DIGITAL (ONLINE)

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital | ECMD online 2027

1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Creatividad Aplicada al Entorno Digital forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 28 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 7.

En este curso se trabaja la vertiente puramente creativa de la comunicación digital, haciendo hincapié en conceptos como el proceso creativo, la generación de ideas y acciones de comunicación en el contexto digital, el análisis de casos de éxito...

Diploma de Especialización en Estrategia, Creatividad y Marketing Digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Descubrirás la nueva realidad de la creatividad en el mundo digital y su repercusión en el proceso creativo. Trabajarás en la generación de ideas y acciones de comunicación creativas para marcas reales: en primer lugar, explotando el potencial de los medios y canales de nueva generación; y en segundo lugar, proyectando las marcas hacia el futuro con acciones aún más innovadoras mediante el uso de la tecnología. Finalmente, aprenderás de los mejores casos prácticos y entenderás las claves para evaluar los mensajes publicitarios con buen criterio.

Conceptos Clave: Creatividad Digital, Proceso creativo, Ideación interactiva, Canales de nueva generación, Medios digitales, Proyección de ideas a futuro, Creatividad y tecnología, Estudio de casos, Evaluación del mensaje publicitario.

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?



David Roca

UAB

Creatividad Digital I

Licenciado en Ciencias de la Comunicación con especialización en Publicidad y Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Es profesor titular del departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual y posee amplia experiencia docente en el ámbito de la creatividad publicitaria y de book creativo. Es investigador del grupo GRP (Grup Recerca en Publicitat) de la misma universidad y entre sus líneas de investigación destacan la publicidad social y el género y la creatividad publicitaria.

Asignatura: Creatividad Digital I. El concepto de creatividad. Las 4Ps de la creatividad. Técnicas creativas para publicidad clásica & digital. El canvas creativo. Cómo evaluar la creatividad.

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?

**Saraí Meléndez**

Contáctica / Yonder
Creatividad Digital I

Directora creativa y profesora universitaria con 19 años de experiencia en Publicidad, RR.PP. y Estrategia. Posee una licenciatura en Comunicación de la Universidad de Puerto Rico, un doble máster en Publicidad y RR.PP de la Universidad del Sagrado Corazón de Puerto Rico y está próxima a finalizar su doctorado en Comunicación Estratégica en la UAB. Sus líneas de investigación incluyen creatividad publicitaria, premios, mujeres creativas y estrategias de comunicación.

Su trabajo creativo ha sido premiado en certámenes como el Festival de Creatividad de Cannes, El Sol, El Festival Iberoamericano de la Publicidad, El Ojo de Iberoamérica, London International Awards, Cúspide, El Volcán, entre otros.

3

¿QUIÉN LO IMPARTE?



Vicente Reyes

Vicentereyesvio.com

Creatividad Digital II

Fundador de GOLD Barcelona y ex-Director Creativo en Herraiz Soto & Co. por más de 13 años, es también profesor de posgrado en IDEP y en la Escuela Superior Online de Diseño LaBasad. Posee una amplia experiencia en creatividad, en agencias como ADN/ADD Chile (Young&Rubicam), Orbital BBDO o HTTP Comunicación, y ha sido nombrado en varias ocasiones jurado en festivales publicitarios como ADC*E, El Sol o el Anuario del Club de Creativos.

Asignatura: Creatividad digital II. Publicidad y creatividad digital, referencias digitales, herramientas digitales, procesos y técnicas creativas, el futuro de la creatividad digital, casos prácticos (resolución de 2 briefings de campañas reales)

4 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de [636€](#), que pueden abonarse de manera online mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5 ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el **Campus Virtual de la Universidad Autònoma de Barcelona** se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos.

El curso se sirve de la **plataforma Moodle** como eje central. La docencia se dicta a través de [Polimedia](#), una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento 03 Metodología docente.

La sede académico-administrativa del programa ECMDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autònoma de Barcelona.

6

¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona.

7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom® ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! → 

Información de Coordinación: no referir esta información

Nombre y apellidos: _____ Fecha nacimiento: _____ DNI/NIE: _____

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster online)
☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster online)
☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster online)
☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster online)
☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster online)

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellido
Fecha Nacimiento	DNI/NIE
Sexo	Profesión
Correo electrónico	Profesión
Fecha de nacimiento	Profesión
Profesión actual	Profesión
Profesión anterior	Profesión

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD	GRADO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

(Solo para alumnos de los másteres de Máster y Programa de Doctorado)

☐ Sí	☐ No
-----------------------------	-----------------------------

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

☐ Por Internet	☐ Por un amigo	☐ Por un profesor
---------------------------------------	---------------------------------------	--

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecmd.online@uab.cat

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8

¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd.online@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

📞 +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa