

ESTRATEGIA, CREATIVIDAD Y MARKETING DIGITAL

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA COMUNICACIÓN DIGITAL (ONLINE)

Módulo de matrícula independiente del Máster online en Estrategia, Creatividad y
Marketing Digital | ECMD online 2027

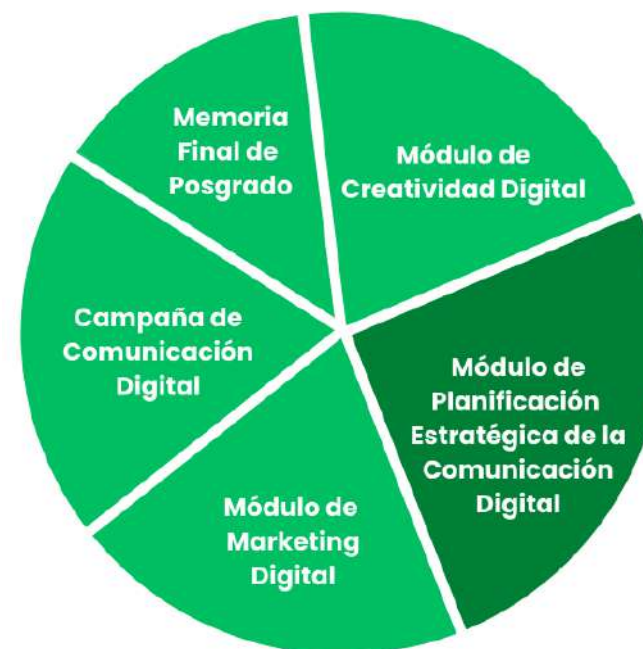
1 ¿QUÉ ES ESTE MÓDULO?

El módulo de Planificación Estratégica de la Comunicación Digital forma parte de la Diplomatura de Posgrado ECMD: es decir, de las 141 horas presenciales de la Diplomatura, 36 pertenecen a este módulo.

La matrícula es independiente, de manera que no cursarás la Diplomatura entera, sino solo las sesiones correspondientes al módulo: un total de 9.

El objetivo consiste en asentar las bases estratégicas para comprender el entorno de la comunicación digital interactiva.

Diploma de Especialización en Estrategia Creatividad y Marketing Digital



2 ¿QUÉ CONTENIDOS SE IMPARTEN?

Trabajarás los fundamentos de la publicidad tradicional en Internet (marketing digital, analítica web, SEM/SEO...) y las nuevas tendencias del sector (estrategias mobile-local-social). Aprenderás a utilizar las herramientas que ofrece Google o a realizar una campaña de banners. A partir de aquí, trabajarás en la creación de una estrategia para una campaña de comunicación digital estudiando el cambio de paradigma del 1.0 al 2.0.

Conceptos Clave: Display, Adwords, SEO, SEM, Permission, Programas de Afiliación, Integraciones, Redes Sociales, Movilidad, Web 2.0, Planificación estratégica, Análisis del consumidor, Cocreación, Paid media, Publicidad programática.

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Aitziber Iriarte

Doctor i

Publicidad y marketing digital

Más de 15 años de experiencia en marketing digital y comercio electrónico, tanto en una gran marca como en una startup. Experiencia en Facebook ads, Google Shopping, Search, Display, Retargeting, Programmatic y Affiliate marketing.

Asignatura: Publicidad y Marketing Digital. Mercado publicitario en España, introducción y tendencias de marketing digital, analítica web, formatos publicitarios en mobile, e-marketing, medición de audiencias, conceptos básicos: display, SEM/SEO, permission marketing, redes sociales, publicidad programática.



Agnès Riba

After

Estrategia Digital I

Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la UAB y MBA en EADA Business School. Más de 14 años de experiencia en planificación estratégica, actualmente es directora de estrategia en After. Con amplia experiencia docente en otros máster y posgrados de comunicación y business, también se ha desempeñado como Strategic Planner en JWT.

Asignatura: Estrategia Digital I. Qué es un planner, introducción a la estrategia, Meaningful Brands, Análisis Previo, segmentación y análisis del target, herramientas de construcción de marca, territorio y posicionamiento, Big Idea, Creative Brief

3 ¿QUIÉN LO IMPARTE?



Marta Bueno
Equipo Singular
Estrategia Digital II

Graduada en Comunicación Audiovisual por la UAB y con un máster en Artes Digitales y un posgrado en Comunicación Estratégica Digital por la UPF. Es Directora de Cuentas en Equipo Singular y anteriormente Head of Digital Media en Aftershare.tv. Posee amplia experiencia como Directora de Comunicación y Social Media Strategist, también experiencia docente en Marketing Digital.

Asignatura: Estrategia Digital II. Introducción al Branding en la era digital, Ecosistema Digital, Territorios y Valores, Estrategia Digital, Lenguaje Digital, Gestión de crisis & Fresh Content, Influencers, KPIs online y análisis de resultados, Audiencias y marcas.



Adrián Aira
Marketing4ecommerce
Paid Media

Project Leader en Marketing4ecommerce, anteriormente Digital Business Partner Hub Leader en Elogia (Viko Group). Graduado en Relaciones Públicas, Publicidad y Comunicación Aplicada por la Universidad de Vigo.

Asignatura: Social Media Strategy. Qué es el Social Media. Social Media Strategy. Redes sociales y estrategia de Social Media. Influencer Marketing, Live Streaming, Social commerce, Nuevas redes sociales.

4 ¿CUÁNTO CUESTA EL MÓDULO?

El módulo tiene un coste de [954€](#), que pueden abonarse de manera online mediante transferencia bancaria, tarjeta de crédito o factura de empresa.

5 ¿DÓNDE Y CÓMO SE LLEVA A CABO?

En el Campus Virtual de la Universidad Autónoma de Barcelona se encuentran los recursos y herramientas que facilitan la interacción entre docentes y alumnos.

El curso se sirve de la plataforma Moodle como eje central. La docencia se dicta a través de [Polimedia](#), una innovadora herramienta que combina dos vídeos de manera simultánea: uno con la explicación del profesor, y otro en el que se muestran los recursos didácticos (diapositivas, vídeos, enlaces web, etc.) que utiliza el docente durante su exposición.

Para más información acerca de la metodología de trabajo, recomendamos revisar el documento 03 Metodología docente.

La sede académico-administrativa del programa ECMDonline se encuentra en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

6

¿CÓMO CONSIGO MI CERTIFICADO AL TERMINAR EL CURSO?

Tras terminar el curso y solicitar tu certificado de aprovechamiento, se te hará llegar un certificado temporal en PDF a tu correo electrónico, con idéntico valor al original. El certificado tarda unas dos semanas en llegar desde el momento en que lo solicites, o se te envía al momento si la gestión la haces presencialmente en la Escuela de Posgrado de la UAB (Campus Bellaterra).

El certificado original tarda unos 3 meses en expedirse. Cuando esté disponible, se te notificará por correo electrónico y podrás recogerlo físicamente en la Escuela de Posgrado, ya sea en persona o mediante un tercero (familiar, amigo, personal de mensajería, etc.) autorizado por escrito.

La expedición del certificado conlleva una tasa económica no incluida en el precio del programa, que fija anualmente la UAB y asciende alrededor de 80€.

Para más información sobre cómo solicitar tu certificado, entra en el siguiente enlace “Títulos” de la web de la Universidad Autònoma de Barcelona.

7

¿CÓMO FUNCIONA EL PROCESO DE INSCRIPCIÓN?



comcom® ecd UAB

Solicitud de admisión al Máster en Estrategia y Creatividad Digital (ECD 2020)

¡No olvides poner la foto! → 

Información de Coordinación: no rellenar esta tabla

Nombre y apellidos	Fecha recepción	Administrador
--------------------	-----------------	---------------

¿QUÉ MODALIDAD DESEAS CURSAR?

☐ Máster online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster 2020 - año 2021 de 2020)
☐ Programa online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster 2020 - año 2021 de 2020)
☐ Ciclo online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster 2020 - año 2021 de 2020)
☐ Ciclo online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster 2020 - año 2021 de 2020)
☐ Ciclo online en Estrategia y Creatividad Digital (Máster 2020 - año 2021 de 2020)

DATOS PERSONALES

Nombre	Apellido
DNI / NIE / Pasaporte	País
E-mail	Teléfono 1
Correo electrónico	Teléfono 2
Fecha de nacimiento	Nacionalidad
Residencia actual (país)	
País de origen	País de residencia

FORMACIÓN

TITULACIÓN ACADÉMICA	UNIVERSIDAD	GRADO	CALIFICACIÓN FINAL

EXPERIENCIA LABORAL

EMPRESA	PAÍS	CIUDAD	FECHA INICIO	FECHA FIN

¿TE GUSTARÍA HACER PRÁCTICAS EN EMPRESA?

Si eres alumno de los másteres de Máster y Programa (no Curso)

☐ Coordinación	☐ Profesor	☐ Alumno
☐ Profesor	☐ Profesor	☐ Alumno

¿CÓMO NOS CONOCISTE?

Encontré información en www.ecmd.com	Encontré información en www.ecmd.com	Encontré información en www.ecmd.com
Encontré información en www.ecmd.com	Encontré información en www.ecmd.com	Encontré información en www.ecmd.com

Primero, debes enviarnos la solicitud de admisión. Puedes rellenarla desde aquí o descargarla en la página web de ECMD y enviárnosla por correo a master.ecd@uab.es

Coordinación evaluará tu perfil y recibirás un email con la respuesta en un plazo máximo de dos semanas.

En caso de ser aceptado, recibirás un email de notificación con la información necesaria para inscribirte y abonar el precio de la matrícula.

8 ¿TODAVÍA TIENES DUDAS?

master.ecmd.online@uab.cat

[Web Máster ECMD](#)

+34 93 581 28 65

☎ +34 679 05 21 12

Si quieres, te podemos poner en contacto con nuestro alumnado para que compruebes la calidad de nuestro programa