

ELS 10 MANAMENTS DEL PUBLICISTA D'AVUI

per Toni López

1. Defensaràs el cervell per sobre de la tecnologia.
2. No confondràs creativitat amb fer soroll.
3. Veuràs la IA com una eina, no com un enemic.
4. Passaràs del brief al drop: seràs proactiu.
5. No et conformaràs a ser un simple executor.
6. Buscaràs diferenciar-te en un món que ignora els missatges.
7. Protegiràs el concepte: és allò que no et poden robar.
8. Apostaràs per la credibilitat, l'autenticitat i la versemblança.
9. Entendràs l'agència com un organisme líquid i flexible.
10. Seràs poeta del màrqueting, no sicari.