

Manual d'estil

El conjunt de signes que identifiquen l'Institut i que comporten la marca són els següents: el nom, l'acrònim, el logotip, els colors corporatius i la tipografia:

1. Nom i acrònim

El nom del centre, Institut de Neurociències de la Universitat Autònoma de Barcelona, no s'ha de traduir.

Es faran servir les sigles INc-UAB per abbreviar Institut de Neurociències de la Universitat Autònoma de Barcelona quan el nom complet ja hagi aparegut al text.

2. Logo

El logo actualitzat es pot descarregar des d'[aquí](#).

3. Colors corporatius

VERD #009639 

ROSA #E0007F 

GROC #FFAD1F 

BLAU #3960AC 

4. Tipografia

La tipografia oficial de la UAB és Telegraph, i també es pot fer servir Helvetica Neue.

5. Paper oficial

Podeu descarregar el paper oficial de l'INc-UAB [aquí](#).