



Proposta de comunicació d'experiència

Per participar del Simposi sobre pensament crític i creatiu a les aules presentant una comunicació d'experiència en format oral o pòster cal fer arribar a l'organització una proposta en un document (format pdf) d'una extensió total d'entre 4.000 (2 pàgines) i 8.000 caràcters amb espais (incloent gràfics, taules, figures, etc) i tenint en compte el que s'especifica en aquest model.

L'organització valorarà les propostes i donarà resposta als docents responsables.

A. Dades bàsiques

Títol de la comunicació

Nom i cognoms dels autors/es

Escola/Institut/Institució on s'ha dut a la pràctica l'experiència.

E-mail docent responsable. Un sol correu electrònic.

Preferència per comunicació en format oral o en format pòster.

B. Resum

Consistirà en un únic paràgraf que no pot excedir de 900 caràcters incloent els espais, amb què el comitè científic es pugui fer una idea global de l'experiència que es vol compartir.

C. Anàlisi de l'experiència

Es recomanen els apartats següents:

1. Desenvolupament de l'experiència (edat dels alumnes, àmbit, activitats principals...).
2. Elements/aspectes de pensament crític que es desenvolupen (habilitats de pensament: argumentar, analitzar, avaluar, inferir, explicar...; disposicions/actituds (empatia, obertura de ment, curiositat intel·lectual...); processos lògics de pensament; competències metacognitives (pensar sobre el que es pensa), emissió de judicis i altres. **Molt important: Per què pensem que aquesta experiència contribueix a desenvolupar el pensament crític i/o creatiu?**
3. Evidències d'aprenentatge-resultats de l'experiència.
4. Conclusions extretes pels docents de la realització de l'activitat incloent possibles propostes de millora.
5. Referències bibliogràfiques (en cas que n'hi hagi).