

El Consell Social de la UAB

Formar, per a un món que canvia: el repte del talent i l'ocupabilitat

Per Tania Nadal, presidenta del Consell Social de la UAB

Una part important de les feines que ocuparan els nostres titulats i titulades d'aquí a una dècada encara no existeixen. Aquesta idea, que fa uns anys hauria semblat una exageració, descriu avui la realitat d'un mercat de treball que es transforma a una velocitat sense precedents. La transformació digital, la irrupció de la intel·ligència artificial i la transició ecològica estan redibuixant les professions, fent néixer oficis que ahir no existien i transformant els que creiem consolidats. En aquest context, crec fermament que preparar els professionals del futur no és només transmetre coneixements, sinó acompanyar les persones al llarg d'una trajectòria que ja no serà mai lineal.

El Consell Social és l'òrgan que representa la societat dins de la universitat, i una de les seves funcions essencials és fer de pont entre la formació universitària i el món professional. Des d'aquesta responsabilitat, crec fermament que la UAB ha de formar titulats i titulades amb un bagatge acadèmic sòlid, i, a més té la responsabilitat de preparar-los per moure's amb confiança en un entorn laboral que canvia constantment. **El talent és el principal actiu del nostre territori**, i cuidar-lo, orientar-lo i retenir-lo és una tasca col·lectiva que ens implica a tots.

El mercat laboral d'avui poc s'assembla al de fa una dècada. Les empreses ja no busquen únicament coneixements tècnics, sinó perfils **capaços d'aprendre de manera contínua, d'adaptar-se i de treballar en equips diversos**. Per això, juntament amb les competències pròpies de cada disciplina, esdevenen decisives les anomenades competències transversals com el **pensament crític, la comunicació efectiva, la creativitat i la capacitat d'adaptació**. A aquestes s'hi sumen, amb força creixent, les competències digitals i verdes, que avui són ja un requisit per a pràcticament qualsevol sector. La universitat té el deure d'estar a l'altura d'aquestes exigències i de fer-ho sense renunciar mai a la seva mirada crítica i humanista.

En aquest escenari, la formació deixa de concentrar-se en una sola etapa de la vida per convertir-se en un procés permanent. L'aprenentatge al llarg de la vida és una

necessitat. Les **microcredencials universitàries** permeten seguir formant-te amb cursos breus, flexibles i reconegudes, d'entre un i quinze crèdits, acumulables i compatibles amb la vida laboral i familiar, que permeten actualitzar coneixements, especialitzar-se o reorientar la carrera sense haver de cursar un grau o un màster complet. A través del portal compartit de les universitats públiques catalanes, la UAB hi aporta un **catàleg que combina les ciències i les humanitats**, fidel a la convicció que el coneixement ha de ser obert, modular i a l'abast de tothom, al llarg de tota la vida. És una manera de **democratitzar l'accés al coneixement** i de no deixar ningú enrere davant els canvis.

La relació amb el teixit productiu és l'altra cara d'aquesta moneda. Una universitat que prepara per al futur ha d'escoltar les necessitats reals de les empreses i construir-hi vincles estables i de confiança. Des del Consell Social hem impulsat i acompanyat iniciatives que ho fan possible: el **col·lectiu UAB-Empreses**, que teixeix una comunitat permanent entre la universitat i el teixit industrial del territori; el **Programa Universitat-Empresa**, que apropa l'alumnat a la realitat professional a través de les pràctiques; el projecte **Residence Experience**, que connecta el talent jove amb reptes reals de sostenibilitat de les empreses; o la formació dual i la **Setmana de la Innovació**, que assagen noves formes d'integració entre universitat i empresa. Generant valor compartit per a la societat.

Conèixer com els nostres graduats i graduades s'incorporen al mercat de treball és imprescindible per millorar. L'estudi d'inserció laboral que les universitats catalanes elaboren conjuntament amb **AQU Catalunya**, una de les enquestes més representatives d'Europa en aquest àmbit i que es repeteix cada tres anys des de l'any 2001, és una eina estratègica per orientar la nostra acció, ens diu quines competències valora el mercat, com millorar els plans d'estudi i cap a on evoluciona l'ocupació. Les dades recents mostren que les diferències d'inserció segons l'origen social són cada cop més petites, una prova que la universitat pública continua sent un dels grans motors d'igualtat d'oportunitats del nostre país.

Però l'ocupabilitat no s'acaba el dia de la graduació. Per això, el Consell Social ha donat suport a programes que acompanyen les persones quan ja són fora de l'aula: la **Mentoria Alumni**, que posa l'experiència de professionals consolidats al servei dels estudiants i dels titulats més joves; o els **programes d'acompanyament** per accedir a càrrecs directius i per reorientar la carrera cap a nous sectors. Iniciatives que entenen la comunitat universitària com una xarxa viva, on el coneixement i l'experiència circulen entre generacions i on ningú no camina sol en els moments de transició professional.

Hem avançat molt, però el repte continua sent estratègic i està en transformació constant. Les necessitats del mercat evolucionen amb rapidesa i la universitat ha de respondre-hi amb agilitat, sense perdre de vista el seu compromís amb la qualitat i amb

les persones. Tenim el deure de mirar endavant amb ambició i de construir, plegats, un model formatiu que combini l'excel·lència acadèmica amb la connexió real amb el món del treball.

Per això faig una crida als agents econòmics, empresarials i socials del nostre entorn: obriu les portes a la universitat, oferiu pràctiques i primers llocs de treball al talent que formem, sumeu-vos als programes de mentoria i col·laborem en el disseny d'una formació útil i transformadora. I encoratjo també el nostre estudiantat i els nostres titulats i titulades a entendre l'aprenentatge com un camí que no s'acaba mai, ple d'oportunitats per créixer.

Tania Nadal

Presidenta del Consell Social de la UAB – Juliol 2026