

El Consell Social de la UAB

**Educar, innovar i connectar: la UAB al servei del desenvolupament
econòmic local**

Per Tania Nadal, presidenta del Consell Social de la UAB

Vivim en un moment en què el valor del coneixement i la innovació es revelen com un dels principals motors de desenvolupament econòmic i social. Com a universitat pública, la UAB no només forma talent i genera recerca de qualitat, sinó que assumeix també la responsabilitat d'enfortir el teixit productiu, generar oportunitats i impulsar projectes amb impacte positiu sobre el territori. Des del Consell Social, aquest és un compromís central per fer tangible la contribució de la universitat a la societat que l'envolta.

El Consell Social és l'òrgan que representa la societat dins la universitat i una de les seves funcions principals és **fomentar la col·laboració i la transferència de coneixement cap al territori**. Aquesta funció es concreta a través de la **Comissió Universitat, Societat i Empresa**, òrgan destinat a detectar i activar projectes que enllacin el talent universitari amb les necessitats reals de l'economia local. Una manera d'apropar la universitat a la ciutadania i fer que la recerca i la formació siguin motors útils i transformadors.

Tot aquest procés no seria possible sense la implicació activa dels **agents interns de la universitat**, que permeten garantir la continuïtat dels projectes i actuen com a **ponts de connexió entre la recerca universitària i el teixit productiu**, impulsant iniciatives conjuntes i facilitant que projectes interdisciplinaris amb potencial d'impacte trobin el seu aliat empresarial per convertir-se en innovació real com, productes, serveis, o nous models de negoci.

La trajectòria construïda ens ha permès definir un **model de relació amb l'empresa molt més actiu i orientat a la creació de valor compartit**. Iniciatives com el **Hub b30**, els **workshops territorials** o els primers **estudis de necessitats empresarials** van marcar les primeres passes d'aquest canvi. Més endavant, programes com la **formació dual** van assajar noves formes d'integració universitat-empresa.

Amb el temps, hem incorporat metodologies com el **design thinking** a través de la **Generació de Reptes**, hem professionalitzat la creació d'*spin-offs* amb el model **Venture Building**, i hem consolidat espais com el **Smart Campus Living Lab**, que ha convertit la UAB en un entorn d'experimentació tecnològica.

Tot i els avenços, el repte continua sent estratègic i està en constant transformació. Les necessitats del territori evolucionen ràpidament, i la universitat ha d'adaptar-se amb agilitat i amb capacitat de resposta. **Tenim el deure d'estar a l'altura del nostre entorn més immediat**, un territori singular, amb una forta identitat econòmica i social, que ens exigeix una relació **bidireccional**, basada en l'escolta, la col·laboració, el retorn i la voluntat de construir conjuntament. Per això, cal persistir en el compromís institucional, enfortir les aliances existents i impulsar noves formes de cooperació oberta i sostinguda que permetin generar un impacte real i durador.

Amb aquest esperit, la UAB ha donat suport a iniciatives com l'**Oficina de Reptes**, els **Open Labs** i el col·lectiu **UAB-Empreses**, i col·labora per situar tecnologies com la **intel·ligència artificial** i la **computació espacial** al centre de l'estratègia de recerca i transferència de la Universitat. L'objectiu d'aquestes dinàmiques és que projectes de recerca de la UAB, de caràcter interdisciplinari i amb potencial d'impacte, trobin en el teixit empresarial local el seu aliat per transformar-se en innovacions tangibles, productes, serveis o noves empreses. Un model que contribueix a la retenció de talent, impulsa ocupació qualificada i reforça la competitivitat del territori.

Des del Consell Social hem col·laborat i col·laborem activament amb altres agents locals per **posar en valor el talent universitari, promoure la formació pràctica i facilitar la inserció laboral** de l'estudiantat. Iniciatives com el **Programa Universitat-Empresa (PUE)** o el projecte **Residence Experience** connecten els estudiants amb entitats del territori i empreses, i alhora afavoreixen la creació d'*spin-offs* sorgides de la recerca com a via de retenció i retorn de talent.

La universitat ha de retornar al territori tot el valor que genera. Volem que les empreses vegin la UAB com una aliada estratègica i que els estudiants i investigadors trobin en el territori un espai d'oportunitat i creixement professional.

Ara bé, la contribució de la UAB va més enllà del desenvolupament econòmic. Molts dels projectes que es desenvolupen des de la universitat tenen també un impacte social i comunitari. **La tercera missió universitària**, aquella que implica posar el **coneixement al servei de la societat**, és avui una realitat a la UAB, la innovació social, les solucions a reptes locals i una aposta decidida per la cohesió i la sostenibilitat.

La **Fundació Autònoma Solidària (FAS)** desplega programes de voluntariat orientats a la inclusió social, com els acompanyaments educatius a infants o joves en risc. També

destaca el projecte **CORE en Salut Mental**, que articula una xarxa interdisciplinària per afrontar aquesta problemàtica amb una mirada comunitària. Iniciatives com el **Pla per a l'Economia Social i Solidària** o projectes sobre envelliment i transició ecològica mostren que la UAB no només pensa el territori, sinó que l'acompanya i el transforma.

Aquesta visió només és possible amb una **estratègia clara, amb estabilitat, recursos i compromís institucional**. Per això, des del Consell Social, treballem per garantir que la relació amb el teixit econòmic i social sigui sòlida, contínua i basada en la confiança mútua. Impulsem la transferència tecnològica, la creació d'emprenedories i promovem una cultura de col·laboració oberta.

Crec fermament que la **UAB ha de ser percebuda com una aliada natural del territori**. Un espai on conflueixen recerca, innovació, formació i voluntat de progrés. Quan universitat, empreses, administracions i societat civil treballen plegats, es generen impactes reals en l'ocupació, la cohesió social i el valor compartit.

Per això, faig una crida als agents econòmics, empresarials i socials del nostre entorn: obriu les portes a la Universitat, connecteu amb els seus grups de recerca, aprofiteu el talent de l'estudiantat, proposeu reptes i col·laborem per construir un futur compartit.

Tota aquesta visió s'articula clarament en el Pla Triennal del Consell Social 2025-2028, que estableix com a prioritat estratègica **enfortir la connexió entre la universitat i el territori, promoure la transferència i reforçar la funció social de la UAB**. Una universitat al servei del seu entorn, capaç de generar valor, millorar la qualitat de vida i contribuir a la competitivitat i la cohesió territorial.

La UAB és molt més d'un campus, és un ecosistema viu de recerca, innovació, emprenedoria i progrés. I ho serà només si tots i totes posem de la nostra part per aconseguir-ho.

Tania Nadal

Presidenta del Consell Social de la UAB – Gener 2026