

Pla Anual d'Objectius 25/26

Aprovat en Consell de
Facultat el 4 de novembre de 2025

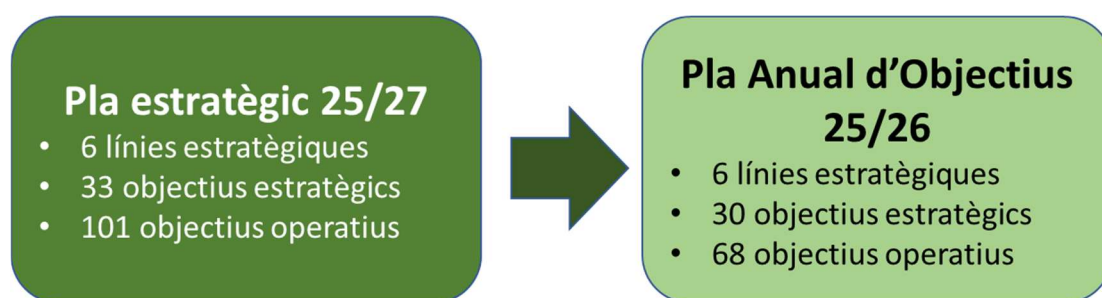
UAB
Universitat
Autònoma
de Barcelona

Facultat de
**Ciències de
la Comunicació**

1. Presentació

L'actual equip de Deganat, sorgit de les eleccions que van tenir lloc els dies 9 i 10 de desembre de 2024, va decidir vincular el Pla Anual d'Objectius (PAO) a cursos acadèmics enlloc de a anys naturals. Per això, i coincidint amb el curs acadèmic 25/26, s'ha treballat en l'elaboració d'aquest Pla Anual d'Objectius 2025-2026.

El Pla estratègic 2025-2027 del centre aprovat en Consell de Facultat el 4 de juny de 2025 estableix 6 línies estratègiques, 33 objectius estratègics i 101 objectius operatius. El PAO 2025-2026 que aquí es presenta recull els objectius estratègics i operatius, marcats en aquest pla estratègic director, que l'equip té previst abordar durant aquest període: 68 objectius operatius inclosos en 30 objectius estratègics corresponents a cadascuna de les 6 línies estratègiques.



Una vegada aprovat aquest Pla, l'equip de govern de la facultat es proposa portar a terme la rendició de comptes del seu compliment (i per tant, també del compliment i l'evolució del pla estratègic) al Consell de Facultat que ha de tenir lloc durant el primer semestre de 2026. En aquest moment, es podrà fer una revisió de les actuacions portades a terme durant el primer any de mandat de l'equip.

Amb l'elaboració del Pla Anual d'Objectius, la nostra Facultat respon a la necessitat, fixada per la política de qualitat de la UAB, que tots els centres disposin d'un pla estratègic i de plans anuals d'objectius que recullin l'assoliment gradual de les fites marcades al pla estratègic.

2. Pla Anual d'Objectius (PAO) 25/26

<p>Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials</p> <p>En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona</p>	
<p>Objectiu Estratègic 1</p> <p>Revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries.</p>	<p>Objectius operatius</p> <p>Introduir modificacions substancials quan sigui necessari.</p>
<p>Objectiu Estratègic 2</p>	<p>Objectius operatius</p>

Promoure la programació de nous estudis.	Impulsar la creació de microcredencials amb empreses i entitats del territori com a eines de formació permanent encaminades a l'adquisició de coneixements, habilitats o competències específiques que donin resposta a les demandes de la societat i del mercat laboral.
Objectiu Estratègic 3	Objectius operatius
Impulsar la oferta de postgrau.	Portar a terme accions de difusió de la oferta de postgrau entre el nostre alumnat per aconseguir un major coneixement d'aquests estudis entre els nostres graduats.
	Optimitzar el procés d'admissió i matrícula als màsters oficials universitaris de la Facultat.
Objectiu Estratègic 4	Objectius operatius
Reduir les taxes d'abandonament i estudiar-ne les causes.	Establir un seguiment cada curs amb l'estudiantat dels primers cursos, especialment per detectar possibles casos d'abandonament: reunió quadrimestral de la coordinació del grau amb el grup.
	Contactar amb l'alumnat que ha deixat els estudis que cursava a la nostra Facultat. Elaboració de diagnòsi amb l'estudiantat que abandona per identificar-ne les causes.
Objectiu Estratègic 5	Objectius operatius
Millorar les competències lingüístiques de l'alumnat i del professorat.	Desenvolupar proves diagnòstiques sobre el coneixement del català i, si escau, programar cursos propedèutics.

Objectiu Estratègic 6	Objectius operatius
Adequar els coneixements dels perfils d'entrada de l'alumnat a les necessitats dels nostres estudis.	Estudiar els perfils d'entrada de l'alumnat i analitzar si es detecten mancances en relació als requeriments dels nostres estudis per minimitzar el fracàs en determinades matèries i reduir les taxes d'abandonament.
	Portar a terme proves diagnòstiques sobre assignatures clau i organitzar, si escau, cursos propedèutics.
<p>Línia estratègica 2. Qualitat i Innovació Docent En coherència amb la línia estratègica 1 de la Universitat Autònoma de Barcelona</p>	
Objectiu Estratègic 1	Objectius operatius
Renovar l'acreditació institucional del Centre.	Situar la Facultat en un nivell de qualitat òptim en tots els àmbits per tal de renovar l'any 2028 l'acreditació institucional del Centre amb les màximes garanties possibles.
	Confeccionar l'informe de Seguiment de l'acreditació Institucional de Centre (ISAIC) informe intermedi- amb l'objectiu de testar les nostres fortaleses i debilitats de cara a la renovació de l'acreditació Institucional el 2028.
Objectiu Estratègic 2	Objectius operatius
Reforçar la coordinació docent.	Fer un seguiment del funcionament dels graus i màsters al llarg del semestre (incorporant, també, una avaluació intermèdia) per poder detectar incidències i poder-les corregir abans que finalitzi l'assignatura/mòdul.
Objectiu Estratègic 3	Objectius operatius
Augmentar el coneixement del SGIQ entre tots els grups d'interès.	Crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció a l'alumnat i al Pla d'Acció Tutorial (PAT).

	Donar a conèixer l'Informe de Seguiment de Centre (ISC) i els seus resultats a tots els grups d'interès.
	Revisar i fer un seguiment dels mecanismes de control de rendiment de comptes i de la seva informació pública a la Facultat.
Objectiu Estratègic 4	Objectius operatius
Incrementar la participació en la gestió de la política de qualitat per part de tots els grups d'interès.	Consolidar el funcionament de la Comissió de Qualitat com a òrgan principal dels processos de seguiment.
Objectiu Estratègic 5	Objectius operatius
Millorar el procés de revisió del SGIQ.	Consolidar la participació de tots els agents implicats en la revisió del SGIQ.
	Revisar periòdicament el nombre d'indicadors i dissenyar-ne de més eficaços quan convingui.
	Incidir en la necessitat de disposar d'una eina informàtica per a la recollida i explotació dels indicadors.
	Consolidar OneDrive com a gestor documental i concentrar-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat.
	Revisar anualment el SGIQ.
Objectiu Estratègic 6	Objectius operatius
Consolidar i/o millorar el nivell de participació en les enquestes de satisfacció dirigides als diferents col·lectius.	Dissenyar accions de comunicació per conscienciar l'alumnat sobre la importància i els objectius de les enquestes de satisfacció en relació a l'activitat docent del professorat i la millora de les assignatures/mòduls.

	Portar a terme accions de comunicació enfocades a potenciar i incrementar la participació de l'alumnat.
	Augmentar el coneixement de les enquestes de satisfacció dirigides al professorat per incrementar-ne la seva participació.
Objectiu Estratègic 7	Objectius operatius
	Promoure accions formatives dirigides al professorat i al PTGAS i ampliar-ne la oferta.
Promoure la innovació docent aplicada al procés d'Ensenyament i Aprenentatge.	Recollir les noves necessitats de formació continuada del professorat de la Facultat relacionades amb metodologia o tecnologia aplicada a la docència.
	Incentivar la participació del professorat en projectes d'innovació docent, especialment aquells que impliquin diferents assignatures/mòduls/graus.
Objectiu Estratègic 8	Objectius operatius
Consolidar UABmèdia com a vector d'innovació docent.	Establir col·laboracions entre assignatures, docents i estudiantat per omplir la graella amb productes elaborats a les aules.
	Reforçar UABMèdia com a projecte estratègic de la Facultat i donar-lo a conèixer més enllà de la UAB, especialment entre els municipis del territori més proper al campus.
Línia estratègica 3. Transferència, connexió i relació amb el territori	
En coherència amb les línies estratègiques 1 i 2 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu Estratègic 1	Objectius operatius

Assegurar la qualitat de les pràctiques curriculars.	Mantenir i ampliar el nombre de convenis de pràctiques amb les principals empreses del sector de la comunicació i assegurar la seva adequació als perfils dels cinc graus oficials.
	Vetllar per la qualitat i idoneïtat de les pràctiques curriculars i assegurar una oferta que cobreixi les demandes de l'alumnat.
	Incrementar la participació i intervenció de les tutores/tutors acadèmics en el procés d'aprenentatge de l'alumnat.
Objectiu Estratègic 2	Objectius operatius
Estimular la participació de l'alumnat en pràctiques extracurriculars.	Dissenyar, juntament amb el Servei d'Ocupabilitat de la UAB i Barcelona Activa, un itinerari de cursos per potenciar, entre l'alumnat de la Facultat, les competències més demandades per part del mercat laboral.

Objectiu Estratègic 3	Objectius operatius
Fomentar la transferència.	Ampliar la col·laboració amb empreses i institucions per tal de difondre els projectes realitzats per l'alumnat de la Facultat.
	Ampliar les relacions amb les associacions empresarials i professionals del sector, així com amb les entitats més importants que actuen al territori, tot fomentant la realització d'activitats conjuntes.
	Facilitar i incrementar el coneixement dels col·legis professionals del sector de la comunicació entre l'alumnat.
	Incrementar la visibilitat i el reconeixement de la Facultat en l'entorn més pròxim.

	Consolidar les relacions amb l'Institut de la Comunicació (InCom) de la UAB i desenvolupar activitats conjuntes que reforcin la posició d'ambdós centres com a punts de referència a nivell nacional i internacional.
<p>Línia estratègica 4. Mobilitat, internacionalització i projecció externa En coherència amb les línies estratègiques 3 i 6 de la Universitat Autònoma de Barcelona</p>	
Objectiu Estratègic 1	Objectius operatius
Incrementar el perfil internacional de la Facultat a partir d'un ús més intensiu de les possibilitats de mobilitat que els diferents convenis ofereixen al nostre alumnat, professorat i PTGAS.	Facilitar la difusió d'experiències portades a terme per persones de la Facultat que hagin gaudit d'estades de mobilitat.
	Fer accions informatives sobre els diferents programes de mobilitat a l'alumnat, professorat i PTGAS.
Objectiu Estratègic 2	Objectius operatius
Continuar amb el procés d'incorporació de la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat.	Assegurar un mínim d'assignatures en anglès a tots els graus de la Facultat.
Objectiu Estratègic 5	Objectius operatius
Incrementar la projecció internacional de la Facultat.	Reforçar les relacions institucionals amb universitats nacionals i internacionals.
	Afavorir la participació del centre en les principals entitats i xarxes vinculades a l'àmbit dels estudis de la Facultat.
<p>Línia estratègica 5. Comunitat En coherència amb la línia estratègica 3 de la Universitat Autònoma de Barcelona</p>	
Objectiu Estratègic 1	Objectius operatius

Vetllar pel benestar, pel bon clima laboral i per la salut física, mental i emocional de tots els col·lectius de la Facultat.	Consolidar la figura de l'alumnat-tutor/-a per a l'alumnat PIUNE, informar-ne i fer-ne difusió.
	Incrementar el coneixement dels recursos sobre salut mental de la UAB accessibles per a l'alumnat.
	Simplificar els procediments burocràtics interns i establir fluxos comunicatius que facilitin les tasques diàries.
Objectiu Estratègic 2	Objectius operatius
Desenvolupar polítiques d'igualtat.	Promoure activitats i plans d'acció que fomentin la igualtat entre tota la comunitat del centre.
	Treballar en l'ampliació d'espais inclusius a la Facultat.
Objectiu Estratègic 3	Objectius operatius
Estimular la presència i participació activa en la vida de la Facultat per part dels diferents col·lectius.	Adequar espais i facilitar recursos que permetin viure més la Facultat com un espai de coneixement, experimentació i convivència.
	Promoure la participació de l'estudiantat en la vida institucional de la Facultat i incentivar la seva implicació en els òrgans de govern del centre.
	Estudiar mesures per flexibilitzar la graella horària, amb l'objectiu d'afavorir la interacció entre l'alumnat i la seva participació en les activitats que s'organitzen a la Facultat.
	Donar suport a les activitats de dinamització organitzades per l'alumnat.
Objectiu Estratègic 4	Objectius operatius
Vetllar pels drets i deures de l'alumnat.	Enfortir i donar més visibilitat al Pla d'Acció Tutorial (PAT) com a eina fonamental d'acompanyament a l'alumnat.

	Promoure el comportament ètic i el respecte a les aules, seminaris i als laboratoris docents.
Objectiu Estratègic 5	Objectius operatius
Potenciar els canals de comunicació de la Facultat.	Promoure l'ús de la web i de les xarxes socials com a principals eines de comunicació i interacció entre els diferents col·lectius de la Facultat.
	Optimitzar la usabilitat de la web en termes de intuïció, accessibilitat i facilitat per trobar la informació.
	Mantenir els canals de comunicació de la Facultat actualitzats.
	Fer un seguiment dels canals de comunicació de la Facultat i estudiar la possibilitat d'obrir-ne de nous o de tancar-ne en funció de l'evolució i les necessitats del context.
Línia estratègica 6. Serveis de suport a la docència i la recerca En coherència amb les línies estratègiques 1, 2, 4 i 5 de la Universitat Autònoma de Barcelona	
Objectiu Estratègic 1	Objectius operatius
Revisar l'adequació de tots els espais de la Facultat per adaptar-los millor a les necessitats dels estudis, la recerca i els serveis des d'una perspectiva de flexibilitat, modularitat i sostenibilitat.	Revisar i actualitzar la definició dels usos de cada espai de la Facultat de manera conjunta amb l'Administració de Centre.
	Reorganitzar àrees per a la docència, la recerca, l'estudi i la interacció social en els llocs infrautilitzats.
	Millorar el confort de les aules i els espais comuns de la facultat.
	Renovar i incrementar els equipaments tecnològics dels diferents espais de la Facultat (aules

	informàtiques, aules convencionals) per adaptarlos a les necessitats docents.
Objectiu Estratègic 2	Objectius operatius
Establir un mecanisme permanent de revisió i actualització dels laboratoris per donar resposta a les necessitats dels graus de la Facultat.	Actualitzar i renovar els equipaments tecnològics dels laboratoris.
	Ampliar i renovar el material de préstec.
Objectiu Estratègic 3	Objectius operatius
Redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat.	Incrementar les places estructurals de PTGAS i vetllar per l'estabilitat de la plantilla.
Objectiu Estratègic 4	Objectius operatius
Dissenyar mecanismes per continuar vetllant pel bon funcionament de la UISAD.	Donar a conèixer al PDI l'estructura de la UISAD, les seves funcions i responsables.
Objectiu Estratègic 5	Objectius operatius
Fomentar el coneixement i l'ús del COMTEC.	Portar a terme accions de comunicació encaminades a donar a conèixer l'espai COMTEC.
	Promoure l'ús del COMTEC com a espai singular i polivalent per a la docència i la innovació.

3. Responsables (càrrecs)

Línia estratègica	Responsables
Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials.	Degà; Vicedegana d'Ordenació Acadèmica; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació docent.
Línia estratègica 2. Qualitat i innovació docent.	Degà; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació docent; Vicedegà adjunt a Professorat, Qualitat i Innovació docent; Vicedegana d'Ordenació Acadèmica; Vicedegà d'Economia, Serveis i UABMèdia.
Línia estratègica 3. Transferència, connexió i relació amb el territori.	Degà; Vicedegana d'Ocupabilitat; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació docent; Vicedegana de Treballs de Final d'Estudis; Vicedegà d'Economia, Serveis i UABMèdia.
Línia estratègica 4. Mobilitat, internacionalització i projecció externa.	Degà; Vicedegana d'Alumnat, Mobilitat i Projecció Internacional; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació docent; Coordinadora de Comunicació.
Línia estratègica 5. Comunitat.	Degà; Vicedegana d'Ordenació Acadèmica; Vicedegà d'Economia, Serveis i UABMèdia; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent; Vicedegana d'Alumnat, Mobilitat i Projecció Internacional; Coordinadora de Comunicació.
Línia estratègica 6. Serveis de suport a la docència.	Degà; Vicedegà d'Economia, Serveis i UABMèdia; Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent; Vicedegà adjunt a Professorat, Qualitat i Innovació docent; Administradora de Centre.

4. Responsables (Equip de Deganat)

Degà

Dr. Juan José Perona Páez

Secretari

Dr. Jaume Soriano Clemente

Vicedegà d'Economia, Serveis i UABMèdia

Dr. Ricardo Carniel Bugs

Vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent

Dra. Anna Fajula Payet

Vicedegà adjunt a Professorat, Qualitat i Innovació Docent

Dr. Alfons González Quesada

Vicedegana d'Alumnat, Mobilitat i Projecció Internacional

Dra. Ileana Lis Zeler

Vicedegana d'Ordenació Acadèmica

Dra. Belén Monclús Blanco

Vicedegà de Treballs de Final d'Estudis

Dra. Belén Monclús

Vicedegana d'Ocupabilitat

Dra. Matilde Delgado Reina

Administradora de centre

Sra. Anna Bosch Benabarre

Coordinadora de Comunicació

Dra. Carolina Serra Folch

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

Facultat de
Ciències de la Comunicació