

Nom de l'organització	Població	Web de l'organització	Títol de la proposta	Quina és la necessitat que teniu a l'entitat?	Breu explicació del projecte	Quin resultat final o producte espereu un cop acabada la col·laboració proposada?
Escola Pia Nostra Senyora	Barcelona	<a href="https://nostrasenyora.escola pia.cat/">https://nostrasenyora.escola pia.cat/</a>	<b>Comunicació científica i biomèdica: creació d'un podcast científic</b>	Per tal d'implementar una assignatura nova d'aquest any, necessitem a professionals de la comunicació que ens ajudin a crear un podcast per fer arribar a la comunitat educativa del nostre centre (alumnes, famílies i professorat) temes de ciència.	Aquest any estem implementant el nou currículum d'FP a la nostra escola. Això ens ha permès crear un mòdul propi de comunicació i divulgació científica i biomèdica, on treballem diferents modes i canals de comunicació dins la ciència. A part de tractar diferents temes com xarxes socials, revistes de divulgació i disseny de cartells i infografies, també volem activar la creació d'un podcast científic. Aquest projecte volem enfocar-lo amb càpsules i capítols curts sobre curiositats i novetats, així com abarcar la desinformació i les fake news en aquest àmbit.  Tenim les infraestructures, ja que tenim estudis de gravació i material de la Total Media Academy, que té les sales de treball al nostre centre.  Els alumnes ja han treballat com fer la cerca d'informació, ara caldria aplicar els coneixements per tal de fer la divulgació correctament i fer-ho arribar a famílies i joves per apropar-los una mica més a les biociències.	Tenir un podcast consolidat com a projecte d'escola, que els alumnes que vinguin els següents cursos puguin seguir amb el projecte i que sigui un producte que pugui expandir-se per arribar al màxim de gent possible.  Fer possibles col·laboracions amb altres entitats (ISGlobal) en un futur.
Fundación Reserva Wildforest	Aguilar de Segarra	<a href="https://www.reservawildforest.org/">https://www.reservawildforest.org/</a>	<b>El poder de la imatge en la conservació de fauna salvaje: Reserva Wildforest</b>	La financiación de la Reserva se basa en darnos a conocer por redes sociales y el micromecenazgo. Esto sumada a la labor de educación ambiental lleva a que el contenido audiovisual sea esencial en nuestro proyecto.	Analizar las preferencias del público objetivo y desarrollar contenido para youtube (vídeos largos) que puedan ayudarnos a monetizar el canal para continuar financiandonos y poder dar a conocer rescates, la labor de la reserva, el día a día, entrevistas, un pequeño documental...	Contenido audiovisual para youtube
Fundación Reserva Wildforest	Aguilar de Segarra	<a href="https://www.reservawildforest.org/">https://www.reservawildforest.org/</a>	<b>El poder de la comunicación en la conservación de fauna salvaje: Reserva Wildforest</b>	La Reserva rescata fauna cinegética, por lo que no recibe ayudas estatales para su mantenimiento y cuidado, por lo que nuestra financiación se basa en micromecenazgo. Esto, ligado a la labor de concienciación ambiental llevan a que la parte audiovisual y la comunicación sean esenciales para llevar a cabo el proyecto y poder seguir mejorando	Crear una estrategia de comunicación con periódicos o similares que hagan eco de nuestra labor o empresas que quieran participar económicamente con la Reserva para hacer crecer el proyecto mejorando las instalaciones y pudiendo llegar a más rescates de animales que no tienen otro lugar al que ir	Aumentar nuestro público para dar a conocer el proyecto y conseguir financiación de empresas

<b>Associació Som del Barri</b>	Barcelona	www.somdelbarri.es	<b>Sensibilització en alimentació saludable de temporada per a famílies</b>	Acompanyament de com implementar el projecte. Com la difusió i com treballar amb famílies amb criatures per a poder ensenyar a manipular per aprendre a cuinar aliments saludables. Com fer també el pla de comunicació i els materials que acompanyen	El projecte: Som la Cuina Comunitària de 9 Barris te els següents objectius; 1.Elaboració d'aliments saludables, nutrients i amb tot el seu sabor, utilitzant una Termopòl, marmita que elabora de 80-90 racions de menjar de 400gr de verdures i cereals. 2.Reaprofitament alimentari amb els comerciants del territori per elaborar cremes. 3.Elaboració de manera sostenible ja que la despesa elèctrica de la Termopòl és molt baixa 4.Contra la vulnerabilitat. Majoritàriament amb dones migrades amb criatures i d'altres persones dels nostres territoris que pagaran la quota familiar de 2€/mes oferint contraprestació de serveis logístics o manipulació si tenen el certificat de manipulació d'aliments omplint el seu moneder per poder emportar-se les racions 5.Portar menjar a domicili a persones en situació de dificultat per a poder desplaçar a recollir la seva ració ja sigui per malaltia o altres raons 6.Capacitació amb formació professionalitzadora de manipulació de la Termopòl i conceptes bàsics de seguretat alimentària 7.Capacitació formativa amb Barcelona Activa per a coordinar l'obtenció del Certificat de Manipulació d'Aliments 8.Contra l'aïllament social. A través del voluntariat s'està generant una xarxa de persones en un 98% dones en diverses situacions de vulnerabilitat social i econòmica amb i sense regularització administrativa, de diversos orígens, creences i edats que ja no estan soles, formen part d'un col·lectiu, les sòcies de Som del Barri. 9.Empoderament personal a través de formació en autonestima <i>cercle de dones sortides trobades</i>	No ho sé per aquest motiu us he posat tots els objectius i valoreu vosaltres si pot ser un espai a on algun alumne pugui donar recolzament. Som una entitat molt petita, en aquest moment no hi ha cap persona contractada. Tenim necessitats també de comptabilitat, gestió de subvencions. Tenim moltes necessitats i totes som voluntàries.
<b>Lacoordi. Coordinadora Catalana pel Comerç Just i les Finances Ètiques</b>	Barcelona	www.lacoordi.cat	<b>Com poder arribar al públic jove? Campaña per fomentar el coneixement del comerç just o les finances ètiques</b>	Tenim la necessitat de poder fer arribar el missatge del comerç just i/o les finances ètiques al col·lectiu jove/universitari. Són conceptes amb uns valors molt compartits entre el col·lectiu que comentem, però a la vegada són conceptes desconeguts o mal coneguts.	El projecte consistiria en poder primer fer una diagnosi de com arribar al col·lectiu jove, amb l'oportunitat de poder fer entrevistes amb persones del sector del comerç just de tot el món. Així es pot aconseguir el màxim de formació i coneixement per poder trobar una resposta en forma de campanya de comunicació/sensibilització que arribi al col·lectiu protagonista.	Esperem una campanya de comunicació creativa, novedosa i adapta al públic jove/universitari.
<b>Associació Smilemundo</b>	Barcelona	https://smilemundo.com/ca/	<b>Connectant docents amb la innovació: pla de difusió per a una educació transformadora</b>	A Smilemundo creem eines i metodologies educatives innovadores per crear un impacte social positiu. Volem augmentar l'ús de metodologies educatives innovadores a les aules de secundària per millorar els resultats d'aprenentatge de l'alumnat.	El projecte busca crear una campanya de comunicació i difusió que ens ajudi a apropar la innovació educativa als instituts i ajudar a que els professors i professores interessades en aquestes metodologies coneguin tots els recursos que des de Smilemundo posem a la seva disposició per tal de poder aprofitar-los.	Obtenir una campanya de comunicació que ens permeti donar a conèixer els nostres recursos en aquesta matèria entre el professorat interessat i que l'alumnat de secundària els pugui aprofitar per enriquir i millorar els seus resultats d'aprenentatge.
<b>Mujeres Palante</b>	Barcelona	www.mujerespalante.org	<b>Difusió de drets de les migrades</b>	Amb el canvi de la llei d'extranjería, ens falten recursos digitals per donar-la a conèixer, per tal que les persones migrades puguin accedir de manera entenedora als seus drets.	Volem la creació d'un material audiovisual per explicar les modificacions de la llei d'extranjería, en lo relacionat amb la regularització	Material audiovisual que difungui les lleis de migració i arraigo
<b>Contrabanda, radio lliure de Barcelona</b>	Barcelona	www.contrabanda.org	<b>Web del programa EL Aleteo Desequilibrado</b>	El Aleteo Desequilibrado es un programa radial feminista que es fa des de 2004. No tenim la web amb els programes penjat, i ens fa il·lusió poder tenir-hos	La idea es recuperar el s programes, etiquetats i posar-ho a la nostra web	web del programa actualitzat. Es pot complementar amb un pla de comunicació si es considera oportú

<b>Parc de la Séquia (Fundació Aigües de Manresa - Junta de la Séquia)</b>	Manresa	<a href="https://www.parcdelasequia.cat/">https://www.parcdelasequia.cat/</a>	<b>Aigua i patrimoni: creació d'un recurs educatiu interactiu sobre la Séquia de Manresa</b>	Necessitem un recurs educatiu innovador i accessible sobre la importància històrica, ambiental i social de la Séquia de Manresa per fomentar la conscienciació ambiental i patrimonial entre escolars i visitants.	Aquest projecte té com a objectiu desenvolupar un recurs educatiu interactiu (material didàctic, audiovisual o digital) que expliqui la història i funció de la Séquia de Manresa. S'analitzarà el seu impacte històric, ecològic i social per fomentar la consciència sobre la gestió sostenible de l'aigua.  El recurs es podrà utilitzar a les activitats educatives del Parc de la Séquia i en visites guiades per escolars i públic general. L'estudiant podrà fer recerca documental, treball de camp i disseny de materials.	Un material didàctic interactiu (pot ser una maqueta digital, un vídeo explicatiu, un dossier multimèdia o una exposició itinerant) per a activitats educatives del Parc de la Séquia.
<b>CREU ROJA a MOLLET-BAIX VALLÈS</b>	MOLLET DEL VALLÈS	<a href="http://www.creuroja.org">www.creuroja.org</a>	<b>ET NECESSITEM!</b>	Donar a conèixer l'entitat a la població en general, i poder tenir noves persones voluntàries.	Ens agradaria que la població conegués que fa Creu Roja (no només les ambulàncies), que tingui una percepció real del que treballem i a la vegada que puguin entrar noves persones voluntàries oferint els seus coneixements, capacitats i aptituds.	Noves persones voluntàries compromeses amb l'entitat.
<b>Castellers de Terrassa</b>	Terrassa	<a href="http://www.castellersdeterrassa.cat">www.castellersdeterrassa.cat</a>	<b>Pla de comunicació de Castellers de Terrassa</b>	Crear el pla de comunicació de Castellers de Terrassa. Creiem que és important per l'entitat tenir una eina com el Pla de comunicació i quedin establertes bases per comunicar bé tant enternament com internament.	Endinsar-se en l'entitat per tal de poder realitzar un Pla de comunicació per Castellers de Terrassa.	Que Castellers de Terrassa tingui un pla de comunicació vàlid per l'entitat.
<b>Museu de Matemàtiques de Catalunya (MMACA)</b>	Cornellà	<a href="https://mmaca.cat/">https://mmaca.cat/</a>	<b>Millorar el MMACA</b>	Possibilitats: 1. Analitzar la gestió lingüística i comunicativa actual del MMACA tant de les exposicions i les maletes didàctiques com de la presència virtual. Proposar i implementar, si és el cas, canvis i millores. 2. Fer el mateix però centrat en l'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual o amb les persones amb discapacitat auditiva	Possibilitats: 1. Analitzar la gestió lingüística i comunicativa actual del MMACA tant de les exposicions i les maletes didàctiques com de la presència virtual. Proposar i implementar, si és el cas, canvis i millores. 2. Fer el mateix però centrat en l'accessibilitat per a persones amb discapacitat visual o amb les persones amb discapacitat auditiva.	Millores del contingut lingüístic actual del MMACA o bé la seva accessibilitat.
<b>CEE LES GIRAFES BLAVES</b>	Barcelona	<a href="https://nexefundacio.org/">https://nexefundacio.org/</a>	<b>Panells interactius. Disseny de continguts accessibles per infants amb discapacitat</b>	Som un centre d'Educació Especial que atenem a infants amb NESE derivades de la pluridiscapacitat de 0-6 anys. Hem rebuts una dotació de panells interactius per part del Departament d'Educació i ens agradaria crear una plataforma AMB material didactic accessible pels nostres infants	Som un centre d'Educació Especial que atenem a infants amb NESE derivades de la pluridiscapacitat de 0-6 anys. Hem rebuts una dotació de panells interactius per part del Departament d'Educació i ens agradaria crear una plataforma AMB material didactic accessible pels nostres infants. Ens agradaria dissenyar una interfaç AMB tot el material que utilitzem AMB els petits i poder-ne crear material específic pels nostres infants	Plataforma per treballar pedagògicament AMB els infants

<b>Desos Opció Solidària</b>	Sant Boi de Llobregat <a href="https://www.desosong.org/">https://www.desosong.org/</a>	<b>Cultivem llavors de canvi: Una proposta pedagògica per la defensa del dret a l'alimentació i la sobirania alimentària</b>	Tenim diverses necessitats, per una banda hem de fer una diagnosi del treball que fem en els centres educatius, (A) fent un recull de les metodologies utilitzades per a poder sistematitzar-ho i millorant els mecanismes de treball actual, per a poder ampliar el seu impacte al territori. Per altra banda tenim el repte de (B) fer una proposta que sigui atractiva cap a la docència de centres educatius per a la seva formació sobre temàtiques vinculades a sobirania alimentària, justícia global, ecofeminismes, decolonialitat, perspectives nord-sud entre altres. Finalment, també volem poder ser-hi un espai per (C) potenciar l'ús d'eines audiovisuals, recursos multimèdies, videojocs, entre altres per treballar les mateixes temàtiques mencionades abans però amb la perspectiva de treballar-ho de manera conjunta amb actors rellevants implicats en les temàtiques i al territori	A Desos estem actualment treballant per impulsar projectes per transformar l'educació per a la Justícia Global en temes rellevants com la sobirania alimentària, la justícia global, els ecofeminismes i la decolonialitat. Per això busquem persones que vulguin fer el seu treball de final de grau amb un projecte amb impacte real en aquests àmbits. Per tant, si us interessa (A) investigar i sistematitzar metodologies educatives per millorar les propostes educatives que es realitzen a espais d'educació formal en relació a les temàtiques mencionades, i/o (B) vols dissenyar propostes innovadores de formació per a docència de centres educatius que promoguin el pensament crític amb propostes atractives i accessibles o (C) si tens interès en l'ús d'eines audiovisuals, multimèdia o de videojocs per a la sensibilització i l'acció transformadora de la ciutadania general treballant propostes de manera conjunta amb actors rellevants en temàtiques clau, doncs aquest potser l'espai per poder compartir i construir de manera conjunta.	A. Un recull de la sistematització feta i una presentació cap a l'equip sobre el que s'ha pogut realitzar amb les propostes de millora. B. Un document i eina metodològica per presentar la formació proposada a la docència. Si encaixen els temps també seria enriquidor que es pogués fer una primera aplicació de la formació a la docència que actualment treballa amb nosaltres. C. Un recurs innovador que pugui potenciar temàtiques com les que treballem i que siguin útils per a formar o fer reflexionar a la ciutadania.
<b>Ajuntament de Santa Maria de Miralles</b>	Santa Maria de Miralles <a href="https://www.santamariademi ralles.cat/">https://www.santamariademi ralles.cat/</a>	<b>"Memòries de l'Aigua: Relats de la Riera de Carme i la Riera de Miralles"</b>	Aquesta proposta convida els estudiants a fer un treball de recerca etnobiogràfica sobre la relació històrica, cultural i ecològica de la comunitat amb la Riera de Carme i la Riera de Miralles. L'objectiu és recuperar les memòries i vivències de la població local vinculades a aquests ecosistemes fluvials, documentant com han evolucionat les rieres al llarg del temps i com han influït en la vida de les persones. El projecte combina investigació acadèmica, treball de camp i retorn social, ja que les històries recollides es poden transformar en recursos educatius, exposicions o publicacions per sensibilitzar sobre la importància d'aquests espais naturals.	Objectius del projecte: - Recuperar la memòria oral sobre la relació de la comunitat amb la riera (ús tradicional de l'aigua, canvis en el paisatge, experiències personals). - Analitzar la percepció del territori al llarg del temps, a través dels testimonis de diferents generacions. - Relacionar la recerca etnobiogràfica amb la situació actual de les rieres, abordant temes com la degradació ambiental, la conservació del patrimoni arquitectònic i cultural i els canvis socioeconòmics. - Produir un material de retorn per a la comunitat, com un documental, un llibre de testimonis, una exposició o un arxiu digital. - Fomentar la sensibilització ambiental i la participació de la població en la protecció de les rieres.  Proposta de metodologia de treball: 1. Fase d'investigació i planificació - Revisió bibliogràfica sobre la història ambiental i social de la Riera de Carme i la Riera de Miralles. - Disseny del pla d'entrevistes i del guió per a la recollida de testimonis. - Identificació de persones clau (gent gran, pagesos, activistes, administració local). 2. Fase de treball de camp - Entrevistes en profunditat amb persones que hagin tingut un vincle significatiu amb les rieres. - Recollida de material gràfic (fotos antigues, documents, vídeos). - Mapatge participatiu per situar els llocs emblemàtics de les rieres segons els testimonis. 3. Fase d'anàlisi i síntesi - Transcripció i codificació de les entrevistes. - Relació de les memòries amb l'actual estat ecològic de les rieres i el patrimoni arquitectònic relacionat (molins). - Identificació de temes clau: Canvis en la biodiversitat, usos tradicionals de l'aigua, impactes ambientals, relats de vida vinculats a la riera, construccions històriques...	- Creació d'un llibre o arxiu digital amb els testimonis recollits. - Elaboració d'un documental o vídeos curts per difondre a escoles i xarxes socials. - Organització d'una exposició o jornada participativa amb la comunitat.

Intress	Barcelona	<a href="http://www.intress.org">www.intress.org</a>	<b>Pla d'acollida a l'organització</b>	La nostra entitat és una entitat diversa i complexa, amb un volum important de persones treballadores (aprox. 2300) i amb un volum important d'incorporació de persones treballadores anual. Tenim treballats procediments d'acollida però ens agradaria generar un procés d'acollida amb algun suport que permeti que les persones que s'incorporen a l'entitat comptin amb un suport amable que les situïn a l'entitat	Intress és una entitat del Tercer Sector que treballa en diversos àmbits d'actuació, com son: Infància i Família, Joves i Comunitat, Igualtat i Feminismes, Promoció de l'autonomia, Salut Mental i Justícia i Inclusió Comunitària. Es tracta d'una organització que compta amb 2.300 persones treballadores entre els equips i serveis d'intervenció directa i les persones que configuren l'àrea de suport general de l'entitat. En l'actualitat, la incorporació de professionals noves ens suposa un repte, atès que han de fer una ràpida immersió en l'organització i comprendre'n els processos, organització i model d'intervenció. Malgrat comptem amb un procediment d'acollida definit, es tracta d'un procés feixuc i que no sempre compleix el seu objectiu. Per tant, el nostre repte és generar un procediment d'acollida amb l'ajuda d'algun suport, que permeti millorar el procés de benvinguda de les persones que s'incorporen a l'entitat, facilitar-los l'adaptació i optimitzar el temps d'aprenentatge.	Algun tipus de suport que permeti aglutinar el procés d'acollida de les persones que s'incorporen a treballar a l'entitat
<b>FETS - Finançament Ètic i Solidari</b>	Barcelona	<a href="https://fets.org/">https://fets.org/</a>	<b>Creació de materials de difusió sobre l'impacte de les finances al sud global</b>	Necessitem crear materials de difusió atractius i accessibles per visibilitzar com les inversions de la banca convencional poden vulnerar els drets humans al sud global. Aquest material ha de contribuir a sensibilitzar la ciutadania sobre l'impacte negatiu d'aquestes inversions, destacant els sectors i pràctiques més problemàtiques, així com oferint alternatives basades en les finances ètiques. L'objectiu és disposar de recursos comunicatius que expliquin de manera clara i impactant com les decisions financeres a nivell local poden tenir conseqüències globals, fomentant així una consciència crítica i responsable.	Aquest projecte proposa la disseny i producció de materials de difusió que expliquin l'impacte de les inversions de la banca convencional al sud global, amb especial atenció a les vulneracions dels drets humans derivades d'aquestes pràctiques. Els estudiants partiran de casos ja identificats per desenvolupar materials audiovisuals que expliquin aquestes situacions de forma didàctica i atractiva.	Materials comunicatius per visibilitzar els impactes negatius de les inversions bancàries al sud global.

FETS - Finançament ètic i solidari	Barcelona	www.fets.org	<b>Premis Greenwashing: destapant les incoherències de la banca</b>	<p>Necessitem identificar i analitzar casos reals de greenwashing dins del sector bancari convencional, que mostrin una discrepància clara entre el discurs de compromís social i ambiental i les pràctiques financeres reals. L'objectiu és seleccionar aquelles entitats i accions que exemplifiquin millor aquestes incoherències per atorgar-los els Premis Greenwashing, impulsats per FETS, la XES, LaCoordi i Opcions. Aquesta anàlisi ens permetrà visibilitzar pràctiques enganyoses, generar debat crític i fomentar una consciència econòmica crítica.</p>	<p>Aquest projecte té com a objectiu investigar i documentar casos flagrants de greenwashing per a la primera edició dels Premis Greenwashing, centrada en el sector bancari convencional. L'estudiant realitzarà una recerca exhaustiva per detectar aquelles entitats bancàries que, tot i proclamar valors de sostenibilitat i responsabilitat social, financen projectes contaminants, socialment injustos o contraris als drets humans. La base de la recerca serà l'anàlisi de campanyes de màrqueting i comunicació per identificar discursos incoherents, la descripció de casos paradigmàtics que justifiquin la candidatura de determinades entitats als Premis Greenwashing i l'elaboració de fitxes informatives per a cada cas, exposant els motius pels quals mereixen ser nominats. L'objectiu final és proporcionar evidències clares que reforcin la legitimitat dels premis i generin coneixement crític sobre les pràctiques de la banca convencional.</p>	<p>Fitxes de cada cas amb informació clau i arguments per a la seva difusió en els canals dels Premis Greenwashing.</p>
Associació Giga	Solsona	www.neurogiga.org	<b>Fem que la plataforma de Giga arribi a tothom!</b>	<p>A Giga tenim una plataforma digital de telemedicina que inclou diferents serveis: Servei de consultes a especialistes/Accés a grups d'ajuda mútua (GAM)/ Material recursos formatius/ Estimulació cognitiva/Rehabilitació cognitiva/Suport psicològic. Creiem que és una eina innovadora i amb moltes possibilitats, tant per a persones amb disfuncions cognitives i els seus familiars com per a persones que vulguin seguir un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. El gran repte és poder fer-ne una bona difusió a tot Catalunya i que pugui arribar a totes les llars on pugui donar servei.</p>	<p>A Giga tenim una plataforma digital de telemedicina que inclou diferents serveis: Servei de consultes a especialistes/Accés a grups d'ajuda mútua (GAM) per a cuidadores de persones amb demència/ Material recursos formatius (curs per a cuidadores de persones amb disfuncions cognitives i Consells de teràpia ocupacional per a persones amb hemiparèsia i/ dany cerebral adquirit (de moment)/ Estimulació cognitiva (Taller online)/Rehabilitació cognitiva personalitzada online/Suport psicològic individual online a hores concertades. Creiem que és una eina innovadora i amb moltes possibilitats, tant per a persones amb disfuncions cognitives i els seus familiars com per a persones que vulguin seguir un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. Ens interessa fer-ne MOLTA difusió a tot Catalunya i que pugui arribar a totes les llars on pugui donar servei. Els usuaris potencials e la plataforma es poden definir en tres tipologies i tindrien accés a diferents serveis dels que oferim des de la plataforma:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.- Persones amb malalties neurodegeneratives i/o dany cerebral adquirit: Estimulació cognitiva/Rehabilitació cognitiva/Suport psicològic</li> <li>2.- Familiars i persones cuidadores: Servei de consultes a especialistes/Accés a grups d'ajuda mútua (GAM)/ Materials i recursos formatius /Suport psicològic</li> <li>3.- Persones sense patologies: Programa "entrenaMENT": es tracta d'un programa d'exercicis d'estimulació cognitiva per a un millor envelliment. Entrena la ment! Cada setmana es presenten un seguit d'exercicis de diferents categoria (Memòria, atenció, llenguatge, pràxies, gnòsies, funcions executives, orientació i càlcul), voluntaris, de forma atractiva, per nivells i amb correcció individualitzada. El gran repte és donar a conèixer la plataforma a tot Catalunya i que en puguin fer ús el màxim de famílies i persones que hi estiguin interessades, tenint en compte les diferents tipologies d'usuaris.</li> </ol>	<p>Esperem aconseguir, amb els vostres coneixements i suport, una màxima difusió de la plataforma i que pugui arribar a ser un referent en el suport a les persones amb disfuncions cognitives i les seves famílies així com en l'àmbit preventiu amb el programa entrenaMENT</p>

<b>Associació Helia, de suport a les dones que pateixen violència de gènere</b>	Barcelona	heliadones.org	<b>Genealogia feminista de base: memòria, incidència i acció contra les violències institucionals</b>	<p>Les dones que viuen en situacions de discriminació interseccional – ja sigui per origen, racialització, antigitanisme, situació administrativa, condició econòmica, identitat de gènere, orientació sexual o discapacitat – afronten múltiples formes de violència institucional que dificulten el seu accés a drets bàsics com l'habitatge, la salut, una feina digna i la justícia. Aquestes violències, reforçades per polítiques públiques restrictives i estructures patriarcales i racistes, generen situacions de vulnerabilitat extrema i perpetuen dinàmiques d'exclusió i precarietat. Malgrat la resistència i organització d'aquests col·lectius dins dels feminismes, les seves lluites han estat històricament invisibilitzades pel feminisme hegemònic i per les institucions. A més, la manca de reconeixement de la violència institucional com a forma de violència de gènere impedeix la implementació de polítiques efectives i perpetua la impunitat. Existeix, per tant, una necessitat urgent de documentar i visibilitzar les lluites feministes d'aquestes dones. Proponem crear un mapeig de memòria feminista que no només reconegui i reivindiqui la seva trajectòria, sinó que també serveixi com a eina de visibilització i incidència per transformar</p>	<p>Aquest projecte busca construir una campanya de comunicació i sensibilització en el marc dels feminismes antiracistes i de base, enfocant-se en les violències institucionals que afecten especialment les dones que viuen en situacions de discriminació interseccional a l'Estat espanyol. Es posarà especial atenció a l'impacte d'aquestes violències sobre les mares protectores, que afronten un doble nivell d'opressió dins d'aquestes estructures. A través d'un mapatge d'organitzacions, testimonis, principals demandes i la creació d'una estratègia de comunicació feminista interseccional, es generarà un espai de memòria i visibilització, destacant les lluites i demandes d'aquests col·lectius al llarg del temps.</p> <p>Fases del projecte:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Investigació i documentació: Identificació d'organitzacions feministes que atenen a beneficiàries en situacions de discriminació interseccional, les seves principals demandes i accions. Identificació i recopilació de testimonis i històries de vida de dones afectades per la violència institucional, a partir de les investigacions.</li> <li>2. Creació de materials: Elaboració d'un mapa, infografies i/o recopilació de testimonis de dones afectades per la violència institucional.</li> </ol>	<p>Campanya de comunicació i sensibilització feminista que visibilitza les violències institucionals a través de les lluites i resistències d'organitzacions feministes de base. Això recollirà:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>o Mapa i línia del temps amb la genealogia d'organitzacions i moviments feministes de base a l'Estat espanyol que lluiten vers les violències institucionals.</li> <li>o Infografies i material visual sobre la història i demandes d'aquests col·lectius dins dels feminismes antiracistes.</li> <li>o Testimonis i anàlisi de la violència institucional des d'una perspectiva feminista interseccional.</li> </ul>
<b>Fundació Catalana per a la Paràlisi Cerebral</b>	Barcelona	fcpc.cat	<b>"Voluntariat assistencialista x Mentoria de Suport com es fa en el món de la discapacitat?"</b>	<p>Necessitem reestructurar el programa de voluntariat de la nostra entitat i actualitzar els conceptes com el de mentoria dins del voluntariat per fomentar l'autonomia i l'autodeterminació dels nostres usuaris, involucrant coordinadors de programes, voluntaris, usuaris, famílies, treballadors, empreses i la comunitat en general.</p>	<p>La Fundació Catalana per a la Paràlisi Cerebral vol participar en el projecte ApSi ABR a la UAB amb el repte "Voluntariat assistencialista x Mentoria de Suport com es fa en el món de la discapacitat". Tenim la intenció de reestructurar el nostre programa de voluntariat i actualitzar els conceptes de mentoria. Aquest model ajudarà al desenvolupament de l'autonomia i l'autodeterminació dels usuaris, amb un enfocament més respectuós i humà. Es tracta d'un canvi global dins de l'entitat, que afectarà la comunicació i les relacions quotidianes, i que inclourà la formació contínua per als voluntaris i professionals per garantir que estiguin alineats amb els nous valors. La relació de mentoria no serà només entre voluntari i usuari, sinó que implicarà un treball conjunt de tots els actors de l'entitat (coordinadors, famílies, usuaris, etc.).</p>	<p>Ens agradaria que els alumnes creessin estructures i eines per treballar amb cada grup implicat:</p> <p>Treballadors, coordinadors de programes, professionals que tracten directament amb la coordinació dels voluntaris.</p> <p>Una unitat específica de MENTORIA dins del curs de voluntariat que ja es realitza anualment a l'entitat.</p> <p>Una estratègia de comunicació per explicar als voluntaris, usuaris i famílies (TIPS per a la comunicació).</p> <p>A més, volem implementar un sistema d'avaluació del procés per mesurar l'evolució de les dinàmiques i obtenir retroalimentació directa dels involucrats.</p>
<b>Associació CEN</b>	Girona	https://assoc-cen.org	<b>Promoció de col·laboracions amb empreses</b>	<p>Potenciar les col·laboracions amb empreses.</p>	<p>Desenvolupar una campanya per atreure empreses que facin donatius i/o contractin activitats i millorin el seu compromís per la sostenibilitat.</p>	<p>Campanya de comunicació</p>

<b>Fundació Autònoma Solidària (Programa de Salut)</b>	Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) <a href="https://www.uab.cat/fas/">https://www.uab.cat/fas/</a>	<b>Noves drogues: òxid nítrós i altres substàncies</b>	Aprofundir en els nous paradigmes culturals i socials en relació als prejudicis i estigmes associats a les drogues i els seus usos entenent l'aparició de noves substàncies i els seus usos entre la població jove. Aportar una mirada complexa i crítica a l'ús d'aquestes drogues per tal de fomentar la reducció de riscos en l'ús d'aquestes drogues.	Els patrons socio-culturals en el consum de drogues juguen un paper fonamental en el seu consum, sobretot si ens centrem en el context actual, on les xarxes socials i l'ús d'internet poden generar certes tendències o viralitzacions al voltant de les drogues i les seves representacions. És per aquest motiu que es necessita implementar mirades complexes, que incorporin perspectives antropològiques, sociològiques, de gènere per tal d'analitzar aquestes realitats i generar eines per a la seva gestió des d'una perspectiva ètica i de reducció de danys. Concretament i en aquest cas ens centrarem en la prevenció primària i per tant en la reducció de riscos al voltant d'aquestes substàncies emergents. Canvien els discursos en relació als usos de drogues segons el gènere de la persona consumeix? I de la seva classe social? Es reproduïxen rols i estereotips? Es subverteïxen? Totes aquestes qüestions són clau per implementar estratègies preventives realment efectives que tinguin en compte a la població a la que es dirigeixen les intervencions.	Informe i servei relacionat amb la prevenció primària i la reducció de danys de les substàncies treballades en el marc del TFG. Aquest servei pot variar i basar-se en una acció d'implementació immediata, com per exemple una sèrie de tallers, una intervenció en medi obert, o bé es pot dirigir a la creació d'un material preventiu com per exemple una campanya informativa, la elaboració de contingut per xarxes socials com TikTok, etc.
<b>Fundació Autònoma Solidària (Programa de Salut)</b>	Bellaterra (Cerdanyola del Vallès) <a href="https://www.uab.cat/fas/">https://www.uab.cat/fas/</a>	<b>Educació sexual: cures en les relacions sexo-afectives a les que no posem nom</b>	Aprofundir en les diferents estratègies d'apropament a la població universitària en matèria d'educació sexual integral per poder aprofundir en els models de relació sexo-afectiva que existeixen i es coneixen a dia d'avui i sobre els quals s'estableix una ètica de la cura i un enteniment del que s'entén com una relació sana, sobretot d'aquells que no entren dins de cap categoria de vincle i s'entenen com esporàdics, casuals o menys seriosos.	Tenim les eines per parlar d'educació sexual en l'àmbit de les relacions? I concretament en l'àmbit de les relacions no enteses com una qüestió formalitzada? Com s'estableixen els límits en aquest cas? Quines estratègies es poden produir per tal de generar estratègies de comunicació entre aquest vincles que són de tipus més esporàdic o indeterminat? Més enllà de les relacions i els vincles que es consideren etiquetables dins de la monogàmia i les no-monogàmies, existeixen altres vincles que no tenen etiqueta o nom com a tal i que queden en un espai més indeterminat a l'hora de ser definits i entesos com a relacions per part de les persones que els viuen i també per part de l'entorn que els envolta. Això pot generar un allunyament de les qüestions bàsiques de la cura en els vincles i, per tant, existeix un risc que pot derivar en una falta de comunicació i en certes dinàmiques de toxicitat.	Informe i servei relacionat amb la educació sexual integral de la temàtica treballada en el marc del TFG. Aquest servei pot variar i basar-se en una acció d'implementació immediata, com per exemple una sèrie de tallers, una intervenció en medi obert, o bé es pot dirigir a la creació d'un material preventiu com per exemple una campanya informativa, la elaboració de contingut per xarxes socials com TikTok, etc.
<b>ACTUA</b>	Vilafranca del Penedès <a href="http://www.actua.coop">www.actua.coop</a>	<b>Aula Virtual d'Aprenentatge Continu per educadors socials</b>	donada la manca de disponibilitat horària dels educadors/es socials pel treball en torns es fa molt difícil la formació continuada dins de l'horari laboral. Pensem que poder oferir formacions internament dins d'un espai virtual pot facilitar la millora professional contínua a través de la formació online	Disposar d'una Aula d'Aprenentatge Virtual per a professionals de l'educació social, o disposar de continguts, materials i activitats per a la formació continuada	aula virtual construïda amb continguts d'un curs, com a mínim

<b>Catalonia Fundació</b>	Cerdanyola del Vallès	0	<b>Videos pedagògics</b>	Videos informatius i pedagògics d'actuació en cas de perill amb les persones	Producció de videos formatius i pedagògics per actuar davant de situacions d'emergència	Videos
<b>Arxivers sense Fronteres (AsF) - Espanya</b>	Barcelona	<a href="https://arxivers.org/">https://arxivers.org/</a>	<b>Revalorització de la Marca d'Arxivers Sense Fronteres: Estratègies per a la captació de persones associades</b>	<p>Necessitem revaloritzar la marca d'Arxivers sense Fronteres i pensar en estratègies de captació de noves persones associades.</p> <p>Tenim reptes importants i cal definir millor la marca i pensar en estratègies per a que millori el seu posicionament i que això permeti captar més associats/des.</p>	<p>El projecte "Revalorització de la Marca d'Arxivers Sense Fronteres: estratègies per a la captació de persones associades" vol tenir per objectiu revitalitzar la imatge de l'organització i augmentar la seva base de socis/es. Per aconseguir-ho, es proposa un enfocament integral que inclogui la revisió de la identitat visual de la marca, l'anàlisi del seu posicionament, la millora de la comunicació a través de canals digitals i tradicionals, i la creació de campanyes de sensibilització que posin en relleu la seva importància. És especialment rellevant ja que s'acosta un acte internacional important (octubre 2025 - ICA Barcelona) i és un bon moment per analitzar la marca i el seu posicionament.</p>	<p>Un full de ruta o estratègies que permetin la revalorització de la marca AsF i que permetin la millora en la captació de persones associades.</p>
<b>Llibre de la vida</b>	Terrassa	<a href="https://llibredelavida.wordpress.com/">https://llibredelavida.wordpress.com/</a>	<b>Preservem els records de les persones</b>	<p>La necessitat a l'entitat és poder recollir els testimonis i records de les persones grans per mantenir viu el seu llegat i la seva memòria. Necessitem estudiants de periodisme i comunicació per realitzar entrevistes, gestionar el grup i elaborar preguntes i materials audiovisuals, així com estudiants d'antropologia per dissenyar nous tallers</p>	<p>Des de sempre, la memòria popular ha estat el fil invisible que connecta generacions, preservant saviesa i experiències a través del relat oral, les tradicions i els records col·lectius. És per aquest motiu que, quan és possible, els recollim en format de llibrets que regalem a qui ens ha ajudat i els dipositem a totes les biblioteques de Terrassa per a la seva consulta, també els tenim a la venda per un mòdic preu.</p> <p>Tot comença amb una proposta de taller ja sigui realitzant trobades amb gent gran dels barris de Terrassa per recordar com eren abans o amb trobades per recordar oficis perduts, com ara els relacionats amb els teixits ja que Terrassa és i era una ciutat tèxtil molt important. Repassem questions com: on han quedat aquelles olors? aquells sorolls? com eren aquelles feines?</p> <p>Un cop tenim totes les vivències i records recollits els ajuntem per mirar d'editar el llibret abans mencionat.</p> <p>Encara queden molts records i memòries per a recollir. Estem oberts a noves propostes i diferents oficis ja perduts.</p>	<p>Creació de nous llibrets o publicacions de treballs més extensos.</p>

<b>CMES (Col·lectiu per un nou Model Energètic Social i Sostenible)</b>	Barcelona	<a href="http://www.cmes.cat">www.cmes.cat</a>	<b>Pla de Comunicació de les anàlisis i propostes de transició energètica elaborades per CMES</b>	<p>CMES analitza i fa propostes per a una transició energètica (ineludible) vers un nou model energètic i social sostenible. Aquestes propostes són innovadores i solen ser reconegudes per les persones i institucions a les que hi tenen accés, tot i que impliquen modificacions en els comportaments socials no sempre de fàcil acceptació.</p> <p>El REPTE és establir un Pla de Comunicació per difondre i argumentar aquestes anàlisis i propostes en el marc de les noves eines de comunicació social d'avui dia.</p>	<p>L'associació CMES porta més d'una dècada analitzant i fent propostes innovadores sobre la ineludible transició a les fonts d'energíes renovables, transformació que, a més de canvis tecnològics, requerirà profunds canvis en els comportaments humans i en les formes d'organització social i política (vegeu <a href="http://www.cmes.cat">www.cmes.cat</a>).</p> <p>El REPTE que es vol resoldre és comunicar i difondre les anàlisis i les propostes de l'associació CMES amb els criteris i mitjans més adequats en el moment actual a totes les persones, organitzacions i administracions i a tots els nivells que puguin incidir en una transició energètica de caràcter social i sostenible.</p>	Un Pla de Comunicació i la seva implantació.
<b>Escola de Cultura de Pau de la UAB</b>	Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)		<b>Millora de la comunicació externa de l'entitat</b>	<p>La tasca de l'Escola de Cultura de Pau incou molte feina de formació i sensibilització: Entre el seu públic objectiu hi ha professorat i altres tipus de formadors, i persones interessades en el context internacional (periodistes, cooperació internacional, investigadors en relacions internacionals..), sempre amb un enfocament de valors de la cultura de pau. La comunicació externa de l'entita, però, no és el nostre fort, i ens agradaria tenir més eines per a arribar a aportar eines útils per a aquests col·lectius.</p>	<p>Des del 2017, diferents temes controvertits han entrat a les aules i el professorat (el conflicte català/espanyol, les vacunes i la implicació en alguns drets civils de les persones, la resposta (sancions/armes) davant del conflicte armat a Ucraïna, etc.). Molts professors han de crear continguts molt ràpidament sense prou criteri en temes internacionals, i amb poques eines (metodologies, activitats) de pensament crític.</p> <p>L'objectiu general que volem aconseguir és motivar al professorat de primària i secundària a que apliquin activitats de pensament crític a l'aula.</p> <p>Per això, proposem, més concretament:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Generar materials audiovisuals sobre els continguts d'actualitat que tractem a l'ECP i podrien ser útils al nostre públic destinatari;</li> <li>- Difondre aquests materials al públic-clau.</li> </ul>	
<b>Associació per la promoció de la Masoveria Urbana (APMU)</b>	Puig-reig	<a href="https://www.vidalia.coop/inici/">https://www.vidalia.coop/inici/</a>	<b>Connectant amb la Comunitat: Estratègies per Millorar la Comunicació i la Imatge Exterior</b>	<p>Millorar la nostra comunicació i imatge exterior per millorar i transmetre la nostra imatge real en tres àrees principals:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-connexió amb l'entorn físic i millorar les relacions amb la gent del poble</li> <li>-aconseguir xarxa de suport, tant d'entitats com persones individuals afins</li> <li>-arribar a un major públic que pugui estar interessat a unir-se a la comunitat</li> </ul>		

