

INFORME DE SEGUIMENT DE CENTRE
FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ
Cursos acadèmics 2022-2023 / 2023-2024

A. Dades identificadores bàsiques del centre i de les titulacions

Responsable del centre	Juan José Perona Páez dg.c.comunicacio@uab.cat ; 935811945
Responsable elaboració informe	Juan José Perona Páez
Data i òrgan de validació	Comissió d' Afers Acadèmics 08/01/2025

Titulacions del Centre en procés de seguiment

Denominació	Codi RUCT	Crèdits	Curs d'implantació	Coordinador/a
Grau en Comunicació Audiovisual	2501928	240	2010-2011	Matilde Delgado Reina
Grau en Periodisme	2501933	240	2010-2011	Santiago Giraldo Luque
Grau de Publicitat i Relacions Públiques	2501935	240	2010-2011	Alfonso González Quesada
Grau de Comunicació de les Organitzacions	2503868	240	2019-2020	Juan José Perona Páez
Grau de Comunicació Interactiva	2503873	240	2019-2020	Belen Monclús Blanco
MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	4313256	60	2012-2013	Belen Monclús Blanco
MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	4313227	60	2012-2013	Maria Corominas Piulats
MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	4314947	60	2014-2015	María Luz Barbeito Veloso
MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	4316493	60	2018-2019	Carmina Crusafon Baqués

B. Valoració de l'assoliment dels estàndards de seguiment

Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu

El disseny de la titulació (perfil de competències i estructura del currículum) està actualitzat segons els requisits de la disciplina i respon al nivell formatiu requerit en el MECES.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau Comunicació Audiovisual

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació de Comunicació Audiovisual respon i és consistent amb els requisits de la disciplina i al nivell formatiu corresponent del MECES. Aquesta circumstància s'ha produït de manera consistent en les diferents avaluacions de la titulació efectuades pels organismes competents i, novament, així s'especifica en l'avaluació favorable de sol·licitud de modificació de la memòria de títol oficial duta a terme per l'AQU el febrer de 2024.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

La titulació de Comunicació Audiovisual és un títol plenament consolidat amb una estructura del currículum coherent amb el perfil de competències i objectius. No obstant això, el sistema de qualitat del centre interpel·la a l'avaluació constant d'aquests extrems i a emprendre constants accions de millora. A més, en l'anterior informe de seguiment, corresponent al bienni 2020-2022 s'establia com a proposta de millora l'adaptació del títol al RD 822/2021.

En relació a aquesta adaptació, s'han sotmès a avaluació les modificacions de la memòria del títol que permetien aquesta adaptació. Així, s'ha actualitzat la justificació de l'interès del títol conforme al format del RD 822/2021, la informació sobre els objectius formatius i els perfils fonamentals d'egres i la informació sobre admissió, reconeixement i mobilitat.

L'adaptació de la memòria al RD822/2021 també ha portat a l'actualització dels resultats d'aprenentatge, la informació sobre activitats formatives, metodologies docents i sistemes d'avaluació, així com l'actualització de la informació sobre el personal docent i de recolzament a la docència i dels recursos disponibles per a l'aprenentatge.

En aquesta modificació del títol proposada per la Universitat s'han inclòs també algunes modificacions del pla d'estudis com ara la reestructuració d'algunes matèries, l'actualització de la presencialitat i de les hores de les activitats formatives, així com la divisió d'una assignatura anual en dues semestrals.

En l'avaluació de la sol·licitud de modificació de títol duta a terme per l'AQU el mes de febrer de 2024 es fan alguns requeriments i recomanacions que s'han atès en la seva totalitat, tal i com s'especifica en l'informe del centre de modificació de titulació per al curs 2025-2026 i s'han incorporat a la darrera modificació de la memòria de verificació del Grau en Comunicació Audiovisual. Entre les modificacions incorporades, destaquem en relació a aquest estàndard la reformulació dels principals objectius formatius de manera que s'han identificat quatre objectius concrets, així com la incorporació de manera més explícita de la perspectiva de gènere en els resultats d'aprenentatge de la titulació i de les diferents matèries.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Aquesta titulació té de forma persistent un perfil d'ingrés dels estudiants admesos adequat a la titulació i el nombre d'estudiants d'ingrés es correspon de forma coherent amb el nombre de places ofertes.

En el bienni 22-24 el nombre d'estudiants matriculats ha estat superior al de places ofertes, fins i tot amb un nombre superior en el darrer curs 23/24 que en els quatre anys anteriors. La nota de tall s'ha mantingut per sobre dels 11 punts i els i les estudiants que accedeixen de les PAAU es manté per sobre del 70%.

Dels dos darrers cursos, es valoren de manera especialment positiva les dades relatives a l'ingrés d'estudiants del curs 2022/23, amb dades superior al 21/22 tant en el nombre de sol·licituds, com en el percentatge d'aquestes de primera opció. Tot i així, com dèiem, el nombre d'estudiants matriculats de nou ingrés en el curs 23/24 superen als del quatre cursos anteriors.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El total desplegament del Sistema de Seguiment de la Qualitat del centre ha donat com a resultat una creixent millora en els mecanismes de coordinació, que ja s'avaluaven de manera positiva en els informes anteriors. S'estableixen mecanismes d'interrogació quantitativa sobre la qualitat docent a estudiants i docents i, a més, els mecanismes d'avaluació qualitativa permeten l'escrutini constant de la coherència interna de la titulació. Una dada que es valora de manera extraordinària és l'índex de participació en les enquestes de satisfacció als estudiants que ha pujat del 19,8% en el primer semestre del curs 21/22, al 44,6% en el primer trimestre del curs 23/24. En el cas del segon semestre, tradicionalment amb menys participació, també en el segon semestre del curs 23/24 l'índex de participació està per sobre de la mitjana de la UAB.

En el darrer curs s'han incorporat nous professors i professores a la titulació. Aquesta circumstància obliga a reforçar les tasques de coordinació entre matèries per afavorir aquestes incorporacions.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

La vigilància en l'aplicació de les diferents normatives i l'excel·lent tasca duta a terme tant pel cos administratiu com de coordinació permet que aquesta es realitzi de manera òptima, no només en termes de pulcritud i respecte a les normes, sinó també en l'eficàcia dels procediments.

Durant el bienni 22-24 s'han resolt 29 sol·licituds d'accés per canvi d'estudis espanyol i 8 sol·licituds d'accés per canvi d'estudis estrangers, amb els corresponents reconeixements.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora

- Es proposa reforçar la coordinació entre els i les docents de les diferents matèries per a facilitar la incorporació del nou professorat.

Pel que fa a la proposta d'adaptar la memòria del grau al RD 822/2021, l'hem de considerar com assolida, atès l'informe favorable emès per AQU Catalunya el febrer de 2024.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Periodisme

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és consistent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. Durant els cursos 2022-2023 i 2023-2024 s'ha mantingut el nou pla d'estudis (1432) que es va aprovar en la Junta de Facultat de 15-03-2018, iniciat el curs 2019-2020. El pla d'estudis funciona adequadament i la seva estructura competencial és coherent amb els objectius del grau de periodisme. Amb motiu de l'adaptació de la memòria de titulació al nou Reial Decret, els resultats d'aprenentatge seran redefinits per tal de fer l'adequació de la memòria a la normativa actual. Aquest procés permetrà incorporar resultats d'aprenentatge corresponents amb principis bàsics com la igualtat de gènere, els ODS i qüestions relacionades amb les problemàtiques més actuals de la comunicació global.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

La demanda de nou ingrés al Grau de Periodisme, que va passar de tres a dos grups amb el nou pla d'estudis, es va mantenir estable, en comparació amb els cursos 2020-2021 i 2022-2023. El curs 2022-2023 va tenir 1.111 sol·licituds (amb 270 com a primera opció, 30 menys que el curs previ), mentre que en el curs 2023-2024 les sol·licituds van ser 1018, 271 de les quals en primera opció. Malgrat el descens en el número de sol·licituds (93 menys), el número de sol·licituds de primera opció es va mantenir gairebé igual.

Les noves matrícules (170) es van mantenir per sobre de les places ofertes el curs 2022-2023, augmentant les matrícules del curs 2021-2022 (166). Al curs 2023-2024 les matrícules es van mantenir estables (170). Cal dir que el número de matrícules de primera opció es va mantenir igual per al curs 2022-2023 (93%) però, pel que fa al 2023-2024, el percentatge va pujar fins al 95%.

La nota de tall del curs 2022-2023 (10,62) va tornar a la puntuació de 2020-2021 (10,61) reduint-se 0,16 punts dels valors de 2021-2022 (10,78). Al curs 2023-2024 la nota de tall (10,5) va caure 0,12 punt amb respecte del any anterior. La nota mitjana es va situar pel curs 2022-2023 sobre els 11,16 punts, 0,04 punts menys que el curs anterior (11,2), i el 2023-2024, la nota mitjana va ser de 10,93 punts perdent 0,23 punts davant el curs 2022-2023. Les PAAU han estat la via majoritària d'accés, amb un 86% el curs 2022-2023 (després de baixar al 74% el curs 2020-2021), mentre que la via FP-CFG va ser el 5% i el trasllat d'expedient va arribar al 3%.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La coordinació del grau de Periodisme ha implementat en els últims dos anys (juntament amb les coordinacions d'altres graus de la Facultat i sota el lideratge del deganat) almenys tres instruments de coordinació. El primer ha estat la implementació de grups de discussió amb estudiants de cadascun dels cursos, en els quals s'han detectat alguns solapaments, repeticions, descoordinacions o problemes menors en relació amb l'estructura docent i temàtica del grau. El segon ha estat l'avaluació i l'anàlisi de les enquestes del professorat, que han assolit nivells de participació alts (primer lloc entre les Facultats de la UAB) i s'han convertit en instruments importants per al treball de la coordinació. El tercer, l'impuls de projectes d'innovació docent en els quals es promogué el desenvolupament d'itineraris formatius específics entre assignatures seqüencials de diferents cursos dins del grau de periodisme.

Amb aquests mecanismes, la coordinació ha impulsat diàlegs constants amb els professors coordinadors d'assignatures per introduir millores en els seus continguts, i s'ha sol·licitat a les direccions de departament ajustos en la planificació docent, tot millorant la coordinació general de la titulació. Així mateix, també s'han realitzat reunions de coordinació entre professors d'assignatures seqüencials i s'ha assegurat una major coherència de continguts. Fins i tot s'han arribat a articular treballs conjunts entre diferents assignatures. Pel que fa als projectes d'innovació docent, cal destacar l'aprovació i posada en marxa de dos projectes oficials (convocatòria de l'ICE), així com l'estructuració d'altres dos projectes amb resultats rellevants en el grau, un d'ells de caràcter internacional, i un altre vinculat a l'espai de producció periodística de la Facultat, UABmèdia. Tots aquests projectes tenen la particularitat de vincular a diferents assignatures del grau millorant la coherència i la coordinació docent entre elles.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives té lloc de forma adequada a través de la Gestió Acadèmica de la Facultat. Totes les accions acadèmiques es regeixen per la Normativa de la UAB aplicable als estudis universitaris i de conformitat amb els plans d'estudis regulats pels diversos reials decrets des de 2007. La Gestió Acadèmica i la coordinació del grau vetllen per l'adequada aplicació de les normatives i donen la informació pertinent en totes les situacions, indicant, en el seu cas, totes les vies acadèmiques i administratives a les que les estudiants tenen dret.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració de la titulació:

Les condicions de l'acreditació s'han millorat de manera considerable i s'han ajustat elements bàsics, principalment en la coordinació i en l'ajust de les matrícules dels estudiants en relació, no només amb l'oferta general de places, sinó també amb l'oferta de places en funció de l'ocupació pública de la professió. Tots els indicadors de l'estàndard s'assoleixen amb satisfacció.

Propostes de millora:

- Augmentar la participació activa de l'alumnat en la vida acadèmica i en els processos de presa de decisions, tot garantint la difusió eficient d'informació per a l'alumnat.

A l'informe anterior es va incloure l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021, un procés que s'ha iniciat en el curs acadèmic 2024-25 i que està, per tant, en progrés de desenvolupament.

Així mateix, es va proposar la promoció de projectes d'innovació docent potenciant la coordinació entre assignatures. Aquesta proposta de millora es va concretar en quatre projectes específics de cooperació i col·laboració entre diferents assignatures del grau. Per tant, la donem per assolida.

Finalment, es va proposar crear nous mecanismes de comunicació entre estudiants delegats/des i la coordinació de titulació, un procés que ha estat força treballat en aquests dos anys, consolidant una relació fluida entre l'estudiantat i la coordinació de grau. Per tant, aquesta proposta també la donem per assolida.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del grau continua i es manté consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Durant el curs 2022-23 es van aplicar canvis en la seqüenciació de dues assignatures de primer curs. 'Història de la Comunicació' va passar a impartir-se en el primer semestre, mentre que l'assignatura 'Economia aplicada i de l'empresa' va passar al segon. Aquests canvis van respondre a la necessitat detectada des de la coordinació d'augmentar en el primer semestre del grau la presència d'assignatures específiques de l'àmbit comunicatiu, fet que coincidia amb una petició reiterada en la mateixa línia per part de l'alumnat.

Des de la coordinació s'ha treballat per fer efectives les propostes de millora apuntades en l'informe anterior. D'aquesta manera, des del curs 2022-23 es va establir un qüestionari per tal que el professorat valorés els grups de teoria de les seves assignatures. Aquesta informació recollida al final de cada semestre s'ha transmès als equips docents del semestre següent. D'aquesta manera el professorat ha disposat d'una informació que els ha permès conèixer el perfil del nou alumnat. Aquesta eina ha estat ben rebuda pels docents. També s'han dinamitzat els grups de treball formats per docents d'assignatures afins o de la mateixa matèria per tal d'analitzar conjuntament els continguts de les guies docents i, d'aquesta manera detectar reiteracions o solapaments en els temaris. La informació recollida a través d'aquests grups de treball, no només ha servit per reduir reiteracions durant el bienni analitzat, també s'ha tingut en compte en el procés d'adaptació de la memòria del grau. Durant el bienni 2022-24, s'ha estès a tots els cursos l'organització de *focus groups* amb l'alumnat per fer una anàlisi intensiva de la docència i de l'acompliment de les guies docents. En aquest sentit, convé destacar el nivell d'implicació de l'alumnat, ja que en alguns cursos el nombre de participants en les reunions ha superat amb escreix la mitja dotzena. Per concloure aquest apartat, s'ha d'assenyalar la iniciativa posada en marxa en el curs 2023-24 des de la coordinació, conjuntament amb el deganat, consistent a mantenir una reunió amb els docents interfacultatius per tal de garantir que les competències i objectius de +les assignatures que imparteixen s'ajustin al perfil del grau i evitar que l'alumnat percebi els seus continguts com a aliens a la titulació.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Durant els bienni s'han cobert amb escreix les 80 places ofertes per al primer curs (88 en 2022-23 i 91 en 2023-24). Les sol·licituds de matrícula es mantenen per damunt del miler, amb xifres molt similars en els

darrers tres anys (1.029 en el 2021-22, 1.018 en el 2022-23 i 1.022 en el 2023-24), dades que demostren que l'interès entre l'alumnat pel grau no decreix, sinó que està plenament consolidat. Aquesta idea es reforça amb el fet que més del 80% de les noves matrícules corresponen a estudiants que havien triat el grau com a primera opció (88% en el 2022-23 i 83% en el curs següent). La nota de tall continua superant els 11 punts (11,45 en 2022-23 i 11,13 en el següent), dades que demostren l'excel·lència acadèmica de les noves promocions que ingressen al grau.

La majoria de les i els alumnes de nou ingrés accedeix via PAAU. Una tònica habitual amb lleus avenços i retrocessos en els últims anys. En el darrer curs (2023-24) es va superar de nou el llindar del 65%, després d'haver baixat per sota del 60% en el curs anterior. L'altra via d'ingrés és la de l'alumnat provinent de CFGS

(Cicles Formatius de Grau Superior), que es va situar en el 13% en el curs (2023-24), després d'haver assolit el 21% en el curs anterior. El perfil dels CFGS sol correspondre als àmbits del màrqueting, la comunicació i el disseny.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Els mecanismes de coordinació han garantit el bon funcionament de la docència durant el bienni analitzat. La coordinació del grau ha mantingut un contacte fluid i constant amb l'equip de deganat, les diferents direccions dels departaments implicats en la docència de la titulació, els equips de professorat de totes les assignatures i les representants de l'alumnat. Convé assenyalar també la col·laboració amb les especialistes del PIUNE per atendre l'alumnat amb necessitats educatives específiques. La comunicació mantinguda amb aquesta diversitat d'actors ha contribuït al bon desenvolupament de la docència, a aplicar les millores proposades en l'informe de seguiment anterior, així com a detectar-ne de noves.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

L'aplicació de les diferents normatives s'ha fet de manera adequada. Des de la coordinació s'ha vetllat perquè l'avaluació de les assignatures, exposada en les respectives guies docents, s'ajusti a la normativa acadèmica fixada per la UAB. En el curs 2023-24 es va tenir una cura especial amb la informació inclosa a les guies docents sobre l'avaluació única. En aquell curs el grau va oferir aquesta modalitat d'avaluació en onze assignatures, tot i que cap alumne no s'hi va acollir.

També s'aplica correctament la normativa relacionada amb el reconeixement de crèdits. En el curs 22-23 es van atendre 18 peticions per canvi d'estudis, tres de les quals corresponien a estudiants estrangers. En el curs següent, el nombre de peticions ateses va ser de 21, amb una reducció en el volum d'estudiants estrangers (1). Les xifres d'ambdós cursos són similars a les d'anys anteriors, fet que evidencia que el grau continua sent un pol d'atracció per a estudiants de la resta de l'Estat i del món.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

- Es proposa una nova acció de millora, consistent en crear un espai perquè el professorat d'assignatures afins comparteixi la informació sobre les activitats formatives que programa amb els objectius de: a) afavorir el coneixement compartit entre els diversos equips docents de la titulació; b) evitar reiteracions i solapaments entre assignatures a través de les seves activitats formatives.

Pel que fa a les propostes de millora presentades a l'ISC anterior, corresponent al bienni acadèmic 2020-2022, es dona per assolida l'adaptació de la memòria del grau al RD 822/2021, atès que ha obtingut informe favorable per part d'AQU Catalunya.

D'altra banda, quant a l'establiment d'un qüestionari valoratiu del grup classe que permeti conèixer el perfil de l'alumnat als responsables dels grups de teoria abans d'iniciar el semestre, es considera que aquesta proposta també ha estat assolida, atenent al fet que es tracta d'una pràctica que es ve realitzant periòdicament amb bons resultats.

Finalment, pel que fa a la creació de grups de treball formats per docents d'assignatures afins o de la mateixa línia formativa per analitzar conjuntament els continguts de les guies docents i detectar

reiteracions o solapaments evitables en el temari, aquesta proposta de millora també es dona per assolida, atès que els treballs que s'hi deriven han contribuït al procés d'adaptació de la memòria del grau.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Comunicació de les Organitzacions

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació de les Organitzacions és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació. El curs 2022-23 es va graduar la primera promoció d'aquests estudis. D'altra banda, a l'octubre del 2023 es va iniciar el procés d'adaptació d'aquesta titulació al Reial Decret 822/2021, el qual es va aprofitar per redistribuir la taula de matèries, dotar de major congruència la distribució dels continguts i definir els resultats d'aprenentatge en funció dels coneixements, les habilitats i les competències a adquirir pels estudiants. Aquesta adaptació, la qual va culminar a l'octubre de 2024, ha estat una de les accions més importants desenvolupades al llarg del bienni pel que fa al Grau en Comunicació de les Organitzacions.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació de les Organitzacions com el seu perfil són molt satisfactoris. L'acceptació social d'aquests estudis es manté en la línia observada des de la seva posada en marxa, ja que tant el curs 22-23 com el 23-24 es van cobrir, i superar fins i tot, les 60 places ofertes. A més, tal i com es pot observar a la taula 22, les sol·licituds en primera opció, les quals van baixar notablement el curs 22-23, experimenten un creixement espectacular el curs 23-24, passant de 51 a 106. Aquest fet ha derivat en una nova pujada de la nota de tall, situant-se, el curs 2023-24 en un 9.59. Pel que fa a les vies d'accés, cal parar atenció, com es pot veure a la taula 23, en l'augment sostingut de l'estudiantat que procedeix de FP-CGF, el quals són ja prop del 20%. De fet, des del curs 20-21 i fins al 23-24 aquests alumnes s'han incrementat en un 9%. Per contra, s'observa una disminució dels estudiants que provenen de les PAU.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Sí i, a més, es consideren molt eficaços. De fet, els resultats d'aplicar aquests mecanismes, entre els quals destaquen els *focus-group* amb estudiants de cada curs en acabar cada semestre i les reunions amb el professorat, han estat decisius per corregir, aprofitant la revisió del grau, les disfuncions observades,

especialment pel que fa al solapament de continguts i la necessitat de reordenar la distribució de les matèries.

Amb independència de les reunions amb el professorat del grau per resoldre problemes puntuals, des de la coordinació s'ha mantingut contacte permanent amb aquest col·lectiu, el qual, mitjançant els seus representants, ha participat activament en l'adaptació dels estudis a l'actual marc legal.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Des de la coordinació del grau s'ha pogut observar que, al llarg d'aquest bienni, l'aplicació de les diferents normatives ha estat adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, especialment pel que fa a les més directament relacionades amb l'àmbit de la Gestió Acadèmica (accés, matrícula, reconeixement de crèdits, etc.)

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

Pel que fa a l'adaptació de la memòria del grau al RD 822/2021, aquesta proposta **l'ha donem per assolida**, atès que hem portat a terme aquest procés durant el curs acadèmic 2023-2024.

D'altra banda, pel que fa a la necessitat de revisar l'accés dels estudiants amb formació en CFGS, aquesta proposta també **l'ha donem per assolida**, atès que s'ha fet un considerable esforç en els darrers temps a l'hora de concretar quins estudis de CFGS donen dret a la convalidació de crèdits del grau, com és el cas del CFGS de Màrqueting i Publicitat.

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que la recent revisió de la memòria del grau ha servit per a incorporar-hi modificacions necessàries sorgides dels informes semestrals de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Comunicació Interactiva

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de les competències del Grau en Comunicació Interactiva és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis vigent és coherent amb el perfil de les competències i amb els objectius de la titulació. El curs 2022-23 es va completar la implementació del grau i es va graduar la primera promoció d'aquests estudis. Tanmateix, a l'octubre del 2023 es va iniciar el procés d'adaptació d'aquesta titulació al Reial Decret 822/2021. Aquesta adaptació va permetre també dur a terme una sèrie de canvis en les matèries i la seqüenciació de les assignatures del grau per millorar els coneixements, habilitats i competències adquirits pels estudiants, especialment amb allò relacionat amb l'àmbit de la programació, i actualitzar alguns continguts en un grau d'aquestes característiques on les innovacions tecnològiques i l'aparició de nous perfils professionals evolucionen constant i ràpidament en el sector i el món laboral. Aquesta adaptació va culminar a l'octubre de 2024 i ha estat una de les accions més importants desenvolupades al llarg del bienni sotmès a anàlisi.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tant el nombre d'estudiants del grau en Comunicació Interactiva com el seu perfil són satisfactoris per a un grau de recent implementació. L'interès per aquests estudis ha millorat sensiblement en els darrers cursos acadèmics. Així, de les 206 sol·licituds d'ingrés rebudes al 2021-22 es va passar a 373 sol·licituds al 2022-23 i 328 al 2023-24 com mostra la taula 29. La nota de tall d'accés als estudis i la mitjana dels nous estudiants també ha incrementat en els darrers dos cursos. Així la nota de tall ha passat del 7,91 al curs 21-22, al 8,40 i 8,60 als cursos 2022-23 i 2023-24, respectivament. La nota mitjana dels estudiants ha patit un lleu descens des del curs 2020-21, moment de màxima qualificació amb un 10,02, obtenint la puntuació més baixa al curs 2022-23 amb un 9,15, la qual ha millorat fins al 9,47 en el curs 2023-24. De les 60 places oferides en els cursos sotmesos a anàlisi, s'han omplert 58, valorant positivament que entre el 74% i el 81% dels estudiants matriculats van triar com primera opció aquest grau. Pel que fa a les vies d'accés, com mostra la taula 30, la majoria de l'estudiantat accedeix a través de les PAU, especialment en el curs 2022-23, no obstant, en el curs 2023-24 s'observa un salt important del nombre d'alumnes que provenen de FG-CGF, però caldrà veure si aquesta tendència es confirma en els propers anys, ja que l'històric de dades recopilades fins al moment no ho evidencia encara.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent molt eficaços com són, en primer lloc, reunions periòdiques amb el professorat que conforma l'equip docent del grau, per avaluar el funcionament de cada semestre. Aquestes reunions es duen a terme a vegades de manera individual i/o col·lectiva amb professors de la mateixa matèria o de matèries afins per a garantir la continuació entre assignatures o

l'establiment de sinèrgies entre diferents assignatures d'una mateixa matèria o entre matèries diferents. Al tractar-se d'un grau amb un alt nombre de professors procedents d'altres facultats, la coordinació de la titulació ha posat especial cura en promoure i dur a terme aquestes trobades periòdiques. En segon lloc, es realitza un *focus group* amb estudiants de cada curs al finalitzar cada semestre per analitzar aquests aspectes de coordinació docent. Cal destacar que aquests dos mecanismes han estat decisius per corregir, aprofitant la revisió del grau, les disfuncions observades, especialment en aspectes com solapament de continguts, la coordinació entre assignatures i la seva reordenació en el pla d'estudis.

Amb independència de les trobades periòdiques amb el professorat del grau per comentar i resoldre problemes puntuals, des de la coordinació de la titulació s'ha mantingut un diàleg fluid amb aquest col·lectiu que, mitjançant els seus representats, ha participat activament en l'adaptació dels estudis a l'actual marc legal.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives, especialment pel que fa a les més directament relacionades amb l'àmbit de la Gestió Acadèmica com ara accés, matrícula, reconeixement de crèdits, entre d'altres.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

Pel que fa a les propostes de millora presentades a l'ISC anterior, corresponent al bienni acadèmic 2020-2022, es constata el següent:

La proposta d'adaptació de la memòria del grau al RD 822/2021 es considera com assolida, atès que ha estat aprovada per l'òrgan competent tant a nivell de centre com a nivell de la universitat, a l'espera de la seva aprovació per part d'AQU Catalunya.

Pel que fa a la proposta d'estudiar quins CFGS es podrien tenir en consideració per la convalidació d'assignatures del grau, també es pot considerar com assolida, atès que s'ha elaborat i publicat al web de l'estudi un llistat dels CFGS dels quals hi haurà convalidacions.

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que la recent revisió de la memòria del grau ha servit per a incorporar-hi modificacions necessàries sorgides dels informes semestrals de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del màster continua essent consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

Tant el pla d'estudis com l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de les competències i amb els objectius de la titulació.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el nombre és coherent amb el nombre de places ofertes. Com es pot veure en la taula 36, en els darrers dos cursos 2022-23 i 2023-24, el nombre de sol·licituds ha augmentat notablement a 107 (ratio de 3,57) i 95 (ratio de 3,17), respectivament, en relació a les 30 places ofertes. El nombre d'estudiants matriculats va superar amb escreix el nombre de places ofertes al curs 2022-23 amb 43 matriculats, fet que es va compensar en el següent curs 2023-24 amb 24 matriculats. Els resultats obtinguts mostren una millora en relació a les dades de l'anterior informe corresponent al bienni 2020-21 i 2021-2022. Valorem molt positivament l'estratègia duta a terme per millorar la taxa de conversió dels alumnes admesos en relació a informar l'alumnat admès tan bon punt la coordinació ha acceptat la seva sol·licitud.

Un altre aspecte a tenir en consideració sobre el perfil dels estudiants en els darrers dos cursos és el baix nombre d'estudiants de la UAB, un aspecte també recollit en el informe precedent. En el cursos 2022-23 i 2023-24, el nombre d'estudiants matriculats de la UAB ha estat de 3 en ambdós cursos. Cal analitzar aquesta situació per definir noves estratègies i accions de promoció del màster en un marc d'actuació conjunta i vehiculada a través de la Facultat per arribar a l'alumnat dels cinc graus que s'imparteixen en el centre.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats que es centralitzen en la figura del/la coordinador/a del màster. Així, Les funcions que es duen a terme són organitzatives, de gestió i d'avaluació. A més, reuneix la comissió de professorat del màster, formada pels professors i professores que imparteixen docència. Tanmateix, cada mòdul compte amb el seu propi coordinador/a que agenda les activitats amb els diferents professors i professores del seu mòdul i fa un seguiment del correcte desenvolupament de les diferents sessions.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives vigents.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

Pel que fa a les propostes de millores presentades en el marc de l'ISC vigent, corresponent al bienni acadèmic 2020-2022, la proposta d'adaptació de la memòria de la titulació al RD 822/2021 es considera **"en progrés"**, atès que, segons el calendari acordat amb el centre i amb l'Oficina de Qualitat Docent de la universitat, aquest procés es durà a terme al llarg del curs 2024-2025, amb la previsió que sigui aprovada per l'òrgan competent del nostre centre el mes d'octubre de 2025.

D'altra banda, la proposta consistent en potenciar l'ús del repositori digital de documents del màster a Teams per compartir documents es considera com **assolida** i la totalitat dels mòduls obligatoris i optatius han incorporat aquesta proposta en els cursos analitzats en aquest informe.

Finalment, pel que fa a la proposta que es concreta en afavorir l'existència de fires de promoció del màster a la Facultat (presencials) i a la Universitat (virtuals) i participar-hi activament per tal d'augmentar el nombre d'estudiants de la UAB matriculats en el màster, cal considerar que la mateixa ha estat també **assolida**, ja que la coordinació de la titulació ha augmentat el nombre d'accions promocionals en aquests espais.

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que l'actual revisió de la memòria del màster permetrà incorporar-hi modificacions necessàries sorgides de les reunions celebrades de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

1.1. El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent al MECES

El perfil de competències de la titulació i el pla d'estudis del Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC) es van aprovar segons el nivell formatiu requerit pel MECES i no han canviat. Les modificacions que s'han produït en el Màster no han afectat el nivell MECES.

1.2. El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació

Des de l'inici del màster hi ha hagut pocs canvis en el pla d'estudis i en l'estructura del currículum. El curs 2022-2023 és el primer en què es van aplicar els canvis aprovats en el bienni anterior, entre els quals cal destacar, d'una banda, la introducció d'acreditar mitjançant la certificació DELE o SIELE (nivell C1) o amb el nivell C del Servei de Llengües de la UAB el coneixement de castellà i, de l'altra, la introducció d'un nou mòdul obligatori, Disseny i anàlisi en la recerca aplicada (2n semestre), per reforçar els continguts de metodologia en relació amb l'execució pràctica de la recerca. El requisit del nivell C mitjançant aquestes certificacions ha comportat la denegació de diverses sol·licituds, sobretot d'estudiants de països asiàtics, que no el complien. Pel que fa a les classes, ha facilitat la comprensió i la comunicació a l'aula.

La introducció de l'assignatura obligatòria de metodologia aplicada s'ha valorat positivament, tot i que millor el curs 2022-23, en què va ser valorada amb una mitjana de 3,42 pels estudiants, que no pas el curs 2023-2024, en què a causa d'una estada de recerca de la professora, les classes es van haver de concentrar en cinc setmanes i la fórmula no va acabar de funcionar. El curs 2024-2025 s'ha reprès la programació ordinària (3 hores setmanals, durant 10 setmanes).

Durant el bienni 2022-2024, s'ha portat a terme l'acció de millora d'igualar l'oferta de crèdits optatius de cada semestre en 24, que s'ha concretat en el canvi de semestre de l'optativa Polítiques culturals i comunicació participativa en el marc de l'agenda 2030. El curs 2024-2025 és el primer que s'ha impartit en el 1r semestre.

1.3. Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes

En línies generals, el nombre de places en oferta en el màster ha estat coherent amb el nombre d'ingressos, per bé que el curs 2022-2023 es va detectar una reducció en el nombre de sol·licituds, que va baixar del centenar, i sobretot, de matrícula, que va passar de 21 a 11. Aquesta reducció va fer que s'haguessin de desprogramar dos mòduls optatius del segon semestre. Tot i això, fora de currículum, es van oferir continguts relacionats amb aquests dos mòduls mitjançant dues conferències a càrrec de les professores responsables.

En relació amb aquesta reducció en el nombre de matriculats, per acord de reunió de professorat de màster (30 de setembre de 2022), es va constituir un grup de treball amb l'encàrrec específic d'analitzar les possibles causes i proposar mesures de promoció del màster, que van incloure la renovació i actualització dels apartats Presentació (incloent testimonis d'alumni) i Professorat del web del Màster (gener 2023) i la petició d'un TFG en la modalitat d'ApS amb un Pla de màrqueting digital per a una titulació de màster oficial: Màster en Mitjans, Comunicació i Cultura, que va portar a terme el curs 2023-2024 una estudiant del grau de Comunicació interactiva, i que proporciona informació valuosa i d'interès tant per al MUMCC com per a d'altres màsters de la Facultat.

Quant a la procedència de l'alumnat matriculat al MUMCC, s'ha mantingut la tendència històrica del predomini ampli de les universitats estrangeres (especialment d'Amèrica Llatina, amb Perú, Colòmbia,

Argentina i Xile com a països més destacats), que representen entre el 52,6% el 2023-2024 i el 80% el 2022-2023.

Des de la coordinació, i de manera conjunta amb els altres tres màsters oficials i el deganat, en aquest bienni s'ha introduït una acció adreçada a l'alumnat de 4rt dels graus de la Facultat de Ciències de la Comunicació informant-los de l'oferta dels quatre màsters. També s'ha començat a fer promoció de la participació dels quatre màsters en les diverses edicions de les fires virtuals de màsters i del calendari de preinscripció mitjançant les xarxes socials de la Facultat. En termes de matrícula, aquestes accions encara no han tingut impacte en el bienni considerat, en què només una alumna és graduada en Periodisme per la UAB. En conseqüència, es planteja mantenir aquesta acció com a millora en el proper bienni.

La titulació d'origen de l'alumnat és l'adequada per la titulació, amb predomini de titulacions d'origen de l'àmbit de comunicació (Periodisme, Comunicació audiovisual, Comunicació i indústries culturals), que és el perfil específic al qual s'adreça el màster, i això de manera sostinguda i continuada en el temps.

En relació amb el perfil de l'alumnat, en el Màster s'identifiquen dos grans perfils: aquells que s'hi inscriuen just en acabar el grau i aquells que, després d'uns anys d'exercici professional, tenen interès a actualitzar-se i renovar els coneixements. Tot i que els graus de maduresa intel·lectual dels integrants dels dos grups, aquesta diferència de procedències resulta més aviat enriquidora en les classes, en què es complementen els punts forts d'un grup i l'altre.

1.4. La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

El MUMCC compta amb tres instàncies de coordinació (les dues primeres, des de la creació; la tercera, des del curs 2020-2021)

- a) la coordinadora de la titulació
- b) la comissió de professorat del màster
- c) la persona delegada de l'alumnat

Les tasques de la coordinadora són: organitzar la implementació adequada de la titulació en cada curs acadèmic; elaborar propostes per al calendari del TFM i realitzar el seguiment de tot el procés de tutorització de l'alumnat fins a l'assignació dels tutors particulars; responsabilitzar-se, juntament amb la Gestió Acadèmica, del procés de preinscripció, selecció i matrícula dels alumnes de nou ingrés; coordinar la confecció de les guies docents i vetllar per la qualitat i bon funcionament dels estudis de màster. Quasi totes les assignatures són impartides per un sol docent, que n'és el responsable. En els pocs casos en què algun curs una assignatura ha estat impartida per dos professors, un actua com a responsable (i coordinador). Pel que fa a conferències convidades en els mòduls, a l'inici de cada semestre la coordinadora recull la informació i les propostes de tots els mòduls i fa propostes en els casos d'ofertes de conferències per part de professorat visitant.

Pel que fa al TFM, en què participa tot el professorat permanent del Màster, la coordinadora n'és la responsable (n'elabora la guia docent, elabora el document Guia per a la realització del TFM, introdueix les qualificacions finals...) i les decisions sobre calendari, assignació de tutors, etc. es prenen per acord de reunió de professorat.

La comissió de professorat està formada pel professorat que imparteix docència en la titulació. La coordinadora convoca anualment almenys dues reunions d'aquesta comissió. A l'inici de curs, per valorar conjuntament els resultats del curs anterior i millorar els mecanismes de coordinació entre els docents davant del curs que comença. La segona, abans de l'etapa final del curs, per a l'elaboració de la convocatòria de defenses dels TFM i la planificació del curs següent. A més d'aquests punts, en cada sessió, presenta per escrit un informe corresponent al període entre reunions.

La persona delegada de l'alumnat actua com a portaveu i com a canal d'informació cap al grup (per exemple, en les campanyes d'enquestes d'avaluació del professorat, a més de les comunicacions directes

de la coordinadora a l'alumnat també se li demana suport). A més, a final de curs, la coordinadora s'hi reuneix per fer una valoració del funcionament del curs, amb un èmfasi especial en els punts forts i els punts febles. La coordinadora informa en comissió de professorat dels resultats d'aquesta reunió. En els casos en què és possible, s'apliquen les propostes. Per exemple, habitualment es feia, el gener, una sessió de formació sobre Fonts en Mitjans, comunicació i cultura a càrrec d'una tècnica de la Biblioteca de Comunicació, pensada com a suport per a l'elaboració del TFM. En la valoració del curs 2022-23, la delegada va suggerir que s'avancés en el temps, ja que la sessió els servia també per conèixer recursos de la Biblioteca d'interès per als mòduls. Per això, des del curs 2023-24, es programa el mes de novembre. A més d'aquestes instàncies de coordinació pròpies del MUMCC, i de les institucionals de la Facultat en les quals la coordinadora també participa (sobretot Comissió de Màsters, Comissió de Qualitat) aquest bienni les coordinadores dels quatre màsters oficials hem posat en marxa un mecanisme informal de coordinació, que va començar amb un xat de whatsapp per comentar qüestions puntuals, i s'ha anat consolidant en reunions per acordar criteris comuns en aspectes com ara el calendari de preinscripcions o la promoció dels màsters, per citar-ne només alguns.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació

L'aplicació de les diverses normatives té lloc de manera adequada. La Facultat, a través de Gestió Acadèmica, aplica correctament les diferents normatives.

El curs 2022-2023, d'acord amb un canvi en la normativa de la UAB, el MUMCC, seguint els criteris de la Facultat i, per acord de reunió de professorat de Màster (26 de gener de 2023), un cop contactades les coordinacions dels altres tres màsters oficials per si hi podia haver una posició compartida, va incloure la nova modalitat d'avaluació única en una sola assignatura, Identitat, Diversitat i Convivència intercultural. Cap estudiant no s'hi ha acollit en cap dels dos cursos en què fins ara ha estat vigent.

En el bienni anterior, es va proposar com a acció de millora l'adaptació de la Memòria del grau al nou RD 822/2021. En aquest sentit, el curs 2022-2023 la Facultat va aprovar el calendari d'adaptació dels Màsters que ha comportat:

Octubre de 2022 – Adaptació a l'àmbit corresponent de tots els màsters oficials. En el cas del MUMCC, Periodisme, publicitat i relacions públiques.

Pel que fa a l'adaptació de les memòries, les dels màsters oficials estan planificades entre 2025 i 2027. El termini per a l'adaptació de la Memòria del MUMCC és octubre de 2026; per tant, aquesta acció es planteja com a millora per al proper bienni.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració de la titulació:

Es valora positivament aquest estàndard: s'han introduït les millores previstes en l'informe anterior, excepte l'adaptació de la Memòria del màster al RD 822/2021, perquè en el calendari de la Facultat s'ha programat per a l'any 2026.

El 2024-2025 és el primer any que s'ha impartit l'assignatura Polítiques culturals i comunicació participativa en el marc de l'Agenda 2030 en el primer semestre.

Propostes de millora:

Pel que fa a l'adaptació de la Memòria del màster al nou RD 822/2021, es considera que aquesta proposta està **"en progrés"**, atès que, d'acord amb el calendari acordat amb el centre, el procés d'adaptació es durà a terme al llarg del curs acadèmic 2025-2026.

Quant a la proposta consistent en fomentar la difusió del Màster entre l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, es considera com "en progrés", atès que està previst mantenir les accions de difusió del Màster entre l'alumnat de la UAB, especialment el de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Pel que fa a la proposta d'igualar l'oferta en 24 crèdits optatius per cada semestre, la donem com **"assolida"**, atenent a la valoració feta al propi estàndard.

No es presenta cap nova proposta de millora.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències del màster continua sent consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis és coherent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

Es va introduir millores en l'assignatura de TFM a través de l'activació de l'espai del treball del campus virtual i l'elaboració de material informatiu tant per tutors i tutores, alumnes i membres de tribunals avaluadors amb l'objectiu de compartir contingut al llarg del procés d'execució ó del Treball de Final de Màster.

Al llarg del curs 2023-24 es va estar treballant en una millora i actualització dels continguts de les assignatures/mòduls per incorporar-les al curs 2024-25.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Es va prioritzar l'accés a estudiants amb titulacions de la branca de Comunicació per tenir un ajustament més exacte a l'àmbit formatiu que oferim i atenent els criteris de selecció que marca la memòria del màster.

El perfil de procedència estrangera de l'estudiant es manté. Segons l'origen, el percentatge d'Amèrica Llatina continua sent el prioritari (70-80%), la presència xinesa s'ha reduït pel condicionant del nivell de C de llengua espanyola i s'estabilitza la franja de 20-10% d'alumnes d'origen espanyol i català.

Pel que fa al nombre d'alumnes, en l'últim curs s'aprecia una davallada important d'estudiants que passen de 33 a 19. Aquest fet obeeix a la baixada natural de sol·licituds per l'increment de la competència.

El percentatge entre sol·licituds i matrícules s'ha mantingut estable en la franja del 20-30%.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Amb independència del treball del coordinador de la titulació, la figura del/la coordinador/a de mòdul és fonamental per planificar els continguts de les diferents assignatures que el conformen i neutralitzar possibles encavalcaments. Coincidint amb el canvi a la coordinació al curs 2023-24, es van incorporar algunes eines que afavorien el flux comunicatiu entre els docents, per exemple, la creació d'un grup de WhatsApp que va permetre la interacció constant per resoldre incidències puntuals, les reunions periòdiques per posar en comú experiències i anar incorporant millores al llarg del curs, o tenir un calendari del màster en una plataforma compartida.

També es va mantenir contacte directe amb les delegades de classe per informar de problemes menors que s'anaven presentant (ajornament de sessions per malaltia d'algun docent, canvi d'horari d'alguna classe, etc.) i cercar la solució més adequada.

Finalment, també al curs 2023-24 es va crear un grup de treball en equip amb les coordinadores dels altres tres màsters universitaris que s'imparteixen a la facultat per col·laborar en millores estructurals que puguin afavorir el creixement d'aquestes propostes acadèmiques.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Valorem que l'aplicació de les diferents normatives es fa de manera adequada a través de la Gestió Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació, i dels acords que poden arribar a la Comissió de Màsters, la qual vetlla especialment per l'aplicació de la Normativa de la UAB referida als estudis universitaris regulats de conformitat amb els plans d'estudis regulats pel RD 1393/2007.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

La proposta d'adaptació de la memòria del màster al nou RD 822/2021 es considera en procés, atès que s'ha acordat amb el centre i amb l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB que durant el curs 2025-26 la memòria del màster serà adaptada al RD 822/2021.

No es proposa cap nova proposta de millora.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

1.1 El perfil de competències de la titulació és consistent amb els requisits de la disciplina i amb el nivell formatiu corresponent del MECES.

El perfil de competències de la titulació és plenament coherent amb els requisits establerts per la disciplina acadèmica, garantint una alineació adequada amb els estàndards de qualitat i amb el nivell formatiu definit pel MECES. Això assegura que els graduats disposin de les habilitats, coneixements i aptituds necessàries per respondre a les demandes del seu àmbit professional i acadèmic.

1.2 El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació.

El pla d'estudis i l'estructura del currículum són coherents amb el perfil de competències i amb els objectius de la titulació, i està ben compensat dintre del calendari docent.

No s'han produït canvis en el pla d'estudis ni l'estructura del currículum durant els darrers dos cursos; (2022 – 2023 i 2023 – 2024), perquè al curs 2021 ja es van introduir un conjunt de modificacions (canvi temporal de l'assignatura 'Narratives digitals' al segon quadrimestre, actualització dels complements de formació i la introducció de la competència de perspectiva de gènere, i la limitació del complements de formació a un màxim de 12 ECTS) que han resultat adequades pel bon funcionament de la titulació.

1.3 Els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes.

Tots els estudiants admesos tenen el perfil d'ingrés adequat per a la titulació i el seu nombre és coherent amb el nombre de places ofertes, ja que no superen el total de l'oferta.

L'evolució de les sol·licituds, les matrícules i les places ofertes mostra unes dades similars entre els cursos 2020/21 i 2022/23 i una situació anòmla en el cas del curs 2023/24. L'oferta de places s'ha mantingut en 25 cada curs. Les sol·licituds, en canvi, han mostrat fluctuacions significatives, amb un màxim de 59 el 2021/22 i una davallada preocupant fins a 33 el 2023/24. Pel que fa a les matrícules, es produeix una gran oscil·lació entre el curs 2022/23 que van haver-hi 23 matriculats envers el curs següent 2023/24 amb un mínim de 5. Aquesta reducció dràstica s'explica per unes febleses en la coordinació del Màster que van suposar un canvi en la coordinació a partir del setembre de 2023. S'han reforçat tots els mecanismes de promoció i d'organització de la titulació i això ja ha fet recuperar els resultats a la matrícula del curs 2024/2025, arribant de nou als 18 matriculats.

Respecte a la procedència de l'alumnat, les universitats estrangeres tenen un pes rellevant, especialment el curs 2021/22 amb 10 estudiants, tot i que aquesta xifra es redueix progressivament fins a 4 el 2023/24. Les universitats espanyoles mostren una presència constant en els primers dos cursos (4 estudiants) però desapareixen completament a partir del 2023/24. Les universitats del SUC tenen una contribució molt limitada, amb 1 estudiant en dos cursos (2020/21 i 2022/23) i 4 el 2021/22, però cap el 2023/24. La UAB també evidencia una variabilitat, passant de 3 estudiants el 2020/21 a un màxim de 6 el 2022/23, amb només 1 estudiant el 2023/24.

La gran majoria de l'alumnat té formació en disciplines de periodisme i/o comunicació i molts d'ells tenen també experiència professional en aquests camps. Només una minoria procedeixen de camps aliens, com ciències polítiques, història o filologia, però molts d'ells ja tenen una certa experiència professional dintre del camp del periodisme/comunicació.

1.4 La titulació disposa de mecanismes de coordinació docent adequats.

Els mecanismes de coordinació docent de la titulació són adequats i no s'ha detectat cap mancança o necessitat no coberta.

La coordinació amb el professorat per resoldre dubtes o necessitats és continuada, ja sigui per via e-mail, telefònica o presencial, a més de per les reunions regulars de la comissió de professorat. De la mateixa manera, la coordinació amb l'alumnat per resoldre dubtes i necessitats és també continuada i es fa, bàsicament, per e-mail i per tutories presencials o telemàtiques. Així mateix al final del curs 2023 – 2024, es va realitzar un focus grup amb l'alumnat conduït per un professor del departament que no imparteix docència al Màster per tal de garantir que els estudiants es poguessin expressar plenament sense condicionants.

1.5 L'aplicació de les diferents normatives es realitza de manera adequada i té un impacte positiu sobre els resultats de la titulació.

Les diferents normatives acadèmiques i de funcionament, pròpies de la universitat o del màster, són aplicades de manera natural i adequada, sense conflictes, i tenen un impacte positiu sobre el funcionament del màster i els resultats de la titulació.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració: s'assoleix.

Valoració de la titulació:

Cal tenir en compte que a l'ISC vigent (bienni 2020-2022) l'estàndard 1 va obtenir una valoració de "s'assoleix amb progrés vers l'excel·lència", però degut a la situació crítica que va patir el Màster durant el curs 2023 – 2024, es pot afirmar que aquesta valoració no pot ser la mateixa.

Propostes de millora:

- Reforçar les accions de promoció del Màster per poder incrementar la demanda de sol·licituds i garantir que finalment les persones interessades s'acaben matriculant.

Quant a les propostes de millora introduïdes a l'ISC vigent (2020-22), ara no s'ha de fer res, atès que l'adaptació de la memòria del MUPER al RD 822/2021 està prevista per al curs acadèmic 2026-27, tal com es va acordar en el seu moment entre la coordinació del màster, la nostra Facultat i l'Oficina de Qualitat Docent de la nostra universitat. Degut a això, a la valoració d'aquesta proposta s'hauria de fer constar que està "en progrés", atès que hi ha un acord (l'esmentat anteriorment) per tal de procedir a l'adaptació de la memòria del màster durant el curs acadèmic 2026-2027.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració global a nivell de Centre:

La valoració global del centre és satisfactòria, ja que es considera que es comencen a veure els bons resultats de polítiques aplicades el darrer bienni i perquè el treball fet permet pensar en una millora en els anys a venir. També es mostra satisfacció per la millora de la coordinació entre centre i titulacions, que s'està traduint en un treball més global i no tant fruit de la suma d'esforços importants i pertinents, però en alguna ocasió poc coordinats.

L'aplicació de les diferents normatives es considera adequada atès que la Facultat, a través de la Gestió Acadèmica, vetlla per la seva correcta aplicació. Durant el bienni considerat no s'ha detectat cap incidència.

En general, les titulacions de la Facultat disposen d'un perfil competencial i d'una estructura del currículum que són consistents amb els requisits de les disciplines i amb el seu nivell MECES. Tot i això, es donen diferents situacions. D'una banda, els quatre màsters mostren una alta estabilitat en aquest àmbit. De l'altra, els graus de Publicitat i Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual van aprofitar el procés d'adaptació de memòries durant el curs 22-23 per actualitzar-se, procés que va ser validat pels informes favorables de l'AQU. Per la seva banda, Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva, els dos graus més nous del centre, van trametre a la tardor de 2024 l'informe d'adaptació a l'AQU. Es va aprofitar per actualitzar, revisar i, especialment en el cas d'Interactiva, per introduir canvis que l'ajustin millor als requisits de les disciplines a què està lligat, tot i que sense alterar-ne l'essència. Al llarg del curs 24-25 l'AQU ha de valorar aquestes modificacions, tot i que res indica que hagi d'haver problemes al respecte.

Les dades sobre les sol·licituds i la matrícula mostren l'existència de tres realitats a la Facultat. D'una banda, els tres graus històrics (Periodisme, Comunicació Audiovisual i Publicitat) mostren un alt grau d'estabilitat, encara que amb algun matís en la tendència molt suau a créixer o descendir. D'altra banda, els dos graus nous (Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva) mostren un major grau de volatilitat, tot i que no amb xifres alarmants -especialment en el primer cas. Les millores introduïdes aprofitant l'adaptació de la memòria durant el curs 23-24 van en la línia de reduir aquestes variacions. En general, el perfil dels estudiants és satisfactori en tots cinc graus. Pel que fa als màsters, històricament mostren, d'una banda, notables diferències entre ells, i d'altra, un alt grau de variabilitat interna que també s'ha pogut observar en aquest bienni. El fet que un alt nombre de sol·licitants sigui extracomunitari (amb els tràmits burocràtics que això implica) i la complexitat del procés de matrícula de la UAB (s'ha treballat en modificar-lo durant el bienni) segueixen sent l'explicació. Els darrers anys també s'ha afegit el fet d'augmentar el grau de coneixement de llengües necessari per part dels alumnes estrangers, sobretot del gran contingent provinent de Xina. L'increment de la competència també pot estar jugant un paper. En general, el perfil dels estudiants també es considera satisfactori en els màsters.

Els mecanismes de coordinació docent són adients i durant el bienni considerat han millorat substancialment. D'una banda, es realitzen reunions entre l'equip de deganat i les coordinacions de titulació -especialment als graus-, de les quals han sortit acords de funcionament i propostes de millora que s'han incorporat a les darreres revisions del SGIQ. D'altra banda, durant aquest bienni s'ha elaborat i implementat a nivell de centre el Programa de Seguiment de la Qualitat Docent (PSQD). Emmarcat en el context del procés PC07-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions del SGIQ, ha permès establir mecanismes eficaços de coordinació docent dels quals s'ha beneficiat el conjunt de les titulacions que formen part d'aquest informe. El proper bienni està previst seguir aprofundint en l'aplicació del PSQD i la seva eventual millora.

En relació a les propostes de millora, en aquest estàndard se'n formulen 4 de noves, que representen una quarta part de les 16 que es van presentar a l'informe anterior. Es considera positiu perquè constata que les titulacions van millorant i també que una major coordinació entre el SGIQ (revisat anualment) i els ISCs (biennals) s'està traduint en un seguiment més exhaustiu i de base anual, que permet introduir millores a les titulacions també quan es revisa el SGIQ. A més, 4 titulacions han aprofitat l'adaptació de memòria al

nou Decret per introduir canvis, fet que ha provocat una menor necessitat de propostes de millora. A més a més, 14 de les 19 de l'informe anterior estan assolides i 5 estan en progrés, de manera que s'assoleix amb escreix la fita de propostes de millora a assolir en cada ISC que recull el procés PC07 del SGIQ (seguiment, avaluació i millora de les titulacions).

Estàndard 2: Pertinència de la informació pública

La institució informa de manera adequada a tots els grups d'interès sobre les característiques del programa i sobre els processos de gestió que en garanteixen la qualitat.

Durant el procés de certificació del centre, aquest estàndard va obtenir la valoració: "assoliment suficient".

2.1. La institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu.

El centre disposa d'un espai web propi amb la informació rellevant del centre (<http://www.uab.cat/comunicacio>). També hi ha una Fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de grau i màster universitari de la universitat, que inclou els requisits d'informació pública i d'indicadors recollits a les guies de seguiment i d'acreditació d'AQU.

Després de les alteracions que van suposar la pandèmia (curs 2019-2020) i l'atac informàtic (2021-2022), durant el darrer bienni el funcionament de la Facultat s'ha normalitzat i així ho ha fet també la seva informació pública. Com es va anunciar en l'anterior informe de seguiment, la Facultat disposa d'un Pla Estratègic de Comunicació (PEC), elaborat pel coordinador de comunicació, que s'ha anat desplegant estratègicament al llarg dels darrers dos anys i està previst que segueixi el seu desplegament en els propers. S'ha racionalitzat l'ús de les xarxes socials (limitant-les a Twitter i Instagram); S'ha potenciat la part informativa del web de la Facultat; i s'han reforçat els mitjans propis del centre (UABmèdia, que ara disposa de coordinador propi), que també fan tasques de comunicació institucional. El suport del becari de comunicació ha estat rellevant per poder desenvolupar aquesta nova estratègia comunicativa. Com a part de revisió del SGIQ, durant aquest bienni també s'ha donat respostes a les peticions del CAE que el va avaluar en relació a la comunicació pública i rendiment. En aquest context, s'han introduït modificacions substancials en el procés PS07: Informació pública i rendició de comptes., tant la relativa als propis títols com al SGIQ.

Les millores introduïdes sembla que són ben rebudes per les persones destinatàries, ja que els resultats de la pregunta "la informació referent a la titulació al web és accessible i m'ha resultat útil" dins de l'enquesta de satisfacció de les persones titulades van millorant lleugerament respecte del darrer informe: 3'66 (2021-2022) i 3'69 (2022-2023) sobre 5 entre els estudiants de grau; i 3'83 i 3'55 entre els estudiants de màster

2.2. La institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció.

La UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit i no presentats per a cada titulació; i qualificacions per a cada assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la *fitxa de la titulació* i s'actualitzen periòdicament.

2.3. La institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació.

La Facultat segueix publicant de forma exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ del Centre, els informes de seguiment i els d'acreditació. Addicionalment, cada titulació oficial de grau i de màster universitari disposa de la documentació relacionada amb el marc VSMA a la pestanya "qualitat" de la "fitxa de la titulació"

Valoració del centre:

El centre valora molt positivament la progressió obtinguda en aquest estàndard els darrers anys, que ha evolucionat notablement des de l'obtenció de la certificació. Així mateix, les propostes de millora permeten seguir potenciant aquest estàndard.

Dues de les tres propostes de millora presentades durant el darrer informe s'han assolit i es donen per finalitzades. Només la relativa a "crear accions de difusió del SGIQ específiques per a cada grup d'interès, prestant especial atenció als alumnes i al Pla d'Acció Tutorial" es desestima perquè ha estat incorporada al SGIQ i es volen evitar duplicitats. A més, el SGIQ en permet fer un seguiment anual. També cal considerar que la difusió del PAT ha augmentat notablement els darrers dos cursos, gràcies també a les accions incloses al SGIQ, com el programa *Professorat QL*.

Propostes de millora:

No es formulen propostes de millora, atès que el SGIQ ha estat revisat a la primavera de 2024 i s'ha aprovat a la tardor del mateix any amb tot un seguit de propostes de millora a desenvolupar durant el curs 2024-25.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **assoliment satisfactori.**

Estàndard 3: Eficàcia del sistema de garantia interna de qualitat (SGIQ)

La institució disposa d'un sistema de garantia interna de la qualitat formalment establert i implementat que assegura, de forma eficient, la qualitat i la millora contínua de la titulació.

Durant el procés de certificació del centre, aquest estàndard va obtenir la valoració: "assoliment suficient".

3.1. El SGIQ implementat té processos que garanteixen el disseny, l'aprovació, el seguiment i l'acreditació de les titulacions.

La Facultat de Ciències de la Comunicació ha implementat plenament els processos de Verificació, Seguiment i Modificació seguint les guies d'AQU corresponents ([SGIQ del centre](#)). Des del curs 2023-2024, els 17 indicadors que formen part de l'Informe de Seguiment de Centre també són recollits i analitzats en dur a terme la revisió del SGIQ. D'aquesta manera, aquests indicadors són revisats i valorats per dos agents diferents: responsables de procés del SGIQ (anualment) i coordinadors de titulació (biennalment).

Per altra banda, durant el curs 2021-2022, la Facultat va obtenir la certificació del SGIQ, fet que va obrir la porta, durant el mateix curs, a obtenir l'acreditació institucional del centre, vàlida durant sis anys i renovable al final de cada sexenni. Una de les conseqüències més importants d'aquesta acreditació és que el centre ja no ha d'acreditar periòdicament els seus títols, ja que aquesta s'obté automàticament amb l'acreditació de centre. Com a resultat, el procés PC10-Acreditació de titulacions oficials resta inoperatiu. Només es reactivarà en cas de no obtenir la renovació de l'acreditació institucional als 6 anys de la seva obtenció.

Durant la revisió del SGIQ duta a terme durant el curs 2022-23 es va introduir una novetat significativa dins del PC07: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions. S'ha creat un Pla de Seguiment de la Qualitat Docent (PSQD) que aglutina més de vint accions orientades a aconseguir informació de qualitat sobre el funcionament de graus i màsters oficials dels diferents col·lectius implicats (alumnes, alumni, PDI, PTGAS, ocupadors). La seva posada en marxa ha permès un augment notable de la informació disponible per informar les decisions relatives a la millora dels títols.

Finalment, cal destacar que durant el curs 2022-23 es va dur a terme l'adaptació de les memòries dels graus de Comunicació Audiovisual i Publicitat; i Relacions Públiques i Publicitat a les demandes introduïdes pel real decret 822/2021 pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seva qualitat. L'AQU va aprovar les noves memòries amb alguns requeriments menors, als qual s'ha donat resposta durant el curs 2023-2024. Durant el mateix curs també s'ha treballat en l'adaptació de les memòries dels Graus de Comunicació de les Organitzacions i Comunicació Interactiva, que seran avaluades per l'AQU durant el curs 2024-25.

3.2. El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès.

Els processos del [SGIQ del Centre](#) que intervenen en la recollida d'informació i indicadors dels [resultats acadèmics](#) i de [satisfacció](#) rellevants són els següents: PC07-Seguiment, avaluació i millora de les titulacions; PC09-Gestió documental; PS05-Satisfacció dels grups d'interès; PS06 Inserció laboral dels titulats; PS04. Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions i PS07-Informació pública i rendició de comptes. Aquests processos asseguren la gestió eficient de les titulacions i permeten la recollida d'informació rellevant dels processos de seguiment i d'acreditació.

El procés PS05-Satisfacció dels grups d'interès permet la recollida de la satisfacció dels col·lectius i la difusió dels resultats. Durant els cursos objecte de valoració s'ha portat a terme de nou un pla d'acció que

consisteix a incidir en la difusió de les enquestes d'avaluació de l'activitat docent per augmentar els percentatges de participació. Tot i que s'han obtingut els resultats previstos, des de la Facultat es continuaran realitzant accions per garantir una participació de l'alumnat suficientment representativa.

Per a la gestió de les queixes/suggeriments, la Facultat utilitza el procés PS04. Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions i l'aplicació institucional OPINA. Després del pic de queixes, suggeriments i felicitacions assolit al 2020 (en el context de la pandèmia) i d'una xifra relativament alta al 2021 (enmig de l'atac informàtic) els anys 2022 i 2023 mostren unes xifres homologables a anys anteriors. El temps de resposta s'ha elevat respecte dels anys anteriors, però sempre té lloc molt abans del termini màxim marcat per la universitat. Durant els anys contemplats també ha baixat ostensiblement el nombre de queixes davant del Síndic de Greuges de la UAB, de 14 l'any 2021 a 3 el 2023.

3.3. El SGIQ implementat es revisa periòdicament i genera un pla de millora que s'utilitza per a la seva millora contínua.

El SGIQ del Centre disposa del procés estratègic "[PE02-Definició, desplegament i seguiment del SGIQ](#)" que recull la sistemàtica de revisió amb els seus responsables i, si s'escau, d'actualització del SGIQ. Des del curs 2022-23, la revisió del SGIQ és anual, fet que garanteix la seva validesa i eficiència. Per tant, des de l'elaboració del darrer Informe de Seguiment de Centre, el Sistema s'ha revisat en dues ocasions.

Durant les revisions del SGIQ dutes a terme durant els cursos 2022-23 i 2023-24, el SGIQ ha viscut millores substancials. D'una banda, s'ha donat resposta a totes les accions de millora i recomanacions que el CAE que va avaluar el SGIQ i el va certificar va fer durant la seva visita d'avaluació. De l'altra, s'ha introduït el PE06. Acreditació Institucional de Centre, amb el qual es guiarà la renovació de l'acreditació al final dels sis anys de vigència. També s'ha actualitzat el PC08 Modificació i extinció de titulacions per incorporar el procediment a seguir en el cas dels màsters interuniversitaris no coordinats pel centre. Finalment, s'han dividit processos amb la intenció de fer més transparent el funcionament de diferents activitats i serveis. Com a resultat, durant el curs 2024-2025, el SGIQ de la Facultat s'estructura en sis processos estratègics, onze processos clau i vuit processos de suport.

Les dues darreres revisions també han dut millores en el propi procés de revisió, tal com demana el Pla Estratègic 2022-2024 de la Facultat. S'han revisat i actualitzat tots els indicadors, que s'han classificat en tres categories: "de seguiment de processos", "acadèmics" (que són els 17 que també s'analitzen a l'ISC) i "estratègics". D'aquesta manera s'ha pogut elaborar un Quadre de Comandament de la Facultat, integrat per tots els indicadors estratègics i que vincula el Pla Estratègic de centre amb el SGIQ i les millores a fixar en la seva revisió. Així mateix, s'ha establert un calendari de recollida de cada indicador, d'acord amb el calendari acadèmic-administratiu i les necessitats de cada responsable de procés.

En relació al Quadre de Comandament, està integrat per 28 indicadors, que per definició són estratègics. Durant la revisió del SGIQ corresponent a les dades del curs 22/23, 22 d'aquests indicadors s'havien assolit (el 78'5% del total). Només quatre indicadors no s'havien assolit, representant un 14'3%. Els dos indicadors que resten fins arribar al total s'han creat de nou a la darrera revisió del SGIQ i encara no es disposa de dades per valorar-los, ja que es crearan al llarg del següent curs. Per més informació, és pot consultar [aquí](#) l'Informe de Gestió de Centre.

Un cop s'ha disposat de la revisió dels processos, s'han fet públics a l'espai web de Qualitat de la Facultat, juntament amb el Manual del SGIQ i l'Informe de Gestió del Centre (IGC), document aquest darrer que substitueix i inclou l'informe de revisió del SGIQ. Tota la documentació relacionada amb el procés de revisió del SGIQ és accessible a tots els/les membres de l'Equip de Deganat i responsables dels processos. En els darrers anys, *OneDrive* ha esdevingut el gestor documental, tot concentrant-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat.

Valoració del centre:

La Facultat valora favorablement la implantació, revisió i millora dels processos del SGIQ, fet que queda constatat amb l'acreditació institucional. La Facultat ha donat resposta a les peticions del Comitè Avaluador Extern (CAE) durant els darrers dos anys, desplegant tot un seguit d'accions de millora que estan assolides o en progrés. Així mateix, les sis propostes de millora vigent a l'informe anterior (tres d'heretades i aturades per l'atac informàtic; i tres de noves formulades llavors) s'han assolit. A l'espera de la valoració que en faci AQU en relació a l'informe intermedi sobre l'acreditació que la Facultat ha d'elaborar al llarg de 2025, es continuarà treballant en la millora contínua del SGIQ com a objectiu estratègic compromès per la Facultat.

Propostes de millora:

No es formulen propostes de millora, atès que el SGIQ ha estat revisat a la primavera de 2024 i s'ha aprovat a la tardor del mateix any amb tot un seguit de propostes de millora a desenvolupar durant el curs 2024-25.

Avaluació de l'estàndard: El centre valora aquest estàndard com **assoliment satisfactori**.

Estàndard 4: Adequació del professorat al programa formatiu

El professorat que imparteix docència a les titulacions del centre és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

Durant el procés de certificació del centre, aquest estàndard va obtenir la valoració: "assoliment suficient".

4.1. El professorat reuneix els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre i té suficient i valorada experiència docent, investigadora i, si escau, professional.

El bienni analitzat ha esdevingut un període complex on, per una banda, s'ha estabilitzat la situació generada per la pandèmia i el gairebé immediat atac informàtic i, per l'altra, s'ha accelerat del procés de renovació del personal docent –amb un degoteig constant de jubilacions però, sobretot, l'increment constant de nou professorat, la majoria a través de la figura del lectorat. Al mateix temps, l'estabilització del professorat associat amb places indefinides ha afegit molta tranquil·litat, però la introducció de la figura del professorat substituït a través de la LOSU ha complicat la gestió dels recursos humans i també de la pròpia docència.

Pel que fa a la titulació del professorat, el nombre de doctors mostra variacions notables segons la tipologia de titulació. Mentre als màsters oficials només baixa molt poc del 90% de doctors i un s'apropa al 100%, als graus el ventall es mou entre el 47% i el 64%. En general, la tendència és al creixement dels doctors: només a dues titulacions el nombre ha baixat durant els dos anys considerats, però en un cas en només un 1%. Aquestes xifres s'han de valorar en el context de canvis en les figures de professorat, on l'aparició del professorat substituït ha permès l'entrada de personal no doctor nou. També cal tenir present que alguns dels professors que han esdevingut lectors ja eren professors associats. Finalment, s'ha de prendre en consideració que, per la natura dels títols que s'ofereixen, la Facultat té una llarga tradició d'incorporar professionals en actiu provinents de molts i diversos àmbits del sector de la comunicació, especialment als graus –on històricament hi ha hagut casos amb més del 50% d'hores impartides per aquesta categoria (vegeu l'apartat 4.2).

En relació a la ràtio alumnat/professorat, de nou es detecten dos grans grups: graus i màsters oficials. En el primer cas, la ràtio es mou entre 11 i el 13 alumnes per professorat durant el darrer curs considerat, però amb evolucions molt disperses. Mentre hi ha títols on aquesta ràtio baixa molt (un grau venia de gairebé 20 alumnes al curs 22-23), en d'altres és estable. En canvi, els màsters mostren oscil·lacions molt grans que responen a la gran variació d'alumnes que cada títol viu a cada curs. Així, hi ha ràtios del 2'2 i d'altres del 6'4, però en altres anys s'han assolit xifres superiors a 11 alumnes per professor.

4.2. El professorat del centre és suficient i disposa de la dedicació adequada per desenvolupar les seves funcions i atendre els estudiants.

Durant el bienni estudiat s'ha donat una notable transformació de l'estructura del professorat dels títols de la Facultat, impulsada tant pels canvis normatius introduïts per la LOSU com per les jubilacions i l'obertura de nombrosos concursos per la contractació de nou professorat –molt majoritàriament en forma de places de lector. Al mateix temps també s'han produït alguns canvis de categoria, amb professorat que ocupava places laborals i ha passat a figures de funcionari (d'agregat a Titular d'universitat).

Tot plegat s'ha vist reflectit en les xifres i tots els títols oficials comparteixen tres tendències: augmenta el nombre d'hores HIDA impartides per lectors, baixa el d'impartides per associats i torna a pujar en el cas de les dutes a terme per altres figures –en la majoria dels casos, professorat substituït. Alguns d'aquests canvis són realment notables, amb variacions superiors al 100% d'un any per l'altre. Al seu torn, també hi

ha una tendència a que creixin les hores impartides per professorat estable (en aquesta categoria s'hi inclouen els lectors, segons el criteri UAB), encara que els canvis aquí són molt dispers, amb títols que veuen creixements notables i d'altres que viuen modificacions molt més modestes.

4.3. La institució ofereix suport i oportunitats per millorar la qualitat de l'activitat docent i investigadora del professorat.

Durant els dos anys considerats, la Facultat ha incrementat les accions per difondre les convocatòries d'innovació docent de la universitat així com els grups d'innovació docent que hi existeixen. Així mateix, ha augmentat la coordinació entre departaments i deganat a l'hora d'analitzar i sol·licitar les formacions a mida que necessita tot el professorat. També s'han dut a terme formacions i jornades informatives sobre noves metodologies, algunes de les quals ja gaudien de certa presència al centre, com ApS o ABR.

En el bienni considerat, també ha adquirit molta importància la formació en intel·ligència artificial i la seva relació amb la docència, arran de l'eclosió dels xatbots a partir de novembre de 2022. Des de la Facultat s'ha ofert formació específica sobre docència i intel·ligència artificial i el professorat del centre ha participat en altres formacions ofertes per la universitat. En total, hi han acudit 47 participants de la Facultat de Ciències de la Comunicació, en aquestes formacions. Docents de la Facultat també han aconseguit finançament per a projectes d'innovació docent de la UAB sobre aquesta temàtica.

Lamentablement, el projecte de crear una pàgina web d'innovació docent per difondre no només els projectes d'innovació docent oficials sinó tot el que el PDI, PAS i alumnat (inclosos *alumni*) duen a terme no s'ha pogut dur a terme ja que la UAB ha iniciat un procés de renovació de totes les webs de Facultat que ha retardat el projecte –que està ja en la seva fase final. Es confia que al proper ISC aquesta web estigui en funcionament.

Valoració del centre:

El centre està satisfet, en termes general, de l'evolució de l'estructura del seu PDI. S'estan consolidant plantilles després d'anys d'austeritat i la previsió és que els propers anys segueixi aquesta tendència. Això s'està traduint en millores en tots els indicadors, que apunten a una plantilla més estable i també més formada que ha d'atendre nombres d'estudiants que van baixant –fet que permet abordar la tan reclamada i ben valorada atenció (més) personalitzada. Tot i això, cal seguir estant atent a les xifres de doctors, tot i que el nombre de places de lector a convocar els propers anys ha de contribuir al seu augment, sobretot en alguns graus. També es valora positivament l'esforç de renovació pedagògica d'aquest professorat, cada cop més atent a les noves tendències i sempre pendent de la millora constant. De seguir així, es podrà considerar la implantació d'aquest estàndard com "avançada."

Propostes de millora:

No es formulen propostes de millora, atès que el SGIQ ha estat revisat a la primavera de 2024 i s'ha aprovat a la tardor del mateix any amb tot un seguit de propostes de millora a desenvolupar durant el curs 2024-25.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com a **assoliment suficient**.

Estàndard 5: Eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge

La institució disposa de serveis d'orientació i recursos adequats i eficaços per a l'aprenentatge de l'alumnat.

Durant el procés de certificació del centre, aquest estàndard va obtenir la valoració: "assoliment suficient".

5.1 Els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral.

La Facultat de Ciències de la Comunicació orienta acadèmicament i professional, en les fases inicials, el conjunt de l'alumnat. El [Pla d'Acció Tutorial](#) de la Facultat, actualitzat al curs 2024-2025, preveu les accions necessàries per a l'orientació, acollida, acompanyament acadèmic i transició cap al món professional. Al seu torn, des de la institució es programen un seguit d'activitats d'orientació professional obertes als estudiants de grau, de màster i *alumni*. La UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals han participat alguns dels alumnes: Servei d'Ocupabilitat, el programa UAB Emprèn i la Xarxa UAB d'Emprenedoria.

Durant els cursos considerats, la Facultat ha dut a terme diferents activitats de difusió del PAT com, per exemple, incloure una presentació a la sessió de benvinguda a l'inici de curs i difondre el PAT a les coordinacions de grau i màster perquè el facin arribar als estudiants. També s'ha creat el programa *Professorat QL*, on els i les docents participants expliquen a classe a principi dels dos primers cursos de tots els graus oficials algunes de les eines que els alumnes tenen a la seva disposició. Una d'elles és el PAT.

Durant els cursos 2022-2023 es van dur a terme 278 accions tutorialmentals mentre que el 2023-2024 s'han elevat fins a 554. Aquest increment, que es pot qualificar d'espectacular, respecte a l'informe anterior s'explica per dues vies diferents. El primer any es deu a la recuperació experimentada un cop superada la pandèmia. En el segon any es deu a un canvi de criteri comptable, ja que des de Gestió Acadèmica s'han comptabilitzat les sol·licituds presentades via SIGMA per part dels futurs estudiants de màster -dada que abans no s'incorporava al còmput i deixava fora una xifra molt important d'accions tutorialmentals.

5.2 Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació.

Els dos últims cursos han estat testimoni d'un esforç considerable d'inversions per tal de millorar les instal·lacions (laboratoris, aules), així com l'aplicació d'un nou organigrama del personal responsable dels laboratoris i la revisió i futura aprovació, si s'escau, de les cartes de servei corresponents als diferents serveis de la Facultat. Durant el bienni s'ha integrat UABmèdia a l'estructura de laboratoris i se n'ha millorat els equipaments; s'ha dut a terme l'actualització tecnològica dels laboratoris d'audiovisuals amb criteris de sostenibilitat i eficiència; s'ha iniciat la reconversió de les sales SIVA i plató de fotografia per ajustar-les a les noves necessitats docents i optimitzar els espais tècnics; s'han reordenat les aules d'informàtica; s'han creat nous serveis a biblioteques; s'ha millorat la climatització i la ventilació de les aules i s'han millorat les instal·lacions tècniques de l'Aula Magna a l'espera de la seva remodelació completa. Igualment, s'ha treballat intensament per poder estabilitzar el personal i revertir la situació d'interinitat que hi havia al Centre.

En termes de millora del servei, s'està treballant en establir la coordinació entre el SID i els laboratoris d'audiovisuals en un context de gairebé plena digitalització del estudis de ràdio o platós de televisió.

Tot plegat s'ha pogut desenvolupar gràcies a la tornada al centre de inversions del PIU des de finals del 2020, una prioritització de necessitats i un estalvi important d'altres partides gràcies a iniciatives dels diferents serveis.

Valoració del centre:

El centre valora positivament l'evolució de l'estàndard, que progressa gràcies a les millores introduïdes els darrers anys a través del propi informe o les revisions del SGIQ.

En aquest sentit, les dues propostes de millores formulades a l'anterior informe de seguiment s'han assolit en tots dos casos. D'una banda, consolidant el COMTEC com un espai d'innovació docent i de formació en temes de tecnologia i societat. De l'altra, s'ha revisat els recursos i infraestructures de les aules informatitzades per adaptar-les a les noves necessitats docents derivades dels graus, especialment del de Comunicació Interactiva.

Propostes de millora:

No es formulen propostes de millora, atès que el SGIQ ha estat revisat a la primavera de 2024 i s'ha aprovat a la tardor del mateix any amb tot un seguit de propostes de millora a desenvolupar durant el curs 2024-25.

Avaluació de l'estàndard:

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com **assoliment satisfactori**.

Estàndard 6: Qualitat dels resultats dels programes formatius

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

Aquest estàndard es presenta per a cada una de les titulacions objecte de seguiment.

Grau Comunicació Audiovisual

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals.

En les enquestes de satisfacció dels estudiants amb l'actuació docent s'ha produït una millora evident dels resultats en els dos últims semestres. Mentre que el primer semestre del curs 22/23 s'havia produït una baixada en el resultat, amb una satisfacció menor que en el curs anterior, aquest grau ha anat pujant considerablement en els dos últims semestres, amb una mitjana en el primer semestre del curs 23/24 de 3,16, és a dir, a tan sols 4 dècimes de la mitjana de la Universitat.

En canvi, les dades de satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació ha millorat en l'últim informe triennial de l'AQU emès l'any 2023, amb una satisfacció global de 5,8 sobre 10. Però encara hi ha marge de millora, sobretot a la llum dels resultats d'aprenentatge, que són excel·lents.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Els òptims indicadors dels resultats acadèmics són un bon reflex de la pertinència i adequació de les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació. De igual manera, es reflexa en les enquestes de satisfacció dels estudiants a on la titulació aprova en tots els aspectes objecte de l'enquesta. A més, la mitjana de satisfacció de la titulació ha anat pujant durant aquest bienni 22/24, molt propera a la mitjana de la UAB. Els aspectes millor valorats pels i les estudiants són el contingut dels ensenyaments així com el sistema d'avaluació de les assignatures. Tot i que han millorat durant el bienni objecte d'aquest informe, els aspectes menys valorats pels estudiants (sempre per sobre del 2,6 sobre 4) estarien la càrrega de treball i la percepció d'utilitat dels ensenyaments sobre la seva formació com a professionals. Aquest aspecte, doncs, tot i que els valors són bons, reclama d'accions que permetin augmentar la percepció sobre la utilitat de les diferents assignatures.

6.3. Els valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Els valors dels indicadors acadèmics en el bienni objecte d'aquest informe són excel·lents. Aquest són uns indicadors que de manera històrica donen valors molt alts, i en el bienni 22/24 el rendiment supera el 95%, amb una taxa d'èxit i eficiència que assoleix el 99% en el darrer curs 2023/24.

D'igual manera, en el curs 23/24 els resultats de les assignatures ofereix un 17% per sobre de l'excel·lent. Com en les dades històriques, més de la meitat dels estudiants obtenen resultat de Notable en les assignatures, però la diferència respecte als cursos anteriors (per sobre del 60%) s'ha desplaçat a les notes més altes. Amb aquests resultats i la taxa d'eficiència, el nombre d'estudiants que suspenen és mínim.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

La taxa d'inserció laboral dels graduats i graduades de la titulació de Comunicació Audiovisual és del 91,1% en el penúltim informe de l'AQU, emès l'any 2020, i d'un 87,1 % en el darrer informe de 2023, per sobre de les altres universitat del territori. A més, més de la meitat dels estudiants tarden menys de tres mesos en trobar la seva primera feina, i en un 56,3% es tracta de contractacions indefinides. Aquest percentatge s'ha de valorar especialment, per què estem davant d'un sector professional a on hi ha molta oferta de treball per obra. És previsible, en aquest àmbit, un augment del treball autònom, ja que molts professionals en aquest sector emprenen iniciatives empresarials d'aquesta categoria.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

- Millorar la percepció que l'alumnat del grau té sobre la utilitat dels ensenyaments, en el sentit de si està aprenent coses valuoses per a la seva formació.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Periodisme

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits i vinculats amb la memòria de titulació es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de titulació.

En relació a l'avaluació de l'activitat docent, s'ha insistit des de la coordinació i sota el lideratge del Vicedeganat d'Alumnat i Professorat per tal d'augmentar la participació de l'alumnat en l'avaluació de la docència amb accions puntuals dirigides a professorat i alumnat. En aquest sentit, en els dos semestres del curs 2022-2023 les participacions en la resposta als qüestionaris van ser del 28,5% i del 26%, superant els índex de participació del curs 2021-2022 (20,2% i el 25,7% respectivament). Pel que fa al curs 2023-2024, la participació va pujar fins al 39,3% al primer semestre i al 29,65% al segon. Els valors més alts registrats al grau de periodisme a la UAB.

La satisfacció dels i de les estudiants sobre l'activitat docent en els dos cursos s'ha mantingut estable respecte del curs 2021-2022 (3 i 2,96 punts sobre 4). Les mitjanes de valoració per al curs 2022-2023 han estat 2,91 i 2,86, respectivament i, pel primer semestre del curs 2023-2024, la mitjana es situa en 2,97 punts, valors molt similars a la tendència dels quatre anys anteriors.

Pel que fa a l'informe de resultats de l'enquesta de satisfacció de titulats/des, el percentatge de respostes durant el curs 2022-2023 va ser del 23,7% (un increment de més de 20 punts) i la nota mitjana obtinguda de valoració del grau va ser de 3,36, sobre 4.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies docents contribueixen al desenvolupament de competències i a l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos en la memòria de la titulació.

En els cursos 2022-2023 i 2023-2024, s'han introduït millores en les guies docents, amb un redactat més detallat sobre l'avaluació de les assignatures i amb èmfasi en les conseqüències de pràctiques com el plagi. També s'ha previst en algunes assignatures la incorporació de la avaluació única. A més, el professorat ha integrat de forma estructural la perspectiva de gènere i ha actualitzat les referències bibliogràfiques, incorporant llibres i recursos electrònics segons les directrius institucionals.

Pel que fa a l'avaluació de les assignatures, en el primer semestre del curs 2022-2023 la participació de l'alumnat va arribar al 28,66% de qüestionaris finalitzats, amb una nota mitjana de les 6 preguntes sobre la titulació de 3,15 sobre 4, mentre que en el segon semestre la participació va baixar al 22,68% de l'alumnat i la nota mitjana va ser de 3,07. El curs 2023-2024, la participació va ser similar, amb el 29,43% el primer semestre i el 38,17% el segon semestre, un augment considerable en la participació. La nota mitjana de les 6 respostes sobre la titulació, va ser més alta que el any acadèmic anterior: 3,28 i 3,18, respectivament.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

En general, els indicadors del Grau de Periodisme es poden considerar satisfactoris i adequats, i es mantenen en els valors de referència del informe anterior, i en línia amb el marc de referència de la Memòria de verificació. La taxa d'eficiència del curs 2022-2023 va ser del 91%, la de rendiment es va situar en el 93%, la d'èxit va ser 96% i la de no presentats/des va ser del 4%. Els percentatges dels mateixos conceptes corresponents al curs 2023-2024 van ser del 98% en eficiència, del 93% en el rendiment, del 97% d'èxit i del 4% en no presentats/des. Pel que fa al rendiment de l'alumnat de nou ingrés o primer curs, les xifres del bienni han estat del 89%.

El resultat acadèmic per assignatures i mòduls es poden considerar adequats i estables. De fet, les xifres del curs 2022-2023 són similars amb les del curs 2023-2024. Les Matrícules d'Honor van ser atorgades al 1% i 2% del alumnat, respectivament; la qualificació d'Excel·lent va ser obtinguda pel 5% i 6%; la de Notable pel 52% i 49%; la d'Aprovat el 37% i el 36%, i la de Suspens el 4% i el 3%.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'informe que l'AQU fa sobre el seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris realitzat en 2023, i amb una participació de 128 periodistes de la UAB, indica que els i les periodistes graduades de la UAB tenen una taxa d'ocupació del 89,1%, amb un índex de qualitat ocupacional (IQO) del 62,4 situat 0,2 punts per sobre de la mitjana dels periodistes graduats a les universitats catalanes.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració de la titulació:

Les condicions establertes en l'acreditació sobre aquest estàndard s'han millorat en la majoria d'indicadors. Particularment, hi ha millors dades en aquest període avaluat en els indicadors 6.1, gràcies a l'augment del nivell de participació en les enquestes de satisfacció; en el 6.2, amb la implementació de millores en els sistemes d'avaluació de les guies docents, i en el 6.4, que confirma una taxa d'ocupació molt alta i per sobre de la mitjana catalana en estudis de periodisme.

Propostes de millora:

- Incrementar la participació de l'alumnat en els grups de discussió d'avaluació del grau (activitats semestrals), per tal d'impulsar accions que millorin el nivell de satisfacció dels graduats.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació. La participació de l'alumnat en l'avaluació de l'activitat docent va experimentar un creixement molt notable en els dos darrers cursos en relació amb els precedents. En el curs 2022-23 la mitjana de participació es va situar per damunt del 40% (43,6% en el primer semestre i 38,6% en el segon). Les dades del primer semestre del curs 2023-24 també van ser força elevades (35,1%). En conjunt, molt per sobre de les assolides en el bienni precedent, quan es van situar al voltant del 23,5% de mitjana. La raó d'aquest augment, que ja s'havia experimentat en cursos precedents, obeeix a diversos factors: la pedagogia feta conjuntament des del deganat i la coordinació del grau sobre la importància que els estudiants avaluin l'activitat docent, així com la percepció per part de l'alumnat que la seva opinió es valuosa per a la millora del grau.

És remarcable també la creixent valoració positiva de la titulació al llarg dels dos cursos que abasta l'informe. Si en el primer semestre de 2022 la valoració se situava en 3,09 punts sobre quatre, al febrer del 2024 havia assolit una qualificació de 3,29. Dues dècimes de millora que responen probablement a diverses raons. En primer lloc, a l'oportuna assignació dels perfils docents a les especificitats de les diferents assignatures per part de les direccions dels departaments, amb una menció especial a la tasca de la direcció del Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual, que forneix la major part del professorat del grau; b) a la cohesió i coordinació dels diferents equips docents i c) a la idònia combinació en el professorat del grau entre acadèmics i professionals de prestigi en exercici.

Les dades positives que es deriven de les enquestes de valoració de l'activitat docent estan també en consonància amb les que es desprenen de l'enquesta de satisfacció dels titulats de 2022-23. Malgrat la mostra reduïda (20%), les dades parlen d'un alt nivell de satisfacció amb la titulació, 4,07 punts sobre 5. En aquesta enquesta són diversos els indicadors que han rebut una puntuació òptima per part dels graduats, ja que cinc han superat la puntuació de 4 punts. Caldria destacar que entre aquests indicadors hi ha els que apunten als beneficis derivats de la formació rebuda. Així, les graduades i graduats assenyalen que la formació rebuda els ha permès millorar: les competències personals (4,36); b) la capacitat per a l'activitat professional (4,29), i c) les habilitats comunicatives (4,29).

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les diferents assignatures que conformen el pla d'estudis del grau proposen un ampli ventall d'activitat formatives, orientades a potenciar certes competències pròpies del futur exercici professional de les

graduades i graduats, com, per exemple, la creativitat, el pensament estratègic, les habilitats comunicatives i el treball en equip. En les enquestes de satisfacció dels titulats, les metodologies docents emprades és un dels indicadors que més alta valoració ha obtingut, més de 4 punts. Aquesta alta valoració s'explica per l'adequació de les metodologies al perfil i contingut de les assignatures. A banda de la classe magistral, en el grau destaquen tres metodologies: a) l'aprenentatge basat en projectes, a través dels quals l'alumnat s'ha d'enfrontar amb situacions reals pròpies de l'àmbit laboral, promovent així un aprenentatge actiu i creatiu; b) estudis de casos, que permeten relacionar conceptes teòrics amb aplicacions pràctiques i alhora desenvolupar el pensament crític i la presa de decisions; i c) l'aprenentatge col·laboratiu, que fomenta el treball en equip, permet l'intercanvi d'idees, a banda que prepara l'alumnat per cooperar en entorns multidisciplinars. Pel que fa als sistemes d'avaluació, des de la coordinació s'ha vetllat per tal que totes les assignatures s'ajustin al que estableix la normativa acadèmica de la UAB sobre aquest aspecte, tant pel que fa a l'avaluació continuada, com pel que fa a l'avaluació única, modalitat inclosa en el curs 2023-24. Tot i que el sistema d'avaluació és un indicador amb una valoració discreta per part de les graduades (2,86 punts), a través dels diferents *focus groups* mantinguts amb l'alumnat, mai no s'ha

detectat cap incidència al respecte, tal com ha quedat recollit en els informes de seguiment de la docència del bienni analitzat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa d'un conjunt d'indicadors que permeten fer el seguiment i la valoració del rendiment acadèmic de l'alumnat. Els resultats acadèmics de la titulació registrats en els dos darrers cursos són òptims i segueixen la tendència manifestada en cursos precedents. El rendiment acadèmic continua per damunt del 95% i la taxa d'èxit frega el 100% (en el curs 2022-23 es va situar en el 98% i només un punt per sota en el curs següent). Pel que fa a les qualificacions obtingudes, també es manté una distribució similar a la de cursos precedents: 12% de matrícules d'honor i excel·lents, el notable és la qualificació majoritària (64% al 2022-23 i 65% al 2023-24), mentre que els aprovats es van situar al 23% al 2022-23 i 21% al 2023-24. Aquest conjunt de xifres permeten corroborar l'afirmació inicial: el rendiment acadèmic de l'alumnat del grau és òptim. Respecte de les taxes de graduació les xifres dels dos cursos han estat similars, 70 al 22-23 i 69, al curs següent, i força semblants a les del bienni anterior. Pel que fa a la mobilitat *out*, les xifres assenyalen un notable creixement en relació a cursos anteriors. Dels 14 estudiants comptabilitzats en el curs 2021-22, s'han passat als 35 del 22-23 i als 28, del darrer curs analitzat. Les xifres avalen la idea que les darreres promocions del grau han considerat l'experiència acadèmica fora de l'entorn UAB com un element enriquidor, tant des del punt de vista vital com de la seva formació.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les darreres dades disponibles sobre aquest indicador són les corresponents a l'informe *Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2023* realitzat per l'AQU. Segons aquestes dades, la inserció laboral és quantitativa i qualitativament molt bona. El nivell d'ocupació és del 92,7%, tres punts per sobre de la darrera enquesta (2020). L'atur se situa només en el 5%, amb una reducció molt significativa en relació a les dades de 2020, quan estava en el 10%. Si s'observen les funcions desenvolupades per les persones graduades, pràcticament el 80% responen a tasques específiques de la titulació, o que requereixen titulació universitària. En relació amb les dades del darrer informe (2020), també ha augmentat el nombre de persones graduades que han trobat la primera feina en els tres mesos d'haver-se titulat, passant del 55,2% al 2020 al 68,3 al 2023.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que la recent revisió de la memòria del grau ha servit per a incorporar-hi modificacions necessàries sorgides dels informes semestrals de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Comunicació de les Organitzacions

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pel que fa als assoliments acadèmics, que es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com per als indicadors acadèmics i de satisfacció. Sobre inserció laboral, encara no es disposen de dades, ja que la primera promoció d'aquests estudis correspon al curs 22-23.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assolixen els resultats de l'aprenentatge previstos, com demostren els resultats de satisfacció. D'altra banda, al llarg del darrer curs al que fa referència aquest informe, s'ha implementat el sistema d'avaluació única en aquelles assignatures que no tenen pràctiques de laboratori, seguint, en qualsevol cas, les indicacions de la UAB en relació amb aquest aspecte.

Pel que fa a la valoració que fan els estudiants sobre l'actuació docent del professorat, el primer semestre del curs 22-23 el grau va obtenir una mitjana de 3,12 sobre 5, lleugerament superior a la de la Facultat (3,02). Per la seva banda, la participació de l'alumnat va ser d'un 34,6%. Al primer semestre del curs 23-24, la situació va ser molt semblant, ja que la mitjana del grau es va situar en el 3,21 mentre que la de la Facultat en el 3,12. Per la seva banda, la participació de l'alumnat va ser d'un 41,1%, amb un increment de 6,5 punts respecte del primer semestre del curs anterior. Només s'ha observat una molt petita baixada pel que fa al segon semestre del curs 22-23, on la mitjana del grau es va situar en el 3,02 quan la de la Facultat va ser del 3,07. Per tant, des de la coordinació es valoren molt positivament aquests resultats. Sobre la satisfacció global amb aquesta titulació, els resultats obtinguts són igualment molt positius, ja que, amb un 3,82, el curs 22-23 el grau va ser el millor valorat de tots els que s'imparteixen a la Facultat. A més, un 83,3% dels estudiants van a afirmar que tornarien a fer Comunicació de les Organitzacions, mentre que un 75% van assegurar que ho farien a la mateixa universitat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. Així, podem afirmar que les taxes d'èxit s'han mantingut molt altes aquests dos cursos - 98% el curs 2022-2023 i 99% el curs 2023-24-, per la qual cosa la valoració que fem és molt satisfactòria. Pel que fa a dades de rendiment, els dos cursos han tingut un comportament molt similar als dels anteriors seguiments, amb un 97% el 2022-23 i un 96% el 2023-24.

Pel que fa als resultats de les assignatures, la qualificació mitjana més àmplia és el notable. S'observa, no obstant això, una evolució força positiva, ja que en els darrers dos cursos s'han incrementat en més de 7 punts els excel·lents, si es comparen amb les dades del 2020-21 i, per contra, han disminuït els aprovats, que han passat del 39% (20-21) al 22% (23-24).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Atès que encara no disposem de dades de l'AQU sobre ocupació dels graduats en Comunicació de les Organitzacions, no hi ha res a comentar respecte d'aquest punt.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

Pel que fa a la necessitat d'augmentar el percentatge de participació dels alumnes a les enquestes de satisfacció sobre l'actuació docent del professorat, aquesta proposta **l'ha donem per assolida**, atesa la tendència molt positiva en els darrers cursos en relació a l'evolució del percentatge de participació dels nostres estudiants.

D'altra banda, pel que fa a la necessitat d'evitar la repetició de continguts entre assignatures, aquesta proposta també **l'ha donem per assolida**, atès que durant els últims cursos s'han coordinat els professors d'aquelles assignatures en les quals s'hi observaven solapaments, especialment entre matèries de primer i segon curs.

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que la recent revisió de la memòria del grau ha servit per a incorporar-hi modificacions necessàries sorgides dels informes semestrals de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Grau en Comunicació Interactiva

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Les activitats de formació i avaluació són coherents amb el perfil de formació de la titulació. Els resultats d'aquests processos són adequats tant pels assoliments acadèmics, els quals es corresponen al nivell del MECES de la titulació, com pels indicadors acadèmics, de satisfacció i laborals. Es mantenen les condicions de l'acreditació.

En relació a la inserció laboral, encara no es disposen de dades, ja que la primera promoció d'aquests estudis es correspon al curs 2022-23.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Tant les activitats formatives com les metodologies utilitzades en la docència treballen les competències i assolixen els resultats d'aprenentatge previstos, com demostren els resultats de satisfacció. També cal destacar que en el darrer curs 2023-24 al que fa referència aquest informe, s'ha dut a terme la introducció del sistema d'avaluació única en aquelles assignatures que no tenen pràctiques de laboratori, que en el cas d'aquesta titulació, el nombre d'assignatures és molt reduït a causa de la naturalesa experimental d'aquests estudis. Per la implementació d'aquest sistema d'avaluació única s'han seguit les indicacions establertes per la UAB en relació a aquest particular.

Respecte a la valoració dels estudiants sobre l'actuació docent del professorat, el primer semestre del curs 2022-23 el Grau en Comunicació Interactiva va obtenir una mitjana de 3,04 sobre 5, en la línia del 3,02 obtinguda per la Facultat. En el segon semestre del mateix curs, la mitjana del grau va pujar a 3,12. Aquesta tendència es confirma en la valoració obtinguda en el primer semestre del curs 2023-24 on el grau obté un 3,40, superant àmpliament a la valoració de la Facultat i essent el grau millor valorat dels cinc graus que s'imparteixen a la Facultat. Des de la coordinació es valoren molt positivament aquests resultats.

Sobre la satisfacció global amb aquesta titulació, els resultats obtinguts són igualment molt positius, ja que, en el curs 2022-23 el grau va obtenir una valoració mitjana de 3,52 sobre 5. La puntuació augmentava al 3,81 respecte a la satisfacció dels estudiants amb la titulació. Cal també destacar molt positivament que el 81,25% dels estudiants van afirmar que tornarien a triar la mateixa titulació i a la mateixa universitat.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La titulació disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. En aquest particular, els indicadors de rendiment en el Grau en Comunicació Interactiva són notablement alts. Les taxes d'èxit presenten una millora sostinguda des de l'inici dels estudis. En els darrers dos cursos acadèmics, la taxa d'èxit ha estat del 92% i 94% en el 2022-23 i 2023-24, respectivament. Des del curs 2021-22, aquesta taxa es manté per sobre del 90% i augmenta de forma sostinguda, per la qual cosa la valoració que fem és notablement satisfactòria.

Pel que fa als resultats de les assignatures, la qualificació mitjana més àmplia és el notable en els dos cursos al que fa referència aquest informe, 47% en el 2022-23 i 44% en el 2023-24. No obstant, aquest percentatge s'ha reduït en els darrers dos cursos en comparació en els cursos acadèmics precedents. S'observa positivament també que en cursos 2022-23 i 2023-24, el nombre d'excel·lents s'ha incrementat entre 2 i 3 punts respecte als cursos precedents (10% en el 2022-23 i 9% en el 2023-24), mentre que el nombre d'aprovat s'ha mantingut en la mateixa línia, entre el 32% i 34% en els darrers dos cursos. S'observa positivament que el nombre de suspesos s'ha reduït fins a 4 punts en el darrer curs analitzat, un 5% en el 2023-24 front el 9% dels cursos 2021-22 i 2020-21.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Atès que encara no disposem de dades de l'AQU sobre ocupació dels graduats en Comunicació Interactiva en relació als cursos sotmesos a anàlisi en aquest informe, no es pot valorar ni aportar propostes de millora en aquest particular.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

En el context de l'ISC vigent, es va presentar la proposta d'incentivar la participació de l'alumnat en les enquestes d'avaluació de l'activitat docent per intentar aconseguir un nombre de respostes més representatiu. Aquesta proposta s'ha de considerar com assolida, atès que es constata que en els dos darrers cursos s'ha incrementat de manera notable la participació dels estudiants en aquestes enquestes.

No es proposa cap nova proposta de millora, atenent al fet que la recent revisió de la memòria del grau ha servit per a incorporar-hi modificacions necessàries sorgides dels informes semestrals de seguiment de la qualitat docent.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

Els nivells de satisfacció dels estudiants del màster rep una valoració mitjana del 3,11 sobre 5 en el curs acadèmic 2022-23, en la línia de la mitjana obtinguda pels estudis de màster a la facultat del 3,13. No obstant, l'índex de participació de les enquestes d'aquest curs va ser notablement baix, 17,95%. No es disposa encara de dades del curs 2023-24 per a poder establir una comparativa del bienni analitzat en aquest informe. Si bé cal tenir present que en comparació amb el curs acadèmic 2021-22 que la valoració mitjana dels estudiants era de 4,03, es pot deduir que l'increment a 43 alumnes en l'edició 2023-24 va poder ser perjudicial en aquest sentit, evidenciant que s'obtenen millors indicadors de satisfacció quan el grup és inferior a 30 alumnes.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

Les activitats formatives estan dissenyades per assolir les competències i els aprenentatges previstos en cada mòdul i assignatura, com demostren els resultats de satisfacció. D'altra banda, al llarg del darrer curs al que fa referència aquest informe, s'ha implementat el sistema d'avaluació única en totes les assignatures ofertes a excepció del mòdul de pràctiques externes. La implementació d'aquest sistema d'avaluació s'ha dut a terme seguint les indicacions de la UAB en relació amb aquest aspecte, no obstant, val a dir, que en el cas d'aquesta titulació de màster l'impacte ha estat nul, ja que cap alumne s'ha acollit a aquest sistema. També cal mencionar, que l'equip docent continua actualitzant els continguts i proven metodologies docents que poden ser més adients per aconseguir els objectius, així per exemple, es realitzen sessions del màster a l'espai d'innovació docent COMTEC, amb sessions de caràcter participatiu, co-working, tallers de co-creació, sessions en forma de "BreakEdu" i "Hands on". Iniciatives que van ser altament valorades per part dels estudiants en els cursos 2022-23 i 2023-24.

Pel que fa a la valoració dels estudiants de l'activitat docent del professorat del Màster, el primer semestre dels cursos 2022-23 i 2023-24, el màster va obtenir una mitjana de 3,75 sobre 5 i de 3,82, respectivament, essent el màster millor valorat dels quatre màsters oficials de la Facultat en ambdós cursos i amb una mitjana també notablement superior a la mitjana dels estudis del centre (3,02 i 3,19, respectivament). En el segon semestre del curs 2023-24, la valoració va disminuir al 3,58, però encara amb una valoració superior a la obtinguda pel centre (3,07). Per tant, des de la coordinació es valoren molt positivament aquests resultats.

6.3. El valor dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

El màster disposa de diferents eines per fer el seguiment i obtenir la valoració del rendiment acadèmic dels estudiants. En aquest sentit, els resultats globals del màster són altament satisfactoris amb taxes de rendiment molt altes, sempre per sobre del 92% i 98% en els cursos analitzats en aquest informe. Així com les taxes d'èxit i d'eficiència són del 100% en els dos cursos 2022-23 i 2023-24.

Pel que fa als resultats de les assignatures, la qualificació mitjana més àmplia és el notable en el bienni analitzat, amb el 58% i 62%, respectivament. S'observa també una evolució molt positiva en el darrer curs 2023-24 en relació a les qualificacions de notable i excel·lent, aquesta darrera ha augmentat fins al 26% i amb disminució significativa dels aprovats (9%), que es redueix en un 50% respecte al curs 2022-23.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Les dades que ens proporciona la institució sobre la inserció laboral indiquen un bon índex d'ocupabilitat dels estudiants de màster de les àrees de l'àmbit de la Comunicació Audiovisual, ja que al 2023, el 87,5% estaven treballant front el 10% que estava aturat. Dels que estaven treballant al 2023, un 51,3% realitzava funcions específiques de la titulació mentre que un 41% realitzava funcions universitàries. Així mateix, el 64,1% disposava d'un contracte fix o indefinit, un 20,5% temporal i un 15,4% era autònom. Pel que fa a la remuneració econòmica del seu treball, les dades determinen que de mitjana tenen uns guanys bruts mensuals de 2.180 euros aquells que tenen treball a temps complet. La coordinació fa una valoració positiva en relació als indicadors d'inserció laboral dels titulats d'aquest màster.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

- S'observa una reducció notable de la participació de l'alumnat en les enquestes d'avaluació que es duen a terme en el segon semestre. Aquest fet es deu principalment a què els alumnes ja no estan presencialment a la facultat, sinó que la majoria d'ells està compaginant el mòdul de pràctiques externes i l'elaboració del seu TFM. Al no tenir-los presencialment a l'aula, implica que caldria augmentar i intensificar les accions comunicatives per millorar el percentatge de participació dels alumnes en aquestes enquestes. Per aquest motiu, es proposa accions directes e individuals a través d'emailing per incentivar la seva participació de l'alumnat.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació

En general, les enquestes de valoració de l'activitat docent i de les assignatures/mòduls expressen un grau notable de satisfacció de l'alumnat, per sobre de 3 i superior a les mitjanes del Departament i de la Facultat i amb una participació significativa, que va del 30% al 80%. Només el segon semestre del curs 2023-2024 la valoració mitjana de les assignatures s'ha situat per sota de 3 (2,86): l'anàlisi dels resultats de cada assignatura mostra que aquesta xifra s'explica per la baixa valoració d'una sola assignatura (la impartida de forma intensiva, amb un 1,26), ja que tota la resta d'assignatures del semestre superen el 3 (de 3,21 a 3,96). La correcció, per tant, passa per evitar la fórmula de docència intensiva, cosa que ja s'ha fet el curs 2024-25.

La informació de l'enquesta de satisfacció dels graduats amb l'experiència educativa global de la titulació continua sent molt limitada. Les enquestes dels tres darrers cursos (19/20, 20/21 i 21/22) van ser contestades per 2 titulats en cada cas, de 28 (7,14%), de 23 (8,7%) i de 13 (15,38%), respectivament. Aquesta participació tan baixa no és representativa i, per tant, no se'n poden extraure conclusions.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos

Es valora positivament el conjunt d'activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació. En línia amb el que és habitual en cursos anteriors, durant el bienni s'han convidat persones expertes de la indústria o de la recerca, segons els casos, perquè impartissin conferències o tallers (13 el 22-23, 18 el 23-24). Totes aquestes conferències tenen com a finalitat posar el focus de manera actualitzada en alguna qüestió d'interès especial en el marc dels mòduls.

Els dos cursos també s'ha fet una sessió específica de formació sobre fonts en l'àmbit de Mitjans, Comunicació i Cultura a càrrec d'una tècnica de la Biblioteca de Comunicació el mes de novembre: plantejada inicialment com a suport del TFM, a petició de l'alumnat, s'ha avançat al primer semestre, perquè la informació que els proporciona és útil per a tots els mòduls.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació

Els indicadors acadèmics són adequats i es corresponen amb els establerts a la Memòria. De manera continuada i consistent: les taxes de rendiment, de graduació i d'eficiència són molt satisfactòries. La taxa d'abandonament es manté baixa (i per sota de la previsió de la Memòria).

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació

Els indicadors d'inserció laboral proporcionen informació de manera limitada. D'una banda, per les característiques de la titulació (l'alt grau d'internacionalització dificulta l'obtenció d'informació fiable i representativa pel que fa a la inserció laboral dels egressats que retornen als seus països); de l'altra perquè els resultats dels estudis de l'AQU sobre aquesta titulació es presenten agrupats a "comunicació audiovisual", que és només un dels àmbits de procedència dels estudiants del màster que, per tant, un cop graduat en el màster, pot tenir altres sortides laborals.

Tenint en compte totes aquestes prevencions, el 2023, el 87,5% dels graduats de Màster en l'àmbit de Comunicació audiovisual de la UAB estan ocupats, el 10% aturats i el 2,5% inactius. Pel que fa a funcions desenvolupades, en un 51,3% eren específiques; en un 41% universitàries i en un 7,7% no universitàries. En conjunt declaraven un grau de satisfacció amb la feina notable (7,8). En un 66,7% els graduats de Màster

en l'àmbit de Comunicació audiovisual de la UAB declaraven que aquests estudis els havien comportat una millora en els guanys econòmics i es valoraven especialment el fet que els havien permès desenvolupar nous projectes a la feina (7/10) i assumir funcions noves o responsabilitats (6,6). Menys valor donaven a l'augment de les oportunitats de treball (6,0) o a la possibilitat de fer xarxa (6,1).

En un 60% dels casos repetirien titulació. Pel que fa al nivell i adequació de la formació inicial, en quatre els sis paràmetres considerats s'avalua amb un notable: el nivell del pensament crític (8,3), la utilitat del pensament crític (8,0); la utilitat en la resolució de problemes i presa de decisions (7,8) i en la creativitat i la innovació (7,2). El foment del pensament crític és una de les senyes d'identitat del MUMCC.

Un 22,5% dels graduats de Màster en l'àmbit de Comunicació audiovisual de la UAB ha continuat els estudis en un programa de doctorat. En el cas del MUMCC, el curs 22/23 van accedir al programa de doctorat de Mitjans Comunicació i Cultura 4 alumnes i 1 el 23/24.

En aquest bienni no s'ha pogut concretar encara la realització d'una enquesta pròpia per avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat graduat del Màster, que s'havia plantejat com a acció de millora en l'informe anterior. Es manté com a objectiu per al bienni 2024-2026.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració de la titulació:

Tot i que, en general, en aquest estàndard s'ha millorat, no s'ha pogut completar l'acció de millora prevista d'avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat graduat del Màster, que es manté per al bienni 2024-2026.

Propostes de millora:

Pel que fa a la proposta d'avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat, amb l'execució d'una enquesta pròpia, entenem que la mateixa està "en progrés", atès que existeix la previsió d'implementar-la al llarg del proper bienni.

No es proposa cap nova proposta de millora.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
	S'assoleix
X	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

6.1. Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

La titulació considera que els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

A les enquestes del curs 2022-2023, al primer semestre, la participació va ser de 73,7% i es va obtenir una mitjana de satisfacció de 3,18. Al segon semestre, però, la participació va ser del 19,7% i la puntuació de

3,06. Pel que fa al primer semestre del curs 2023-2024 es va registrar una participació del 66,7% amb una satisfacció de 3,50.

La baixada en la participació en el segon semestre es deu, principalment, al fet que, en el moment de fer l'enquesta, els alumnes estan fent l'assignatura de TFM i, per tant, la presencialitat es redueix a les tutories i dificulta el seguiment dels estudiants.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

La vocació professionalitzadora del màster facilita la combinació de les classes magistrals teòriques amb les sessions pràctiques on els docents, especialment els professionals de reconegut prestigi, comparteixen amb l'alumnat la seva experiència laboral.

L'estructura modular està adequadament dissenyada per tal que els estudiants entenguin el procés de la estratègia en planificació. La dimensió de la figura del planner, les novetats sobre el perfil del consumidor, les eines metodològiques i de recerca que tenen a l'abast, donen pas a tres mòduls més orientats a la implementació dels mercats.

Finalment, el TFM serveix com a plataforma per posar en context i proposar noves contribucions en aquest camp.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

Les gràfiques referides al rendiment i eficiència d'aquest bienni mostren uns percentatges de pràcticament el 100% en tots els apartats: rendiment, rendiment de nou ingrés, èxit i eficiència. També cal assenyalar que es registra un 0% en no presentats i abandonament.

Si entrem al detall de les qualificacions podem comprovar un millor nivell d'aprenentatge visible per la millora de notes, reduint a 0 aquell 2% de suspesos del curs 2020-21, així com de Notable que pugem del 62% fins al 82% al curs 2021-22.

La millora de les qualificacions al curs 2023-24 és destacable, ja que s'aprecia una pujada en la franja del notable que passa del 65% el curs 2022-23 al 73% el curs 2023-24, també en la d'Excel·lent, que augmenta en nou punts, assolint un 19%. Aquestes dades es reforcen amb el descens dels aprovats que passen del 25% del curs 2022-23 al 8% del 23-24. Es manté la taxa del 0% de suspens.

En el curs 2022-23 podríem destacar, en relació amb les qualificacions per mòduls, que la franja de qualificacions amb més presència és el notable en totes les assignatures on, en la majoria dels casos, prop del 60% dels alumnes assolixen aquesta nota.

Pel que fa al curs 23-24, la tendència de les avaluacions a la franja del notable continua. De fet, al voltant del 85% de l'alumnat és qualificat amb aquesta nota en tres dels mòduls. Augmenten mínimament les qualificacions de d'excel·lent i disminueixen substancialment els aprovats respecte al curs anterior.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

Segons dades proporcionades [per l'AQU](#) les dades d'inserció laboral han millorat en els últims tres anys passant del 69,6% d'ocupats en 2020 al 85,1% de 2023.

Una altra dada que cal destacar és que el 58,9% dels egresats/des desenvolupen a la seva feina funcions específiques de la titulació.

Pel que fa a [l'enquesta de satisfacció dels titulats \(2020-23\)](#) el grau de satisfacció és de 2'96, sent la qualificació més alta per la pregunta "el meu grau d'accés era adient per al seguiment del màster" amb un 4,20 i la més baixa per "estic satisfet/a amb el màster".

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració:

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Propostes de millora:

Respecte a les propostes de millora recollides en l'últim informe, pel que fa al desenvolupament d'una eina que permeti fer un seguiment més exhaustiu dels avenços de l'alumnat al llarg del procés de realització del TFM, en el curs 23-24 s'han incorporat diverses accions, com ja s'ha avançat en el punt 1.2 d'aquest informe:

- Reactivar l'ús del campus virtual per aquesta assignatura per tal que la coordinació tingui una comunicació ràpida, àgil i efectiva amb els/les alumnes.
- Elaborar un document amb tota la informació necessària per realitzar el TFM. Aquest document s'ha adaptat per estudiants, tutor/res i revisor/res per unificar criteris d'elaboració i avaluació tenint en compte la normativa.

També s'ha plantejat:

- Intensificar la comunicació entre el/la coordinació del TFM i les persones responsables de la tutorització per solucionar qualsevol dubte al llarg del procediment.
- Realitzar una sessió informativa per explicar les particularitats del TFM, el procés d'assignació de tutor/ra, l'obligatorietat de les tutories, el sistema d'avaluació i el calendari d'execució.

Aquestes millores ja han tingut un efecte positiu en les qualificacions dels TFM, com s'ha mencionat en el punt 6.3. Per tant, entenem que aquesta proposta **s'ha assolit**.

Encara no s'ha incorporat un procediment de recollides de dades d'inserció laboral de l'alumnat i egresats del programa, sent aquesta una de les propostes de millora pel pròxim bienni amb una prioritat baixa.

A finals del primer semestre del curs 24-25 la coordinació enviarà un correu als/les alumnes egresats del curs anterior per tal de saber si estan en actiu professionalment. Els que contestin afirmativament, se'ls farà arribar un petit qüestionari que aporti informació sobre la feina que desenvolupen, si està relacionada amb camp de la comunicació en general i amb la temàtica del màster en particular i la data de quan van començar.

Abans que acabi el curs 24-25 es farà una reunió amb l'alumnat actual i la coordinació per tal de recollir informació sobre la seva activitat professional: si ja estan treballant o no, si estan gaudint d'un contracte de pràctiques i quines perspectives laborals tenen.

La sistematització de les respostes d'ambdues iniciatives permetrà conèixer el context professional dels/les titulats/des i dels futurs egresats.

Per tant, aquesta proposta de millora **segueix “en progrés”**, a l’espera de posar-la en pràctica al curs 24-25.

L’objectiu d’aquestes dues accions és generar a partir d’ara comunicació per tal de crear una xarxa activa d’egressats i que repercuteixi positivament en la imatge dels màsters entre els titulats.

No es proposa cap nova proposta de millora.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S’assoleix amb condicions
X	S’assoleix
	S’assoleix amb progrés vers l’excel·lència

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

6.1 Els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació.

A partir dels resultats de les enquestes de satisfacció de l'alumnat, el Màster obté una nota mitjana superior a la mitjana del centre i de la UAB, amb l'excepció del primer semestre del 2023 – 2024 on està per sota de la nota, que s'atribueix principalment al funcionament d'una de les assignatures i que la coordinació va adreçar durant el segon semestre. També cal destacar que la participació de l'alumnat oscila molt d'un semestre a l'altra, del 24'4% al segon semestre del 2022 – 23 al primer semestre del 2023 – 2024 que va ser del 100%, els altres dos semestres està al voltant del 45%.

Quant a la valoració que fan els graduats, la nota es d'un 5'5 de satisfacció i per tant, és un nivell molt ajustat i que requereix d'una reflexió interna per part de la coordinació i direcció del departament.

6.2. Les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

En funció de les dades analitzades a l'apartat 6.1, valorem que les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos. Els resultats de satisfacció de l'alumnat i altres indicadors evidencien un funcionament correcte del màster, tot i que existeix marge de millora en alguns aspectes que podrien contribuir a una experiència formativa encara més enriquidora.

El professorat del màster és l'adequat per dur a terme les activitats formatives. La metodologia docent s'ajusta al que estableix la memòria del màster, és variada i adaptada a les necessitats específiques de cada mòdul. La formació es complementa amb un cicle de conferències impartides per professionals destacats en els àmbits d'interès del màster. Aquest cicle inclou entre conferències sobre temes d'actualitat, a més d'algun taller, en funció del pressupost disponible.

Pel que fa als treballs de fi de màster (TFM), a més de l'orientació metodològica específica proporcionada en un dels mòduls, l'alumnat rep suport per connectar amb grups de recerca del Departament de Periodisme, amb l'objectiu d'enriquir la seva experiència i facilitar el desenvolupament del projecte.

En relació amb les pràctiques externes, es fa un esforç individualitzat per trobar col·laboracions que s'ajustin al perfil, aptituds i orientació professional de cada estudiant. Això permet optimitzar l'aprenentatge i l'aprofitament de l'experiència pràctica, tot i que el procés es podria millorar per garantir encara més l'ajust entre les necessitats formatives de l'alumnat i les oportunitats disponibles.

6.3. El valors dels indicadors acadèmics són adequats per a les característiques de la titulació.

La progressió dels indicadors acadèmics demostra una gestió correcta del programa acadèmic, especialment pel que fa a l'èxit i l'eficiència.

Els indicadors acadèmics de rendiment, èxit i altres aspectes rellevants en el període de quatre cursos, des de 2020/21 fins a 2023/24 mostren els següents resultats. Pel que fa al rendiment, que mesura la relació entre crèdits aprovats i matriculats, destaca una estabilitat alta, tot i un descens puntual del 99% al 93% entre 2020/21 i 2021/22. Els nous ingressos segueixen una evolució similar, mantenint-se al voltant del

93%-95% en els darrers anys. L'èxit acadèmic, que considera els crèdits aprovats respecte als presentats a examen, oscil·la lleugerament però es manté en nivells propers al 100%. En canvi, el percentatge de No Presentats mostra un augment preocupant fins al 7% el curs 2023/24, tot i que l'abandonament només és rellevant en el curs 2021/22 (28%). Finalment, l'eficiència és altament consistent al 100%, excepte una disminució el curs 2022/23 al 84%.

No obstant això, caldria investigar el pic d'abandonament del curs 2021/22 i l'increment dels no presentats el 2023/24, ja que podrien reflectir factors com una major exigència acadèmica o dificultats per als estudiants de certs perfils.

Quant a les qualificacions obtingudes pels estudiants en els quatre cursos analitzats, es pot observar un increment progressiu dels Excel·lents (EXC), que passen del 15% el 2020/21 al 32% el 2023/24. Les Matrícules d'Honor (MH) es mantenen en percentatges baixos però constants, oscil·lant entre l'1% i el 3%. Els Notables (NT) es mantenen com la qualificació predominant, tot i una lleugera disminució al llarg dels anys. En canvi, els Aprovats (AP) han experimentat una caiguda significativa, especialment el curs 2023/24, on només representen un 5%. Finalment, el percentatge de Suspensos (S) ha estat residual però es destaca un lleuger repunt el curs 2022/23 (2%).

Els resultats reflecteixen una tendència positiva cap a l'excel·lència acadèmica, amb un augment destacat dels Excel·lents i una reducció dels Aprovats. Això podria indicar una millor preparació o un major esforç per part dels estudiants i del professorat. Tanmateix, la baixa proporció de Matrícules d'Honor suggereix criteris d'assignació molt exigents. Respecte al repunt dels suspensos el 2022/23, s'atribueix a una situació particular d'una estudiant de nacionalitat asiàtica que no tenia el nivell suficient de llengua que l'impedia poder assolir el nivell mínim per aprovar.

6.4. Els valors dels indicadors d'inserció laboral són adequats per a les característiques de la titulació.

L'informe de la titulació disponible a la web de l'AQU indica que el nivell d'inserció està al voltant del 85% i que el 63% dels graduats tenen un contracte indefinit. Així mateix, a través de la relació informal de la coordinació a través de la xarxa professional LinkedIn amb els graduats del Màster, es confirma aquesta situació professional perquè la majoria estan treballant en l'àmbit de la comunicació.

Durant el procés d'acreditació, aquest estàndard va obtenir la valoració: s'assoleix

Valoració de la titulació:

La titulació presenta uns resultats satisfactoris en general i potser caldria reforçar alguns mecanismes per millorar la satisfacció de l'alumnat i generar vincles més estrets amb els graduats per conèixer de primera mà la seva situació laboral i professional.

Proposta de millora:

- Crear una pàgina del Màster a LinkedIn per donar visibilitat a les activitats acadèmiques, així com dels graduats i crear una comunitat entre els seus graduats.

Ateses les millores introduïdes i exposades anteriorment, la coordinació valora aquest estàndard com

	S'assoleix amb condicions
X	S'assoleix
	S'assoleix amb progrés vers l'excel·lència

Valoració global a nivell del Centre:

La valoració global de l'estàndard per part del centre és satisfactòria.

Tots els estudis oferts pel Centre assoleixen unes competències i uns resultats d'aprenentatge que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters. Les activitats formatives, la metodologia i el sistema d'avaluació són adequats i permeten l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos i, en general, amb molta solvència i taxes de rendiment i èxit molt elevades. Les titulacions que han dut a terme l'adaptació de memòria han aprofitat per revisar i millorar aquests aspectes. Està previst que les que han de fer l'adaptació els propers anys també ho aprofitin.

La tendència general durant el bienni ha estat a millorar la valoració que els estudiants fan de les titulacions del centre, algunes amb millores notables. On es noten algunes oscil·lacions és als màsters, tot i que amb tendència global a millorar. Durant el bienni també s'ha treballat per millorar les dades de satisfacció i el nivell de participació a les enquestes, que aquests anys ha pujat fins situar la Facultat entre les que més participació tenen de tota la UAB. En aquest sentit, s'han notat els efectes del pla de comunicació específic de promoció de les enquestes de satisfacció de l'alumnat desplegat des del deganat a nivell de centre. El treball de coordinacions i professorat també ha estat central per aconseguir aquesta millora. Tot plegat ha permès superar la situació identificada el bienni anterior, on la combinació de pandèmia i atac informàtic van afectar negativament el gruix dels indicadors de satisfacció.

Els estudis de la Facultat segueixen mostrant unes taxes d'èxit i de rendiment molt elevades, fet que ja és una tradició del centre. Tots els estudis mostren taxes de rendiment superiors al 90% i en molts casos es supera el 95%. Pel que fa a l'èxit, cap baixa del 95 i alguns s'apropen al 100%. El bon nivell acadèmic general dels estudiants i les millores introduïdes en els títols i en la docència es troben a la base d'aquesta situació.

La inserció laboral segueix sent el punt més difícil de valorar. La relativa poca participació dels graduats a les enquestes i el fet que en els màsters la informació s'agrupi per àrees de coneixement ho dificulta. Tot i així, les dades generals de les titulacions de les quals es disposa de dades mostren xifres relativament altes d'inserció laboral, destacant una millora notable respecte del darrer ISC. Aquí destaquen especialment els tres graus històrics, amb xifres especialment bones dins del context universitari català.

En l'actual informe de revisió s'han formulat 4 noves propostes de millora, totes elles adreçades a resoldre qüestions puntuals de sengles titulacions oficials. Al seu torn, de les 6 propostes de millora provinents de l'anterior ISC, quatre estan assolides i dues estan en progrés. De nou, es nota la major coordinació entre SGIQ i ISC i també la maduresa de les titulacions, així com el treball de les coordinacions, que fa les titulacions millorin progressivament.

C Pla de Millora: Resum i traçabilitat de les propostes de millora (de cada titulació objecte de seguiment)

Grau en COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1. Qualitat del programa formatiu										
198	(3) Seguiment 2022- 2023/2023- 2024	S'ha incorporat un nombre important de nou professorat al títol que pot ser no tenen una visió global del mateix	Reforçar la coordinació entre matèries del títol per intercanviar activitats d'ensenyament, metodologies i plantejament dels continguts	Reunions de coordinació per matèries	Mitjana	Coordinació títol	01/01/2025	31/12/2025	Informe de les reunions	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
199	(3) Seguiment 2022- 2023/2023- 2024	En les enquestes de satisfacció sobre assignatures/mòduls, l'alumnat puntua baixa la pregunta sobre si està aprenent coses valuoses per a la seva formació.	Millorar la percepció d'utilitat dels ensenyaments entre l'alumnat del grau	Demandar al professorat incidir en la utilitat dels ensenyaments de les seves assignatures Reforçar coordinació entre assignatures de manera que es percebi per part de l'alumne que els ensenyaments de les diferents assignatures sumen	Mitjana	Coordinació títol amb la col.laboració del professorat del títol	01/01/2025	31/12/2026	Índex de satisfacció de l'alumnat en aquest aspecte (igual o més gran a 3 sobre 4)	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau en PERIODISME

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
142	(1) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/25	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
200	(3) Seguiment 2022-2023/ 2023-2024	Els canals de comunicació actuals entre la coordinació del grau i l'alumnat no estan suficientment consolidats, fet que pot dificultar la transmissió d'informació rellevant sobre el desenvolupament acadèmic, les activitats del grau i les possibles incidències.	<p>Augmentar la participació activa de l'alumnat en la vida acadèmica i en els processos de presa de decisions.</p> <p>Garantir la difusió eficient d'informació rellevant per a l'alumnat.</p>	<p>Potenciar les sessions informatives semestrals, convidant a més alumnat per que participi.</p> <p>Establir punts de contacte recurrents.</p> <p>Promoure una major participació dels estudiants als espais de representació estudiantil.</p>	Mitjana	Coordinador/a del Grau i Delegats/des d'Alumnat	10/2024	10/2026	Feedback recollit a través de reunions amb representants de l'alumnat.	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
201	(3) Seguiment 2022-2023/ 2023-2024	La participació de l'alumnat en els grups de discussió d'avaluació del grau pot incrementar-se, per guanyar representativitat i efectivitat en aquestes activitats. Això repercuteix en la capacitat de detectar problemàtiques i en el desenvolupament d'accions concretes per millorar el nivell de satisfacció dels futurs graduats.	<p>Augmentar la participació activa de l'alumnat en els grups de discussió d'avaluació del grau.</p> <p>Millorar el nivell de satisfacció dels graduats mitjançant accions basades en l'avaluació contínua.</p>	<p>Rol actiu dels delegats d'alumnat: Implicar els delegats com a promotors de la participació i representants en els grups de discussió d'avaluació del grau, tot augmentant la seva participació activa en aquestes sessions.</p> <p>Promoure una campanya informativa sobre la importància dels grups de discussió, explicant com les seves aportacions poden traduir-se en millores concretes al grau.</p>	Mitjana	Coordinador/a del Grau i Delegats/es d'Alumnat	01/2025	07/26	<p>Nombre d'alumnat participant en les sessions d'avaluació. Feedback recollit en les sessions sobre la seva utilitat i efectivitat.</p> <p>Nombre d'accions implementades derivades dels grups de discussió.</p> <p>Índex de satisfacció dels graduats amb la titulació</p>	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

Grau en PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
202	(3) Seguiment 2022- 2023/2023- 2024	Solapaments i reiteracions en continguts entre assignatures afins.	Afavorir el coneixement compartit entre els diversos equips docents de la titulació. Evitar reiteracions i solapaments entre assignatures a través de les seves activitats formatives.	Crear un espai perquè el professorat d'assignatures afins comparteixi la informació sobre les activitats formatives que programa.	Alta	Coordinació de la titulació	2024-25	Sense determinar	Informes semestrals de seguiment de la qualitat docent	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU en CONTINGUTS DE COMUNICACIÓ AUDIOVISUAL I PUBLICITAT

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
143	(1) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2025	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
203	(3) Seguiment 2022-2023/ 2023-2024	Reducció notable de la participació de l'alumnat en les enquestes d'avaluació que es duen a terme en el segon semestre	Millorar el percentatge de participació dels alumnes en aquestes enquestes	Accions directes e individuals a través d'emailing per incentivar la participació de l'alumnat	Mitjana	Coordinació	Gener 2025	Juny 2026	Percentatge de participació a les enquestes	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU en MITJANS, COMUNICACIÓ I CULTURA

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
140	(1) Seguiment 2020-2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2026	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
2 (RUCT-Mitjans)	(2) Acreditació 2018-2019	Manca de dades sobre el grau d'inserció laboral de l'alumnat	Millorar el coneixement i avaluar el grau d'inserció laboral de l'alumnat	Organitzar una enquesta al setembre de cada any per a avaluar el grau d'inserció laboral dels titulats	Alta	Coordinació	2018/19	2025/26	Enquestes	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU en PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA EN PUBLICITAT I RELACIONS PÚBLIQUES

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
141	(1) Seguiment 2020- 2021/ 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2026	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
12 (RUCT-Planificació Estratègica)	(1) Seguiment 2019-2020	Es disposa de poca informació sobre Inserció laboral	Obtenir informació sobre la inserció laboral dels estudiants del màster	Recollir dades corresponent a la inserció dels titulats	Baixa	Coordinació	2019/20	2024/25	Dades d'inserció laboral	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

MU en PERIODISME I INNOVACIÓ EN CONTINGUTS DIGITALS

ID Proposta	Origen ¹	Diagnòstic	Objectius a assolir	Accions proposades ²	Prioritat	Responsable ³	Inici	Final	Indicadors de seguiment ⁴	Modificació memòria?
Estàndard 1: Qualitat del programa formatiu										
142	(1) Seguiment 2020-2021 / 2021-2022	Necessitat d'adaptar la memòria de titulació al nou RD 822/2021	Adaptació de la memòria del títol	Revisar i modificar la memòria d'acord amb el RD	Mitjana	Coordinació	01/10/2022	31/12/2027	Memòria aprovada per AQU Catalunya	Sí
204	(3) Seguiment 2022-2023 / 2023-2024	Caiguda en el nombre de sol·licituds del Màster	Incrementar la demanda Garantir que finalment les persones interessades s'acabin matriculant	Reforçar les accions de promoció del Màster	Alta	Coordinació	Gener 2025	Gener 2026	Número de sol·licituds Número de matriculats	No
Estàndard 6. Qualitat dels resultats dels programes formatius										
205	(3) Seguiment 2022-2023 / 2023-2024	No es disposen de mecanismes per fer seguiment professionals dels graduats/des	Crear una comunitat entre els seus graduats Donar visibilitat a les activitats del Màster	Crear una pàgina del Màster a LinkedIn	Mitjana	Coordinació	Gener 2025	Setembre 2025	Número de seguidors Número de publicacions	No

*L'origen de la proposta de millora: (1) Informe de revisió anterior (2) Informe d'avaluació d'AQU (verificació, seguiment, modificació o acreditació) (3) Procés actual de revisió

ANNEX: Taules amb indicadors de les titulacions objecte de seguiment bienni acadèmic 2022-2024

Grau en Comunicació Audiovisual

Taula 1

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2020/21	80	1160	171	87	77%	11,38	11,31
2021/22	80	897	130	87	78%	11,08	11,37
2022/23	80	965	164	86	83%	11,16	11,44
2023/24	80	881	117	91	68%	11,04	11,18

Taula 2

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2020/21	74% 64	8% 7	8% 7	1% 1	3% 3	6% 5	87
2021/22	79% 69	7% 6	5% 4	1% 1	2% 2	6% 5	87
2022/23	76% 65	10% 9	5% 4	0% 0	0% 0	9% 8	86
2023/24	72% 66	7% 6	9% 8	3% 3	0% 0	9% 8	91

Taula 3

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	2% 124h	38% 2076h	5% 290h	2% 132h	49% 2654h	3% 170h	5446h
2021/22	2% 97h	46% 2652h	4% 219h	3% 194h	42% 2439h	3% 170h	5770h
2022/23	2% 144h	29% 1686h	4% 244h	9% 519h	52% 2970h	4% 186h	5749h
2023/24	5% 289h	21% 1120h	3% 168h	16% 878h	27% 1481h	28% 1520h	5456h

Taula 4

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	3455 (63%)	1991 (37%)	0 (0%)
2021/22	3938 (68%)	1832 (32%)	0 (0%)
2022/23	3299 (57%)	2450 (43%)	0 (0%)
2023/24	3358 (61%)	1944 (35%)	191 (4%)

Taula 5

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	13,3
2021/22	12,7
2022/23	12,2
2023/24	12,9

Taula 6

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	97%	94%	99%	2%	23%	97%
2021/22	94%	88%	99%	4%	18%	97%
2022/23	95%	91%	97%	3%	15%	97%
2023/24	97%	97%	99%	2%	-	99%

Taula 7

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	2 %	11 %	65 %	20 %	1 %
2021/22	2 %	15 %	61 %	19 %	2 %
2022/23	3%	12%	65%	18%	2%
2023/24	3%	14%	59%	21%	1%

Grau en Periodisme

Taula 8

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2020/21	160	1156	308	181	93%	10,61	11,05
2021/22	160	1102	300	166	93%	10,78	11,2
2022/23	160	1111	270	170	93%	10,62	11,16
2023/24	160	1018	271	169	95%	10,5	10,93

Taula 9

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2020/21	74% 134	7% 12	9% 17	2% 3	3% 5	6% 10	181
2021/22	81% 135	4% 7	6% 10	1% 1	2% 4	5% 9	166
2022/23	86% 146	5% 8	3% 6	1% 1	1% 1	4% 8	170
2023/24	73% 123	6% 11	12% 19	1% 2	2% 3	6% 11	169

Taula 10

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	5% 762h	20% 3310h	9% 1507h	3% 567h	57% 9597h	6% 989h	16732h
2021/22	2% 290h	28% 4058h	7% 997h	3% 421h	57% 8354h	4% 536h	14656h
2022/23	3% 355	21% 2911	12% 1735	6% 904	57% 7929	1% 65	13899h
2023/24	3% 408h	18% 2190h	11% 1370h	14% 1620h	21% 2466h	33% 3943h	11997h

Taula 11

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	8915 (53%)	7817 (47%)	0 (0%)
2021/22	8639 (59%)	6010 (41%)	7 (0%)
2022/23	9191 (61%)	5880 (39%)	0,6 (0%)
2023/24	7580 (62%)	4452 (36%)	226 (2%)

Taula 12

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	11,9
2021/22	11,9
2022/23	10,0
2023/24	12,3

Taula 13

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	94%	91%	98%	3%	17%	95%
2021/22	92%	89%	96%	4%	16%	96%
2022/23	93%	89%	96%	4%	11%	91%
2023/24	93%	89%	97%	4%	-	98%

Taula 14

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	2 %	7 %	56 %	32 %	2 %
2021/22	2 %	6 %	55 %	33 %	4 %
2022/23	1%	5%	52%	37%	4%
2023/24	2%	6%	49%	36%	3%

Grau en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 15

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2020/21	80	1131	188	87	83%	11,3	11,55
2021/22	80	1029	184	88	80%	11,6	11,82
2022/23	80	1018	194	88	88%	11,45	11,44
2023/24	80	1022	177	91	83%	11,13	10,9

Taula 16

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2020/21	67% 58	16% 14	11% 10	0% 0	0% 0	6% 5	87
2021/22	74% 65	13% 11	3% 3	0% 0	1% 1	9% 8	88
2022/23	59% 52	21% 18	6% 5	1% 1	2% 2	11% 10	88
2023/24	66% 60	13% 12	10% 9	0% 0	2% 2	9% 8	91

Taula 17

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	1% 48h	20% 1167h	1% 81h	5% 263h	69% 4019h	4% 229h	5807h
2021/22	1% 48h	20% 1167h	1% 81h	5% 263h	69% 4019h	4% 229h	5807h
2022/23	2% 94h	26% 1472h	2% 85h	14% 776h	52% 2916h	4% 214h	5557h
2023/24	1% 48h	26% 1499h	3% 197h	13% 719h	14% 799h	43% 2421h	5684h

Taula 18

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	2606 (45%)	3201 (55%)	0 (0%)
2021/22	3334 (56%)	2601 (43%)	48 (1%)
2022/23	2972 (53%)	2584 (47%)	0 (0%)
2023/24	2687 (47%)	2878 (51%)	119 (2%)

Taula 19

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	13,0
2021/22	12,2
2022/23	13,1
2023/24	12,8

Taula 20

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	98%	96%	99%	1%	16%	98%
2021/22	95%	94%	98%	2%	6%	98%
2022/23	96%	94%	98%	2%	8%	99%
2023/24	95%	94%	99%	3%	-	98%

Taula 21

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	1 %	9 %	66 %	23 %	1 %
2021/22	2 %	9 %	60 %	27 %	2 %
2022/23	1%	10%	64%	23%	2%
2023/24	2%	9%	62%	23%	1%

Grau en Comunicació de les Organitzacions

Taula 22

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2020/21	60	372	68	64	83%	9,81	10,78
2021/22	60	344	76	64	94%	10,06	10,79
2022/23	60	302	51	66	84%	9,21	10,49
2023/24	60	439	106	66	86%	9,59	10,25

Taula 23

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2020/21	89% 57	8% 5	3% 2	0% 0	0% 0	0% 0	64
2021/22	81% 52	8% 5	8% 5	2% 1	0% 0	2% 1	64
2022/23	74% 49	12% 8	9% 6	2% 1	0% 0	3% 2	66
2023/24	68% 45	17% 11	14% 9	0% 0	0% 0	1% 1	66

Taula 24

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	0% 0h	32% 460h	8% 108h	5% 65h	55% 792h	0% 6h	1431h
2021/22	0% 0h	28% 614h	7% 156h	16% 360h	46% 1003h	3% 66h	2199h
2022/23	2% 48h	23% 645h	6% 161h	8% 245h	45% 1270h	16% 444h	2813h
2023/24	0% 0h	29% 1312h	7% 309h	11% 475h	13% 609h	40% 1796h	4501h

Taula 25

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	923 (65%)	508 (35%)	0 (0%)
2021/22	1377 (63%)	822 (37%)	0 (0%)
2022/23	1736 (62%)	1078 (38%)	0 (0%)
2023/24	2896 (64%)	1509 (34%)	96 (2%)

Taula 26

Rati Alumnat/ Professorat	TOTAL
2020/21	19,7
2021/22	18,7
2022/23	19,7
2023/24	12,8

Taula 27

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	96%	95%	97%	2%	23%	---
2021/22	96%	96%	99%	1%	18%	---
2022/23	97%	95%	98%	1%	15%	99%
2023/24	96%	94%	99%	6%	---	99%

Taula 28

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	2 %	2 %	54 %	39 %	3 %
2021/22	1 %	3 %	70 %	25 %	1 %
2022/23	2%	8%	61%	28%	2%
2023/24	2%	9%	63%	22%	1%

Grau en Comunicació Interactiva

Taula 29

	Places ofertes	Sol·licituds		Matrícula		Notes	
		Total	1a opció	Nou ingrés	1a opció	Nota de tall	Mitjana
2020/21	60	309	84	64	78%	9,04	10,02
2021/22	60	206	49	60	77%	7,91	9,54
2022/23	60	373	85	58	81%	8,40	9,15
2023/24	60	328	72	57	74%	8,60	9,47

Taula 30

Via d'accés	PAAU	FP-CFG	CANVI	TU	MES 25	ALTRES	TOTAL
2020/21	69% 44	16% 10	16% 10	0% 0	0% 0	0% 0	64
2021/22	68% 41	28% 17	3% 2	0% 0	0% 0	0% 0	60
2022/23	74% 43	12% 7	14% 8	0% 0	0% 0	0% 0	58
2023/24	60% 35	21% 12	17% 10	0% 0	2% 1	0% 0	58

Taula 31

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	2% 33h	24% 354h	10% 147h	9% 126h	54% 780h	1% 9h	1449h
2021/22	2% 36h	19% 393h	8% 152h	4% 75h	67% 1354h	1% 15h	2024h
2022/23	2% 48h	15% 414h	10% 263h	0% 0	70% 1905h	3% 89	2720h
2023/24	2% 71h	13% 571h	7% 291h	15% 666h	13% 584h	50% 2167h	4350h

Taula 32

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	801 (55%)	648 (45%)	0 (0%)
2021/22	885 (44%)	1124 (56%)	15 (1%)
2022/23	1166 (43%)	1539 (56%)	15 (1%)
2023/24	1931 (44%)	2336 (54%)	83 (2%)

Taula 33

Rati Alumnat/ Professorat	TOTAL
2020/21	18,3
2021/22	18,6
2022/23	17,3
2023/24	10,9

Taula 34

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	86%	82%	89%	4%	22%	---
2021/22	84%	70%	91%	6%	33%	---
2022/23	87%	73%	92%	5%	26%	97%
2023/24	89%	80%	94%	10%	---	98%

Taula 35

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	2 %	4 %	52 %	33 %	9 %
2021/22	3 %	7 %	50 %	32 %	9 %
2022/23	3%	10%	47%	32%	8%
2023/24	2%	9%	44%	34%	5%

MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Taula 36

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2020/21	30	76	31
2021/22	30	74	19
2022/23	30	107	43
2023/24	30	95	24

Taula 37

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2020/21	15	1	7	8
2021/22	11	4	3	1
2022/23	33	4	3	3
2023/24	14	4	3	3

Taula 38

Titulacions d' origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i RRPP	Economia	Comunicació	Espanyol: Llengua i Sense assignar	Màrqueting	Turisme	Psicologia	Sociologia	Disseny	Ciència Política	Relacions Laborals	Traducció	Comunicació i ind.	Filo, Polítiques i	
2020/21	15	5	1	0	4	0	0	1	0	0	0	1	2	1	1	0	0
2021/22	11	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
2022/23	33	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
2023/24	16	3	2	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Taula 39

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	18% 147h	50% 421h	5% 38h	18% 151h	5% 38h	5% 46h	840h
2021/22	13% 138h	42% 464h	7% 74h	29% 314h	4% 40h	6% 68h	1098h
2022/23	8% 69h	37% 333h	24% 210h	7% 63h	10% 89h	14% 124h	888h
2023/24	6% 56h	45% 418h	23% 209h	15% 136h	4% 38h	7% 69h	927h

Taula 40

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	840 (100%)	0 (0%)	0 (0%)
2021/22	1073 (98%)	25 (2%)	0 (0%)
2022/23	850 (96%)	38 (4%)	0 (0%)
2023/24	914 (99%)	13 (1%)	0 (0%)

Taula 41

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	9,0
2021/22	4,2
2022/23	11,7
2023/24	6,2

Taula 42

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	98%	99%	99%	1%	6%	100%
2021/22	99%	99%	99%	0%	0%	99%
2022/23	98%	98%	100%	1%	2%	100%
2023/24	92%	92%	100%	7%	---	100%

Taula 43

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	3 %	28 %	57 %	11 %	1 %
2021/22	3 %	23 %	58 %	15 %	1 %
2022/23	1%	22%	58%	18%	1%
2023/24	2%	26%	62%	9%	1%

MU de Mitjans, Comunicació i Cultura

Taula 44

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2020/21	30	111	24
2021/22	30	120	21
2022/23	30	79	11
2023/24	30	81	20

Taula 45

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2020/21	7	4	5	3
2021/22	13	4	1	2
2022/23	4	0	1	0
2023/24	10	0	3	6

Taula 46

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Ciència Política i Gestió Pública	Comunicació Audiovisual	Comunicació i Indústries Culturals	Sense assignar	Estudis Alemanys	Sociologia	Humanitats	Literatures Comparades	Filosofia, Política i Economia
2020/21	7	2	0	1	4	2	0	0	0	1	0	1
2021/22	13	5	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
2022/23	4	0	0	0	0	0	7	0	0	0	0	0
2023/24	12	1	0	0	1	0	2	0	0	4	0	0

Taula 47

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	0% 0h	74% 807h	11% 118h	3% 30h	12% 136h	0% 0h	1091h
2021/22	0% 0h	62% 563h	8% 70h	9% 80h	21% 191h	0% 0h	904h
2022/23	0% 0	53% 402h	7% 50h	18% 136h	19% 140h	3% 25h	753h
2023/24	0% 0h	57% 452h	6% 50h	24% 188h	1% 9h	12% 96h	796h

Taula 48

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	985 (90%)	106 (10%)	0 (0%)
2021/22	794 (88%)	110 (12%)	0 (0%)
2022/23	694 (92%)	60 (8%)	0 (0%)
2023/24	721 (91%)	75 (9%)	0 (0%)

Taula 49

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	4,6
2021/22	5,1
2022/23	2,2
2023/24	5,6

Taula 50

	Rendiment	Rendiment nou ingrés	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	99%	100%	100%	1%	0%	99%
2021/22	94%	95%	99%	2%	5%	100%
2022/23	94%	100%	100%	3%	0%	96%
2023/24	94%	94%	98%	4%	---	100%

Taula 51

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	3 %	22 %	56 %	18 %	0 %
2021/22	5 %	34 %	48 %	12 %	1 %
2022/23	7%	34%	50%	9%	0%
2023/24	3%	16%	62%	18%	1%

Taula 52

Programa d'avaluació de l'actuació docent. Cursos 2022/23 – 2023/24

	Qüestionaris finalitzats	Qüestionaris potencials	Índex de participació	Mitjana ponderada	Desviació estàndard ponderada
1r S 2022/23	29	33	87,9%	3,22	0,65
DEPARTAMENT	322	1.043	30,9%	2,74	0,98
FACULTAT	2.202	5.957	37,0%	3,02	0,86
2n S 2022/23	12	15	80,0%	3,88	0,15
DEPARTAMENT	371	1.232	30,1%	3,03	0,95
FACULTAT	2.571	8.379	30,7%	3,07	0,89
1r S 2023/24	46	94	48,9%	3,68	0,60
DEPARTAMENT	449	1.225	36,7%	2,84	0,97
FACULTAT	2.855	6.816	41,9%	3,19	0,81
2n S 2023/24	ND	ND	ND	ND	ND
DEPARTAMENT	ND	ND	ND	ND	ND
FACULTAT	ND	ND	ND	ND	ND

Font: Dades oficials UAB

Taula 53

Programa d'avaluació dels mòduls de màster. Cursos 2022/23 – 2023/24

	Qüestionaris finalitzats	Qüestionaris potencials	Índex de participació	Valoració mitjana
1r S 2022/23	1032	32	31,25%	3,61
FACULTAT- Màsters	194	314	61,78%	3,18
2n S 2022/23	12	15	80,0%	3,67
FACULTAT- Màsters	67	243	27,57%	3,38
1r S 2023/24	46	93	49,46%	3,43
FACULTAT- Màsters	145	213	68,08%	3,41
2n S 2023/24	18	56	32,14%	2,86
FACULTAT- Màsters	59	154	38,31%	3,37

Font: Dades oficials UAB

MU de Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques

Taula 54

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2020/21	30	132	24
2021/22	30	110	40
2022/23	30	118	33
2023/24	30	93	19

Taula 55

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2020/21	16	2	3	3
2021/22	28	3	4	5
2022/23	23	7	3	0
2023/24	16	2	1	0

Taula 56

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Publicitat i Relacions Públiques	Economia	Comunicació Audiovisual	Administració i Direcció d'Empreses	Sense assignar	Màrqueting
2020/21	16	0	4	0	4	0	0	0
2021/22	28	1	6	0	4	0	0	1
2022/23	23	0	5	0	1	0	2	2
2023/24	16	0	1	0	1	0	0	1

Taula 57

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	24% 210h	48% 419h	0% 0h	0% 0h	28% 246h	1% 5h	880h
2021/22	28% 210h	47% 348h	0% 0h	1% 4h	25% 186h	0% 0h	748h
2022/23	36% 407h	36% 416h	0% 0h	3% 32h	25% 283h	0% 0	1137h
2023/24	18% 126h	45% 317h	0% 0h	14% 104h	6% 46h	17% 119h	712h

Taula 58

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	667 (76%)	212 (24%)	0 (0%)
2021/22	573 (77%)	175 (23%)	0 (0%)
2022/23	990 (87%)	147 (13%)	0 (0%)
2023/24	565 (79%)	147 (21%)	0 (0%)

Taula 59

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	6,5
2021/22	12,8
2022/23	7,0
2023/24	6,4

Taula 60

	Rendiment	Rendiment nou ingress	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	96%	96%	99%	2%	4%	100%
2021/22	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2022/23	100%	100%	100%	0%	0%	100%
2023/24	100%	100%	100%	0%	---	99%

Taula 61

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	1 %	12 %	62 %	24 %	2 %
2021/22	1 %	7 %	82 %	11 %	0 %
2022/23	0%	10%	65%	25%	0%
2023/24	0%	19%	73%	8%	0%

Taula 62

Resultats dels mòduls	CURS	MH	EXC	NT	AP	NP	S
Comunicació Comercial	2022-2023	1	5	17	10	0	0
	2023-2024	0	7	8	4	0	0
El Nou Consumidor	2022-2023	0	0	20	13	0	0
	2023-2024	0	0	17	2	0	0
La Planificació Estratègica Digital Publicitària i de RRPP	2022-2023	0	0	25	8	0	0
	2023-2024	0	0	19	0	0	0
La Planificació Estratègica i el "Planner"	2022-2023	0	16	17	0	0	0
	2023-2024	0	16	3	0	0	0
Màrqueting Emergent	2022-2023	0	0	33	0	0	0
	2023-2024	0	3	16	0	0	0
Metodologies i Eines de Recerca	2022-2023	0	1	11	21	0	0
	2023-2024	0	0	15	4	0	0
Treball de Final de Màster	2022-2023	0	0	27	6	0	0
	2023-2024	0	0	19	0	0	0

MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals

Taula 63

	Places ofertes	Sol·licituds	Matrícula
2020/21	25	40	11
2021/22	25	59	18
2022/23	25	57	23
2023/24	25	33	5

Taula 64

Universitat de procedència	Estrangeres	Espanyoles	SUC	UAB
2020/21	3	4	1	3
2021/22	10	4	4	0
2022/23	8	1	1	6
2023/24	4	0	0	1

Taula 65

Titulacions d'origen	Estrangeres	Periodisme	Humanitats	Història	Comunicació i Indústries Culturals	Ciència Política i Gestió Pública	Estudis literaris	PU i RRPP	Filosofia, Política i Economia
2020/21	3	6	0	0	0	2	0	0	0
2021/22	10	1	0	1	3	0	1	1	1
2022/23	8	6	0	0	0	1	0	0	0
2023/24	4	1	0	0	0	0	0	0	0

Taula 66

Hores HIDA segons categoria del professor	CU	TU-CEU	CATED-AGREG	LECTOR	ASSOC	ALTRES	TOTAL
2020/21	8% 70h	0% 0h	66% 555h	5% 38h	12% 99h	9% 79h	840h
2021/22	8% 35h	18% 73h	49% 202h	4% 17h	17% 70h	4% 18h	415h
2022/23	2% 14h	15% 114h	54% 413h	7% 57h	22% 165h	0% 0h	763h
2023/24	17% 98h	13% 75h	21% 126h	20% 118h	6% 38h	23% 135h	591h

Taula 67

Hores HIDA segons titulació del professor	Doctor	No Doctor	Sense informar
2020/21	783 (93%)	57 (7%)	0 (0%)
2021/22	350 (84%)	64 (15%)	0 (0%)
2022/23	629 (82%)	134 (18%)	0 (0%)
2023/24	520 (88%)	70 (12%)	0 (0%)

Taula 68

Ràtio Alumnat / professorat	
2020/21	3,2
2021/22	10,74
2022/23	5,5
2023/24	2,2

Taula 69

	Rendiment	Rendiment nou ingrès	Èxit	No presentats	Abandonament	Eficiència
2020/21	99%	100%	100%	1%	0%	100%
2021/22	93%	93%	99%	5%	28%	100%
2022/23	95%	95%	98%	3%	0%	84%
2023/24	93%	93%	100%	7%	---	100%

Taula 70

Resultats de les assignatures	MH	EXC	NT	AP	S
2020/21	2 %	15 %	71 %	12 %	0 %
2021/22	1 %	26 %	47 %	25 %	1 %
2022/23	1%	22%	59%	15%	2%
2023/24	3%	32%	60%	5%	0%