



Informe de Seguiment de l'Acreditació Institucional del Centre

Setembre de 2025

UAB
**Universitat
Autònoma
de Barcelona**

Facultat de

**Ciències de
la Comunicació**

Índex

0. Introducció i context.....	3
1. Dimensió 1: Polítiques i estratègia	5
1.1. Marc de relació amb la universitat.....	5
1.1.1. Pla estratègic, pla d'acció i quadre de comandament	8
1.1.2. Seguiment de la política de qualitat/acompliment dels objectius	10
1.2. Governança.....	11
1.2.1. Òrgans de govern.....	11
1.2.2. Participació de l'alumnat	11
1.2.3. SGIQ del centre.....	13
1.2.4. Gestió dels suggeriments, queixes i felicitacions.....	20
1.2.5. Riscos detectats i estratègies de mitigació.....	21
1.3. Oferta formativa i prospecció de la seva evolució.....	22
1.3.1. Cicle de vida de les titulacions.....	23
1.3.2. Mapa de titulacions actual	29
1.3.3. Seguiment de les titulacions	30
1.3.4. Acreditació de les titulacions	32
1.4.1. Personal acadèmic	37
1.4.2. Personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PTGAS)	39
1.4.3. Riscos detectats i estratègies de mitigació.....	41
1.5. Política d'internacionalització	43
1.6. Política de formació no presencial	47
1.7. Política de desenvolupament sostenible	48
1.7.1. Objectius de desenvolupament sostenible	48
1.7.2. Igualtat entre dones i homes	49
1.7.3. Pla d'acció tutorial	52
1.8. Estructures de gestió de la política de qualitat	56
2. Dimensió 2: Disseny, aprovació i desplegament dels programes formatius.....	60
2.1. Disseny.....	60
2.2. Aprovació i revisió	62
2.3. Desplegament	64
3. Dimensió 3: Admissió, progressió, reconeixement i certificació de l'alumnat	67
3.1. Admissió.....	67

3.2. Progressió	68
3.3. Reconeixement i transferència de crèdits i d'aprenentatges previs	70
3.4. Certificació	71
4. Dimensió 4: Personal docent	72
4.1. Perfil del professorat	72
4.2. Suficiència del professorat	76
4.3. Formació del professorat	78
5. Dimensió 5: Aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant	80
5.1. Metodologia docent i activitats formatives	80
5.2. Avaluació.....	81
6. Dimensió 6: Recursos d'aprenentatge i de suport a l'alumnat.....	84
6.1. Instal·lacions i infraestructures	84
6.2 Serveis i recursos de suport a l'aprenentatge.....	85
7. Dimensió 7: Implantació del SGIQ i resultats acadèmics.....	88
7.1. Implantació del SGIQ.....	88
7.2. Resultats dels programes formatius	91
8. Dimensió 8: Informació pública	97
8.1. Qualitat de la informació	97
8.2. Contingut de la informació	99
 <u>ANNEX 1: Àrees de millora i recomanacions fetes pel CAE en el marc de la certificació del SGIQ FCC.....</u>	 117
 <u>ANNEX 2: Requeriments, àrees de millora i recomanacions fets per AQU en resposta als informes SGIQ de modificació de titulació presentats pel centre.....</u>	 120

0. Introducció i context

Aquest informe de seguiment de l'Acreditació Institucional de la Facultat de Ciències de la Comunicació es realitza dins del procés de renovació de l'Acreditació Institucional del centre.

La Facultat de Ciències de la Comunicació (FCC) va obtenir el 15 de desembre de 2021 l'avaluació favorable d'AQU en el marc de la [certificació](#) de la implantació del SGIQ. AQU va considerar que les 6 dimensions avaluades presentaven una implantació suficient. El 22 de juny de 2022, el *Ministerio de Universidades* va resoldre concedir [l'acreditació institucional](#) a la Facultat de Ciències de la Comunicació, atès que es complia, a més a més, amb el requeriment de tenir el 50% de les titulacions de grau i el 50% de les titulacions de màster acreditades favorablement.

Des del moment de la implantació al 2015, el SGIQ s'ha anat revisant periòdicament, tal com es constata als diferents informes de revisió publicats a la [pàgina del SGIQ del web de la Facultat](#). A partir de l'obtenció de l'acreditació institucional del centre l'any 2022, s'han completat les següents revisions del SGIQ: [informe de revisió SGIQ cursos 2020-2021 i 2021-2022](#), [informe de gestió del centre curs 2022-2023](#) i [informe de gestió del centre curs 2023-2024](#). Aquest procés continu de millora es veu reflectit en els canvis que ha anat experimentant el [mapa de processos](#), que en aquests moments és un reflex de la interrelació dels processos de qualitat de la Facultat.

Tant les recomanacions com les accions de millora, proposades pel Comitè d'Avaluació Externa (CAE) en el moment de la certificació de la implantació del SGIQ, així com aquelles proposades als informes emesos per AQU en resposta als informes SGIQ de modificació de les titulacions, s'han tingut en compte en el context de cadascuna de les revisions portades a terme des de llavors. Totes elles ja han estat assolides (*veure l'Annex*). També, fruit de les revisions anuals del SGIQ, del Seguiment de les titulacions i dels diferents Plans Estratègics i Plans Anuals d'Objectius, s'han establert un conjunt d'accions de millora, recollides al [Pla Global de Millores](#), que són avaluades curs a curs i permeten seguir avançant envers l'excel·lència.

En aquest període, la Facultat ha canviat d'Equip de Deganat una vegada (desembre de 2024). El canvi d'Equip de Deganat ha comportat la posada en marxa d'un nou [Pla Estratègic \(2025-2027\)](#), que s'ha gestat tenint en compte el pla estratègic de la UAB, l'anterior pla

estratègic 2022-2024 i el programa electoral del nou equip. Els [Plans Estratègics de la Facultat de Ciències de la Comunicació](#) que han guiat la política de qualitat en el període considerat han estat:

- [Pla Estratègic de la FCC 2022-2024](#)
- [Pla Estratègic de la FCC 2025-2027](#)

Tant l'anterior pla estratègic com l'actual estan alineats amb les línies estratègiques de la UAB en el seu [Pla Estratègic Horitzó 2030](#).

El Pla anual d'objectius és la concreció en accions, durant un període específic, de les línies estratègiques marcades al Pla Estratègic. Els plans anuals d'objectius suposen establir prioritats en la consecució dels objectius marcats al pla estratègic, de manera que s'estableixen, en aquest document, aquells que es portaran a terme cada any. El nou equip de deganat ha decidit que els plans anuals d'objectius es vincularan a anys acadèmics enlloc de a anys naturals. El primer d'aquests plans anuals d'objectius, corresponent a l'actual mandat, serà el que s'aprovi per al curs acadèmic 2025-2026.

- [Pla Anual d'Objectius de la FCC 2024](#)
- [Pla Anual d'Objectius de la FCC 2022-2023](#)

1. Dimensió 1: Polítiques i estratègia

1.1. Marc de relació amb la universitat

La política de qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació es troba completament alineada amb la política de qualitat de la Universitat Autònoma de Barcelona. Com s'afirma al [Manual del SGIQ](#): *"la Facultat de Ciències de la Comunicació és conscient de la importància de disposar d'uns sistemes de control de qualitat dels seus programes formatius en la línia de les directrius desenvolupades per instàncies internacionals -i acceptades per la UAB- i de fer-los visibles als diferents col·lectius, com a mitjà per aconseguir que les competències, les habilitats i les aptituds dels seus titulats siguin reconeguts pels ocupadors i la societat en general (p.15)."*

Les següents figures, 1 i 2, posen de manifest aquesta alineació entre els eixos dels Plans Estratègics de la Facultat de Ciències de la Comunicació (2022-2024 i 2025-2027) i el Pla Estratègic de la UAB.

El [Pla Estratègic de la FCC 2022-2024](#) presentava 7 eixos d'actuació a diferència dels 6 eixos del [Pla Estratègic de la UAB](#). Tot i això, el Pla estratègic de la Facultat estava completament alineat amb les línies estratègiques de la universitat (Figura 1). L'actual [Pla Estratègic \(2025-2027\)](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació s'ha marcat com a línies estratègiques d'acció les dimensions proposades al [Pla estratègic de la UAB](#), però adaptant-les a les especificitats del centre (Figura 2).

Figura 1: Pla estratègic de la FCC 2022-2024 amb objectius estratègics i relació amb el Pla estratègic de la UAB 2018-2030 ([Pla estratègic FCC 2022-2024](#))

Pla estratègic FCC 2022-2024	Pla estratègic UAB 2018-2030
Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
Línia estratègica 2. Assegurament de la qualitat docent.	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
Línia estratègica 3. Innovació docent	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat Línia estratègica 4 Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària
Línia estratègica 4. Transferència (Pràctiques externes i ocupabilitat)	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat Línia estratègica 3 Les persones de la UAB són el seu principal actiu
Línia estratègica 5. Mobilitat i internacionalització	Línia estratègica 6 Consolidació del reconeixement internacional com una universitat innovadora i de qualitat
Línia estratègica 6. Comunitat	Línia estratègica 3 Les persones de la UAB són el seu principal actiu

Línia estratègica 7. Serveis de suport a la docència	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
	Línia estratègica 2 Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement
	Línia estratègica 4 Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària
	Línia estratègica 5 Model de governança autònom, participatiu i transparent, amb un sistema de gestió eficaç i eficient

Figura 2: Pla estratègic de la FCC 2025-2027 amb objectius estratègics i relació amb el Pla estratègic de la UAB 2018-2030 ([Pla estratègic FCC 2025-2027](#))

Pla estratègic FCC 2025-2027	Pla estratègic UAB 2018-2030
Línia estratègica 1. Millora de les titulacions oficials	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
Línia estratègica 2. Qualitat i innovació docent	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
Línia estratègica 3. Transferència, connexió i relació amb el territori	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat Línia estratègica 2 Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement

Línia estratègica 4. Mobilitat, internacionalització i projecció externa	Línia estratègica 3 Les persones de la UAB són el seu principal actiu
	Línia estratègica 6 Consolidació del reconeixement internacional com una universitat innovadora i de qualitat
Línia estratègica 5. Comunitat	Línia estratègica 3 Les persones de la UAB són el seu principal actiu
Línia estratègica 6. Serveis de suport a la docència i la recerca	Línia estratègica 1 Oferta docent multidisciplinària, multilingüe i capaç de donar resposta a les necessitats de la societat, amb el suport de la recerca i de models pedagògics innovadors i de qualitat
	Línia estratègica 2 Responsabilitat en la transformació social mitjançant la generació i la transferència de coneixement
	Línia estratègica 4 Els campus de la UAB: espais per afavorir la relació, la confluència i la cohesió dels diferents col·lectius de la comunitat universitària
	Línia estratègica 5 Model de governança autònom, participatiu i transparent, amb un sistema de gestió eficaç i eficient

1.1.1. Pla estratègic, pla d'acció i quadre de comandament

El [Pla Estratègic vigent \(2025-2027\)](#) correspon a l'equip de govern actual i ha entrat en vigor el mes de juny de 2025, arran de la seva aprovació al Consell de Facultat del dia 4 de juny de 2025.

La política de qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació s'elabora seguint l'establert al procés estratègic PE01: [Definició de la política i objectius de qualitat](#) i queda recollida al [Manual del SGIQ de la Facultat](#) (2.2. Política i objectius de qualitat de la FCC). En aquest sentit, a la revisió de 2023 va ser reescrit aquest apartat del Manual, tot coordinant el seu contingut amb el del Pla estratègic. D'aquesta manera, es va donar resposta a la **recomanació RE-1.2.1**

(*"identificar de manera agrupada els compromisos de qualitat"*), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). En paral·lel, a la revisió de 2023 es va reduir el nombre de cops que s'empra el terme objectius i s'ha tractat de reduir-ne l'ús per referir-se només als objectius de la política de qualitat. D'aquesta manera, es va donar resposta a la **recomanació RE-1.2.2** (*"reflexionar sobre l'ús dels objectius en l'àmbit del SGIQ del Centre"*), recollida també a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

Cada curs, seguint l'establert en el procés PE01 del SGIQ, es presenta per a la seva aprovació en Consell de Facultat (o bé per part de l'òrgan en qui es delegui) el [Pla Anual d'Objectius](#), un cop presentada en sessió de treball a la [Comissió de Qualitat del centre](#). Aquesta comissió permanent desenvolupa un paper destacat a l'hora d'elaborar els plans anuals de millora; paper que ha estat potenciat en els darrers anys a fi de donar compliment a l'**acció de millora AM-1.1.1**. (*"concretar el paper de la Comissió de Qualitat del Centre a l'elaboració dels plans anuals de millora"*), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). Algunes de les mesures adoptades en aquest context són les següents:

- Des de finals del curs 22/23, cada ordre del dia de les reunions de la comissió de qualitat incorporen un punt per recollir propostes de millora per part de la pròpia comissió.
- Des de la revisió del SGIQ corresponent al curs 2022-2023, s'ha incorporat un nou origen de les propostes al document on consten les propostes de millora presentades en relació a cada procés. És el número 4: "propostes de la comissió de qualitat".

Totes aquestes mesures contribueixen també a donar compliment parcialment a la **recomanació RE-1.4.1**. (*"ampliar les funcions de la Comissió de Qualitat del Centre"*), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

En aquesta mateixa sessió del Consell de Facultat es realitza el rendiment de comptes ([2022-2023](#) / [2024](#)) dels objectius proposats en el Pla Anual d'Objectius del període anterior. Tal com hem comentat abans, el Pla Anual d'Objectius és la concreció en accions, durant un període específic, de les línies estratègiques marcades al Pla Estratègic. Moltes d'aquestes accions han estat proposades prèviament com a fruit del procés de seguiment de les titulacions o de la revisió dels processos del SGIQ. Concretament, una d'aquestes accions ([propostes de millora 104, 195 i 217](#)) ha consistit en implementar una acció de millora en el context del procés de revisió del SGIQ tant de l'any 2023 com de l'any 2025. Aquesta acció es considera en procés i té per finalitat actualitzar permanentment els objectius corporatius adaptant la cultura docent de la facultat a les demandes socials canviants. D'aquesta manera, considerem que s'està donant compliment

a l'acció de millora **AM-1.2.1.** ("estendre la política i els objectius de qualitat implicant a les parts interessades externes"), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

El [Quadre de Comandament del Centre](#) constitueix el quadre de comandament de la política de qualitat del centre. En ell es recullen tots els indicadors estratègics. A més a més, es disposa d'un [Quadre General d'Indicadors](#) on es troben tots els indicadors que formen part del SGIQ de la nostra Facultat. Allà es poden consultar les dades històriques de cadascun d'aquests indicadors.

1.1.2. Seguiment de la política de qualitat/accompliment dels objectius

El seguiment de la política de qualitat i l'acompliment dels objectius estratègics del centre queden recollits en diferents documents:

- [L'Informe de Seguiment del Centre](#) on es recull el funcionament de totes les titulacions oficials de grau i de màster. Cada bienni acadèmic, les coordinacions de titulació analitzen els indicadors de seguiment de les titulacions, i reflexionen sobre la seva evolució proposant les mesures que considerin oportunes per tal d'assolir els objectius estratègics marcats al Pla Estratègic del centre.
- [L'Informe de Rendició de Comptes del Pla Anual d'Objectius](#), de forma anual, a la mateixa sessió del Consell de Facultat on s'aprova el Pla Anual d'Objectius, es presenta el rendiment d'objectius del període anterior.
- Un cop realitzada la revisió dels processos del Sistema de Garantia Interna de la Qualitat, s'elabora un informe, [Informe de revisió del SGIQ](#), on es recullen els aspectes més rellevants de la revisió realitzada. Des de la revisió anual realitzada l'any 2024, i referida al curs acadèmic 2022-2023, l'Informe de revisió del SGIQ s'integra a l'[Informe de Gestió del Centre \(IGC\)](#) com a segon apartat d'aquest.
- El conjunt de millores proposades constitueixen el [Pla General de Millores](#) i són fruit dels diferents processos d'avaluació de la qualitat (seguiment de titulació, acreditació de titulació, revisió del SGIQ, certificació de la implantació del SGIQ).

Aquí s'ha de destacar el fet que entre les revisions de 2023 i de 2024 es va passar d'un total de 65 propostes de millora vigents a només 34, amb la qual cosa es va donar resposta a la **recomanació RE-1.7.1** ("revisar el pla de millora"), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). Aquesta reducció notable pel que fa al nombre de propostes vigents es va produir, en part, degut a la detecció d'algunes propostes que se solapaven. També es va decidir que es

considerarien com assolides totes aquelles propostes a executar de manera periòdica, sempre i quan ja haguessin estat implementades amb èxit durant el primer curs acadèmic a partir del moment de la seva primera posada en pràctica. En aquest sentit, a l'[Informe de Gestió de Centre](#) (IGC) corresponent a l'any 2024 es constata que entre les revisions de 2023 i de 2024 van estar assolides moltes propostes de millora (concretament, de les 65 propostes procedents de la revisió anterior, 33 van estar assolides), la qual cosa reflecteix la consolidació del treball fet els anys anteriors. D'aquesta manera, també es dona resposta a la **recomanació RE-1.7.2** ("*consolidar les millores implementades*"), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

Des del curs acadèmic 2023-2024, tots aquests documents es presenten sota un únic document anomenat "[Informe de Gestió del Centre](#)" que aglutina i permet accedir a cadascun dels documents anteriorment mencionats.

1.2. Governança

1.2.1. Òrgans de govern

El Títol Segon del [Reglament de la Facultat de Ciències de la Comunicació](#) recull els òrgans de govern del centre i la naturalesa, funcions i composició dels òrgans col·legiats. Aquesta informació està disponible a la [pàgina web](#) de la Facultat. També el [Manual del SGIQ](#), a l'apartat 1.2, recull aquesta informació i incorpora l'organigrama de l'Equip de Govern de la FCC i la seva estructura administrativa.

A la pàgina web de la [Facultat](#) es troben disponibles les convocatòries i els acords dels òrgans de govern del centre.

1.2.2. Participació de l'alumnat

La UAB té una ampli teixit associatiu. El [Consell d'Estudiants de la Facultat \(Òrgan Coordinador de l'Alumnat, OCA\)](#) és l'òrgan de participació i representació de l'estudiantat de la Facultat de Ciències de la Comunicació. El [Reglament del Consell d'Estudiants](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació estableix les funcions, la composició, l'estructura, el funcionament dels grups de treball i regula l'ús dels serveis i la gestió dels espais.

Les i els estudiants de cada grup classe són representats pels seus [delegats o delegades](#). La [Normativa bàsica dels delegats de grup acadèmic](#) estableix com es realitza l'elecció dels delegats

o delegades i les seves obligacions i funcions. El centre compta també amb un [estudiant-becari que actua com a dinamitzador](#).



El [Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#) recull totes les accions adreçades a donar suport a l'alumnat durant la seva estada a la Facultat. Tot i que el PAT és un document que apareix destacat al web de la Facultat, que s'informa d'ell a les sessions de benvinguda i que s'han realitzat infografies que estan en cartelleres i a les pantalles informatives del centre, cal continuar treballant per tal que les i els estudiants coneguin les accions que engloba el Pla d'Acció Tutorial. En aquest sentit, el curs acadèmic 2023-2024 es va posar en marxa a la FCC el programa [Professorat QL](#). En resum, es tracta d'un programa de difusió de la cultura de la qualitat entre el professorat i l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, amb la finalitat de donar a conèixer i recordar entre les i els alumnes l'existència de tres mecanismes previstos al Sistema de Garantia Interna de Qualitat del centre (SGIQ): [el Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#), les [enquestes d'avaluació del professorat \(PAAD\)](#) i les [assignatures/mòduls](#), així com l'aplicatiu [OPINA](#).

L'estudiantat participa en la composició de tots els òrgans de la Facultat: Consell de Facultat, Junta Permanent i Comissions delegades del Consell de Facultat, tal i com estableix el [Reglament de la Facultat](#). També als Consells de Departament, Claustre de la Universitat, Consell de Govern, Comissions delegades i Consell Social.

Malgrat que l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació destaca per ser molt actiu, i des de fa anys ha demostrat tenir moltes iniciatives per organitzar esdeveniments que ja són tota una tradició al nostre centre (com ara la Nit dels Oscars, la festa de la Facultat, etc.), d'un temps ençà s'ha observat que la seva participació en els òrgans de govern de la Facultat, com ara el Consell de Facultat o les Comissions delegades de la Junta, ha minvat, en el sentit que la seva assistència a les diferents sessions és prou baixa. A banda d'això, es constata que de vegades hi ha alguna dificultat a trobar alumnat disposat a formar-ne part. Aquesta tendència dels darrers temps no és gens positiva, atès que la participació dels alumnes és fonamental per garantir la normalitat democràtica a la Universitat. Per això, un dels principals objectius del nou equip de Deganat és fer molta pedagogia i, amb el suport de les delegades i els delegats de curs i de la/de l'estudiant dinamitzadora/-r, conscienciar l'alumnat de la necessitat d'involucrar-se en els mecanismes de presa de decisions. Aquest enorme interès per part del nou equip de Deganat envers incrementar la participació del nostre estudiantat als òrgans de govern del centre, queda clarament definit al [Pla Estratègic 2025-2027](#) (objectiu estratègic 3 en relació a la línia estratègica 5).

La tasca activa que s'ha portat a terme per tal d'incentivar la participació de l'alumnat en els òrgans de govern de la facultat s'ha vist reflectit en un augment de la seva representació al Consell de Facultat sorgit de les eleccions que van tenir lloc el 4 d'abril de 2025. Actualment, 15 estudiants (més un suplent) representants dels 5 graus i dels 4 màsters formen part del [Consell de Facultat](#).

1.2.3. SGIQ del centre

El curs 2024-2025 s'ha realitzat la sisena revisió del SGIQ des del moment en què es va certificar el seu [disseny](#). Un cop obtinguda la [certificació de la implantació](#) l'any 2021, aquesta revisió s'ha realitzat anualment des del curs 2022-2023, tot assegurant un cicle de revisió anual del nostre SGIQ des de llavors. D'aquesta manera es dona resposta a la **recomanació RE-1.4.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SIGQ](#), consistent en "ajustar el cicle de revisió temporal del SGIQ." Així, doncs, es dona compliment totalment a l'esmentada recomanació.

El procés de revisió es realitza seguint el previst al procés [PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ](#). Durant aquest període post acreditació institucional de centre (a partir de juny de 2022), s'han realitzat diferents canvis que han suposat la incorporació a nivell de centre de processos transversals (com ara el procés [PE06. Acreditació institucional del centre](#) a la revisió anual realitzada l'any 2024) i també la fusió o divisió d'alguns processos per tal que el SGIQ s'adapti al funcionament de la Facultat (reestructuració de processos realitzada tot coincidint amb la revisió anual de 2023). Tots aquests canvis queden reflectits en l'evolució del mapa de processos del nostre SGIQ, tal com es mostra a la Figura 3 (processos previs a l'obtenció de l'acreditació institucional de centre el juny de 2022), Figura 4 (processos arran de la revisió anual de l'any 2023) i Figura 5 (processos arran de la revisió de 2024, coincidents amb l'actual mapa de processos de 2025).

Aquest procés de revisió del mapa de processos del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació està en consonància amb la **recomanació RE-1.3.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SIGQ](#), consistent en "revisar el mapa de processos del SGIQ del Centre". En paral·lel, tot coincidint amb les últimes revisions anuals dutes a terme, s'ha procedit a revisar els fluxogrames de cadascun dels processos que integren el nostre SGIQ de centre, amb la qual cosa s'ha donat compliment a l'**acció de millora AM-3.1.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

Figura 3: Processos SGIQ FCC previs a l'obtenció de l'acreditació institucional de centre el juny de 2022

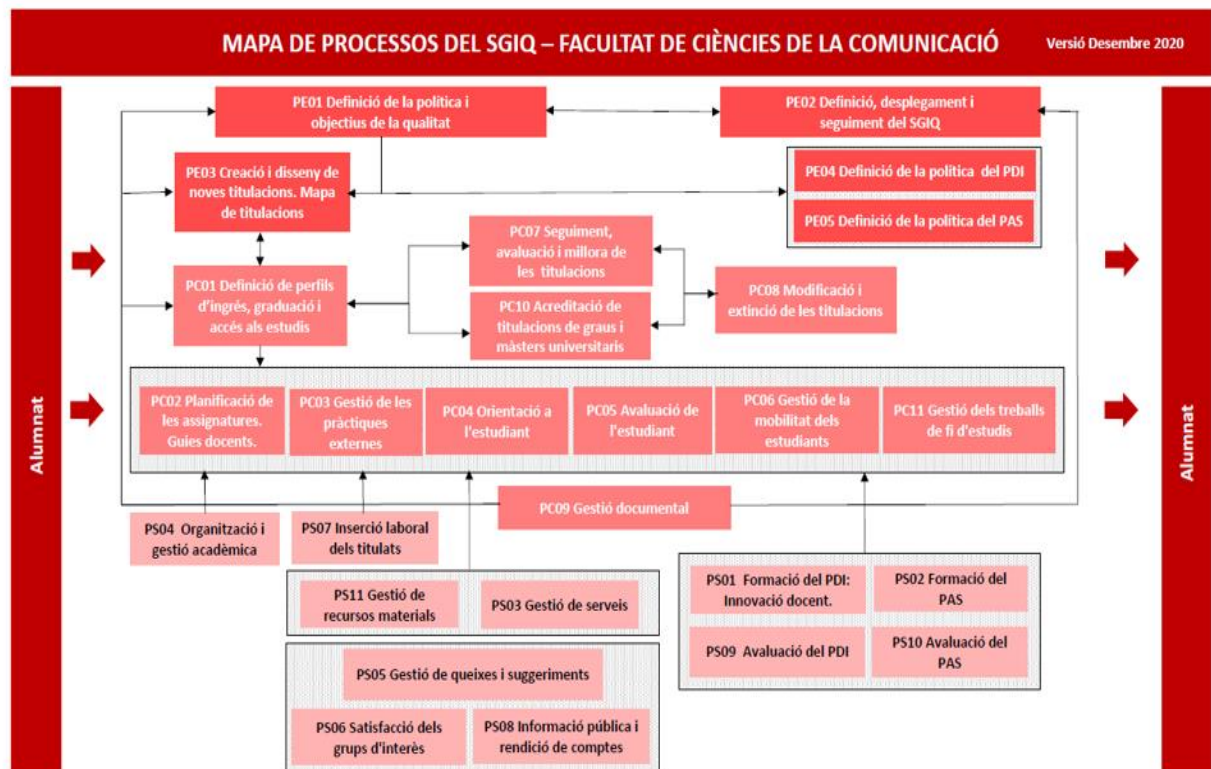


Figura 4: Processos SGIQ FCC arran de la revisió anual de l'any 2023

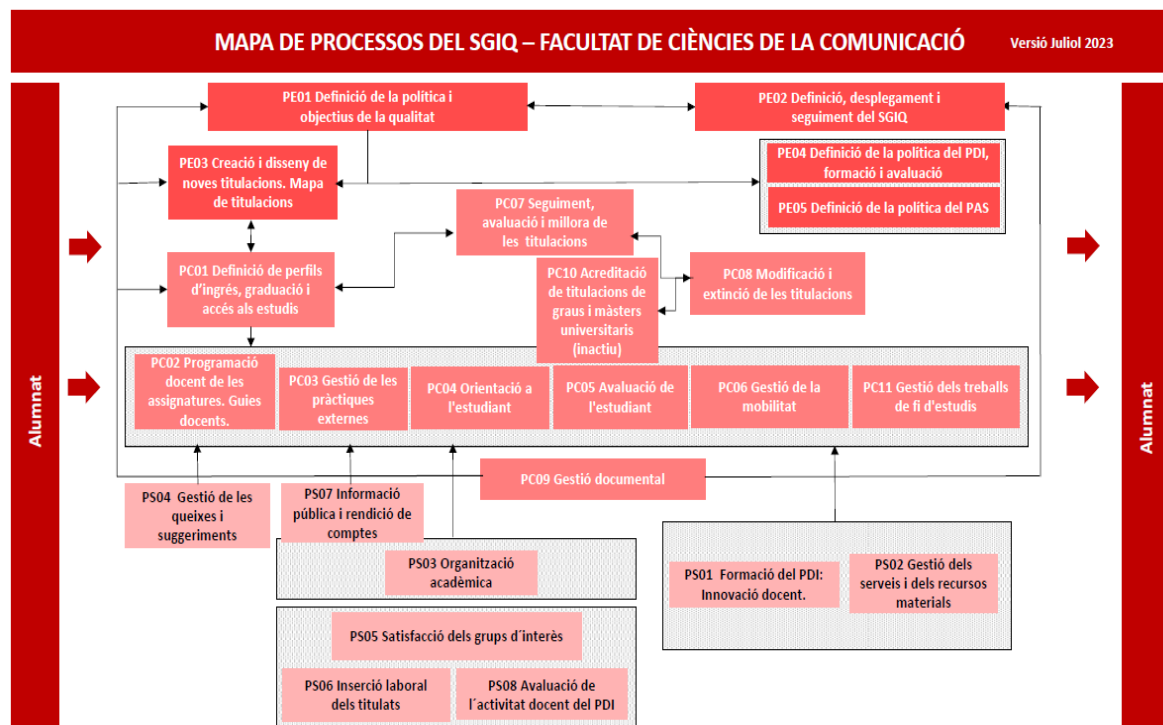
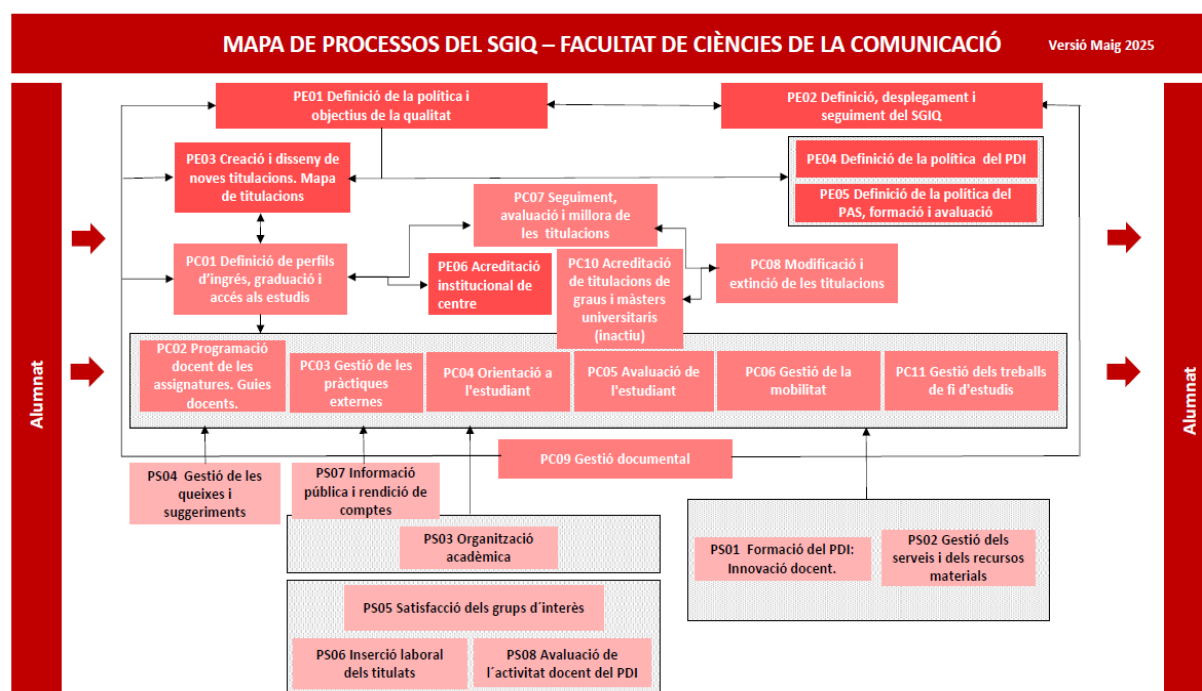


Figura 5: Processos SGIQ FCC arran de la revisió anual de l'any 2024 (coincideix amb l'actual mapa de processos de 2025)



Revisió 2023	Revisió 2024 (actual mapa de processos SGIQ 2025)
Unificació dels processos PE05 (Definició de la política del PAS), PS02 (Formació del PAS) i PS10 (Avaluació del PAS): Procés PE05. Definició de la política del PTGAS.	Disseny inicial del procés PE06. Acreditació institucional de centre.
Unificació dels processos PS03 (Gestió dels serveis) i PS11 (Gestió de recursos materials): Procés PS02. Gestió dels serveis i dels recursos materials.	

Taula 1: Canvis en els processos del SGIQ des de l'any 2023

La revisió del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació, duta a terme l'any 2023, va comportar, entre altres canvis, la reunificació dels processos PS03 (Gestió dels serveis) i PS11 (Gestió de recursos materials), tot fusionant-se en el procés PS02 (Gestió dels serveis i dels recursos materials). Així, doncs, tal i com recull l'[informe de revisió del SGIQ corresponent al bienni acadèmic 2020-2022](#), *"l'experiència dels darrers dos anys (...) ha aconsellat tornar a integrar-los, ja que tracten aspectes estretament relacionats. D'aquesta manera es gestionen amb major eficiència."* Arran d'aquesta tasca de reflexió conjunta, es va donar resposta a la **recomanació RE-5.1.1** feta pel CAE (recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#)), consistent en *"delimitar responsabilitats en els processos relacionats amb recursos i serveis."*

D'altra banda, es va aprofitar la revisió del SGIQ duta a terme l'any 2023 per a revisar a fons els processos relatius a serveis i infraestructures, per tal de mirar d'implementar el manteniment preventiu al qual es fa referència a la **recomanació RE-5.1.2** feta pel CAE (recollida també a la [certificació de la implantació del SGIQ](#)), consistent en *"sistematitzar la planificació i gestió del manteniment."* El Programa de Seguiment de la Qualitat Docent ([PSQD](#)) també inclou reunions amb responsables de serveis de la Facultat per assolir aquest objectiu, a banda de les que es poden dur a terme d'ofici relacionades amb la gestió diària.

Des de la revisió de 2024, es va establir una metodologia que serveix per planificar i organitzar tot el procés de revisió del SGIQ des de la Gestió de la Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Es va elaborar un document que inclou la terminologia, per unificar la nomenclatura utilitzada, el calendari de recollida d'indicadors, les ubicacions de la informació que nodreix cada indicador (això facilita en el moment de la revisió la recollida de dades), i explicitar qui és el responsable de la seva gestió. Tot això queda recollit al document ["Procediment per a la revisió del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació/Acolliment a les noves persones responsables de procés"](#). La inclusió en aquest document d'un calendari intern de recollida d'indicadors, acordat prèviament amb els diferents responsables del procés, facilita als responsables de prendre decisions comptar amb la informació adequada en temps i en forma, amb la qual cosa es dona compliment tant a l'**acció de millora AM-1.6.1**, com a la **recomanació R.E.-1.7.3**, ambdues recollides a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). Aquesta mesura és provisional, a l'espera que la UAB implementi l'aplicatiu UNIKUDE a nivell de tots els centres. Es tracta d'una plataforma que permetrà fer una gestió integral de la qualitat, tot facilitant significativament les tasques a desenvolupar per part dels diferents col·lectius participants: gestió de la qualitat, responsables de processos, coordinacions de titulacions, etc.

El [Pla Estratègic pel període 2025-2027](#), presentat pel nou equip de deganat de la Facultat, ha tingut en compte en la seva elaboració les [propostes de millora](#) derivades dels informes de revisió dels processos del SGIQ i també de l'[Informe de Seguiment del Centre](#) (bienni 2022-2024), així com les recomanacions realitzades per la comissió d'avaluació externa (CAE) en el moment de la [certificació](#).

1.2.4. Gestió dels suggeriments, queixes i felicitacions

La Universitat Autònoma de Barcelona disposa d'un canal [OPINA](#) per adreçar a l'administració universitària (i concretament a l'administració de la Facultat) les opinions sobre els diferents àmbits de l'activitat universitària en forma de suggeriments, queixes i felicitacions.

La gestió dels suggeriments, queixes i felicitacions a nivell de la Facultat de Ciències de la Comunicació es fa en base a les previsions recollides al [procés PS04. Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions](#). Arran de la revisió del SGIQ realitzada l'any 2024, l'administració de centre, com a responsable d'aquest procés, va proposar una nova acció de millora, consistent en transparentar la informació referent a queixes, suggeriments i felicitacions, per a la qual cosa s'ha fet públic a l'espai de qualitat del web de la Facultat [un informe de seguiment de les queixes, suggeriments i felicitacions de la FCC](#). Aquest informe, publicat amb periodicitat semestral, s'adreça als grups d'interès que participen en aquest procés: PTGAS, professorat i alumnat. En aquest sentit, a la web de la nostra Facultat hi ha un espai destacat per accedir a l'eina [OPINA](#).

Amb l'objectiu de donar a conèixer aquesta eina, tant entre el nostre professorat com entre el nostre alumnat, el curs acadèmic 2023-2024 es va posar en marxa a la FCC el programa [Professorat QL](#). Com hem esmentat anteriorment, es tracta d'un programa de difusió de la cultura de la qualitat entre el professorat i l'alumnat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, amb la finalitat de donar a conèixer i recordar entre les i els alumnes l'existència de tres mecanismes previstos al Sistema de Garantia Interna de Qualitat del centre (SGIQ): [el Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#), les [enquestes d'avaluació del professorat \(PAAD\)](#) i les [assignatures/mòduls](#), així com l'aplicatiu [OPINA](#).

En concret, pel que fa a l'aplicatiu OPINA, aquesta acció consisteix en què el professorat que integra el programa Professorat QL difongui, a l'inici del semestre i entre l'alumnat de primer i segon curs de cadascun dels estudis de grau, un missatge sobre què és aquesta eina i què aporta a les/ als alumnes. En aquestes sessions de presentació de l'eina, s'hi incideix en el fet que OPINA és l'aplicatiu que la UAB ha creat per centralitzar les queixes, suggeriments i felicitacions que qualsevol membre de la comunitat vulgui fer arribar a la universitat, tractant-se en tot cas d'un mecanisme oficial de queixa, que obliga la institució a donar resposta al missatge enviat.

La valoració que es fa de l'eina és positiva, atès que facilita una gestió descentralitzada i automatitza tot el procediment de resolució de la petició. Com a aspecte a millorar, seria convenient incorporar a la informació relativa a l'aplicació (proposta de millora 227) instruccions sobre les vies de resolució de conflictes prèvies a l'OPINA, per tal d'evitar fer un mal ús de l'eina, ser més eficients en l'ús dels canals de comunicació i reduir els temps dels procediments. Precisament, amb aquest objectiu, s'ha incorporat aquest primer semestre del curs 25/26, dins la informació facilitada al professorat QL, quines són les vies de comunicació d'incidències que l'alumnat hauria d'utilitzar en funció de la seva tipologia: 1) incidències relacionades amb serveis de la facultat, 2) incidències referides a conflictes interpersonals, 3) incidències relacionades amb les qualificacions i 4) comentaris, felicitacions i queixes genèriques.

A banda del canal OPINA, l'Equip de Deganat de la Facultat de Ciències de la Comunicació recull les felicitacions, els suggeriments i les queixes per altres vies, com ara les intervencions dels membres dels òrgans col·legiats (Consell de Facultat, Comissions i Consell d'estudiants). Aquí també destaquen les opinions de les coordinacions de les titulacions, o directament d'estudiants, delegats i delegades de classe o membres del professorat, que es recullen periòdicament a través de les diferents accions que formen part de l'anomenat [Programa de Seguiment de la Qualitat Docent \(PSQD\)](#).

1.2.5. Riscos detectats i estratègies de mitigació

En el curs acadèmic 2023-2024 es va elaborar un document anomenat "[Procediment per a la revisió del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació / Acolliment a les noves persones responsables de procés](#)" amb l'objectiu de preservar el "know how" en aquest àmbit. Una realitat que s'havia observat amb anterioritat era que, en els moments de canvi d'equip de deganat, no existia cap document on es definissin les responsabilitats associades a cada càrrec. El propi Sistema de Garantia Interna de Qualitat (SGIQ), on queden recollits detalladament els processos, així com el document elaborat, han facilitat l'any 2025 el traspàs de responsabilitats als membres de l'actual Equip de Deganat.

Cada vegada que es produeix un canvi de la persona responsable de qualsevol dels processos que integren el nostre SGIQ, o bé de la coordinadora o coordinador d'una determinada titulació, el gestor de qualitat li envia el document informatiu sobre la gestió de la qualitat a

la Facultat i es realitza una reunió per explicar i aclarir totes les qüestions. Per als nous coordinadors/es de titulació existeix un [document específic](#), on s'hi inclouen les informacions que considerem necessàries, a fi que puguin desenvolupar correctament les seves funcions.

Al llarg del primer semestre de l'any 2025, tot coincidint amb la presa de possessió del nou equip de deganat i amb la revisió anual del nostre SGIQ, la vicedegana de professorat, qualitat i innovació docent, conjuntament amb el gestor de qualitat, s'han estat reunint amb tots els nous responsables de cada procés, així com amb els nous coordinadors/es de titulació, per tal de comentar l'esmentat document informatiu.

1.3. Oferta formativa i prospecció de la seva evolució

Tal i com consta a la [pàgina web](#), la Facultat de Ciències de la Comunicació imparteix:

Titulacions de grau

- [Comunicació Audiovisual](#)
- [Comunicació de les Organitzacions](#)
- [Comunicació Interactiva](#)
- [Periodisme](#)
- [Publicitat i Relacions Públiques](#)

Titulacions de màster

- [Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat](#)
- [Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques](#)
- [Màster Universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals](#)
- [Màster Universitari en Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge](#)
(màster interuniversitari on la universitat coordinadora es la Universitat Pompeu Fabra)
- [Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura](#)

Pel que fa als graus oferts, tots han acreditat el nivell MECES 2. Quant als màsters oficials coordinats pel centre, tots han acreditat el nivell MECES 3.

1.3.1. Cicle de vida de les titulacions

Els processos del SGIQ que recullen diferents aspectes del cicle de vida de les titulacions dins del marc VSMA (Verificació, Seguiment, Modificació i Acreditació) són els següents: [PE03. Creació i disseny de noves titulacions. Mapa de titulacions](#) , el [PC01: Definició de perfils d'ingrés, graduació i accés als estudis](#), el [PC07: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#) i el [PC08: Modificació i extinció de les titulacions](#). Per aquests quatre processos s'han realitzat almenys quatre revisions, per la qual cosa es pot considerar que són ja processos molt ben establerts i consolidats. El procés [PC10: Acreditació de titulacions de graus i màsters universitaris](#) no ha estat modificat a les darreres revisions, ja que el centre està acreditat institucionalment, tot acreditant per tant de forma automàtica totes les seves titulacions. Degut a això, actualment el procés PC10 està inactiu. En conseqüència, a la revisió del SGIQ feta el curs 2023-2024 aquest procés va ser substituït pel [procés PE06. Acreditació institucional de centre](#). És precisament en aquest procés on es descriu el procediment d'elaboració del present informe de seguiment de l'acreditació institucional de centre.

Malgrat l'anterior, tal i com va acordar el Consell de Govern d'AQU Catalunya amb data 25 d'abril de 2025, l'esmentat marc VSMA serà substituït en els propers anys per l'anomenat [marc per a la millora de la qualitat institucional del sistema universitari català \(Marc Qualins\)](#). La previsió és que aquest nou marc sigui desplegat en l'àmbit del SUC entre els anys 2025 i 2030.

A continuació es presenta l'evolució i aplicació, des del moment de l'obtenció de l'acreditació institucional de centre, dels processos més rellevants del Marc VSMA a la Facultat (PE03, PC07, PC08).

[PE03: Creació i disseny de noves titulacions. Mapa de titulacions](#)

Tal com es recull a l'[informe de revisió d'aquest procés](#), elaborat en el context de la revisió duta a terme el curs 2023-2024, al llarg d'aquest període post acreditació la prioritat ha estat fer el seguiment dels nous graus que es van començar a impartir durant el curs acadèmic 2019-2020 (grau en Comunicació de les Organitzacions i grau en Comunicació Interactiva).

Completada la seva implementació, es donava, de moment, per estabilitzada l'oferta de títols oficials del centre.

Per la seva banda, arran de la revisió del curs 2023-2024, va ser desestimada la proposta de millora número 157, consistent en *“proposar un màster universitari on participin tots els departaments de la FCC”*. Aquesta acció de millora va ser desestimada, atès que, en els pròxims anys, la nostra Facultat haurà d'encetar un procés de reestructuració departamental, tot havent de repensar si continuem amb els màsters que oferim, i que actualment cada departament coordina, o bé la tendència serà fer una altra oferta en funció de la nova estructura.

PC07: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions

Els dos darrers processos de seguiment de les titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació han tingut caràcter biennal. D'un costat, l'[informe de seguiment de centre corresponent als cursos 2020-21 i 2021-22](#) es va referir a dos cursos acadèmics, per tal d'adaptar-se a les circumstàncies generades arran de la pandèmia de la covid-19, però també sense oblidar el ciberatac que la UAB va patir l'octubre de 2021. D'altra banda, [el darrer informe de seguiment de centre \(ISC\) aprovat el mes de gener de 2025](#), corresponent als cursos 2022-2023 i 2023-24, ha tingut també caràcter biennal, atès que, arran de la revisió anual del SGIQ de l'any 2024, es va decidir que els indicadors acadèmics propis de l'ISC havien de ser revisats i valorats tant pels coordinadors/es de les titulacions respectives com per part de les persones responsables de cada procés. En aquest sentit, i tal com es recull a l'[Informe de Gestió de Centre elaborat el mes de juny de 2024](#), *“els 17 indicadors que es consideren a l'informe de seguiment de centre també s'analitzen quan es fa la revisió del SGIQ. Fins ara, només hi havia una part d'aquests indicadors. D'aquesta manera, les dades que es refereixen al funcionament acadèmic de les titulacions són valorades diversos cops i per part de càrrecs diferents (responsables de processos i coordinadors/es de títol oficial). La intenció és fer un seguiment més estret i que contempli diferents perspectives (p.9)”*

Cal destacar, en general, l'augment de la implicació dels diferents col·lectius que participen en aquest procés. En particular, cal destacar la tasca desenvolupada per cada coordinador/a d'estudis de grau/màster oficial, amb la qual cosa tots els documents de seguiment de titulació (DST) s'han entregat en les dates previstes. Això indica una correcta organització i

coordinació de l'equip de treball, així com la suficient adequació dels fluxos de treball, fruit de la revisió i l'anàlisi prèvies que es van fer del procediment d'elaboració tant dels DST com de l'ISC. Aquesta experiència positiva ha quedat recollida a la nova descripció que s'ha fet d'aquest procediment al procés [PC07. Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#).

No obstant l'anterior, a fi d'assegurar la millora contínua d'aquest procés tan important, el nou equip de deganat de la nostra Facultat té previst fer una reunió amb la finalitat d'analitzar, conjuntament amb totes les persones responsables, el desenvolupament d'aquest darrer procés d'elaboració de l'informe de seguiment del centre, tot destacant la capacitat del centre per detectar punts febles i d'actuar-hi amb accions pertinents. Aquesta acció ve a complementar la vintena d'accions recollides al [Programa de Seguiment de la Qualitat Docent \(PSQD\)](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació, document que va ser elaborat en el context de la revisió del nostre SGIQ realitzada l'any 2023, i que, segons recull l'[informe de revisió](#) corresponent, "(aquesta) *vintena d'accions, adreçades a tots els grups d'interès, (estan) destinades a recollir informació que permeti la millora de les titulacions* (p.2)." A banda d'altres beneficis, l'elaboració i aprovació del PSQD ens ha permès donar compliment a la **recomanació RE-5.3.1.** ("*revisar mecanismes de recollida d'informació.*"), la qual està lligada a la **recomanació RE-3.4.1.** ("*millorar els mecanismes de recollida d'informació i de revisió dels indicadors*"). Totes dues recomanacions estan recollides a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

Fruit de l'elaboració dels informes de seguiment, s'han presentat un total de 36 propostes de millora al llarg del període post acreditació (8 d'aquestes incloses al darrer ISC aprovat), les quals representen un total de 50 propostes de millora si hi afegim les 14 accions de millora proposades en anys anteriors, les quals es trobaven encara "en procés". En resum, de les 42 propostes que estaven vigents en el moment de l'aprovació de l'ISC corresponent al bienni acadèmic 2020-2022, 34 d'elles han estat assolides (per tant, un 81% de les mateixes) i només una d'elles ha estat desestimada (*vegeu subapartat 2.1 d'aquest informe*).

El procés de seguiment ha permès detectar mancances, limitacions i punts de millora en tots els títols de la Facultat que s'han traduït en 10 modificacions de plans d'estudis concentrades en els tres darrers anys.

PC08: Modificació i extinció de titulacions

Al llarg de l'esmentat període post acreditació, la Facultat de Ciències de la Comunicació ha realitzat canvis en les titulacions que imparteix, que actualment són 9. En una primera fase, al llarg del curs acadèmic 2022-2023, s'ha procedit a l'adaptació al RD 822/2021 pel que fa a les memòries del grau en Comunicació Audiovisual i del grau en Publicitat i Relacions Públiques. Totes dues memòries han estat implementades amb èxit durant el curs acadèmic 2024-2025, gràcies al fet que el febrer de 2024 AQU Catalunya va emetre el corresponent informe favorable ([informe AQU grau en Comunicació Audiovisual](#), [informe AQU grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)). Malgrat que els informes respectius venien acompanyats d'algunes accions de millora i recomanacions fetes per part de la comissió avaluadora (a les quals s'havia de donar resposta en futurs processos de modificació), durant el curs 2024-2025 s'ha donat compliment a tots aquests requeriments i recomanacions, mitjançant la presentació d'una proposta de modificació substancial (en el cas del grau en Comunicació Audiovisual) i d'una proposta de modificació no substancial (en el cas del grau en Publicitat i Relacions Públiques). Un d'aquests requeriments ha consistit en demanar la definició del perfil d'ingrés dels futurs estudiants. A banda d'elaborar aquest perfil d'ingrés per a una memòria en concret, s'estan donant instruccions a cada coordinació de titulació amb memòries pendents d'adaptació, a fi que s'actui de manera proactiva, tot incloent el perfil d'ingrés a cadascuna de les esmentades memòries. D'aquesta manera s'està donant resposta a la **recomanació RE-2.1.2** (*"definició de perfils d'ingrés"*), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

Atès que l'AQU ha emès amb data 04/03/2025 [informe final favorable](#) en resposta a la sol·licitud de modificació substancial presentada pel nostre centre, aquestes modificacions han estat implementades durant el curs acadèmic 2025-2026.

Al marge de les dues adaptacions de memòria dutes a terme durant el curs 2022-2023, al llarg d'aquest mateix període també van ser proposades dues modificacions no substancials, les quals afectaven, respectivament, a la memòria del grau en Periodisme i a la memòria del Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura. En tots dos casos, s'ha seguit el procediment simplificat establert per la normativa aplicable, no requerint d'avaluació per part d'AQU Catalunya.

Per la seva banda, al llarg del curs acadèmic 2023-2024, s'ha procedit a l'adaptació al RD 822/2021 pel que fa a les memòries del grau en Comunicació de les Organitzacions i del grau en Comunicació Interactiva, tot seguint el calendari d'adaptació de memòries acordat amb el Vicerectorat d'Estudis i de Qualitat. Arran de l'emissió el mes d'abril de 2025 de l'informe final favorable per part d'AQU Catalunya -tant en relació a l'adaptació de la memòria del grau en [Comunicació de les Organitzacions](#) com en relació al [grau en Comunicació Interactiva](#)-, aquests canvis s'han implementat el curs acadèmic 2025-2026.

Durant el curs 2024-2025, s'ha completat l'adaptació de les memòries dels nostres estudis de grau, amb l'ajustament de la memòria del grau en Periodisme. En paral·lel, aquest curs també es va iniciar la remodelació de les memòries dels nostres màsters oficials al RD 822/21. En concret, s'ha portat a terme la reestructuració de la memòria del màster universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat (MUCAP).

En els propers cursos acadèmics, durem a terme l'adaptació de les memòries dels altres 3 màsters oficials que organitzem des de la nostra Facultat, tot seguint el calendari acordat amb el Vicerectorat d'Estudis i Qualitat. Segons aquesta planificació, el curs 2025-2026 encetarem la remodelació de les memòries tant del màster universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura (MUMCC) com del màster universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques (MUPLAN).

Finalment, durant el curs acadèmic 2026-2027, durem a terme l'adaptació de la memòria del màster universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals (MUPER). Un cop finalitzada aquesta, ja podrem donar per assolit l'objectiu estratègic recollit tant al [Pla Estratègic de la FCC 2022-2024](#) com al [Pla Estratègic de la FCC 2025-2027](#) (objectiu estratègic 1 en relació a la línia estratègica 1), consistent en *“revisar les titulacions en el marc de l'adaptació de les memòries”*.

Totes les modificacions de memòria que hem dut a terme al llarg d'aquest període de post acreditació tenen en comú el fet que, tant els resultats d'aprenentatge de cadascuna de les titulacions com els resultats d'aprenentatge de cadascuna de les matèries/assignatures que les integren, han estat elaborats (i seran elaborats, en el cas de les memòries pendents d'adaptació) conforme a les pautes de la UAB en relació a la incorporació de la perspectiva de gènere, segons el [marc general per a la perspectiva de gènere d'AQU](#). En la majoria dels casos, s'ha obtingut el vistiplau d'AQU Catalunya amb els corresponents informes d'avaluació favorables, llevat del cas del grau en Comunicació Audiovisual, a l'informe del qual (emès el

mes de febrer de 2024) la comissió avaluadora corresponent feia el següent requeriment en futurs processos de modificació: *"Incorporació explícita de la perspectiva de gènere en els resultats d'aprenentatge de la titulació i de les diferents matèries."* Tal com s'ha subratllat amb anterioritat, la nostra Facultat ha donat compliment a aquest requeriment, així com a la resta de requeriments i recomanacions fets a l'esmentat informe, mitjançant proposta de modificació substancial presentada durant el curs 2024-2025 ([informe SGIQ modificació substancial](#)). Aquesta modificació serà implementada el curs 2025-2026, atès que ha obtingut l'oportú [informe final favorable](#) per part d'AQU.

A l'igual que s'està fent amb la inclusió del perfil esperat d'ingrés a les noves memòries, també s'està treballant en la incorporació sistemàtica a les mateixes dels requeriments recollits a la **Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual**.

També s'han introduït les [competències generals de la UAB](#), que inclouen la de gènere, a totes les memòries de grau via el procés de modificació, tot posant l'èmfasi en el compliment dels anomenats [Objectius de Desenvolupament Sostenible \(ODS\)](#) en el cas dels màsters oficials. Aquests ODS queden recollits igualment als estudis de grau, en virtut de les esmentades competències generals. En aquest sentit, la UAB, a l'igual que la resta d'universitats catalanes, va presentar el 2017 el seu compromís amb els ODS, en el que es declara compromesa "cap a una educació transformadora per a un nou món".

La totalitat de les titulacions modificades al llarg del període post acreditació (2022-2025) han estat avaluades favorablement (*Taula 2*). El fet que en els darrers anys s'hagin sol·licitat 10 modificacions (7 de substancials i 3 de no substancials) dels estudis de la Facultat indica que el seguiment de les nostres titulacions és constant i que les coordinacions treballen per adaptar els estudis a la realitat acadèmica i professional, aplicant aquest procés de modificació de titulació.

CURS	Modificacions SUBSTANCIALS			Avaluació favorable AQU
	GRAUS	MÀSTERS		
2022/23	TOTAL	2	0	100%

2023/24	TOTAL	3	0	100%
2024/25	TOTAL	1	1	Pendent d'emissió de l'informe d'AQU durant el curs 2025/26

Taula 2: PC8-Ind02: Percentatge de propostes de modificació substancials presentades a AQU que han obtingut l'avaluació favorable desglossades per curs acadèmic, per grau i màster.

PC10: Acreditació de titulacions de graus i màsters universitaris

Amb la implantació del [procés PC10](#) a la Facultat, es va crear el circuit per gestionar les acreditacions a nivell de titulació. Al llarg dels anys, gran part de les titulacions de la Facultat han estat acreditades favorablement. Es poden consultar tots els [informes d'acreditació de titulació](#) al web de qualitat docent de la UAB. Amb l'[acreditació institucional](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació aquest procés en aquest moment no s'aplica.

1.3.2. Mapa de titulacions actual

Tal i com estableix el [Pla Estratègic](#) actual del nostre centre, la missió de la Facultat de Ciències de la Comunicació és *“formar ciutadanes i ciutadans en els diferents i canviants perfils professionals del macro-sector de la informació i la comunicació en una triple dimensió: intel·lectual, tecnològica i de producció de continguts comunicatius. Aquesta formació sempre ha de basar-se en els principis de responsabilitat ètica i de respecte pels drets i deures fonamentals, la diversitat, l'entorn i els valors democràtics (p.14).”* També, a l'hora de descriure la visió, s'afegeix que *“la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB vol ser percebuda i valorada com el centre que forma a les comunicadores i comunicadors que contribueixen a la millora de la societat, les prepara per desenvolupar amb garanties la seva feina i els ofereix un acompanyament formatiu al llarg de la vida, de qualitat i adaptat a les necessitats d'un context canviant (p.14).”* L'actual mapa de titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació dona resposta a aquesta missió i visió expressades al Pla Estratègic de la nostra Facultat.

Les titulacions de màster, en particular, responen a les especialitzacions pròpies de la disciplina: Continguts en Comunicació Audiovisual i Publicitat, Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques, Periodisme i Innovació en Continguts Digitals i Mitjans, Comunicació i Cultura.

El centre ha construït un mapa de titulacions que proporciona una oferta de qualitat, variada i sòlida. Malgrat això, amb l'objectiu d'enfrontar els riscos actuals detectats a l'àmbit de la comunicació (*consultar a tal efecte l'apartat 1.3.5. d'aquest mateix informe*), el nou equip de deganat ha encetat un procés de reflexió i anàlisi que permetrà determinar cap a on ha d'evolucionar l'actual mapa de titulacions del nostre centre, per tal de mitigar al màxim els esmentats riscos, tot fent molt més atractiva l'actual oferta formativa a ulls del futur estudiantat. En aquest sentit, tal com s'hi estableix al [Pla Estratègic 2025-2027](#) (objectiu estratègic 2 en relació a la línia estratègica 1), està previst promoure la programació de nous estudis, per a la qual cosa s'avaluarà la viabilitat de posar en marxa dobles graus, tant entre els propis de la Facultat, com entre d'altres títols que s'imparteixen al campus.

Si comparem l'oferta formativa de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB amb la d'altres Facultats de Ciències de la Comunicació de les universitats que integren el Sistema Universitari Català, podem veure que a nivell d'estudis de grau és molt similar: gairebé totes les universitats ofereixen les titulacions més tradicionals de Periodisme, de Comunicació Audiovisual, i de Publicitat i Relacions Públiques. Per la seva banda, els graus en Comunicació de les Organitzacions i en Comunicació Interactiva només s'ofereixen a la UAB, tot esdevenint pionera al sistema universitari espanyol.

1.3.3. Seguiment de les titulacions

El seguiment és el procés d'anàlisi del desenvolupament de la titulació en termes de: (1) qualitat del programa formatiu, (2) pertinència de la informació pública, (3) eficàcia del Sistema de Garantia de la Qualitat, (4) adequació del professorat, (5) eficàcia dels sistemes de suport a l'aprenentatge i (6) qualitat dels resultats. Es realitza d'acord amb el procés [PC07: Seguiment, avaluació i millora de les titulacions](#).

Des del curs 2012-2013 es publica [l'Informe de Seguiment del Centre](#) que garanteix l'anàlisi detallada del desenvolupament de les titulacions i la detecció d'aspectes de millora. Les Coordinacions de les titulacions, juntament amb la vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent, elaboren l'Informe de Seguiment de Centre on es rendeix comptes del funcionament de les titulacions. Per una banda, es realitza una valoració dels valors assolits pels diferents indicadors associats a les titulacions i, d'altra banda, es fa una proposta d'accions de millora que queden recollides en el document. En alguns casos, aquestes propostes poden suposar la modificació de la memòria de la titulació.

Des del curs 2022-2023, pels motius exposats a l'apartat 1.3.1. (cicle de vida de les titulacions) del present informe de seguiment, el nostre informe de seguiment de centre tenen caràcter biennal. Per tal de facilitar la consulta de les dades recollides, al darrer [Informe de Seguiment 2022-2024](#) s'ha afegit un annex on s'inclouen les taules (un total de 70) amb els indicadors analitzats a l'hora de valorar les diferents titulacions de grau i màster oficial objecte de seguiment. Aquestes taules es presenten desglossades per cadascun dels estudis de grau/màster oficial valorats.

En el seguiment de les titulacions que organitza la nostra Facultat, té un paper molt destacat el [Programa de Seguiment de la Qualitat Docent \(PSQD\)](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació, document que va ser elaborat en el context de la revisió del nostre SGIQ realitzada l'any 2023. Tal com s'indica a la introducció del propi PSQD, aquest document constitueix *"un conjunt d'accions que es duen a terme al centre per observar i analitzar la qualitat dels títols oficials que s'hi ofereixen i introduir les modificacions necessàries per mantenir-la i augmentar-la"*. A títol orientatiu i no enumeratiu, algunes de les accions que s'hi inclouen són les següents:

- a) Accions orientades a l'alumnat: enquestes d'avaluació i satisfacció de la UAB, entrevistes de les coordinacions de titulació amb l'estudiantat de grau, etc.

Aquí destaquem que al PSQD es fa referència a la creació de l'anomenat Consell de Curs, acció amb la qual es dona resposta a la **recomanació RE-2.1.1** (*"posar en marxa definitivament els consells de curs"*), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

- b) Accions orientades al Personal Tècnic, de Gestió i d'Administració i Serveis (PTGAS): reunions amb representants dels serveis de la Facultat.
- c) Accions orientades al Personal Docent i Investigador (PDI): reunions de coordinació de títol i professorat, grups focals de tutors de TFG, reunions de l'equip de deganat amb les coordinacions de titulació, etc.

Aquí volem destacar que al PSQD es detalla el paper de les coordinacions de títol dins del SGIQ en relació amb els departaments que tenen docència a la nostra Facultat, amb la qual cosa es dona resposta a la **recomanació RE-1.1.1** feta pel CAE (recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#)), consistent en *"Concretar les funcions del/a Coordinador/a de Títol en el SGIQ en relació amb els departaments."*

- d) Accions orientades als agents externs: consulta als/a les tutors/-es de pràctiques externes de les empreses, reunions amb directius d'empreses de comunicació, Taula d'universitats del Clúster de l'Audiovisual de Catalunya, etc.

1.3.4. Acreditació de les titulacions

L'acreditació institucional de la Facultat de Ciències de la Comunicació va ser obtinguda el mes de juny de 2022. Amb anterioritat, gran part de les titulacions organitzades per la nostra Facultat havien estat acreditades favorablement o amb excel·lència. La resta de titulacions no van ser acreditades individualment, atès que es tractava de titulacions implementades feia pocs anys, com ara el grau en Comunicació de les Organitzacions i el grau en Comunicació Interactiva. Tota la informació queda recollida a la [pàgina web](#) i està sintetitzada a la taula 3.

Any	Titulacions	Acreditades
2020	Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	Favorablement (.pdf)
2020	Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura	Favorablement (.pdf)
2018	Máster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	Favorablement (.pdf)
2015	Grau en Comunicació Audiovisual	Favorablement (.pdf)
2015	Grau en Periodisme	Favorablement (.pdf)
2015	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Favorablement (.pdf)
2015	Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	Excel·lència (pdf)

2015	Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura	Excel·lència (.pdf)
------	---	------------------------

Taula 3: Acreditació de les titulacions de la Facultat de Ciències la Comunicació UAB

1.3.5. Riscos detectats i estratègies de mitigació

Tenint en compte l'elevada demanda dels títols de grau, no s'espera a curt termini un gran impacte derivat del descens de la natalitat. Tal i com es mostra a la Taula 4, les sol·licituds en primera opció superen el curs 2023-2024 el nombre de places de l'oferta de tots els graus. Malgrat això, entre els cursos 2020-2021 i 2023-2024 s'observa un descens generalitzat de la ràtio entre sol·licituds en 1a opció i places ofertes en titulacions de grau, llevat del grau en Comunicació de les Organitzacions, on es constata un augment de la ràtio de 7 dècimes des del curs 2020-2021. D'aquestes dades es desprèn una certa pèrdua d'interès en les nostres titulacions de grau per part del futur alumnat, degut en part a la revalorització als darrers anys dels estudis de Formació Professional i també a la incertesa sobre l'impacte que pot tenir la IA en l'exercici professional dels estudis que imparteix la facultat.

Atesa la tendència desfavorable abans descrita, el nou equip de deganat, en col·laboració amb les coordinacions dels diferents graus i amb les direccions dels departaments de la Facultat, així com en contacte amb diferents actors de l'àmbit de la comunicació, com ara el Col·legi de Periodistes o el de Màrqueting i Comunicació, ha encetat un procés conjunt de reflexió i anàlisi amb l'objectiu de mitigar el risc descrit. Entre les possibles solucions, a fi de fer més atractiva l'oferta formativa del nostre centre, està la creació de titulacions de doble grau, o bé la creació d'un únic grau en Comunicació, tot esdevenint diferents itineraris els actuals estudis de grau.

Codi RUCT	Titulació	Curs	Sol·licituds	Places	Ràtio
2501928	Grau en Comunicació Audiovisual	2023/24	117	80	1.5
		2022/23	164	80	2.1
		2021/22	130	80	1.6
		2020/21	171	80	2.1
2501933	Grau en Periodisme	2023/24	271	160	1.7
		2022/23	270	160	1.7
		2021/22	300	160	1.9
		2020/21	308	160	1.9
2501935		2023/24	177	80	2.2

	Grau en Publicitat i Relacions Públiques	2022/23	194	80	2.4
		2021/22	184	80	2.3
		2020/21	188	80	2.4
2503868	Grau en Comunicació de les Organitzacions	2023/24	106	60	1.8
		2022/23	51	60	0.9
		2021/22	76	60	1.1
		2020/21	68	60	1.1
2503873	Grau en Comunicació Interactiva	2023/24	72	60	1.2
		2022/23	85	60	1.4
		2021/22	49	60	0.8
		2020/21	84	60	1.4

Taula 4: Evolució de la ràtio entre sol·licituds en 1a opció i places ofertes en titulacions de grau

Pel que fa als estudis de màster, tal i com es mostra a la Taula 5, les sol·licituds presentades superen el curs 2023-2024 el nombre de places de l'oferta de tots els màsters. Malgrat això, entre els cursos 2020-2021 i 2023-2024 s'observa un descens generalitzat de la ràtio entre sol·licituds presentades i places ofertes en titulacions de màster oficial, llevat del MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat, on es constata un augment de la ràtio de 7 dècimes des del curs 2020-2021. D'aquestes dades es desprèn una certa pèrdua d'interès en les nostres titulacions de màster per part del futur alumnat. La causa pot ser el sistema d'admissió, el qual deixava passar molt temps entre el moment en què l'estudiant feia la sol·licitud d'admissió i es feia la confirmació d'acceptació al màster. Durant aquest període, l'alumnat no havia d'abonar una quantitat de diners en qualitat de reserva de plaça i, per tant, la sol·licitud no suposava cap tipus de compromís i derivava en una baixa taxa de conversió entre l'interès mostrat i la formalització de la matrícula. Això ja s'està corregint i actualment l'estudiantat han d'abonar diners per l'assegurament de la plaça.

Atesa la tendència desfavorable abans descrita, el nou equip de deganat, en col·laboració amb les coordinacions dels diferents màsters oficials i amb les direccions dels departaments de la Facultat, així com en contacte amb diferents actors de l'àmbit de la comunicació, com ara el Col·legi de Periodistes o el de Màrqueting i Comunicació, ha encetat un procés conjunt de reflexió i anàlisi amb l'objectiu de mitigar el risc descrit. Entre les possibles solucions, si el nou sistema d'admissió no funcionés, i a fi de fer més atractiva l'oferta formativa del nostre centre, està la creació d'un nou màster oficial dissenyat a partir de la fusió dels plans d'estudis d'alguns dels màsters universitaris ja existents.

Codi RUCT	Titulació	Curs	Sol·licituds	Places	Ràtio
4313256	MU de Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	2023/24	95	30	3.2
		2022/23	107	30	3.6
		2021/22	74	30	2.5
		2020/21	76	30	2.5
4313227	MU de Mitjans, Comunicació i Cultura	2023/24	81	30	2.7
		2022/23	79	30	2.6
		2021/22	120	30	4.0
		2020/21	111	30	3.7
4314947	MU en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	2023/24	93	30	3.1
		2022/23	118	30	3.9
		2021/22	110	30	3.7
		2020/21	132	30	4.4
4316493	MU de Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	2023/24	33	25	1.3
		2022/23	57	25	2.3
		2021/22	59	25	2.4
		2020/21	40	25	1.6

Taula 5: Evolució de la ràtio entre sol·licituds presentades i places ofertes en titulacions de màster oficial

A diferència de la tendència desfavorable observada pel que fa a l'evolució de la ràtio entre sol·licituds presentades i places ofertes tant en estudis de grau com de màster oficial, si s'analitza l'evolució del percentatge d'abandonament dels alumnes de primer curs, es constata una certa tendència descendent des del curs 2020/21.

La taula 6 mostra l'evolució a partir del curs 2020-2021 fins el curs 2022-2023 (últim curs amb dades, segons l'[Informe de Seguiment de Centre bienni 2022-2024](#)) i la tendència descendent de l'abandonament en aquest període. Les elevades taxes d'abandonament observades als estudis de grau a l'inici del període analitzat (curs acadèmic 2020-2021) poden tenir, entre altres causes, la dificultat que van tenir alguns alumnes a l'hora de poder seguir les classes amb normalitat com a conseqüència de la pandèmia del COVID-19.

Estudi	2022/23	2021/22	2020/21
Grau en Comunicació Audiovisual	15%	18%	23%
Grau en Periodisme	11%	16%	17%
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	8%	6%	16%
Grau en Comunicació de les Organitzacions	15%	18%	23%

Grau en Comunicació Interactiva	26%	33%	22%
---------------------------------	-----	-----	-----

Taula 6: Evolució del percentatge d'abandonament (1 any) 1r any

A fi d'incrementar l'empleabilitat dels nostres titulats/des, la Facultat té previst posar en marxa almenys dues [microcredencials](#) el curs 2025-2026, tal com recull l'[informe de revisió del procés PE03 del nostre SGIQ](#) (Creació i disseny de noves titulacions. Mapa de titulacions), emès el març de 2025. Es tracta d'accions breus i específiques de formació permanent dirigides als majors de 25 anys, dissenyades per respondre a la demanda social i del mercat laboral de noves competències i habilitats.

Per últim, volem destacar la preocupació del professorat del nostre centre per l'impacte de les tecnologies basades en intel·ligència artificial (IA) en el procés d'ensenyament i aprenentatge. Per comprendre i aprendre a incorporar la IA a la docència, des de la Facultat s'han organitzat cursos a mida sobre l'ús de la IA a la docència. En paral·lel, s'ha proposat, a través de l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB, la inclusió a les guies docents de les titulacions de grau i de màster oficial d'un conjunt d'indicacions adreçades al nostre alumnat, per tal que facin un ús responsable de la IA a l'hora d'elaborar els seus treballs. En aquest sentit, s'ha proposat seguir el model de les indicacions que s'hi donen per evitar el plagi.

1.4. Política de recursos humans

L'Equip de Govern de la UAB és el responsable de la definició de la política de provisió de places del PDI que és aprovada pel Consell de Govern, i es recull al [model de plantilla teòrica del PDI aprovat al consell de govern del 13 de desembre de 2017 \(PE04 UAB\)](#). Des de l'Equip de Deganat, les accions de política i gestió del PDI es realitzen d'acord amb el procés [PE04: Definició de la Política de Qualitat del PDI](#) i el procés [PS08: Avaluació de l'activitat docent del PDI](#).

En el moment de l'acreditació, el SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació considerava tres processos referits a la política i gestió del PTGAS (abans PAS): el procés PE05 (Definició de la política del PAS), el procés PS02 (Formació del PAS) i el PS10 (Avaluació del PAS). Aprofitant la revisió del nostre SGIQ realitzada l'any 2023, els responsables d'aquests

processos van considerar la conveniència de fusionar els mateixos en un únic i nou procés que s'anomena "[PE05: Definició de la política del PTGAS, formació i avaluació](#)".

En tot cas, han quedat delimitades les responsabilitats en els processos relacionats amb el personal acadèmic, tot donant compliment a la **recomanació RE-4.1.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). A mode d'exemple, s'ha elaborat un document on se sistematitzen les tasques associades a qualitat que ha de dur a terme el professorat al llarg de tot el curs acadèmic. D'aquest document es fa una difusió anual entre tot el personal acadèmic, donant resposta a la previsió recollida a la [proposta de millora 44](#).

1.4.1. Personal acadèmic

El personal acadèmic de la Facultat pertany principalment als [quatre departaments](#) de la Facultat: El [Dept. de Comunicació Audiovisual i Publicitat](#), el [Dept. de Mitjans, Comunicació i Cultura](#), el [Dept. de Periodisme i de Ciències de la Comunicació](#) i el [Dept. De Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual](#). A més, a les diferents titulacions del centre participa professorat d'altres departaments. La pàgina web de cada titulació informa a l'apartat "Professorat" del professorat que participa en la docència. A continuació, s'enllaça la informació que consta en aquest apartat per a cadascuna de les titulacions.

Graus:

- [Comunicació Audiovisual](#)
- [Comunicació de les Organitzacions](#)
- [Comunicació Interactiva](#)
- [Periodisme](#)
- [Publicitat i Relacions Públiques](#)

Màsters coordinats des de la Facultat de Ciències de la Comunicació:

- [Màster Universitari en Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat](#)
- [Màster Universitari en Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques](#)
- [Màster Universitari en Periodisme i Innovació en Continguts Digitals](#)

- [Màster Universitari en Mitjans, Comunicació i Cultura](#)

Màsters on la coordinació per part de la UAB correspon a la Facultat de Ciències de la Comunicació:

- [Màster Universitari en Estudis del Discurs: Comunicació, Societat i Aprenentatge](#)
(màster interuniversitari on la universitat coordinadora es la Universitat Pompeu Fabra)

L'acció de l'equip de Deganat es desenvolupa en la selecció, formació, promoció i avaluació de les tasques dutes a terme pel col·lectiu del professorat. Els processos [PE04: Definició de la Política del PDI](#) i [PS08: Avaluació de l'activitat docent del PDI](#) recullen les accions realitzades a dins d'aquest àmbit.

Des del Deganat s'informa al professorat a l'inici de cada semestre de les novetats que poden afectar a la tasca acadèmica i se l'anima a participar en les convocatòries d'avaluació docent. El curs acadèmic 25/26 també s'ha incorporat una sessió de benvinguda dirigida al PDI, on a través d'una trobada amb l'equip de deganat, se'ls transmet la informació bàsica relativa a infraestructures i serveis de la facultat així com on han de dirigir-se per a realitzar les tasques més comunes derivades de la seva activitat, resoldre dubtes o subsanar incidències que els puguin sorgir.

D'altra banda, per tal de tenir una informació representativa a les enquestes d'avaluació de l'actuació docent (PAAD), se segueixen realitzant accions de difusió i informació, les quals ens han permès en els darrers cursos acadèmics augmentar significativament el percentatge de participació del nostre alumnat a les enquestes PAAD, donant compliment a l'objectiu estratègic recollit en aquest sentit al nostre [Pla Estratègic 2022-2024](#) (objectiu 5 en relació a la línia estratègica 2: assegurem de la qualitat docent), amb continuïtat al [Pla Estratègic 2025-2027](#) (objectiu estratègic 6 en relació a la línia estratègica 2: qualitat i innovació docent).

També als [Informes de Seguiment del Centre](#) (ISC) es contempla l'adequació del professorat als programes formatius (Estàndard 4), en concret, si el professorat que imparteix docència a les titulacions de la Facultat és suficient i adequat, d'acord amb les característiques de les titulacions i el nombre d'estudiants.

L'avaluació del professorat de la FCC, tant funcionari com contractat, es realitza seguint els mecanismes que estableix el procediment marc de la UAB, transposat al procés [PS08. Avaluació de l'activitat docent del PDI](#) del nostre SGIQ.

1.4.2. Personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis (PTGAS)

La Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB compta amb personal en diferents serveis que proporcionen suport a la docència i a la recerca (Taula 7).

<i>Àmbit / Servei Facultat Ciències de la Comunicació</i>	<i>Personal de Suport</i>
Administració de Centre	2
Deganat	1
Gestió Econòmica	2
Gestió Acadèmica	9

Servei d'Informàtica Distribuïda	6
Suport Logístic i Punt d'Informació	7
UISAD de Ciències de la Comunicació	9
Biblioteca de Ciències de la Comunicació	31
Institut de Recerca de l'Esport	1
Laboratoris Audiovisuals	12
Gestió de Qualitat	1
Total d'efectius	81

Taula 7: Personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis adscrit a la Facultat de Ciències de la Comunicació (curs acadèmic 2024-2025)

La Gerència de la UAB desplega els objectius operatius, que respecten els acords assolits entre la Gerència i els agents socials, i que posteriorment són executats en forma d'accions específiques per les àrees responsables i pels centres. La responsabilitat de definir i executar les accions específiques és de l'Administració de Centre.

El procés [PE05: Definició de la política del PTGAS, formació i avaluació](#) engloba tot el relacionat amb política, formació i avaluació del PTGAS, ja que tots aquests aspectes formen part de la política general de la universitat i, per tant, estan marcats per les prioritats i objectius estratègics de la UAB.

El [Pla Estratègic 2022-2024](#) (línia estratègica 7: serveis de suport a la docència) proposava com a objectiu estratègic “*redissenyar el suport tècnic a la docència pràctica als laboratoris per tal de donar resposta als nous reptes que demanen els estudis de la Facultat.*” Les accions que permeten donar compliment a aquest objectiu estratègic estan sent implementades de manera progressiva al llarg dels darrers cursos acadèmics, seguint el procediment descrit al procés [PS02. Gestió dels serveis i dels recursos materials](#). Atenent al fet que aquest procés és el resultat de la fusió que es va fer a la revisió de 2023 dels antics processos PS03 (Gestió dels serveis) i PS11 (Gestió de recursos materials), en els darrers temps han estat delimitades les

responsabilitats en els processos relacionats amb recursos i serveis, tot donant compliment a la **recomanació RE-5.1.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

A fi de donar compliment a la **recomanació RE-5.1.2.** (*“sistematitzar la planificació i gestió del manteniment”*), també recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#), a la revisió del SGIQ duta a terme l'any 2023 es van revisar a fons els processos relatius a serveis i infraestructures per mirar d'implementar i assegurar aquest manteniment preventiu. El [PSQD](#) també inclou reunions amb responsables de serveis de la Facultat per assolir aquest objectiu, a banda de les que es poden dur a terme d'ofici relacionades amb la gestió diària.

1.4.3. Riscos detectats i estratègies de mitigació

La Universitat Autònoma de Barcelona, i en particular la Facultat de Ciències de la Comunicació, afronta el problema de substitució d'una part important del professorat i del personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis, que deixarà per jubilació la seva activitat. Aquesta preocupació ja es recollia a l'[ISC 2020-2022](#), on es comentava que *“els darrers dos cursos han vist jubilacions i pre-jubilacions (previstes i no previstes), així com baixes llargues i altres situacions mèdiques sobrevingudes (p.29).”* Per tal de mitigar aquest risc detectat, s'hi constata que *“no obstant això, alhora ha entrat una nova fornada de professorat més jove, que permet iniciar el relleu generacional que el Centre necessita (p.29).”*

De fet, [al darrer ISC aprovat](#) per la comissió d'affers acadèmics de la nostra Facultat el mes de gener de 2025, corresponent al bienni acadèmic 2022-2024, s'indica que *“s'ha accelerat el procés de renovació del personal docent, amb un degoteig constant de jubilacions (p.32).”*

En conseqüència, s'ha produït un *“increment constant de nou professorat, la majoria a través de la figura del lectorat (p.32).”* En aquest sentit, i a mode d'exemple, al Grau de Comunicació Audiovisual es constata que les hores HIDA impartides pel professorat lector han passat de només un 2% el curs 2020/21 a un 16% el curs 2023/24. En consonància amb això, es conclou que les hores HIDA impartides pel professorat titular d'universitat han passat d'un 38% a un 21% durant el mateix període de temps, la qual cosa es correlaciona en gran mesura amb l'esmentat relleu generacional.

Conscients de la gran importància que té disposar a la nostra Facultat d'un professorat que reuneixi els requisits del nivell de qualificació acadèmica exigits per les titulacions del centre, en els darrers cursos s'ha fet un gran esforç per compensar la pèrdua de professorat doctor –degut a la jubilació d'un nombre important de professorat funcionari- mitjançant la contractació de professorat lector. Gràcies a aquesta estratègia adoptada a nivell de política de personal acadèmic, s'ha aconseguit mantenir estable el percentatge de professorat doctor durant els quatre darrers cursos. Així, doncs, el curs 2020/21 aquest percentatge va ser d'un 42% sumant els col·lectius de professorat catedràtic d'universitat, titular d'universitat i lector; mentre que el curs 2023/24 es va mantenir idèntic percentatge prenent en consideració les mateixes categories de personal docent.

Malgrat l'anterior, si es té en compte el professorat equivalent a temps complet amb docència als estudis de grau de la nostra Facultat, el percentatge de professorat doctor augmenta notablement. Així, es constata que hi ha una mitjana del 74,9% de professorat doctor pel que fa als estudis de grau impartits al nostre centre.

Pel que fa a les causes que dificulten al nostre àmbit l'increment del percentatge de professorat doctor, s'ha de prendre en consideració que, per la natura dels títols que s'ofereixen, la Facultat té una llarga tradició d'incorporar professionals en actiu provinents de molts i diversos àmbits del sector de la comunicació, especialment als graus.

Les noves places de professorat lector que s'estan convocant des del curs passat han d'ajudar a que es pugui anar solucionant aquest problema a nivell del personal docent. Malgrat aquest esforç, tal com es recull a l'informe de revisió del procés [PE04. Definició de la política del PDI](#) (maig de 2024), *"el problema sembla en haver estat massa optimistes en l'impacte dels nous concursos en l'estructura del professorat a curt termini. Les fites marcades són raonables, però en un termini de temps superior a un curs, que és el cicle de revisió del SGIQ"*. Sens dubte, l'anàlisi dels indicadors i el seguiment de les titulacions permeten detectar possibles riscos per poder avançar-se i donar resposta.

En paral·lel a l'estratègia d'incrementar el percentatge de professorat doctor a través de la selecció i contractació de professorat lector -la qual cosa es preveu que es faci més visible en els propers cursos-, també s'ha fet una tasca important a l'hora de dimensionar correctament el percentatge de professorat doctor present a les nostres titulacions de grau i màster oficial, aprofitant el procés d'adaptació de les memòries respectives al RD 822/2021. Així, a mode

d'exemple, en resposta a la proposta de seguiment d'àrea de millora feta per AQU a l'[informe final favorable](#) emès el febrer de 2024, en relació a la sol·licitud de modificació substancial de la memòria del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, hem revisat la manera de calcular el percentatge de professorat doctor present a l'esmentada titulació, tot tenint en compte per al professorat no permanent que un professor/a equivalent a temps complet (PETC) imparteix 24 ECTS. D'aquesta manera, s'ha pogut determinar a quants professors/es a temps complet equivalen els professors/es a temps parcial, obtenint un percentatge del 68,81% de professorat doctor amb docència a la titulació. Aquesta nova manera de calcular l'esmentat percentatge ha quedat recollida a la [sol·licitud de modificació no substancial](#) de la memòria del Grau en Publicitat i Relacions Públiques, presentada via RUCT el mes de novembre de 2024. També s'ha fet extensiva a la resta de sol·licituds de modificació de memòria d'estudis de grau presentades durant el curs 2024/25, com ara la [sol·licitud de modificació substancial](#) de la memòria del Grau en Comunicació de les Organitzacions.

A nivell del personal tècnic, de gestió i d'administració i serveis, també s'està patint el problema de l'elevat nombre de jubilacions i s'està analitzant des de la Gerència de la UAB possibles solucions, com ara la publicació en els propers anys de convocatòries anuals d'accés pel torn lliure a les escales administrativa (C1), de gestió (A2) i tècnica de gestió (A1).

1.5. Política d'internacionalització

El [Pla Estratègic de la UAB](#) considera com una de les seves línies estratègiques (Línia estratègica 4. Mobilitat, internacionalització i projecció externa) la internacionalització, és a dir, la consolidació del reconeixement internacional com a universitat innovadora i de qualitat. La Facultat de Ciències de la Comunicació, en consonància amb la política d'internacionalització promoguda des de la UAB, és un centre amb una clara i consolidada vocació internacional, on juga un paper fonamental l'Oficina d'Intercanvis de la Facultat en tot el que afecta a la gestió dels convenis, el suport i l'acollida dels estudiants de mobilitat, tant al nostre alumnat ([alumnes que volen estudiar fora de la UAB \(OUT\)](#)) com a [l'estudiantat estranger i de la resta de l'estat espanyol que volen venir a estudiar a la nostra Facultat \(IN\)](#).

Els diferents plans estratègics de la facultat ([Pla Estratègic 2019-2021](#), [Pla Estratègic 2022-2024](#), i el vigent [Pla Estratègic 2025-2027](#)) sempre han tingut com a eix estratègic la Projecció Internacional, fixant com objectius estratègics:

- Incrementar el perfil internacional de la FCC.
- Incorporar la llengua anglesa a tots els graus de la Facultat.
- Incentivar la mobilitat del PDI i del PTGAS.
- Reforçar la projecció social i internacional dels màsters oficials i els programes de doctorat.

Tal com s'ha indicat anteriorment, la nostra Facultat, a través de l'Oficina d'Intercanvis del centre, dona suport i assessorament tant a l'estudiantat de mobilitat IN com a l'estudiantat OUT. Com a excel·lent complement, la web del centre disposa d'una [pàgina](#) on es recull tota la informació relacionada amb els programes de mobilitat IN, així com una altra [pàgina](#) centrada en els programes de mobilitat OUT. L'alumnat també pot consultar-hi diferents guies elaborades des de la Facultat per informar sobre els programes més demandats i les gestions més freqüents ([Destinacions](#), [Recomanacions per viatjar](#), [Tutors/es d'intercanvi](#)).

La gestió de la mobilitat, procés [PC06: Gestió de la mobilitat de l'alumnat, PTGAS i PDI](#), es realitza a partir de procediments clarament establerts per a cada grup d'interès, estudiants Incoming (IN), Outgoing (OUT), PDI i PTGAS.

Com es pot veure, les taules 8 i 9 mostren l'evolució dels indicadors estratègics PC06-Ind01e i PC06-Ind02e pel que fa als nostres estudis de grau. El curs 2020-2021, el nombre d'estudiants OUT i IN es va veure afectat per les restriccions de mobilitat que va imposar la pandèmia de la COVID-19. Afortunadament, els següents cursos s'han anat recuperant les xifres pre-pandèmia.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	Total
Comunicació Audiovisual	6	17	16	21	60
Comunicació de les Organitzacions	ND	9	26	17	52
Comunicació Interactiva	ND	3	12	13	28
Periodisme	25	30	51	38	144
Publicitat i Relacions Públiques	14	24	15	35	88
Total	45	83	120	124	372

Taula 8: PC06-Ind01e: Total d'estudiants de la Facultat que participen en un programa de mobilitat, desglossat per titulacions (estudiants OUT)

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024	Total
Erasmus+	15	42	49	43	149
UAB Exchange Programme	2	14	35	22	73
Study Abroad	3	0	1	1	5
SICUE	6	12	15	18	51
Total	26	68	100	84	278

Taula 9: PC06-Ind02e: Total d'estudiants estrangers que venen a la Facultat a través d'un programa de mobilitat, desglossat per tipus de programa de mobilitat (estudiants IN)

El grau de satisfacció dels estudiants OUT ha estat sempre molt elevat –al voltant del 95%–, tot i que el curs 2023/24 aquesta xifra va pujar fins el 97% entre l'alumnat que van dir que estaven molt satisfets. Per contra, no hi ha una enquesta institucional per mesurar el grau de satisfacció dels estudiants IN -la realitzen a la universitat d'origen-.

	2020/2021	2021/2022	2022/2023	2023/2024
Erasmus +	94%	95%	95%	95%
UAB Exchange Programme	90%	90%	90%	95%

SICUE	100%	100%	100%	100%
TOTAL OUT	95%	95%	95%	97%

Taula 10: PC06-Ind04e: Grau de satisfacció de l'estudiantat OUT

En consonància amb el gran valor estratègic que des de la FCC donem a la política d'internacionalització pel que fa als estudis que organitzem, cada revisió del nostre SGIQ ve acompanyada de noves propostes de millora que tenen com a objectiu principal fer cada cop més atractives les convocatòries de mobilitat per als i les estudiants que hi volen participar, tant OUT com IN. Algunes d'aquestes accions de millora que actualment estan en procés, recollides al [document de propostes de millora](#), són les següents:

- Proposta de millora número 100: augmentar el nombre d'assignatures en anglès perquè puguin venir estudiants de més països i el nostre alumnat també tingui més països on anar –fita d'un mínim de 5 assignatures en anglès per semestre-.
- Proposta de millora número 101: més diversitat de convenis, especialment introduir més convenis d'universitats amb llengua anglesa –fita de 5 convenis nous-.

En relació a totes dues propostes, a l'esmentat document s'hi estableix que l'objectiu és tenir implementades les mateixes al llarg dels cursos acadèmics 2025-26 i 2026-27.

Al llarg del curs, molt professorat estranger visita la Facultat per realitzar una estada i també molt professorat de la Facultat és convidat a universitats estrangeres. Aquests intercanvis són habituals i es gestionen a través dels Departaments. Així, a mode d'exemple, al Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual van rebre un total de 5 professors/es visitants al llarg del curs 2023-24 i, de moment, han rebut 3 professors/es visitants durant aquest darrer curs 2024-25. Per la seva banda, al Departament de Mitjans, Comunicació i Cultura van rebre 1 professor visitant el curs 2021-22, un altre el curs 2022-23, en van rebre tres el curs 2023-24, i, finalment, n'han rebut dos el darrer curs 2024-25. Pel

que fa al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació, van rebre 1 professora visitant el curs 2021-22, i en van rebre 3 al llarg del curs 2022-23.

Pel que fa al professorat de la nostra Facultat que ha fet estades a l'estranger, es constata que en els darrers cursos hi ha hagut un total de quatre professors/es, adscrits al Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat, que han fet estades a diferents universitats estrangeres. Per la seva banda, han estat 3 les professores adscrites al Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació les que han fet estades a universitats estrangeres durant el curs 2023-24.

1.6. Política de formació no presencial

La Facultat de Ciències de la Comunicació no programa titulacions amb formació no presencial i no contempla, ni a curt ni a mig termini, dur a terme formació en aquesta modalitat.

1.7. Política de desenvolupament sostenible

1.7.1. Objectius de desenvolupament sostenible

El projecte de **revisió i formulació de les competències generals de la Universitat Autònoma de Barcelona**, si bé s'inicià a partir de la necessitat d'introduir la perspectiva de gènere, va comportar la formulació de les competències generals a incloure a tots els seus estudis de grau a partir del curs 2019-2020 amb l'objectiu de "formar persones amb perfils que puguin abordar els reptes als quals ha de fer front la societat actual: la transició a societats i economies sostenibles i resilients". Aquest projecte va culminar amb l'elaboració de la [Guia per treballar i avaluar les competències generals de la UAB](#), document en el que professorat de la Facultat de Ciències de la Comunicació va participar proposant exemples d'activitats formatives, activitats i indicadors d'avaluació per resultat d'aprenentatge i competència dins de l'àmbit de les Ciències Socials i Jurídiques.

En el curs 2021-2022, donant compliment a les directrius de la UAB pel que fa a la incorporació d'aquestes "noves" competències generals i a l'adaptació dels estudis a la realitat canviant de la societat, la Facultat va iniciar i completar aquesta adaptació a totes les titulacions de grau i de màster.

L'entrada en vigor del ["Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad"](#), suposa iniciar el procés d'adaptació de les titulacions de grau i màster de la Facultat i, en atenció al que estableix l'article 4.2 de l'esmentada normativa ("los planes de estudios deberán tener como referente los principios y valores democráticos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)... que deberán incorporarse como contenidos o competencias de carácter transversal"), s'incorporen a les diferents titulacions resultats d'aprenentatge que inclouen aspectes relacionats amb els ODS. Per facilitar el procés de redacció dels resultats d'aprenentatge, des de la Gestió de la Qualitat del centre s'ha elaborat una [infografia](#) que orienta als responsables en el moment de la seva incorporació a les memòries.

El [Pla Estratègic 2025-2027](#), elaborat entre els mesos de febrer i maig de 2025 pel nou equip de deganat sorgit de les eleccions de l'any 2024, d'acord amb el compromís de la UAB amb [l'Agenda 2030](#), destaca la integritat entre els seus valors més destacats, en el sentit que *"vetllem per promoure la conducta ètica, el respecte i el compromís cívic per fer front als reptes socials de caràcter global i local; des de l'emergència climàtica, la crisi alimentària, la fractura digital, les discriminacions de gènere o ètnia, fins a la regressió de la diversitat lingüística i cultural"* (p. 13). La inclusió de la sostenibilitat en la política de qualitat de la Facultat exposa la sensibilitat del centre envers aquest àmbit d'actuació i el seu compromís.

1.7.2. Igualtat entre dones i homes

La Comissió d'Igualtat és l'encarregada de vetllar pel desenvolupament i l'aplicació de les polítiques d'igualtat de la Universitat, en concret del [V Pla d'acció per a la igualtat de gènere de la UAB. 2024-2030](#), tal i com detalla l'article 20.1 (funcions) del [Reglament](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació. D'acord amb l'article 20.2 (composició) de l'esmentat Reglament, la Comissió d'Igualtat és presidida pel degà o degana, qui delega en la persona representant de les Polítiques d'Igualtat a la Facultat.

Al llarg del període post acreditació (cursos 2022-2025), des de la Comissió s'han desenvolupat tota una sèrie d'activitats amb l'objectiu de promoure la igualtat de gènere i la sensibilització sobre aquesta temàtica en l'àmbit acadèmic i institucional, integrant iniciatives de formació, reflexió i activisme en les activitats curriculars i extraescolars de la facultat. Les accions realitzades, que inclouen exposicions, seminaris, accions de sensibilització i la implementació de protocols específics, han estat fonamentals per avançar cap a una universitat més igualitària. La Comissió continuarà treballant en la transversalització de la perspectiva de gènere en els currículums acadèmics i en la creació d'espais de reflexió i diàleg per a la millora de la societat i la defensa dels drets de les dones.

Entre les activitats més destacades cal posar en valor que, amb motiu del Dia Internacional per a l'Eliminació de la Violència contra les Dones (25 de novembre de 2025), es van organitzar diverses activitats (xerrades, conferències i exposicions) que van abordar la problemàtica del patriarcat i les seves repercussions. L'activitat central va ser una intervenció a la Biblioteca de Comunicació, amb la participació d'alumnes de l'assignatura "Organització

i Gestió d'Esdeveniments". També es van incloure tallers i xerrades en el marc de les assignatures de la Facultat de Comunicació, com "Fonts, tècniques i organització del treball periodístic", "Esriptura Periodística" i "Gènere i Mitjans de Comunicació". Els materials generats es poden consultar a la Biblioteca i al Dipòsit Digital de Documents (DDD): <https://ddd.uab.cat/record/269096>.

L'alumnat de la nostra Facultat té un paper protagonista en la promoció de la igualtat al nostre centre. Per mitjà de la figura del delegat o delegada d'igualtat, l'alumnat pot participar activament en matèria de gènere i LGBTI. Aquesta acció s'emmarca en l'objectiu 1.3. *Millorar la gestió de la igualtat a la Universitat*, del [V Pla d'acció per a la igualtat de gènere de la UAB \(2024-2030\)](#). L'acció està impulsada i coordinada per la Unitat de Dinamització Comunitària juntament amb el Servei d'Igualtat i Diversitat. Concretament, el curs 2023-2024 dos membres de l'alumnat de la nostra Facultat van ser elegits com persones delegades d'Igualtat. A banda de formar part del grup de treball de delegats/des d'Igualtat del [Servei d'Igualtat i Diversitat](#), des de la universitat es proposa que aquests estudiants participin al Consell d'Estudiants del centre, tot proposant a les facultats que aquells s'incorporin a les Comissions d'Igualtat del centre, si no disposen de representants estudiants en actiu. Per tal de donar més visibilitat a la Comissió d'Igualtat del centre, l'alumna delegada de la Comissió d'Igualtat ha elaborat un vídeo amb l'objectiu de donar a conèixer i apropar a l'estudiantat la tasca que es porta a terme des d'aquesta comissió <https://www.uab.cat/ca/comunicacio/noticies/20250616/entrevista-noa-gonzalez>

La fitxa de les titulacions incorpora indicadors desglossats per homes i dones. Les dades corresponents al curs 2024-2025 permeten comprovar que a les dades d'ingrés dels estudis de grau organitzats per la Facultat de Ciències de la Comunicació hi ha un percentatge de dones més elevat que d'homes, tot i que als graus de Comunicació Interactiva i Periodisme hi ha una certa paritat (Taula 11).

TITULACIONS DE GRAU	Dones	(%)	Homes	(%)	Total
Comunicació Audiovisual	64	78%	25	22%	89
Comunicació de les Organitzacions	49	73%	18	27%	67
Comunicació Interactiva	36	58%	26	42%	62
Periodisme	89	52%	81	48%	170
Publicitat i Relacions Públiques	80	82%	17	18%	97
TOTAL	318	66%	167	34%	485

Taula 11: Perfil de l'estudiantat de nou ingrés. Curs 2023-2024

Font: La titulació en xifres.

A nivell d'òrgans de Direcció es busca la paritat en els equips, però no sempre és fàcil, atès que a nivell de professorat el % d'homes és superior al % de dones. Malgrat això, a l'actual [equip de deganat](#) de la nostra Facultat (integrat per 9 persones) hi ha un total de 4 vicedeganes (un 44%). D'altra banda, pel que fa a les [coordinacions dels nostres estudis de grau i màster oficial](#), es constata que actualment hi ha 7 coordinadores sobre un total de 9 coordinacions de titulació (un 77,7%).

El [Pla Estratègic 2025-2027 recull](#) (objectiu estratègic 2 en relació a la línia estratègica 5) la preocupació de l'Equip de Deganat per garantir la igualtat d'oportunitats per a tot l'alumnat de la Facultat i en aquest sentit té previst desenvolupar diferents accions, com ara promoure activitats i plans d'acció que fomentin la igualtat entre tota la comunitat del centre o treballar en l'ampliació d'espais inclusius a la Facultat.

Finalment, a nivell de les guies docents corresponents als estudis de grau i de màster oficial organitzats pel nostre centre, es constaten els següents resultats pel que fa a l'[enquesta sobre perspectiva de gènere realitzada al curs acadèmic 2023-2024](#).

- Percentatge de respostes afirmatives a la pregunta sobre l'ús no sexista del llenguatge a la guia docent: 93% a la FCC (mitjana UAB: 95%).
- Percentatge de respostes afirmatives a la pregunta sobre l'ús no sexista del llenguatge als materials de l'assignatura: 99% a la FCC (mitjana UAB: 93%).
- Percentatge de respostes afirmatives a la pregunta sobre la visibilització de la contribució de dones a la disciplina: 90% a la FCC (mitjana UAB: 77%).
- Percentatge de respostes afirmatives a la pregunta sobre la incorporació de metodologies i activitats d'avaluació amb perspectiva de gènere: 81% a la FCC

(mitjana UAB: 63%).

1.7.3. Pla d'acció tutorial

La Facultat de Ciències de la Comunicació elabora i publica al web el [Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#). Tal com es recull a la presentació del nostre PAT: "L'acció tutorial consisteix a acompanyar l'alumnat amb l'objectiu de facilitar l'adaptació a l'entorn universitari, optimitzar el rendiment acadèmic i, en la fase final dels estudis, facilitar el desenvolupament professional, així com la continuïtat de la formació universitària."

Per donar a conèixer el PAT tant entre el nostre alumnat com entre el nostre professorat, s'han realitzat diferents accions:

- Elaborar un [PowerPoint](#) on s'expliquen tres de les principals eines del nostre SGIQ: les enquestes d'avaluació de l'actuació docent i d'assignatures/mòduls, el PAT i OPINA UAB.
- Donar difusió a la [pàgina de Qualitat del web de la Facultat](#)
- Presentar-lo a les sessions de benvinguda d'inici de curs/semestre dirigides a l'estudiantat de grau de primer curs.
- Presentar-lo a les sessions organitzades en el context del Programa de Professorat QL dirigides a l'estudiant de grau de primer i segon curs, i eventualment a l'estudiantat de tercer curs.
- Donar difusió a través d'una pàgina ubicada al web de la Facultat de les [activitats de promoció adreçades als futurs estudiants](#).

Entre les accions realitzades en el marc del PAT podem destacar:

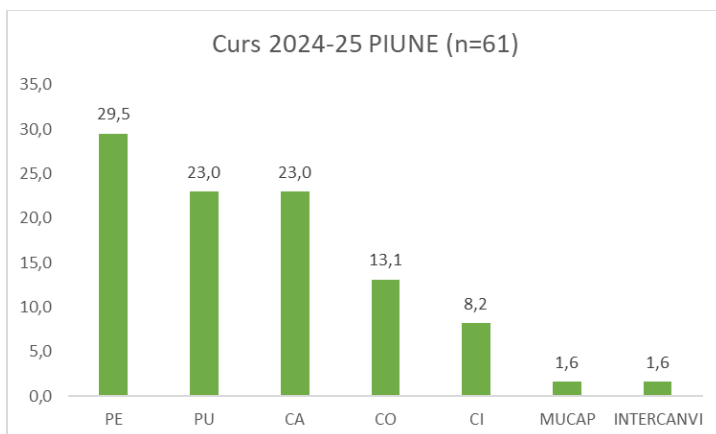
- [Trobades amb professorat de secundària en el marc del Programa ARGO](#)
- [Jornades de Portes Obertes](#)
- [Fira Virtual de Màsters, Postgraus i Doctorats](#)
- [Jornada informativa de mobilitat](#)

Tot i les accions realitzades, molts membres de l'estudiantat no les identifiquen amb el PAT i no són conscients que el centre elabora i porta a terme un gran conjunt d'accions i activitats amb la finalitat de donar-los suport. Un dels reptes plantejats és millorar els canals de comunicació per tal que aquesta informació arribi a l'alumnat.

El centre participa també del "Pla d'Acció Tutorial per a estudiants amb necessitats educatives específiques" que gestiona el [PIUNE](#) a través del Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació (FCC), qui és l'encarregat de fer d'enllaç entre el professorat i el personal tècnic que dirigeix el programa. Els objectius d'aquest servei són: promoure la igualtat d'oportunitats perquè qualsevol persona, amb discapacitat o necessitats educatives específiques, pugui accedir i participar plenament en els estudis superiors; garantir una vida universitària autònoma, enriquidora i inclusiva, en igualtat de condicions amb la resta d'estudiants; i impulsar accions orientades a l'acompanyament acadèmic i al foment de l'èxit educatiu mitjançant la tutoria personalitzada, així com a la transició al món laboral, tot generant aliances i col·laboracions dins la comunitat universitària.

En el curs 2024-25, el nombre d'alumnes adscrits al Servei PIUNE a la FCC fou de 61 estudiants, dels quals 2 no es matricularen aquest any i uns altres 2 van sol·licitar el títol. Així, el nombre d'alumnes en actiu fou de 57 alumnes, 56 de grau i 1 de màster oficial. La seva distribució segons grau va ser: 18 estudiants a la titulació de Periodisme (29,5% del total de titulacions); 14 a Publicitat i Relacions Públiques (23%); 14 a Comunicació Audiovisual (23%); 8 a Comunicació de les Organitzacions (13,1%); 5 a Comunicació Interactiva (8,2%) i 1 alumne d'Intercanvi (1,6%) i 1 a Comunicació Interactiva (6,7%). La gràfica 1 mostra aquestes dades.

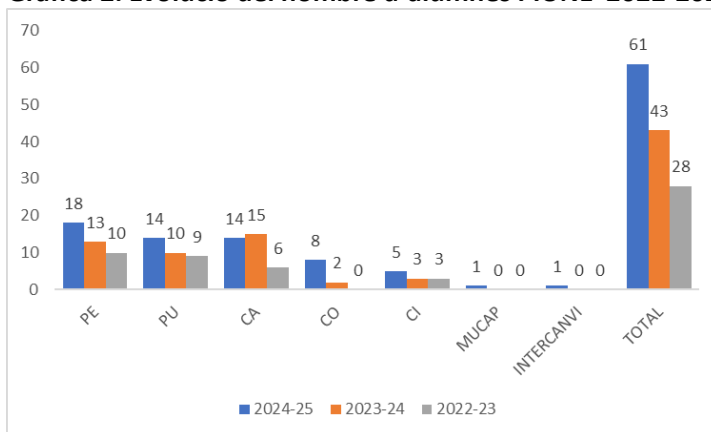
Gràfica 1. Distribució de l'alumnat PIUNE segons titulació



Font: Elaboració pròpia.

Si tenim en compte el nombre d'alumnes PIUNE en els cursos acadèmics precedents 2022-23 i 2023-24, observem que el nombre d'alumnes inclosos dins aquest grup està creixent de forma exponencial. En el curs 2022-23 eren 28 els/les alumnes que formaven part d'aquest servei i al curs 2023-24 va augmentar fins a 43 alumnes. En el darrer curs, 2024-25, el nombre d'estudiants fou de 61, com mostra l'evolució recollida a la gràfica 2. Del curs 2022-23 al 2023-24, l'increment d'aquest alumnat ha estat de gairebé un 54%, i del 2023-24 al 2024-25 l'increment ha estat gairebé d'un 42%. Això evidencia que en els darrers dos cursos acadèmics, l'increment és un 118%, és a dir, més del doble.

Gràfica 2. Evolució del nombre d'alumnes PIUNE 2022-2025



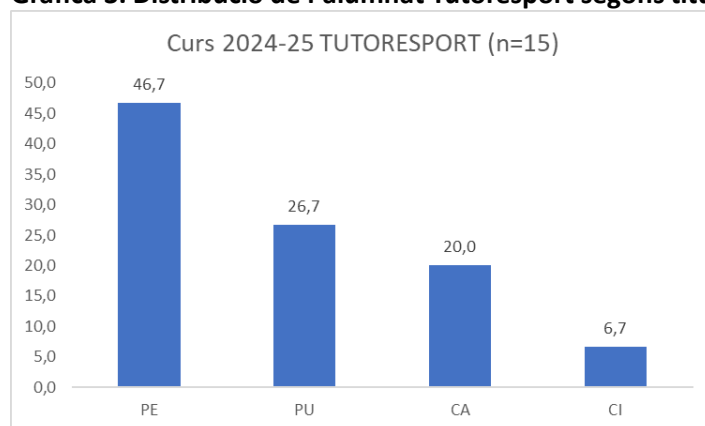
Font: Elaboració pròpia.

La Facultat també participa des de que es va posar en marxa al curs 1996-1997, i de forma ininterrompuda, al programa “Tutorsport”, un programa de tutela acadèmica adreçat a esportistes d'alt nivell que estudien a la nostra Universitat. En el nostre centre, aquest suport

i tutelatge depèn de la vicedegana d'Ordenació Acadèmica, responsable de dur a terme aquest suport i tutelatge acadèmic individual. A través de tutories personalitzades, la responsable i coordinadora del programa Tutoresport a la FCC s'encarrega de: informar i dur a terme el seguiment del programa acadèmic de l'alumnat, orientació en la matriculació, valorar la càrrega docent i esportiva, resoldre dubtes o aclariments sobre l'activitat i gestió acadèmica; i informar al professorat amb docència de la condició d'esportista d'alt nivell d'aquestes i aquests estudiants que tutoritza, essent interlocutors en possibles modificacions de dates d'exàmens i/o altres activitats formatives i avaluatives acadèmiques.

En el curs 2024-25, el nombre d'alumnes adscrits al Programa Tutoresport a la FCC fou de 15 estudiants. La seva distribució segons grau era: 7 estudiants a la titulació de Periodisme (46,7% del total); 4 a Publicitat i Relacions Públiques (26,7%); 3 a Comunicació Audiovisual (20%); i 1 a Comunicació Interactiva (6,7%). La gràfica 3 mostra aquestes dades.

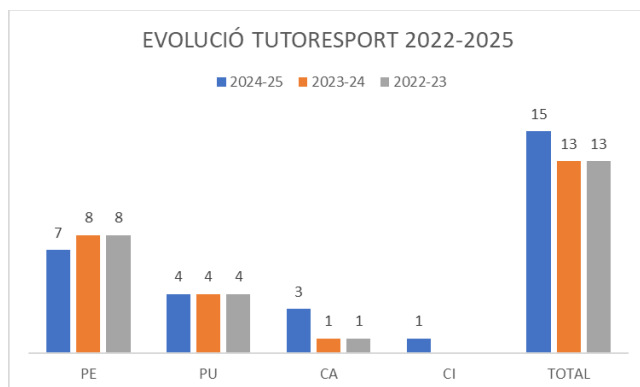
Gràfica 3. Distribució de l'alumnat Tutoresport segons titulació



Font: Elaboració pròpia.

Si tenim en compte el nombre d'alumnes adscrits a aquest programa en els cursos acadèmics precedents 2022-23 i 2023-24, observem que el nombre d'alumnes era de 13 en ambdós cursos, fet que implica que ha augmentat en gairebé un 15,4% l'alumnat Tutoresport a la Facultat de Ciències de la Comunicació en el curs 2024-25, com mostra la gràfica 4.

Gràfica 4. Evolució del nombre d'alumnes adscrits al Programa Tutoresport



Font: Elaboració pròpia.

Cada curs acadèmic la Facultat informa a la Unitat d'Assessorament Psicopedagògic dels valors dels indicadors associats als programes d'assessorament abans mencionats.

1.8. Estructures de gestió de la política de qualitat

La Universitat Autònoma de Barcelona ha desenvolupat un [Sistema de Garantia Interna de Qualitat \(SGIQ\) transversal](#), que ha estat avaluat favorablement per AQU Catalunya, tant en el seu [disseny](#) al 2010 com en la seva [implantació](#) al 2019.

La Facultat de Ciències de la Comunicació assumeix el compromís de la UAB i disposa del seu propi SGIQ, adaptat a les seves necessitats i característiques, que constitueix l'eina per a la gestió i la governabilitat del centre (tot establint unes pautes de funcionament) i disposa d'un conjunt de processos orientats a la millora contínua de les titulacions programades. D'aquesta manera, el SGIQ garanteix la qualitat dels programes formatius.

El 23 de novembre de 2010 el SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació va obtenir l'avaluació positiva de l'AQU Catalunya ([Disseny](#)). Posteriorment, el 2 de març de 2021 el SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació va obtenir l'avaluació favorable de l'AQU Catalunya, en el marc de la [certificació de la implantació](#) del SGIQ.

El SGIQ transversal de la UAB i el propi del Centre s'han dissenyat seguint les directrius del [programa AUDIT](#) d'AQU Catalunya i els [Estàndards i Directrius Europeus per a l'assegurament de la qualitat a l'Espai Europeu d'Educació Superior](#) d'ENQA.

Actualment, les persones o òrgans més rellevants de l'estructura de la Gestió de la Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació són:

- El degà: responsable final i representant del centre. Presideix la Comissió de Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació. És la persona responsable de guiar la política i l'estratègia de qualitat de la Facultat.
- La vicedegana de Professorat, Qualitat i Innovació Docent: és la persona responsable de gestionar i organitzar els diferents processos dins del Marc VSMA de les titulacions, amb el suport del gestor de qualitat del centre. També pilota el desplegament del SGIQ i informa del seu seguiment. Seguint les directrius de qualitat del degà, organitza i informa, conjuntament amb el gestor de la qualitat, a les coordinacions de les titulacions i als i les responsables dels processos, de les accions que s'han de desenvolupar durant el curs.

Aquí destaquem el fet que des de l'any 2022 existeix a la Facultat un Vicedeganat amb responsabilitat en matèria de Qualitat. D'aquesta manera, s'ha integrat la persona responsable de Qualitat dins del Govern de la Facultat, tot dotant de més autoritat a la persona responsable del SGIQ. D'aquesta manera, s'ha donat resposta a la **recomanació RE-1.1.3** ("fer visible a l'organigrama del Centre les responsabilitats estratègiques"), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

- El vicedegà adjunt a Professorat, Qualitat i Innovació Docent. Atès el pes creixent que tenen al si de la Facultat els processos relacionats amb la qualitat, s'ha creat aquesta figura integrada a l'equip de direcció del centre, amb el propòsit de destinar més recursos humans a aquells temes que es consideren més estratègics, com ara les campanyes d'enquestes institucionals sobre la satisfacció de l'alumnat (PAAD i assignatures/mòduls), o bé l'àmbit de la Formació i innovació Docent del PDI.

- Les persones responsables dels processos del SGIQ: cadascun dels processos del sistema de gestió del centre disposa d'una responsabilitat del mateix (PDI o PTGAS) i també d'una responsabilitat de la gestió del procés (PTGAS). Al [Manual del SGIQ](#) (apartat 3.3) es pot consultar la taula completa de responsabilitats. Els responsables del procés (propietaris) treballen coordinadament amb el/la responsable de la gestió (suport tècnic i/o administratiu), ja que d'aquesta manera es pot conèixer el funcionament real del procés i com aquest s'alinea amb els objectius estratègics del centre.
- Gestió de la Qualitat del Centre: creada l'any 2018 amb l'objectiu de donar suport a l'equip de deganat del centre en totes les qüestions relacionades amb la qualitat docent. La dotació establerta era d'una persona per a cada dos centres de la universitat, tanmateix, a partir de setembre de 2023, ja es disposa d'una persona amb dedicació completa al centre, amb la qual cosa s'han pogut encetar nous projectes encaminats a millorar la gestió del nostre SGIQ, com ara la redefinició dels indicadors en base a les diferents tipologies existents, o bé el redisseny del quadre de comandament del centre. El gestor de qualitat és l'encarregat de planificar, organitzar, coordinar i supervisar els processos i/o projectes del seu àmbit de responsabilitat, d'acord amb els objectius establerts per tal de garantir-ne l'assoliment dels mateixos. Els estudis mínims requerits per a accedir a aquesta plaça de gestió corresponen a un nivell de grau.
- Comissió de Qualitat: La Comissió de Qualitat és una comissió delegada de la Junta de Facultat. El [Reglament de la Facultat](#) recull als articles 19.1 i 19.2 les funcions i la composició de la Comissió. El [Manual del SGIQ](#), al seu apartat 2.1, descriu l'evolució d'aquesta comissió des de la seva creació l'any 2020.

L'equip de deganat treballa per a què la cultura de la qualitat sigui un tret distintiu de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Per això, disposar d'una estructura sòlida, ben dimensionada i que compti amb el suport tecnològic necessari, serà clau per estendre el concepte de millora continua a tots els àmbits i a tots els col·lectius de la Facultat.

2. Dimensió 2: Disseny, aprovació i desplegament dels programes formatius

2.1. Disseny

Tal com s'indica a la descripció del [procés PE03](#) del nostre SGIQ (creació i disseny de noves titulacions. Mapa de titulacions), l'objectiu d'aquest procés és garantir la qualitat en la implantació de noves titulacions destinades a integrar-se en el mapa de titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB, tot respectant els calendaris establerts, els estàndards de qualitat i els requeriments normatius.

Tal com es recull a l'[informe de revisió d'aquest procés](#), elaborat en el context de la revisió duta a terme el curs 2023-2024, al llarg d'aquest període post acreditació (a partir de juny de 2022), la prioritat ha estat fer el seguiment dels nous graus que es van començar a impartir durant el curs acadèmic 2019-2020 (grau en Comunicació de les Organitzacions i grau en Comunicació Interactiva). En aquest sentit, a l'[Informe de Seguiment de Centre corresponent al bienni acadèmic 2022-2024](#) (aprovat el gener de 2025) es constata, en relació al subestàndard 6.1 (*els resultats de l'aprenentatge assolits es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES de la titulació*) que, pel que fa a ambdues titulacions, es mantenen les condicions de l'acreditació. D'altra banda, s'hi constata que, en relació a la inserció laboral, encara no es disposen de dades, ja que la primera promoció d'aquests estudis es correspon al curs 2022-23. Completada la implementació d'aquests dos estudis de grau, es donava en aquell moment per estabilitzada l'oferta de títols oficials del centre.

Pel que fa als estudis de màster oficial, arran de la revisió del curs 2023-2024, va ser desestimada la [proposta de millora número 157](#), consistent en "*proposar un màster universitari on participin tots els departaments de la FCC*". Aquesta acció de millora, sorgida originalment de la necessitat de millorar la coordinació entre l'Equip de deganat i les direccions dels departaments en la proposta de nous estudis de màster, va ser desestimada, atès que, en els pròxims anys, pot ser que la nostra Facultat hagi d'encetar un procés de reestructuració departamental, tot havent de repensar si continuem amb els màsters que oferim, i que actualment cada departament coordina, o bé la tendència serà fer una altra oferta en funció de la nova estructura.

Actualment, tal com s'assegura [al web de la nostra Facultat](#), tots els estudis de grau i de màster oficial que organitzem des del nostre centre han estat verificats.

Graus verificats

Comunicació Audiovisual	.pdf
Comunicació de les organitzacions.	.pdf
Comunicació Interactiva	.pdf
Periodisme	.pdf
Publicitat i Relacions Públiques	.pdf

Màsters Verificats

Continguts de comunicació audiovisual i publicitat	.pdf
Estudis del discurs: comunicació, societat i aprenentatge	.pdf
Mitjans, comunicació i cultura	.pdf
Periodisme i innovació en continguts digitals	.pdf
Planificació estratègica en publicitat i relacions públiques	.pdf

Taula 12: Graus i màsters oficials de la FCC verificats

Un cop constatat que els plans d'estudis de les diferents titulacions de grau i màster oficial que organitzem com a centre han estat dissenyats conforme a la normativa legal d'aplicació, cal subratllar que la implementació del [procés PC02 del nostre SGIQ](#) (programació docent de les assignatures. Guies docents) ens ha permès establir el mecanisme pel qual es dissenya la planificació docent anual de les assignatures de grau i els mòduls de les diferents titulacions de màster universitari; i com s'elaboren, com es revisen i com s'aproven les guies docents de les titulacions.

La revisió de les guies docents elaborades i revisades cada curs acadèmic per part de la nostra gestió acadèmica, en coordinació amb la nostra vicedegana d'Ordenació Acadèmica i la Unitat de Planificació i Programació Docent de la UAB, permet observar que els crèdits assignats a les matèries integrades als diferents Plans d'estudi han de permetre a l'alumnat adquirir els resultats d'aprenentatge previstos amb una càrrega de treball raonable, realista i adequada.

Les guies docents es publiquen a la fitxa de la titulació, accessible a través del portal web de la UAB.

Estudis de grau:

<https://www.uab.es/servlet/Satellite/estudiar/llicitat-de-graus-1216620162672.html>

Màsters i Postgraus:

<https://www.uab.es/postgrau/>

Les guies docents, a més, estan a disposició de l'estudiantat a través del Campus Virtual i del [Dipòsit Digital de Documents](#) (DDD) de la UAB.

2.2. Aprovació i revisió

Tal com recull la descripció del [procés PC07 del nostre SGIQ](#) (seguiment, avaluació i millora de les titulacions), l'objectiu d'aquest procés és establir el procediment que s'ha d'aplicar en el seguiment dels plans d'estudi en vigor. Aquest seguiment consisteix en analitzar si les titulacions s'estan realitzant d'acord amb les condicions recollides en la memòria aprovada, detectar eventuais desviacions, identificar pràctiques bones i dolentes, analitzar els resultats acadèmics i proposar accions de millora que garanteixin la qualitat dels estudis que ofereix la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Un cop obtinguda l'acreditació institucional del nostre centre (el juny de 2022), els dos darrers processos de seguiment de les titulacions de la Facultat de Ciències de la Comunicació han tingut caràcter biennal. D'un costat, l'[informe de seguiment corresponent als cursos 2020-21 i 2021-22](#) es va referir a dos cursos acadèmics, per tal d'adaptar-se a les circumstàncies generades arran de la pandèmia de la covid-19, però també sense oblidar el ciberatac que la UAB va patir l'octubre de 2021. D'altra banda, [el darrer informe de seguiment de centre \(ISC\) aprovat el mes de gener de 2025](#), corresponent als cursos 2022-2023 i 2023-24, ha tingut també caràcter biennal, atès que, arran de la revisió anual del SGIQ de l'any 2024, es va decidir que els indicadors acadèmics propis de l'ISC havien de ser revisats i valorats tant pels coordinadors/es de les titulacions respectives com per part de les persones responsables de cada procés.

En el seguiment de les titulacions que organitza la nostra Facultat, té un paper molt destacat el [Programa de Seguiment de la Qualitat Docent \(PSQD\)](#) de la Facultat de Ciències de la Comunicació, document que va ser elaborat en el context de la revisió del nostre SGIQ realitzada l'any 2023. Tal com s'indica a la introducció del propi PSQD, aquest document constitueix *"un conjunt d'accions que es duen a terme al centre per observar i analitzar la qualitat dels títols oficials que s'hi ofereixen i introduir les modificacions necessàries per mantenir-la i augmentar-la"*. Aquestes accions es veuen complementades amb mecanismes de coordinació on participen els diferents grups d'interès de la nostra Facultat, els quals fan importants aportacions a la millora contínua de les titulacions, tal com queden recollides a les [actes corresponents](#). Aquest és el cas, per exemple, de la [Comissió de Qualitat](#) del centre.

Tal i com es recull a la descripció del [procés PC08 del nostre SGIQ](#) (modificació i extinció de titulacions), l'objectiu del present procés és organitzar les activitats que requereixen la modificació d'un programa formatiu oficial acreditat o la seva extinció, i la manera en la qual la UAB garanteix a l'alumnat matriculat en una titulació el desenvolupament efectiu fins al seu acabament.

Al llarg de l'esmentat període post acreditació, la Facultat de Ciències de la Comunicació ha realitzat canvis en les titulacions que coordina, que actualment són 9, entre estudis de grau i de màster oficial. En una primera fase, durant el curs acadèmic 2022-2023, s'ha procedit a l'adaptació al RD 822/2021 pel que fa a les memòries del grau en Comunicació Audiovisual i del grau en Publicitat i Relacions Públiques. Totes dues memòries han estat implementades amb èxit durant el curs acadèmic 2024-2025, gràcies al fet que el febrer de 2024 AQU Catalunya va emetre el corresponent informe favorable ([informe AQU grau en Comunicació Audiovisual](#), [informe AQU grau en Publicitat i Relacions Públiques](#)).

Tal com s'ha indicat a l'apartat 1.3.1. d'aquest informe de seguiment, malgrat que el requeriment fet per l'agència avaluadora consistia en donar resposta a les accions de millora proposades i a les recomanacions fetes en futurs processos de modificació, durant el curs 2024-2025 s'ha donat compliment a tots els requeriments i recomanacions fets als esmentats informes d'AQU, mitjançant la presentació d'una proposta de modificació substancial (en el cas del grau en Comunicació Audiovisual) i d'una proposta de modificació no substancial (en el cas del grau en Publicitat i Relacions Públiques).

La totalitat de les titulacions modificades al llarg del període post acreditació (2022-2025) han estat avaluades favorablement (Taula 13). El fet que en els darrers anys s'hagin sol·licitat 10 modificacions (7 de substancials i 3 de no substancials) dels estudis de la Facultat indica que el seguiment de les nostres titulacions és constant i que les coordinacions treballen per adaptar els estudis a la realitat acadèmica i professional, aplicant aquest procés de modificació de titulació.

CURS	Modificacions SUBSTANCIALS			Avaluació favorable AQU
	GRAUS	MÀSTERS		
2022/23	TOTAL	2	0	100%

2023/24	TOTAL	3	0	100%
2024/25	TOTAL	1	1	Pendent d'emissió de l'informe d'AQU durant el curs 2025/26

Taula 13: PC8-Ind02: Percentatge de propostes de modificació substancials presentades a AQU que han obtingut l'avaluació favorable desglossades per curs acadèmic, per grau i màster.

Es constata que cap d'aquestes sol·licituds de modificació han estat susceptibles de l'emissió per part d'AQU d'un informe previ, la qual cosa pot venir motivada pel fet que s'ha treballat de manera molt rigorosa en aquests processos de modificació, sempre en estreta col·laboració amb la nostra tècnica de referència de l'Oficina de Qualitat Docent de la UAB.

L'acreditació institucional de la Facultat de Ciències de la Comunicació va ser obtinguda el mes de juny de 2022, la qual cosa ha provocat que el [procés PC10 del nostre SGIQ](#) (acreditació de titulacions oficials) hagi quedat inactiu, tot essent substituït pel [procés PE06](#) (acreditació institucional de centre). Amb anterioritat, gran part de les titulacions organitzades per la nostra Facultat havien estat acreditades favorablement o amb excel·lència (dues d'elles). Tota la informació queda recollida a la [pàgina web](#) de la nostra Facultat. Com s'hi pot observar, totes les titulacions que s'havien sotmès al procés d'acreditació van rebre una valoració favorable i sense condicions per part de l'AQU.

2.3. Desplegament

Tal i com es desprèn de les [guies docents](#) de les titulacions de grau i màster oficial organitzades per la Facultat de Ciències de la Comunicació, així com dels [horaris dels títols implantats al nostre centre](#), la seqüenciació de les matèries i la seva oferta temporal facilita a l'estudiantat l'adquisició dels resultats d'aprenentatge previstos. De manera raonable, la seqüència temporal és prou flexible per permetre a l'alumnat adaptar la seva progressió acadèmica a les seves circumstàncies personals.

Per tal de facilitar l'accés del nostre alumnat a les guies docents de les nostres titulacions, a banda de poder consultar directament aquests documents a través del [Dipòsit Digital de](#)

[Documents \(DDD\) de la UAB](#), també hi poden accedir a través de la pestanya anomenada “Pla d’estudis” a dins de la pàgina de cadascuna de les titulacions.

Quant al correcte desplegament de les diferents titulacions implantades al centre, el nostre [Programa de Seguiment de la Qualitat Docent \(PSQD\)](#) juga un paper fonamental, atès que vuit de les vint accions que recull estan orientades al Personal Docent i Investigador (PDI). Aquestes accions posen l’èmfasi en millorar la coordinació docent entre els diferents grups d’una mateixa assignatura i entre assignatures d’un mateix pla d’estudis. Un clar exemple d’això són les *reunions de coordinació de recorreguts docents*, l’objectiu de les quals és, específicament, abordar els possibles solapaments i garantir que l’alumnat arriba a les noves assignatures amb els coneixements necessaris per afrontar-les amb solvència. A més a més, el professorat responsable de cada assignatura també s’encarrega de la coordinació de l’equip docent de l’assignatura; vetlla pel compliment de la Guia Docent per part del PDI de l’assignatura, fixa el nivell d’exigència i assegura que s’aplica per igual a tot l’alumnat matriculat.

L’oferta formativa de cadascuna de les titulacions organitzades per la nostra Facultat es completa mitjançant la inclusió al seu Pla d’estudis d’una assignatura de pràctiques externes. La gestió de les pràctiques externes es realitza en base al [procés PC03](#) del nostre SGIQ (gestió de les pràctiques externes). L’objectiu d’aquest procés és el de descriure les actuacions que regulen i organitzen la realització de les pràctiques externes en empreses. En aquest context, cal destacar dos tipus d’actuacions diferents:

- 1) D’un costat, La facultat posa a disposició de l’alumnat una oferta de places en empreses i institucions on fer pràctiques externes. Aquestes places s’ofereixen a la [Convocatòria Anual de Pràctiques de la Facultat](#). Qualsevol empresa interessada en rebre estudiants en pràctiques cal que segueixi les instruccions recollides en aquesta pàgina d’[informació per a les empreses](#).
- 2) L’alumnat interessat en fer les pràctiques en una determinada empresa o organització, al marge del llistat d’empreses col·laboradores que la Facultat posa a disposició d’aquells, pot fer la seva pròpia proposta seguint el procediment establert per a l’anomenat [Autopràcticum](#).

Atenent al fet que la realització de les pràctiques externes en condicions òptimes juga un paper destacat en les oportunitats d'inserció laboral de l'alumnat, i tal com recull l'[informe de revisió](#) del procés PC03 del nostre SGIQ elaborat l'abril de 2024, *"s'han proposat 14 indicadors, enlloc dels 4 que teníem en la revisió anterior. D'aquesta manera podem oferir més informació detallada sobre els indicadors en funció de cada titulació, i especialment posar el focus en les incidències i en el nombre d'organitzacions que requerim per disposar d'una oferta àmplia i equilibrada."* Totes aquestes mesures contribueixen també a donar compliment a la **recomanació RE-3.4.1**. ("millorar els mecanismes de recollida d'informació i de revisió dels indicadors"), recollida a la [certificació de la implantació del SGIQ](#).

El [Treball de Fi de Grau \(TFG\)](#), a l'igual que el [Treball de Fi de Màster \(TFM\)](#), és un treball de recerca o bé un projecte professional on queden reflectits els coneixements i les competències que l'alumnat ha adquirit al llarg de la titulació. La gestió d'aquest Treball de Fi d'Estudis es realitza seguint les indicacions recollides al [procés PC11](#) del nostre SGIQ (gestió dels treballs de fi d'estudis).

3. Dimensió 3: Admissió, progressió, reconeixement i certificació de l'alumnat

3.1. Admissió

El [procés PC01](#) del nostre SGIQ (Definició de perfils d'ingrés, graduació i accés als estudis) té com a objectiu determinar la manera en la qual es defineixen els perfils d'ingrés a les titulacions, les condicions d'accés i els perfils de sortida dels titulats.

En primer terme, els futurs estudiants de la Facultat [disposen al nostre web](#) de tota la informació actualitzada que necessiten, per tal de formalitzar la seva matrícula de 1r curs, pas a pas. Així doncs, en relació a cadascun dels estudis de grau que oferim, disposen d'informació del seu interès sobre el [procediment de matrícula a seguir](#), a més de la que reben a la sessió informativa que té lloc durant el mes de juliol. D'altra banda, també s'organitzen activitats específiques per a l'estudiantat de nou accés amb alguna discapacitat i/o necessitat concreta ([PIUNE](#)), amb independència de la informació que també reben totes i tots els estudiants en les jornades d'acollida i inici de curs que es desenvolupen a començaments del mes de setembre.

Pel que fa als futurs estudiants dels estudis de màster oficial que organitzem, aquests poden consultar [en aquesta web](#) tota la informació sobre el procés d'admissió i matrícula. Quant als requisits d'admissió, criteris de selecció i complements de formació específics de cada màster, [cal consultar la pàgina del màster universitari d'interès](#). D'altra banda, en el marc de la [Fira Virtual de Màsters](#), les coordinadores de màster oficial de la nostra Facultat presenten els estudis i la metodologia, mentre que les persones participants poden plantejar dubtes, fer preguntes, etc.

A l'[Informe de Seguiment de Centre \(ISC\)](#) corresponent al bienni acadèmic 2022-2023, 2023-2024, publicat a l'apartat de Qualitat del web de la Facultat de Ciències de la Comunicació, es poden consultar (agrupats per a cadascun dels graus i màsters que són objecte d'aquest seguiment), els següents indicadors: taxa de demanda en primera opció/places ofertes, taxa d'alumnat matriculat/places ofertes, així com el perfil de l'alumnat de nou ingrés (per vies d'accés als graus i per titulacions als màsters oficials).

En el cas tant dels estudis de grau com de màster oficial, tots aquests indicadors estan a disposició de les persones usuàries a l'apartat anomenat "titulació en xifres", a dins de la fitxa

de cadascuna de les titulacions. A mode d'exemple, els indicadors del grau en Comunicació Audiovisual es poden consultar [aquí](#).

En el cas dels estudis de màster oficial, a banda de disposar també dels indicadors a l'apartat "[el màster en xifres](#)", les persones interessades en cursar qualsevol d'aquestes titulacions tenen a la seva disposició al web tota la informació sobre els [complements de formació](#) a cursar, en funció de quina sigui la seva titulació d'accés.

3.2. Progressió

Un cop que l'alumnat està matriculat a l'estudi al qual ha estat admès, és fonamental garantir que el seu progrés és l'adequat. Amb aquesta finalitat, la Facultat de Ciències de la Comunicació disposa del [procés PC04](#) (Orientació a l'estudiantat), integrat al SGIQ del centre. L'objectiu d'aquest procés és establir els mecanismes per a la definició, revisió i millora que la nostra Facultat organitza per orientar el seu estudiantat, present o futur, en els diferents aspectes del seu aprenentatge i en la seva projecció professional.

Com a eina fonamental d'aquest procés d'orientació a l'estudiantat de la Facultat de Ciències de la Comunicació, el nostre centre té implantat el seu propi [Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#), actualitzat el juliol de 2025, i que segueix i concreta a nivell territorial les directrius establertes pel [Pla d'Acció Tutorial de la UAB](#). Tal com recull la presentació del nostre PAT, "*l'acció tutorial consisteix a acompanyar l'alumnat amb l'objectiu de facilitar l'adaptació a l'entorn universitari, optimitzar el rendiment acadèmic i, en la fase final dels estudis, facilitar el desenvolupament professional, així com la continuïtat de la formació universitària.*"

D'acord amb aquesta finalitat, el PAT-FCC defineix els seus objectius específics seguint el recorregut de l'alumnat pel que fa a l'orientació acadèmica, l'acollida universitària, l'acompanyament acadèmic i a l'orientació professional. En conjunt, les accions dissenyades a fi d'assolir els esmentats objectius són adequades per assegurar una progressió raonable de l'alumnat, tot permetent una transició reeixida per a l'alumnat de nou ingrés.

Entre les accions de transició i acollida a l'alumnat de nou ingrés, a banda de disposar d'una [pàgina web específica](#) on se'ls informa en detall del procés de matrícula, també se'ls hi facilita informació sobre totes les qüestions que poden ser del seu interès (tramitació de beques, Servei d'Activitat Física, descomptes a aplicar en el preu de la matrícula, etc.) a través d'un apartat de [preguntes freqüents](#). En paral·lel, des de la Facultat es duen a terme diferents accions orientades a facilitar l'adaptació i integració del nou alumnat, com ara les *jornades*

de benvinguda als estudiants de grau (433 participants durant el primer quadrimestre del curs 2024-2025) o la *sessió d'informació de matrícula als estudiants de primer de grau* (440 participants durant el mateix període de temps). A la revisió del PAT portada a terme el juliol de 2025 es va introduir dins l'apartat corresponent a les accions d'acollida, informació i assessorament, la prova de nivell de català i els cursos propedèutics. La prova de nivell de català té com a objectiu detectar de manera precoç aquelles mancances a nivell de competències lingüístiques orals i escrites entre l'alumnat de primer curs i poder oferir-li cursos de suport que li permetin millorar en aquestes àrees. Quant als cursos propedèutics, tenen com a objectius principals: millorar els mètodes d'aprenentatge, optimitzar el rendiment en general en relació als estudis i permetre superar dificultats específiques per seguir amb normalitat una determinada titulació.

Pel que fa al règim de permanència de l'alumnat als estudis matriculats (aspecte fonamental que condiciona la seva progressió a la titulació triada), l'estudiant de nou ingrés té accés a tota la informació sobre la [normativa de permanència](#) des de la pàgina on se li informa del [procés de matrícula](#). Per la seva banda, l'alumnat de la resta de cursos, a través de la pestanya de matrícula inclosa a la [pàgina de cada titulació](#), també té accés directe a la [informació sobre el règim de permanència](#) a tenir en compte abans de formalitzar la seva automatrícula.

Dins de les accions d'acompanyament acadèmic (tercer moment del PAT), destaquen les que es duen a terme al nostre centre, adreçades a aquell alumnat amb necessitats específiques de supervisió. Aquí té un paper molt destacat el [Programa PIUNE](#), programa propi de la UAB que està gestionat de forma centralitzada per la FAS (Fundació Autònoma Solidària), en què es proporciona assessorament i suport a l'estudiantat amb necessitats educatives específiques amb l'objectiu principal que puguin accedir als estudis superiors amb igualtat d'oportunitats, seguir els seus estudis acadèmics amb èxit i gaudir d'una vida acadèmica i social plena i autònoma a la universitat. Des de la Facultat, i de forma coordinada amb el/la responsable del programa PIUNE de la FAS, es fa un seguiment individual de l'alumnat que segueix aquest programa. Concretament, durant el primer quadrimestre del curs 2024-2025, han participat en aquest programa un total de 36 alumnes de la nostra Facultat, dada que ha estat posada en coneixement de la [Unitat d'Assessorament Psicopedagògic de la UAB](#), a l'igual que la resta d'informacions referides al nostre PAT.

Una novetat importat que es va introduir en el context de la revisió anual que vam fer del nostre PAT el juliol de 2024 va ser la inclusió del [Programa Mentoria UAB](#) com a acció pròpia del quart i últim moment del PAT (orientació professional). Aquesta eina es posa a l'abast de l'estudiantat i alumni per ajudar-los a descobrir les seves vertaderes capacitats i impulsar les seves carreres professionals.

Pel que fa a la valoració que fan els/les nostres titulats/des de grau en relació al PAT de la nostra Facultat, a la [darrera enquesta publicada](#) (corresponent al curs 2022-2023) donen una valoració mitjana de 3,22 sobre 5 (26% de participació) en resposta a la frase *"la tutorització ha estat útil i ha contribuït a millorar el meu aprenentatge."* D'altra banda, els nostres titulats/des donen una valoració mitjana de 3,14 sobre 5 (amb la mateixa participació) en resposta a la frase *"els serveis de suport a l'estudiant (informació, matriculació, (...) orientació, etc.) m'han ofert un bon assessorament i atenció."*

A banda d'aquesta valoració positiva que els nostres titulats/des fan del PAT de la Facultat, (encara que hi ha molt de marge per a la millora), l'anàlisi dels resultats acadèmics recollits al nostre [darrer ISC \(bienni 2022-2024\)](#) ens permet constatar que la progressió en general del nostre alumnat és també positiva, en termes de l'evolució en els darrers cursos de la taxa d'abandonament, taxa de rendiment i taxa de graduació, entre d'altres indicadors a considerar.

3.3. Reconeixement i transferència de crèdits i d'aprenentatges previs

El reconeixement i transferència de crèdits i d'aprenentatges previs, en el context de l'accés als estudis de grau i de màster oficial organitzats per la Facultat de Ciències de la Comunicació, es fa conforme a les previsions recollides al procés [PS03 del nostre SGIQ](#) (*"Organització i gestió acadèmica"*), en particular al subapartat 8.6. *Transferència i reconeixement de crèdits*.

Segons el procediment de transferència i reconeixement de crèdits (descriu al subapartat 8.6. del procés PS03), un cop la persona interessada ha fet la sol·licitud corresponent, aquesta és revisada per la Gestió Acadèmica de la Facultat. Tot seguit, les coordinacions de titulació elaboren la proposta de resolució i el/la degà/degana de la Facultat resol i notifica el reconeixement acadèmic. Aquestes decisions es prenen sempre d'acord amb el que preveu el [Marc català de qualificacions per a l'educació superior](#), així com els resultats d'aprenentatge previstos a la titulació.

Des de la Facultat es tramiten diferents tipus de [reconeixements de crèdits i transferència de crèdits](#), prestant especial atenció tant al [reconeixement de Cicles Formatius de Grau Superior \(CFGs\)](#) com al [reconeixement d'assignatures en estudis universitaris](#) (oficials o propis) cursats anteriorment. Destaca també el [reconeixement de les pràctiques curriculars per experiència laboral](#).

[Des del web de la nostra Facultat](#) es té accés a tota la informació esmentada, així com a tota la normativa d'aplicació al reconeixement de crèdits.

3.4. Certificació

La Facultat de Ciències de la Comunicació té implementat un [procés d'Organització i gestió acadèmica](#) (procés PS03 del nostre SGIQ), el qual descriu, entre altres procediments, el que fa referència a l'expedició tant dels certificats acadèmics com dels títols oficials corresponents. Aquest procediment, en concret, es descriu a l'apartat 8.8. de l'esmentat procés: “*Activitats d'emissió de títols i certificats.*”

Tant els expedients acadèmics de l'alumnat com els certificats i títols emesos són custodiats per part de la Gestió Acadèmica del centre. De fet, tots dos tipus de documents estan recollits al procés PS03 com documentació generada (outputs): *PS03-OP02: Expedients* i *PS03-OP04: Certificats i títols*. Tots aquests documents, a l'igual que la resta de documentació generada des de la Gestió Acadèmica, són custodiats tant a l'arxiu de la Gestió Acadèmica com a l'aplicatiu informàtic SIGMA.

La nostra Facultat garanteix el dret que té l'estudiantat a sol·licitar la revisió extraordinària de la qualificació final obtinguda, en cas de disconformitat amb la mateixa. A tal efecte, l'alumnat disposa al nostre web de tota la informació relacionada amb la [revisió d'exàmens](#).

El nostre alumnat disposa, també, d'un espai específic al web de la Facultat on trobar tota la informació relacionada amb l'[expedició dels títols](#).

4. Dimensió 4: Personal docent

4.1. Perfil del professorat

El professorat amb docència a les titulacions de grau i de màster oficial impartides a la Facultat de Ciències de la Comunicació compta amb un perfil idoni basat en el seu nivell formatiu (com a mínim, coincident amb l'àmbit en què imparteix docència), així com en els seus amplis coneixements i trajectòria docent i investigadora, tal com queda reflectit a la pestanya de "professorat" a dintre de cada fitxa tant a nivell d'estudis de [grau](#) com de [màster universitari](#). En el cas dels màsters oficials, té una especial rellevància la relació de projectes de recerca actius del professorat amb docència als mateixos, informació que es pot consultar al costat del nom de cada docent, un cop que s'accedeix a l'esmentada pestanya de "professorat".

Coordinació del màster

Amparo Huertas Bailén

Correu electrònic: coordinacio.master.mucap@uab.cat

Llistat de professorat

Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat

Professor/a	Àrea	Categoria	Recerca
Andreu Sanchez, Celia	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Prof Titulars d'Universitat	Recerca
Avalos Del Pino, Maria del Carmen	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Professor/a Associat/ada Laboral	Recerca
Delgado Reina, Matilde	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Prof Titulars d'Universitat	Recerca
Fernandez Peña, Emilio	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Prof Titulars d'Universitat	Recerca
Franquet Calvet, Maria Rosa	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Catedratic/a d'Universitat	Recerca
Garcia Muñoz, Nuria	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Prof Titulars d'Universitat	Recerca
Gomez Bernal, Gemma	Comunicació Audiovisual i Publicitat	Professor/a Lector/a	Recerca

Imatge 1. Accés als projectes de recerca del professorat adscrit al departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat.

En tot cas, hom té la possibilitat de consultar el [perfil investigador](#) de qualsevol dels professors/es integrats/des a qualsevol dels grups de recerca o instituts de recerca amb vinculació amb cadascun dels quatre departaments de la nostra Facultat.

El període post acreditació ha esdevingut una etapa complexa on, per una banda, s'ha estabilitzat la situació generada per la pandèmia i el gairebé immediat atac informàtic i, per

l'altra, s'ha accelerat el procés de renovació del personal docent (amb un degoteig constant de jubilacions però, sobretot, l'increment, també constant, de nou professorat, la majoria a través de la figura del lectorat). Al mateix temps, l'estabilització del professorat associat amb places indefinides (juny-juliol de 2024) ha afegit molta tranquil·litat, mentre que la introducció de la figura del professorat substituït a través de la LOSU ha complicat la gestió dels recursos humans i també de la pròpia docència, en el sentit que la introducció d'un nou perfil de professorat ha implicat la convocatòria de nous concursos i, per tant, la confecció de tribunals avaluadors, comportant a més a més la dedicació de temps i esforços que fan més complexa la tasca dels departaments. Malgrat l'anterior, es tracta d'una figura imprescindible per a la cobertura de baixes i permisos. El perfil del professorat amb docència als estudis de grau i de màster oficial organitzats per la nostra Facultat ha estat valorat recentment pel propi centre, tal com consta a la valoració de l'estàndard 4 (*adequació del professorat al programa formatiu*) de l'[informe de seguiment de centre \(ISC\)](#) (pàgs 32 i 33).

Els estudis de comunicació, per la seva naturalesa, són estudis amb un elevat component de connexió amb la societat i el seu entorn. Aquesta necessitat d'actualització, de copsar el dia a dia de la professió i de portar-lo a les aules fan que, ja de manera tradicional, els graus de la facultat hagin comptat amb un volum considerable de professorat associat amb experiència acreditada a l'àmbit d'adscripció dels nostres estudis. Aquest perfil, que considerem clau en la formació de nostre estudiantat, continua representant un percentatge gens menyspreable quant a la docència impartida. De tota manera, cal remarcar que des del centre es treballa per la promoció i consolidació de places de professorat permanent, per la inclusió de professorat amb formació doctoral dins la seva plantilla i per la incentivació de polítiques que promoguin la igualtat de gènere entre el PDI.

En el cas dels estudis de màster oficial que ofereix la nostra Facultat, es constata a la següent taula que els percentatges de professorat doctor i acreditat, així com de professorat permanent/a temps complet, són òptims a cadascuna de les quatre titulacions.

Màster oficial	Nombre de professorat	Nombre de doctors/es	Nombre d'acreditats/des (% sobre total de doctors/es)	Nombre de professorat a temps complet doctor	Homes	Dones
Continguts de Comunicació Audiovisual i Publicitat	18	18 (100%)	15 (83,33%)	15 (83,33%)	7	11

Mitjans, Comunicació i Cultura	10	9 (90%)	6 (66,67%)	8 (80%)	3	7
Periodisme i Innovació en Continguts Digitals	13	7 (53,85%)	5 (71,43%)	7 (53,85%)	8	5
Planificació Estratègica en Publicitat i Relacions Públiques	26	16 (61,54%)	11 (68,75%)	15 (57,69%)	10	16

Taula 14. Perfil del professorat amb docència als màsters oficials de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Font: Oficina de Govern de les Dades de la UAB.

Cal posar de manifest el compromís que té l'actual equip de deganat del nostre centre envers el repte de desenvolupar un pla per incrementar els percentatges de professorat doctor i professorat acreditat en els propers anys, qüestió que ha quedat recollida de manera recurrent com a àrea de millora als diferents informes finals d'AQU de modificació rebuts els darrers anys. En aquest sentit, a nivell dels quatre departaments principals amb docència a la nostra Facultat, existeix la previsió d'incrementar el nombre de places de professorat lector. A més a més, està previst que algunes places de lector/a passin a titular o agregat/da. A tall d'exemple, durant el curs 25/26 el Departament de Publicitat, Relacions Públiques i Comunicació Audiovisual té previst establir dues places de lector a professorat permanent i convocar dues places noves de professorat lector; mentre que el departament de Mitjans, Comunicació i Cultura treurà a concurs una plaça de lector/-a al llarg del curs acadèmic 2025/2026.

Aquest pla, destinat a establir la plantilla de professorat, ja ha començat a implementar polítiques destinades a incrementar els percentatges de professorat doctor i acreditat, així com de professorat permanent/a temps complet. A efectes pràctics i agafant com a referència la data d'emissió dels informes finals de modificació emesos per AQU, ja es pot observar una millora en aquests percentatges. En aquest sentit, tal com es pot veure a la taula 16, tres de les cinc titulacions de la facultat superen el 50% de professorat doctor. És important destacar que, malgrat que en el cas del grau en Publicitat i Relacions Públiques el percentatge es situa 3 punts per sota del percentatge mínim requerit, es constata una millora respecte de la dada informada quan es va portar a terme l'adaptació de la memòria corresponent: un 46,97% de professorat doctor (dada actualitzada a 14/09/2025) davant del 45,45% al qual fa referència AQU al seu [informe final de modificació](#) (emès amb data 28/02/2024). Quant al percentatge

de professorat acreditat, veiem que en quatre titulacions es supera el llindar del 60%. Només es situa lleugerament per sota (57,14%) en el cas de Comunicació Interactiva, fet que ens anima a seguir treballant en aquesta direcció per aconseguir superar aquest percentatge del 60% en els propers anys.

Pel que fa al professorat a temps complet doctor amb docència als graus que ofereix el nostre centre, es pot observar a l'esmentada taula que, a cadascuna d'aquestes cinc titulacions, el percentatge de professorat a temps complet equivalent doctor (PTCE) se situa per sobre d'un 70%, arribant a assolir-se percentatges que superen el 80% als graus en Comunicació Audiovisual i en Comunicació de les Organitzacions.

Grau	Nombre de professorat	Nombre de doctors/es	Nombre d'acreditats/des (% sobre total de doctors/es)	Nombre de professorat a temps complet doctor	Nombre de professorat a temps complet equivalent (PTCE) doctor*	Homes	Dones
Comunicació Audiovisual	69 (37,24 PTCE)	41 (59,42%)	26 (63,42%)	28 (40,58%)	30,72 (82,49%)	37	32
Comunicació de les Organitzacions	63 (31,47 PTCE)	37 (58,73%)	27 (72,98%)	23 (36,51%)	27,12 (86,18%)	36	27
Comunicació Interactiva	56 (26,9 PTCE)	21 (37,5%)	12 (57,14%)	19 (33,93%)	19,79 (73,57%)	34	22
Periodisme	116 (62,58 PTCE)	61 (52,59%)	45 (73,77%)	43 (37,07%)	47,87 (76,49%)	66	50
Publicitat i Relacions Públiques	66 (36,96 PTCE)	31 (46,97%)	19 (61,29%)	25 (37,88%)	26,13 (70,7%)	31	35

Taula 15. Perfil del professorat amb docència als graus de la Facultat de Ciències de la Comunicació.

Font: Oficina de Govern de les Dades de la UAB.

(*) Tenint en compte per al professorat no permanent que un/a professor/a a temps complet equivalent (PTCE) imparteix 24 ECTS, podem determinar a quants/es professors/es a temps complet equivalen els/les professors/es a temps parcial. Aquesta dada l'estem incorporant sistemàticament a cadascuna de les memòries de grau, tot aprofitant la seva adaptació al RD 822/2021.

Pel que fa a la valoració de la satisfacció de l'alumnat amb l'actuació docent, i tal com recull l'[informe de seguiment de centre corresponent al bienni acadèmic 2022-2024](#) al subestàndard 6.2 (pàgs. 36-54), la tendència general durant el període post acreditació ha estat de millora de la valoració que l'alumnat fa de les titulacions de la Facultat, algunes amb progressos notables. On es noten algunes oscil·lacions és als màsters, tot i que amb una

tendència global a millorar. Durant el període de referència, també s'ha treballat per millorar les dades de satisfacció i el nivell de participació a les enquestes, que aquests anys ha pujat fins situar el centre entre els que més participació tenen de tota la UAB. En aquest sentit, s'han notat els efectes del pla de comunicació específic de promoció de les enquestes de satisfacció de l'alumnat desplegat des del deganat. El treball portat a terme per les coordinacions i professorat també ha estat central per aconseguir aquesta progressió. Tot plegat ha permès superar la situació identificada el bienni anterior (2020-2022), on la combinació de pandèmia i atac informàtic van afectar negativament el gruix dels indicadors de satisfacció.

L'obtenció d'aquests resultats tan positius pel que fa a la participació i al grau de satisfacció del nostre alumnat en relació a les enquestes sobre l'actuació docent del professorat amb docència a la nostra Facultat, és un clar reflex de la tasca d'anàlisi realitzada en els darrers cursos amb l'objectiu de combatre les causes de la manca de participació del nostre estudiantat a les esmentades enquestes. D'aquesta manera s'ha contribuït, a més a més, a donar compliment a la **recomanació RE-3.5.1.** feta pel CAE en el context de la [certificació de la implantació del nostre SGIQ](#): *"Aprofundir en l'anàlisi d'algunes accions de millora amb l'objectiu de guanyar eficàcia a l'hora d'eliminar-ne la causa arrel."*

Els resultats de les enquestes de satisfacció de l'alumnat de la nostra Facultat envers l'actuació docent es poden consultar [en aquest enllaç](#).

4.2. Suficiència del professorat

Durant el període post acreditació, i tal com recull l'[informe de seguiment de centre corresponent al bienni acadèmic 2022-2024](#), s'ha donat una notable transformació de l'estructura del professorat dels títols de la Facultat, impulsada tant pels canvis normatius introduïts per la LOSU com per les jubilacions i l'obertura de nombrosos concursos per la contractació de nou professorat (molt majoritàriament en forma de places de lector). Al mateix temps, també s'han produït alguns canvis de categoria, amb professorat que ocupava places laborals i que ha passat a figures de funcionariat (de lector o agregat a Titular d'Universitat). Tot plegat, s'ha vist reflectit en les xifres i en el fet que tots els títols oficials comparteixen tres tendències: augmenta el nombre d'hores HIDA impartides per lectors,

baixa el d'impartides per associats i torna a pujar en el cas de les dutes a terme per altres figures (en la majoria dels casos, professorat substitut). Alguns d'aquests canvis són realment notables, amb variacions superiors al 100% d'un any per l'altre. Al seu torn, també hi ha una tendència a què creixin les hores impartides per professorat estable (en aquesta categoria s'hi inclouen els lectors, segons el criteri UAB), encara que els canvis aquí són molt dispars, amb títols que experimenten creixements notables i d'altres que veuen modificacions molt més modestes.

Un exemple de la tendència observada en els darrers cursos, pel que fa a l'augment d'hores impartides pel professorat estable, és el cas del grau en Periodisme. Així, doncs, s'observa que entre els cursos 2022-2023 i 2023-2024 el percentatge d'hores impartides per aquest perfil de professorat s'ha incrementat en 4 punts, passant d'un 42 a un 46% (taula 10, pàgina 65). Un altre estudi on s'observa una tendència encara més accentuada és al grau en Comunicació de les Organitzacions, on el percentatge d'hores impartides pel professorat estable s'ha incrementat en 8 punts al llarg del mateix període de temps, passant d'un 39 a un 47% (taula 24, pàgina 69).

Les dades concretes sobre les hores HIDA impartides segons la categoria docent del professorat, així com fent la comparativa entre el professorat doctor i no doctor, es poden consultar de manera desglossada per titulació al propi annex de l'esmentat ISC (pàgines 63-81).

Pel que fa a la ràtio alumnat/professorat, als estudis de grau se situa al voltant de 12-13, a prop de la ràtio que la norma ([criteris de programació dels estudis oficials de la UAB](#), aprovats per la Comissió d'Afers Acadèmics amb data 21/11/2017) estableix per a les titulacions de grau de la Facultat de Ciències de la Comunicació (15). Per la seva banda, la ràtio alumnat/professorat als estudis de màster universitari se situa al voltant de 5, quan l'esmentada norma estableix una ràtio de 8 per a totes les titulacions de màster oficial de la UAB. Es fa una lectura positiva del fet que la ràtio se situï per sota del que estableix la norma tant als estudis de grau com de màster universitari, atès que això contribueix a millorar l'atenció personalitzada del nostre alumnat.

Per tal de garantir que queden cobertes en tot moment les necessitats de personal docent per part de les diferents titulacions impartides per la nostra Facultat, el nostre SGIQ compta

amb un procés estratègic específic (el [PE04: definició de la política del PDI](#)), l'objectiu del qual és assolir i mantenir en el temps un nombre apropiat de professorat que permeti la impartició adequada de les titulacions del centre. El deganat ha de vetllar perquè el professorat pugui desenvolupar les seves competències en les millors condicions possibles, ja que és això el que garantirà la qualitat de la docència, tant en els graus com en els màsters universitaris oficials. Això es fa juntament amb els departaments adscrits a la Facultat de Ciències de la Comunicació, ja que són els departaments els que tenen la capacitat de contractar al PDI. En aquesta línia, els propis departaments publiquen a la seva web informació sobre [convocatòries de places de professorat](#).

4.3. Formació del professorat

La formació del professorat amb docència a la Facultat de Ciències de la Comunicació està contemplada al [procés PS01 del nostre SGIQ](#) (formació del PDI: innovació docent), l'objectiu del qual és oferir al personal docent i investigador (PDI) de la Facultat una sèrie de competències, instruments i recursos d'ajuda en la seva activitat docent, en les eventuais activitats de direcció, coordinació o gestió, i en alguns aspectes puntuals de suport a la recerca i en innovació docent. L'objectiu de la part d'innovació docent és donar suport al disseny i al desenvolupament de projectes d'innovació i de millora de la qualitat docent, a través de convocatòries externes i internes, per al desenvolupament de projectes relacionats amb les titulacions que tinguin en compte necessitats docents i que aportin propostes de millora transferibles a la comunitat universitària.

Periòdicament, tal com recull el nostre procés PS01, l'Equip de Deganat fa una detecció de necessitats formatives en funció de la seva pròpia valoració, els objectius estratègics de la Facultat i de les necessitats plantejades pel PDI a la comissió de Qualitat del centre o a la Comissió d'Afers Acadèmics. En base a aquesta informació, es determinen quines són les accions formatives que s'han de prioritzar i implementar, posant l'èmfasi en el disseny d'accions formatives a mida que permetin donar la resposta més adequada possible a les necessitats del nostre professorat, tot promovent el seu desenvolupament professional continu. A l'hora de delimitar les necessitats formatives del professorat, també es tenen en compte les valoracions que fa el nostre estudiantat a través de les reunions semestral que cada coordinació de titulació celebra amb els seus representants en el context del seguiment

de la qualitat docent ([PSQD](#)). La informació recollida en aquests informes es posa a disposició del professorat implicat a través de les pròpies coordinacions de titulació, per tal de prendre les mesures que siguin necessàries, sempre amb l'objectiu de la millora contínua.

Gràcies als mecanismes descrits anteriorment, es dissenya de manera periòdica l'oferta d'accions formatives a mida adreçades al nostre professorat, tot tenint molt present les seves necessitats formatives concretes. D'aquesta informació es fa una difusió per correu electrònic adreçada al conjunt del professorat de la Facultat, tot facilitant-los, a més a més, les instruccions necessàries per a formalitzar la seva inscripció, així com altres informacions d'interès: programa, destinataris, calendari, etc.

A mode d'exemple, a la següent taula mostrem la llista completa d'accions formatives a mida adreçades al nostre PDI pel que fa a l'any 2024.

3.3.Dades globals d'execució:

Taula resum per programa

Any acadèmic:

Tot

Any natural:

2024

Fer clic aquí per conèixer la descripció de cada un dels programades. ⓘ

Programa - Àrea de formació - Títol	Recompte d'edicions	Recompte de participants	Suma d'hores realitzades
11. Millora de la docència	12	90	383
11.6 Convocatòria a mida i jornades	12	90	383
INTRODUCCIÓ A LES METODOLOGIES D'EXTRACCIÓ I D'ANÀLISIS DE DADES MASSIVES EN XARXES SOCIALS	1	13	104
LA IA EN COMUNICACIÓ I FORMACIÓ, UN MON LÍQUID I CANVIANT	1	14	56
SITUACIÓ ACTUAL I PERSPECTIVA DE LES DIFERENTS XARXES DE COMUNICACIÓ	1	14	56
INTRODUCCIÓ A LES EINES MICROSOFT 365 DISPONIBLES A LA UAB	1	15	45
PLATÓS VIRTUALS UNA NOVA FORMA DE PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL	1	11	44
POSEM-NOS LES ULLERES LILES	1	5	30
JORNADA D'INNOVACIÓ DOCENT, PONÈNCIA I CONVERSA	1	9	23
EINES BASEADES EN INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL QUE ENS PODEN AJUDAR EN LA DOCÈNCIA	1	2	10
GENERATIVE AI IN SOCIAL SCIENCES: PRACTICAL APPLICATIONS FOR TEACHING AND RESEARCH	1	1	6
JORNADA D'INNOVACIÓ DOCENT, DOCÈNCIA ACTIVA I COMPROMESA	1	3	5
JORNADA D'INNOVACIÓ DOCENT, INTEL·LIGÈNCIA ARTIFICIAL	1	2	3
JORNADA D'INNOVACIÓ DOCENT, APRENTATGE BASAT EN REPTES	1	1	2
Total	12	90	383

Col·lectiu:

☒ PDI
 ☐ PTGAS

Facultat/Escola/Centre:

Facultat de Ciències de la Comunicació

Departament/Àrea/Servei/Oficina:

Tot

Programa:

Tot

Àrea de formació:

11.6 Convocatòria a mida i jornades

Categoria:

Tot

Taula 16: Llistat d'accions formatives a mida adreçades durant l'any 2024 al professorat amb docència a la nostra Facultat (font: base de dades de formació de la UAB).

Com es pot observar a la taula anterior, al llarg de l'any 2024 han estat un total de 12 les accions formatives a mida ofertes al nostre professorat, amb un total de 90 participants. Si tenim en compte el conjunt d'accions formatives a les quals ha participat el nostre PDI (on s'inclouen la resta de cursos de formació organitzats per la UAB) es constata que, sobre un total de 183 professors/es amb docència a la nostra Facultat (dada del curs 2024-2025, recollida a l'apartat de "xifres de la Facultat" del [nostre web](#)), l'any 2024 van participar un total de 182 professors/es entre activitats formatives de caràcter general i específiques de la

seva disciplina (veure l'[informe de revisió del procés PS01](#), elaborat el març de 2025). Per tant, estem parlant d'un percentatge de participació pràcticament del 100%.

A més a més de les accions formatives a mida, el nostre professorat sempre pot cursar qualsevol de les accions formatives que la UAB posa a disposició d'aquest col·lectiu a través de la [carta de serveis dirigits al personal docent i investigador \(PDI\)](#), a banda de tota la [formació sobre innovació docent](#) que la nostra Universitat inclou a la seva oferta formativa.

5. Dimensió 5: Aprenentatge, ensenyament i avaluació centrats en l'estudiant

5.1. Metodologia docent i activitats formatives

A fi de garantir que la metodologia docent i les activitats formatives que la Facultat de Ciències de la Comunicació ha posat en marxa en les seves matèries i assignatures són les pertinents, per tal que l'alumnat assoleixi els resultats d'aprenentatge previstos, el nostre SGIQ té implementat un procés específic amb aquesta finalitat. En concret, el [procés PC05](#) (avaluació de l'estudiantat) té l'objectiu d'establir la manera en la qual la nostra Facultat garanteix que els seus i les seves estudiants adquireixen competències i que aquestes s'avaluen correctament, d'acord amb els perfils competencials de graduació que són definits a les titulacions.

Cada estudiant matriculat a qualsevol dels nostres estudis de grau/màster oficial té a la seva disposició les [guies docents](#) de cadascuna de les assignatures de la seva titulació, on, a banda d'altres informacions del seu interès, pot consultar l'estratègia d'aprenentatge i ensenyament fixada, tot coneixent tant la metodologia docent com les activitats formatives que li permetran assolir els resultats d'aprenentatge establerts per a cadascuna de les assignatures que ha de cursar. El centre, a través de la seva gestió acadèmica, garanteix que tota aquesta informació està a disposició del futur alumnat amb antelació a la matrícula.

Una especial atenció mereixen tant les Pràctiques Externes com els Treballs de Fi de Grau i de Màster (TFE), atès el seu gran pes en termes d'empleabilitat. En concret, l'estudiantat té a la

seva disposició al web de la Facultat tota la informació del seu interès en relació a les [pràctiques externes](#). De la mateixa manera, l'alumnat del nostre centre pot consultar qualsevol informació referida als [TFE](#).

El procés PC07 del nostre SGIQ (seguiment, avaluació i millora de les titulacions) inclou el seguiment i avaluació de l'efectivitat de les metodologies i les activitats formatives, aspecte que és valorat periòdicament en el marc d'elaboració dels diferents documents de seguiment de titulació, integrant-se a l'[informe de seguiment del centre](#) (ISC). Específicament, l'estàndard 6.2 de l'ISC constata, per a cadascuna de les titulacions objecte de seguiment, que les activitats formatives, la metodologia docent i el sistema d'avaluació són adequats i pertinents per garantir l'assoliment dels resultats de l'aprenentatge previstos.

5.2. Avaluació

En primer terme, el sistema d'avaluació d'aplicació a les titulacions de grau i de màster oficial impartides a la Facultat de Ciències de la Comunicació ve regulat pel [reglament d'avaluació de la UAB](#). Tota la informació d'interès recollida en aquest reglament, així com tots els aspectes relacionats amb l'avaluació de l'estudiantat de la nostra Facultat (assignatures amb avaluació única, procediment de revisió extraordinària de la qualificació final, etc.), estan disponibles [en aquest apartat del nostre web](#). D'altra banda, [el procés PC05 del nostre SGIQ](#) (avaluació de l'estudiantat) recull tant el procediment com els criteris que regeixen l'avaluació dels i les estudiants de grau i de màster universitari.

Cada estudiant matriculat a qualsevol dels nostres estudis de grau/màster oficial té a la seva disposició les [guies docents](#) de cadascuna de les assignatures de la seva titulació, on, a banda d'altres informacions del seu interès, pot consultar el sistema d'avaluació fixat per a cadascuna de les assignatures. La Facultat, a través de la seva gestió acadèmica, garanteix que tota aquesta informació està a disposició dels futurs estudiants amb antelació a la matrícula.

A l'igual que es constata en relació amb la metodologia i les accions formatives, a l'estàndard 6.2 de l'[ISC](#) queda palès, per a les titulacions objecte de seguiment, que el sistema d'avaluació és, en general, adequat i pertinent per garantir l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos. A mode d'exemple, al document de seguiment del grau en Periodisme, el coordinador de la titulació fa constar que *"en els cursos 2022-2023 i 2023-2024, s'han*

introduït millores en les guies docents, amb un redactat més detallat sobre l'avaluació de les assignatures i amb èmfasi en les conseqüències de pràctiques com el plagi. També s'ha previst en algunes assignatures la incorporació de l'avaluació única." Aquestes paraules són un clar reflex de l'elevat grau de conscienciació que existeix d'un temps ençà entre el nostre professorat sobre qüestions clau relacionades amb els procediments d'avaluació, com ara la integritat i seguretat del procés d'avaluació, així com la detecció i prevenció dels casos de plagi i de còpia entre l'alumnat. En aquest sentit, i ho proposem com a bona pràctica, s'han posat a disposició del professorat amb docència a la nostra Facultat tota una sèrie d'eines, entre les quals destaquen les següents:

1. Eina de comprovació de plagi basada en el programari Ouriginal (Turnitin). Aquesta eina està a disposició del nostre professorat [a través d'aquesta pàgina de la UAB](#).
2. Eina de generació de codis i paràmetres, la qual permet, pel que fa als docents, crear codis i paràmetres personalitzats per exàmens. Per la seva banda, a l'estudiantat li permet obtenir el seu codi-token personal, amb la qual cosa queda assegurada la identitat de l'estudiant en les proves d'avaluació de caràcter no presencial. Aquesta altra eina també està a disposició del professorat, per a la qual cosa ha d'accedir [a aquesta pàgina de la UAB](#).

Pel que fa a la idoneïtat dels sistemes d'avaluació emprats a les diferents assignatures que formen part del pla d'estudis de les titulacions que s'imparteixen a la Facultat (com ara la modalitat d'avaluació única, [prevista per a tota una sèrie d'assignatures](#)), volem destacar la [publicació al nostre web dels criteris d'avaluació, així com el llistat de revisors](#), en relació als Treballs de Fi de Grau (TFG), la qual cosa permet transparentar al màxim el procés d'avaluació dels TFG, tot garantint la seguretat jurídica entorn d'aquest procés. Totes aquestes millores introduïdes als procediments associats al nostre sistema d'avaluació han contribuït en gran mesura a incrementar la satisfacció tant de l'estudiantat com del professorat amb el mateix. En el cas de l'estudiantat, segons l'[enquesta de satisfacció d'assignatures/mòduls corresponent al segon semestre del curs 2023-24](#), la mitjana de satisfacció amb el sistema d'avaluació ha estat de 3,45 sobre 4 (estudis de grau) i de 3,41 sobre 4 (estudis de màster oficial). Per la seva banda, en relació amb l'ítem de "*nivell d'adquisició per part de l'alumnat de les competències previstes en el pla d'estudis*", el nivell de satisfacció del professorat amb

docència als estudis de grau de la nostra Facultat ha estat del 83,72%, tot sumant les respostes de “bastant satisfet/a” i de “totalment satisfet/a”. Quant al professorat amb docència als estudis de màster oficial, el seu grau de satisfacció pel que fa a aquest mateix ítem ha estat del 85,72%, tot sumant les respostes de “bastant satisfet/a” i de “totalment satisfet/a”. Les dades relatives a la satisfacció del professorat són les recollides als últims resultats disponibles, [corresponents al curs acadèmic 2022-2023](#).

Un darrer aspecte a valorar en relació al tema de l’avaluació de l’estudiantat (i no per això menys important) és si la nostra Facultat preveu les necessitats específiques del nostre alumnat, com ara la discapacitat i altres necessitats educatives especials. La resposta a aquesta qüestió és positiva, en el sentit que el centre treballa de manera coordinada amb el [programa PIUNE de la UAB](#), per tal d’acompanyar en tot cas al nostre alumnat amb aquest tipus de necessitats.

6. Dimensió 6: Recursos d'aprenentatge i de suport a l'alumnat

6.1. Instal·lacions i infraestructures

La gestió de les instal·lacions, així com de la resta d'infraestructura educativa, es duu a terme conforme a les previsions recollides al [procés PS02 del nostre SGIQ](#) (Gestió dels serveis i dels recursos materials), l'objectiu del qual és establir la manera en què la Facultat de Ciències de la Comunicació defineix, planifica i posa en marxa [els seus serveis](#) i gestiona els recursos materials establint les necessitats en relació a la seva oferta docent i els seus projectes estratègics, i planificant l'adquisició de nous recursos.

La Facultat de Ciències de la Comunicació compta amb la dotació suficient d'equipaments i estructures adequades que donen resposta als objectius docents i de recerca plantejats a l'àmbit de la Comunicació. La Facultat disposa d'11 aules equipades amb tecnologia audiovisual, 5 seminaris equipats amb tecnologia audiovisual, 10 aules d'informàtica, 1 [biblioteca i hemeroteca general de la UAB](#), i 3 sales d'estudi. També compta amb altres espais de creació i innovació com ara [COMTEC](#) i [UABmèdia](#). El primer inclou entre el seu equipament una pantalla interactiva i un equip de videoconferències, i el segon un plató de TV, un estudi de ràdio i una redacció integrada.

Entre els equipaments específics fixos destaquen els 4 platós de televisió, 3 estudis de ràdio, 3 estudis de continuïtat, 10 cabines d'edició de vídeo, 2 platós de fotografia equipats amb flaixos i 1 laboratori d'ampliació de fotografia. A més, la Facultat disposa d'equipament portàtil per a préstecs a alumnes, com ara 15 càmeres de vídeo, 13 càmeres de foto, 8 gravadores d'àudio, 5 equips d'il·luminació, micròfons, auriculars, penjadors, trípodes i altres equips audiovisuals. Pel que fa als recursos informàtics, la Facultat compta amb 338 ordinadors per a docència, i 4 portàtils addicionals per a docents. També compta amb màquines d'autoservei de reprografia i fotocòpies i un servei de restauració amb un bar amb aforament per a 180 persones.

El centre compta amb accés per a persones amb diversitat funcional a tots els locals, amb ascensors adaptats per a desplaçament entre els diferents nivells i passadissos plans, així com

rampes d'accés exterior. A més, compta amb xarxa wifi a totes les seves instal·lacions. En aquest sentit, la FCC està totalment alineada amb el [Segon Pla d'acció sobre discapacitat i inclusió de la UAB](#), el qual respon al compromís polític de la Universitat amb la garantia dels drets i la inclusió de les persones amb discapacitat.

D'altra banda, quant al paper que tenen els plans de gestió de riscos i de contingència a la FCC, des de l'espai web del [Servei de Suport Logístic i Punt d'Informació \(SLiPI\)](#) de la Facultat es dona accés a la informació que es posa a disposició de tota la comunitat universitària en relació al [Protocol per a emergències](#). En paral·lel, en el context del procés [PE05 del nostre SGIQ](#) (Definició de la política del PTGAS, formació i avaluació), es realitza un seguiment de les mesures correctores que es proposen (derivades de les avaluacions de riscos laborals), així com del nombre d'aquestes mesures que es porten a terme de manera efectiva, tot contribuint al benestar de tot el personal al servei de la nostra Facultat i de les persones usuàries, a la vegada que es contribueix a incrementar la qualitat dels propis serveis.

A fi de detectar les necessitats en instal·lacions i infraestructures, a banda de la tasca de caire tècnic que es duu a terme en el context de l'avaluació dels riscos laborals, des de la nostra Facultat es dona molta importància a les incidències informades per les persones usuàries (alumnat, professorat i PTGAS) en relació amb aquest aspecte, les quals es recullen i gestionen de manera centralitzada a través de l'[aplicació OPINA](#).

A banda de l'eina OPINA, la qual permet obtenir l'opinió d'alumnat, professorat i PTGAS en relació a tots els àmbits de la Facultat, el centre recull informació específica sobre el grau de satisfacció amb els serveis i recursos materials de la FCC a través de les [enquestes de satisfacció de les persones graduades](#), així com a través de les [enquestes de satisfacció del professorat](#). Aquesta informació es té en compte a l'hora d'introduir millores pel que fa al funcionament dels serveis i infraestructures de la Facultat, tal i com recull l'actual [informe de seguiment del centre](#) (ISC) a la valoració del subestàndard 5.2: *"Els recursos materials disponibles són adequats al nombre d'estudiants i a les característiques de la titulació."*

6.2 Serveis i recursos de suport a l'aprenentatge

La Facultat de Ciències de la Comunicació compta amb un [Pla d'Acció Tutorial](#) (PAT), el qual està integrat al [procés PC04 del SGIQ de centre](#) (Orientació a l'estudiantat). El PAT té l'objectiu

d'orientar, assessorar i donar suport a l'alumnat en els diferents aspectes del seu aprenentatge i desenvolupament professional inicial. En aquest sentit, tal i com recull la presentació d'aquesta eina, *"l'acció tutorial consisteix a acompanyar l'alumnat amb l'objectiu de facilitar l'adaptació a l'entorn universitari, optimitzar el rendiment acadèmic i, en la fase final dels estudis, facilitar el desenvolupament professional, així com la continuïtat de la formació universitària"*.

Pel que fa als recursos d'aprenentatge, la Facultat garanteix a l'alumnat l'accés a la totalitat dels materials docents recomanats en les matèries i/o assignatures de les titulacions, ja sigui en forma física o en línia. Amb aquesta finalitat, posa a la seva disposició tots els recursos i serveis de documentació ubicats a la [Biblioteca de Comunicació i Hemeroteca General](#). Les persones responsables d'aquests equipaments organitzen periòdicament sessions formatives sobre recursos i serveis de la Biblioteca i Hemeroteca General adreçades a les persones usuàries, sessions que s'emmarquen en les accions d'*acollida, informació i assessorament* integrades a la seva vegada al Pla d'Acció Tutorial de la Facultat.

D'altra banda, quant a les accions d'orientació acadèmica i per a la inserció laboral (orientació professional), la darrera revisió dels indicadors associats al procés PC04 revela, tal i como recull l'[informe de revisió elaborat el març de 2025](#), que durant l'any 2024 un total de 5060 estudiants van participar en *activitats d'orientació acadèmica i promoció* a la Facultat, superant de llarg els 4060 alumnes que hi van participar l'any 2023. Malgrat això, es constata una disminució significativa del nombre d'estudiants participants a les *accions d'orientació professional* (68 alumnes l'any 2024 per 375 alumnes l'any 2023). Per tal de recuperar les xifres positives d'anys anteriors, la persona responsable del procés d'orientació a l'estudiant ha presentat a la revisió del SGIQ de 2025 una proposta de millora ([la número 211](#)) amb l'objectiu d'incrementar el nombre d'alumnes receptors d'activitats d'orientació professional a la Facultat en almenys un 20%. Aquesta acció de millora consisteix a optimitzar la informació en totes les titulacions, tot reforçant la comunicació a través dels canals digitals oficials i pantalles informatives de la Facultat, duent a terme, a més a més, accions de difusió entre l'alumnat amb les coordinacions dels màsters oficials.

En paral·lel a la presentació de propostes de millora adreçades a incrementar la participació del nostre alumnat a les accions d'orientació professional per a afavorir la seva inserció laboral, la UAB també compta amb serveis estables d'atenció als quals poden recórrer, en els quals, de fet, han participat alguns dels nostres alumnes: [Servei d'Ocupabilitat](#), el programa

UAB Emprèn i la Xarxa UAB d'Emprenedoria. Això és el que es desprèn de la valoració feta a l'estàndard 5.1 de l'actual [informe de seguiment del centre](#) (ISC): *"els serveis d'orientació acadèmica suporten adequadament el procés d'aprenentatge i els d'orientació professional faciliten la incorporació al mercat laboral."* En aquest sentit, tal i com recull la darrera [enquesta d'inserció laboral](#) realitzada per part de les universitats catalanes, en col·laboració amb AQU Catalunya, entre les seves persones graduades (any 2023), el percentatge mitjà d'ocupació al tres mesos d'haver-se graduat va ser d'un 89,9%; mentre que l'any 2020 aquest mateix percentatge va ser d'un 89,1%.

El centre participa també del "Pla d'Acció Tutorial per a estudiants amb necessitats educatives específiques" que gestiona el [PIUNE](#) a través del Vicedeganat d'Ordenació Acadèmica de la Facultat de Ciències de la Comunicació (FCC), qui és l'encarregat de fer d'enllaç entre el professorat i el personal tècnic que dirigeix el programa. Els objectius d'aquest servei són: promoure la igualtat d'oportunitats perquè qualsevol persona, amb discapacitat o necessitats educatives específiques, pugui accedir i participar plenament en els estudis superiors; garantir una vida universitària autònoma, enriquidora i inclusiva, en igualtat de condicions amb la resta d'estudiants; i impulsar accions orientades a l'acompanyament acadèmic i al foment de l'èxit educatiu mitjançant la tutoria personalitzada, així com a la transició al món laboral, tot generant aliances i col·laboracions dins la comunitat universitària.

La Facultat també participa, des de que es va posar en marxa al curs 1996-1997 i de forma ininterrompuda, al programa “Tutorsport”, un programa de tutela acadèmica adreçat a esportistes d'alt nivell que estudien a la nostra Universitat. En el nostre centre, aquest suport i tutelatge depèn de la vicedegana d'Ordenació Acadèmica, responsable de dur a terme aquest suport i tutelatge acadèmic individual. A través de tutories personalitzades, la responsable i coordinadora del programa Tutoresport a la FCC s'encarrega de: informar i dur a terme el seguiment del programa acadèmic de l'alumnat, orientació en la matriculació, valorar la càrrega docent i esportiva, resoldre dubtes o aclariments sobre l'activitat i gestió acadèmica; i informar al professorat amb docència de la condició d'esportista d'alt nivell d'aquestes i aquests estudiants que tutoritza, essent interlocutors en possibles modificacions de dates d'exàmens i/o altres activitats formatives i avaluatives acadèmiques.

7. Dimensió 7: Implantació del SGIQ i resultats acadèmics

7.1. Implantació del SGIQ

El curs 2024-2025 s'ha portat a terme la sisena revisió del SGIQ des del moment en què es va certificar el seu [disseny](#). Un cop obtinguda la [certificació de la implantació](#) l'any 2021, aquesta revisió s'ha realitzat anualment des del curs 2022-2023, tot assegurant un cicle de revisió anual del nostre SGIQ des de llavors. D'aquesta manera es dona resposta a la **recomanació RE-1.4.1.**, recollida a la [certificació de la implantació del SIGQ](#), consistent en “ajustar el cicle de revisió temporal del SGIQ.”

El procediment de revisió es realitza seguint el previst al procés [PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ](#). Durant aquest període post acreditació institucional de centre (a partir de juny de 2022), s'han realitzat diferents canvis que han suposat la incorporació a nivell de centre de processos transversals (com ara el procés [PE06. Acreditació institucional del centre](#) incorporat a la [revisió anual realitzada l'any 2024](#)) i també la fusió o divisió d'alguns processos per tal que el SGIQ s'adapti al funcionament de la Facultat (reestructuració de processos realitzada tot coincidint amb la [revisió anual de 2023](#)).

Durant les revisions del SGIQ dutes a terme al llarg dels cursos 2022-23 (revisió anual de 2023) i 2023-24 (revisió de l'any 2024), el SGIQ ha viscut millores substancials. Així, doncs, tal i com

es detalla a l'Annex que acompanya aquest informe de seguiment, al llarg d'aquest període post acreditació s'ha donat resposta a totes les [accions de millora i recomanacions](#) que el CAE va fer durant la seva visita d'avaluació realitzada l'any 2021 en el marc de la certificació del nostre SGIQ.

Com a resultat de tots els canvis introduïts al nostre SGIQ al llarg del període de temps considerat, durant el curs 2024-2025 el SGIQ de la Facultat s'ha estructurat en sis processos estratègics, onze processos clau i vuit processos de suport. Les tres darreres revisions (les dues esmentades anteriorment, així com la darrera revisió realitzada aquest any 2025) també han dut millores en el propi procés de revisió, tal com demanava el [Pla Estratègic 2022-2024](#) de la Facultat. En conseqüència, donant resposta a la **recomanació RE-1.6.2.** feta pel CAE (*"Revisar la definició d'indicadors per a dotar-lo de major utilitat."*), s'han revisat i actualitzat tots els indicadors, que s'han classificat en tres categories: "de seguiment de procés", "acadèmics" ([que són els 17 que també s'analitzen a l'ISC](#)) i "estratègics". D'aquesta manera s'ha pogut elaborar un [Quadre de Comandament de la Facultat](#), integrat per tots els indicadors estratègics i que vincula el Pla Estratègic de centre amb el SGIQ i les millores a fixar en la seva revisió. Tal i com recull l'[Informe de Gestió del Centre \(IGC\)](#) elaborat l'any 2024, el percentatge d'assoliment dels objectius associats als indicadors del quadre de comandament era en aquell moment del 78,57%. Aquest percentatge ha pujat fins el 89,29%, tot coincidint amb l'elaboració de l'[IGC corresponent a l'any 2025](#).

Pel que fa a la recollida de les dades i els indicadors necessaris per procedir a l'avaluació del propi SGIQ ([aquí](#) es pot consultar el llistat complet dels 122 indicadors que integren el nostre SGIQ), tot permetent una anàlisi i una presa de decisions adequades, des de la revisió de 2024 es va establir una metodologia que serveix per planificar i organitzar tot el procés de revisió des de la Gestió de la Qualitat de la Facultat de Ciències de la Comunicació. Es va elaborar, doncs, un document que inclou la terminologia per unificar la nomenclatura utilitzada, el calendari de recollida d'indicadors, les ubicacions de la informació que nodreix cada indicador (això facilita en el moment de la revisió la recollida de dades), i explicitar qui és el responsable de la seva gestió. Tot això queda recollit al document "[Procediment per a la revisió del SGIQ de la Facultat de Ciències de la Comunicació/Acolliment a les noves persones responsables de procés](#)".

La inclusió en aquest document d'un calendari intern de recollida d'indicadors, acordat prèviament amb els diferents responsables de procés, facilita als i les responsables de

prendre decisions comptar amb la informació adequada en temps i en forma, amb la qual cosa es dona compliment tant a l'**acció de millora AM-1.6.1.** com a la **recomanació R.E.-1.7.3**, ambdues recollides a la [certificació de la implantació del SGIQ](#). Aquesta mesura és provisional a l'espera que la UAB implementi l'aplicatiu **UNIKUDE** a nivell de tots els centres, plataforma que permetrà fer una gestió integral de la qualitat, tot facilitant significativament les tasques a desenvolupar per part dels diferents col·lectius participants: gestió de la qualitat, responsables de processos, coordinacions de titulacions, etc. De moment, i de manera complementària al sistema intern de recollida d'indicadors implementat a la Facultat de Ciències de la Comunicació, les persones que donen suport tècnic i/o administratiu als diferents responsables de procés tenen al seu abast el repositori de dades que la UAB posa a la seva disposició, anomenat **DataWarehouse (DATA)**, el qual consisteix en un magatzem de dades on periòdicament es carreguen les dades de les aplicacions corporatives de la Universitat. L'accés a aquestes dades es fa a través del publicador **DATADASH**. Aquesta eina també permet l'explotació de les dades disponibles.

Seguint les previsions recollides al [procés PS07 del nostre SGIQ](#) (Informació pública i rendició de comptes), un cop realitzada la revisió dels processos que integren el nostre SGIQ, es rendeix comptes tant davant de la Comissió de Qualitat de la Facultat com davant el Consell de Facultat, sent aquest últim l'òrgan competent per a la seva aprovació. Tot seguit, es fan públics els documents associats a l'[espai web de Qualitat de la Facultat](#), juntament amb el [Manual del SGIQ](#), el [Mapa de processos](#) i l'[Informe de Gestió del Centre \(IGC\)](#), document aquest darrer que substitueix i inclou l'informe de revisió del SGIQ. Tota la documentació relacionada amb el procés de revisió del SGIQ és accessible a tots els/les membres de l'Equip de Deganat i responsables dels processos. En els darrers anys, tal com recull el [procés PC09 del nostre SGIQ](#) (gestió documental), OneDrive ha esdevingut el nostre gestor documental, tot concentrant-hi tota la informació disponible sobre la política de qualitat. S'ha aprofitat aquesta tasca de potenciació de OneDrive per donar resposta a la **recomanació RE-1.5.1** feta pel CAE (*"Millorar el gestor documental per tal d'integrar en el mateix tota la documentació generada durant la gestió del SGIQ del Centre."*).

En consonància amb el compromís que té la Facultat de seguir treballant en la millora contínua del SGIQ com a objectiu estratègic (objectiu 5 en relació a la línia estratègica 2), el [Pla Estratègic pel període 2025-2027](#), presentat pel nou equip de govern del centre, ha tingut en compte en la seva elaboració les [propostes de millora](#) derivades dels informes de revisió dels processos del SGIQ i també de l'[Informe de Seguiment del Centre](#) (bienni 2022-2024),

així com les recomanacions realitzades per la comissió d'avaluació externa (CAE) en el moment de la [certificació](#).

7.2. Resultats dels programes formatius

Tal i com recull l'actual [informe de seguiment de centre \(ISC\)](#) com a valoració del subestàndard 3.2 (El SGIQ implementat garanteix la recollida d'informació i dels resultats rellevants per a la gestió eficient de les titulacions, en especial els resultats acadèmics i la satisfacció dels grups d'interès), *“els processos del SGIQ del Centre que intervenen en la recollida d'informació i indicadors dels resultats acadèmics i de satisfacció rellevants són els següents: [PC07-Seuiment, avaluació i millora de les titulacions](#); [PC09-Gestió documental](#); [PS05-Satisfacció dels grups d'interès](#); [PS06 Inserció laboral dels titulats](#); [PS04. Gestió de queixes, suggeriments i felicitacions](#) i [PS07-Informació pública i rendició de comptes](#). Aquests processos asseguren la gestió eficient de les titulacions i permeten la recollida d'informació rellevant dels processos de seguiment i d'acreditació.”*

Pel que fa als resultats dels programes formatius, la Facultat de Ciències de la Comunicació, a través de l'actual [informe de seguiment del centre](#) (ISC) (bienni acadèmic 2022-2024), fa palès que el nostre alumnat té un bon rendiment acadèmic, tot assolint els resultats d'aprenentatge esperats. En aquest sentit, tal com es recull a la valoració global a nivell de centre feta de l'estàndard 6 (Qualitat dels resultats dels programes formatius), *“tots els estudis oferts pel Centre assoleixen unes competències i uns resultats d'aprenentatge que es corresponen amb els objectius formatius pretesos i amb el nivell del MECES dels diferents graus i màsters. Les activitats formatives, la metodologia i el sistema d'avaluació són adequats i permeten l'assoliment dels resultats d'aprenentatge previstos i, en general, amb molta solvència i taxes de rendiment i èxit molt elevades. Les titulacions que han dut a terme l'adaptació de memòria han aprofitat per revisar i millorar aquests aspectes. Està previst que les que han de fer l'adaptació els propers anys també ho aprofitin.”*

De l'anàlisi dels indicadors acadèmics recollits a les 70 taules desglossades per titulació que integren l'Annex de l'esmentat ISC, es desprèn que els estudis de la Facultat segueixen mostrant unes taxes d'èxit i de rendiment molt elevades, fet que ja és una tradició del centre. Així, doncs, es constata que totes les titulacions mostren taxes de rendiment superiors al 90% i, en molts casos, se supera el 95%. Pel que fa a les d'èxit, cap baixa del 95% i algunes

s'apropen al 100%. El bon nivell acadèmic general de l'alumnat i les millores introduïdes en els títols i en la docència (*consultar per a més informació el [Pla General de Millores](#) del nostre centre*) es troben a la base d'aquesta situació.

En relació a la taxa d'abandonament de l'estudiantat, s'observa en general que aquesta taxa va decreixent al llarg del temps. Així, a mode d'exemple, la taxa d'abandonament de l'alumnat del grau en Comunicació Audiovisual era del 23% per a la cohort del curs 2020-2021, passant el curs 2021-2022 a un 18% i arribant el curs 2022-2023 (darrer curs amb dades disponibles) al 15%. Malgrat això, tot aprofitant la revisió feta del nostre SGIQ durant la primavera de 2025, les vicedeganes responsables del procés PC05 (avaluació de l'estudiantat) han presentat una proposta de millora amb l'objectiu de conèixer els motius concrets que té aquell alumnat que decideix abandonar els seus estudis.

Pel que fa al grau de satisfacció de l'alumnat matriculat i graduat, així com del professorat amb docència al centre (*per a més informació, consultar els resultats de les [enquestes de satisfacció institucionals](#)*) sobre tots els aspectes rellevants de la formació universitària, tots aquests col·lectius es manifesten prou satisfets amb la gran majoria d'aquests aspectes. Concretament, tal i com recull l'[informe de revisió del procés PS05](#) (satisfacció dels grups d'interès) emès el març de 2025, *"la mitjana de satisfacció de l'alumnat supera la fita global de tenir més de 3 punts (sobre quatre) en tots dos semestres durant el curs 23/24, tant en graus com en màsters."* Per la seva banda, en aquest mateix informe, es constata que les persones titulades fan una valoració global dels graus que se situa en 3,48 punts per al curs 2022-2023; mentre que la valoració global que fan dels màsters per al mateix curs acadèmic és d'un 3,13 (sempre sobre un total de quatre).

En general, tal i com es desprèn de l'anàlisi dels [indicadors històrics](#) amb què compta la Facultat en relació al procés PS05 del nostre SGIQ, la tendència dels darrers anys és la de veure incrementat el nivell de satisfacció tant de l'alumnat com de les persones titulades. En concret, el grau de satisfacció global de l'alumnat amb els estudis de grau i de màster oficial ha pujat de 2,94 el curs 2020-21 a 3,19 el curs 2023-24 (dades corresponents a les enquestes del primer semestre del curs acadèmic). Per la seva banda, pel que fa a les dades del segon semestre del curs acadèmic, el grau de satisfacció global de l'alumnat amb els estudis de grau i de màster oficial ha pujat de 3 el curs 2020-21 a 3,11 el curs 2023-24. Quant a les persones titulades, el seu grau de satisfacció global amb els estudis de grau i de màster oficial ha pujat de 3,21 el curs 2020-21 a 3,31 el curs 2022-23 (darrer curs amb dades disponibles).

Pel que fa al nivell de satisfacció del professorat, des del curs 2021-2022 disposem de [dades desglossades per centres](#), amb la qual cosa podem analitzar el grau de satisfacció del professorat amb docència a la nostra Facultat en relació als diferents aspectes relacionats amb la seva titulació. D'aquesta manera, hem pogut donar resposta a l'**acció de millora AM-4.4.1.** (establir un sistema eficaç per a la recollida de la satisfacció del PDI), feta pel CAE en el context de la [certificació del nostre SGIQ](#). Concretament, segons es desprèn de la revisió de l'indicador PS05-Ind03, el nivell de satisfacció general (sumant "bastant satisfet" i "totalment satisfet") per part del PDI durant el curs 2022/2023 ha augmentat al 79,07%, pujant 5 punts respecte al curs 2021-2022 (74,31%).

Amb l'objectiu de donar resposta a l'**acció de millora AM-2.3.1.** (establir mecanismes de recollida d'informació periòdica sobre el programa formatiu de tots els grups d'interès identificats en el SGIQ del Centre), feta pel CAE en el context de la [certificació del nostre SGIQ](#), a la [revisió del procés PS05 del nostre SGIQ](#), realitzada l'any 2024, es va presentar una nova acció de millora consistent en crear un nou indicador amb la finalitat de recollir el grau de satisfacció dels ocupadors (tutors i tutores laborals de l'alumnat que realitza pràctiques externes). Un cop creat l'esmentat indicador, a la [revisió del procés PS05 realitzada l'any 2025](#) s'ha constatat que el grau mitjà global de satisfacció dels i les ocupadors/-es envers les pràctiques desenvolupades per l'alumnat és de 9,2 punts sobre un màxim de 10.

Pel que fa als resultats de les enquestes d'inserció laboral de les persones graduades, els resultats de les enquestes des de l'any 2002 fins l'any 2020 estan disponibles [en aquesta pàgina](#) a dins de la web de la UAB. Els resultats de les darreres enquestes d'inserció laboral, corresponents a l'any 2023, es poden consultar [en aquesta pàgina d'EUC-AQU](#).

A mode d'exemple, els resultats d'inserció laboral corresponents a les persones graduades en Periodisme són els que es mostren tot seguit.

Resultats de l'enquesta d'inserció laboral de les persones graduades 2017:

Seguiment de la inserció laboral dels graduats universitaris 2017

Periodisme



Periodisme	Estatus i adequació						
	Estatus laboral			Funcions desenvolupades			Índex IQO
	1. Ocupat/ada	2. Aturat/ada	3. Inactiu/iva	1. Funcions específiques de la titulació	2. Funcions universitàries	3. Funcions no universitàries	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	90,6%	7,0%	2,3%	42,5%	37,8%	19,7%	57,9
Universitat Pompeu Fabra	93,2%	6,8%	--	56,8%	29,5%	13,6%	63,6
Universitat de Vic	84,0%	16,0%	--	68,0%	8,0%	24,0%	54,6
Universitat Ramon Llull	85,7%	11,1%	3,2%	65,1%	19,0%	15,9%	61,7

Imatge 2. Dades d'inserció laboral corresponents al grau en Periodisme (any 2017): comparativa entre la UAB i altres universitats catalanes.

Font: [Informe enquesta inserció laboral EUC-AQU: Llicenciatura Periodisme \(any 2017\)](#)

Resultats de l'enquesta d'inserció laboral de les persones graduades 2020:

La inserció laboral dels graduats i graduades 2020

Periodisme



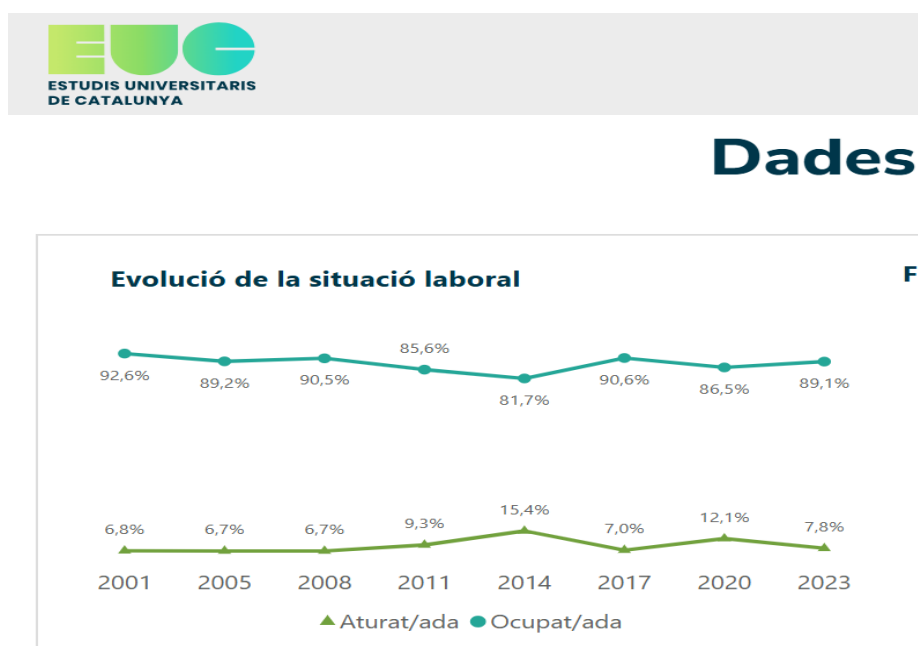
Periodisme	Estatus i adequació						
	Estatus laboral			Funcions desenvolupades			Índex IQO
	Ocupat/ada	Aturat/ada	Inactiu/iva	Funcions específiques de la titulació	Funcions universitàries	Funcions no universitàries	Mitjana
Universitat Autònoma de Barcelona	86,5%	12,1%	1,4%	51,1%	37,6%	11,3%	61,8
Universitat Pompeu Fabra	72,7%	13,6%	13,6%	59,1%	22,7%	18,2%	67,2
Universitat Ramon Llull	94,3%	--	5,7%	62,9%	28,6%	8,6%	64,8

Imatge 3. Dades d'inserció laboral corresponents al grau en Periodisme (any 2020): comparativa entre la UAB i altres universitats catalanes.

Font: [Informe enquesta inserció laboral EUC-AQU: Grau Periodisme \(any 2020\)](#)

Els resultats comparats entre diferents universitats de l'àmbit català de l'enquesta d'inserció laboral de les persones graduades 2023 encara no estan disponibles al web de la UAB. A banda d'això, no s'hi mostren a les taules anteriors els resultats d'aquelles universitats que no tenen prou mostra per donar informació pública de l'estudi en qüestió.

Quant a l'evolució, al llarg dels darrers anys, de la taxa d'ocupació de les persones graduades en Periodisme a la nostra Facultat, s'observa una evolució positiva d'aquesta taxa des de l'any 2020:



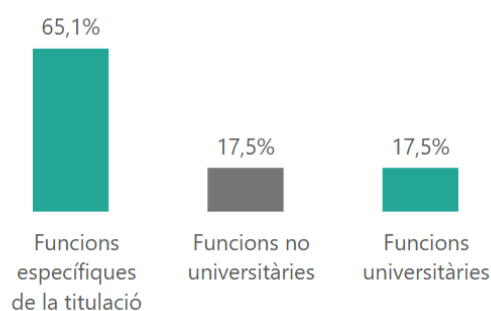
Imatge 4. Evolució de la situació laboral de les persones graduades en Periodisme (UAB).

Font: [EUC-AQU](#)

Pel que fa a l'evolució, al llarg dels darrers anys, de la taxa d'adequació de la feina als estudis de les persones graduades en Periodisme a la nostra Facultat, s'observa igualment una evolució positiva d'aquesta taxa, en aquest cas des de l'any 2017. Així, doncs, a l'enquesta de 2017 aquesta taxa va ser d'un 42,5%, quan es tracta de desenvolupar funcions específiques

de la titulació; xifra que va pujar fins un 51,1% a l'enquesta de 2020. Finalment, tal i com es pot consultar a la [pàgina d'EUC-AQU](#), aquesta taxa va pujar fins un 65,1%, tot coincidint amb l'enquesta d'inserció laboral de 2023. Aquests resultats poden ser indicatius que, en els darrers temps, els ensenyaments de Periodisme que s'imparteixen al nostre centre poden estar donant una millor resposta a les demandes de l'àmbit de la comunicació. També destaca el fet que un 82,6% de les nostres persones titulades desenvolupen funcions universitàries, un cop es graduen:

Funcions realitzades a la feina



Imatge 5. Funcions realitzades a la feina per part de les persones graduades en Periodisme (UAB).

Font: [EUC-AQU](#)

8. Dimensió 8: Informació pública

8.1. Qualitat de la informació

La Facultat de Ciències de la Comunicació compta amb un procés específic ([PS07. Informació pública i rendició de comptes](#)) per garantir la transparència i la rendició de comptes. Segons es recull a la pròpia descripció del procés PS07, *“l’objectiu del present procés és definir i organitzar les accions necessàries per garantir l’accés públic a la informació sobre els programes formatius oficials (graus i màsters) que s’imparteixen a la Facultat i els resultats obtinguts, assumint així el compromís de rendició de comptes als diferents grups d’interès i a la societat.”* Tota aquesta informació pública està disponible al [web institucional del centre](#), al mateix temps que les xarxes socials s’utilitzen per a donar visibilitat als diferents processos publicats al web i com a recordatori de dates clau. A més a més, conforme a la política d’internacionalització de la Facultat (línia estratègica 4 del [Pla Estratègic 2025-2027](#)), la informació surt publicada en les tres llengües: català, castellà i anglès.

Recentment, la web de la nostra Facultat ha estat sotmesa a un procés profund de renovació que ha donat com a resultat una web més accessible, intuïtiva i usable per les persones usuàries, pensant tant en el nostre estudiantat com en el futur alumnat. Aquest procés, conforme a l’aposta feta per la UAB [en defensa de l’accessibilitat de la informació pública](#), s’ha inspirat en les previsions recollides al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l’accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic.

A l’[informe de seguiment del centre \(ISC\)](#), corresponent al bienni acadèmic 2022-2024, es constata, pel que fa a la valoració que es fa del subestàndard 2.1. (la institució publica informació veraç, completa, actualitzada i accessible sobre les característiques de la titulació i el seu desenvolupament operatiu), que *“el centre disposa d’un espai web propi amb la informació rellevant del centre (<http://www.uab.cat/comunicacio>). També hi ha una Fitxa de titulació comuna per a totes les titulacions de [grau](#) i [màster universitari](#) de la universitat, que inclou els requisits d’informació pública i d’indicadors recollits a les guies de seguiment i d’acreditació d’AQU.”*

Tal com recull el [Pla Estratègic de la Facultat 2022-2024](#), el segon objectiu en relació a la línia estratègica 2 (Assegurament de la qualitat docent) consisteix en *“augmentar el coneixement del SGIQ entre tots els grups d’interès.”* Per tal d’assolir aquest objectiu estratègic, al [Pla Anual](#)

[d'Objectius fixat per a l'any 2024](#), es va establir, entre altres accions, el *“disseny, revisió periòdica i millora continuada de mecanismes de control de rendiment de comptes i de la seva informació pública a la Facultat.”* Amb aquesta acció es pretenia donar compliment a l'**acció de millora AM-6.3.1.** (*“establir clarament el mecanisme per fer el control, revisió periòdica i millora contínua de la informació pública del Centre.”*), feta pel CAE en el context de la [certificació del nostre SGIQ](#). La resposta a aquesta acció de millora ha estat la implementació de la [proposta de millora número 186](#), proposta que es va presentar en el context de la revisió feta del nostre SGIQ l'any 2023 i que ha consistit en fer la revisió de tots els indicadors que integren el procés PS07, tot ajustant-los a la realitat digital actual. En aquest sentit, s'ha millorat l'accés a la informació per part de tots els col·lectius, gràcies, especialment, a l'ús de xarxes socials i de les pantalles internes de la Facultat, distribuïdes per tot el centre.

Pel que fa a la rendició de comptes davant dels grups d'interès de la Facultat, també s'ha treballat, d'un temps ençà, en donar compliment a la **recomanació RE-6.1.1.** (*“concretar la sistemàtica de la rendició de comptes del Centre”*) feta pel CAE en el context de la [certificació del nostre SGIQ](#). En aquest sentit, tal com recull l'actual [Informe de Seguiment del Centre \(ISC\)](#), a l'hora de valorar el subestàndard 2.3 (*“la institució publica el SGIQ en el que s'emmarca la titulació i els resultats del seguiment i l'acreditació de la titulació”*), *“la Facultat segueix publicant de forma exhaustiva i agregada la política de qualitat i els processos del SGIQ del Centre, els informes de seguiment i els d'acreditació. Addicionalment, cada titulació oficial de grau i de màster universitari disposa de la documentació relacionada amb el marc VSMA a la pestanya “qualitat” de la “fitxa de la titulació.”*

D'altra banda, mitjançant la implementació l'any 2023 de la [proposta de millora número 182](#), s'ha aconseguit donar compliment tant a les **recomanacions RE-1.1.2** (*“donar a conèixer el SGIQ del Centre”*) i **RE-1.6.1** (*“ampliar l'accés a la informació a tots els grups d'interès del Centre”*) com a l'**acció de millora AM-6.2.1** (*“identificar actuacions concretes en el procés PS07”*), totes tres fetes pel CAE en el context de la [certificació del nostre SGIQ](#). En concret, la implementació d'aquesta proposta de millora ha consistit, d'un costat, en posar en marxa tota una sèrie d'accions recollides al document output PS07-OP05 (veure document [“Accions d'informació i rendició de comptes del SGIQ FCC”](#)). D'altra banda, també s'ha creat un nou apartat de Qualitat al web de la FCC, tot assumint l'actualització dels seus continguts per part de la gestió de la qualitat del nostre centre. S'ha aprofitat aquest procés de redisseny de l'apartat de Qualitat per a revisar tots els seus continguts (en coordinació amb l'Oficina de

Qualitat Docent de la UAB), posant l'èmfasi en aquelles informacions i documents que aporten valor afegit arran de l'obtenció de l'acreditació institucional del centre.

Pel que fa a la satisfacció de les persones destinatàries de la informació pública que la Facultat posa a la seva disposició a través de la nostra web, així com a través de les xarxes socials, a l'[actual ISC](#) es constata que *“les millores introduïdes sembla que són ben rebudes per les persones destinatàries, ja que els resultats de la pregunta “la informació referent a la titulació al web és accessible i m’ha resultat útil” dins de l’enquesta de satisfacció de les persones titulades van millorant lleugerament respecte del darrer informe: 3’66 (2021-2022) i 3’69 (2022-2023) sobre 5 entre els estudiants de grau; i 3’83 i 3’55 entre els estudiants de màster.”*

8.2. Contingut de la informació

Tal com s’indica a l’apartat 8 de la descripció del [procés PS07 del nostre SGIQ](#) (informació pública i rendició de comptes), *“el web de la Facultat de Ciències de la Comunicació està format per la seva pàgina principal (home) i per les pàgines vinculades. (...) A la pàgina principal s’hi publica informació, general o transversal, del Centre. A les diferents pàgines vinculades es recull informació relativa al seu respectiu àmbit de competència.”* En concret, a l’apartat 8.1 de l’esmentat document, s’indica que a través del web de la Facultat s’ofereix informació completa i actualitzada sobre l’oferta formativa, tant a nivell d'[estudis de grau](#) com a nivell de [màsters oficials](#). En aquest sentit, cada titulació disposa d’una fitxa, d’accés públic i universal, amb informació sobre la titulació, la qual s’estructura en les pestanyes següents: informació general, accés, pla d’estudis, professorat, matrícula i qualitat.

A fi que l’alumnat del nostre centre estigui informat adequadament dels seus drets i deures durant els estudis, la Facultat posa a la seva disposició [tota la informació de caire acadèmic](#) que pot necessitar. A més a més, els hi facilita accés als mecanismes i les vies per a la reclamació, queixa, felicitació o suggeriment, en especial al [canal OPINA UAB](#), amb accés directe des de la [pàgina principal \(home\) de la web de la Facultat](#).

Sensibilitzats/des amb l’aplicació de les polítiques d’igualtat, no discriminació, foment de la diversitat i tractament de la discapacitat, la nostra Facultat compta amb la seva pròpia [Comissió d’Igualtat](#), la qual vetlla per garantir el correcte desenvolupament del marc normatiu i de les polítiques d’ igualtat de la Universitat en el centre. A més a més, participa

al [programa PIUNE de la UAB](#), servei de suport a estudiants amb necessitats educatives específiques. Així mateix, compta amb una oferta extensa d'accions d'orientació acadèmica i professional orientades als seus estudiants presents i futurs. Aquestes accions estan recollides al [Pla d'Acció Tutorial \(PAT\)](#) de la Facultat.

Per tal de facilitar la progressió del nostre alumnat en els seus estudis, la Facultat posa a la seva disposició tota la informació necessària sobre els plans d'estudis, resultats d'aprenentatge previstos, continguts, desplegament temporal, metodologies i activitats docents, recursos bibliogràfics i activitats i criteris d'avaluació. L'alumnat té accés a tota aquesta informació a través de les guies docents publicades al nostre web, concretament a dins de la fitxa de [cadascuna de les titulacions](#). En cas de no trobar allà la guia docent d'una determinada assignatura programada, l'alumnat pot accedir a totes les guies docents de la UAB a través del [Dipòsit Digital de Documents \(DDD\)](#). A més a més, la Facultat ofereix al seu estudiantat tota la informació associada als programes de mobilitat existents, tant els que estan adreçats a l'[alumnat IN](#) com els que s'adrecen a l'[alumnat OUT](#).

Per la seva banda, davant l'enorme pes que té el professorat amb docència a una determinada titulació, es posa a disposició de l'alumnat informació actualitzada sobre el perfil del professorat que imparteix docència a les titulacions del centre, per tal que l'estudiant pugui fer una elecció informada de matèries i assignatures. Aquest perfil s'inclou a la fitxa de titulació de cada [estudi de grau](#) i de [màster universitari](#).

Un altre aspecte a destacar és el fet que la Facultat de Ciències de la Comunicació posa a disposició dels actuals i futurs estudiants informació actualitzada dels [resultats acadèmics](#), la [satisfacció de l'alumnat](#), [persones titulades](#) i [professorat](#), així com de la [inserció laboral de les persones titulades](#). En aquest sentit, tal com recull l'actual [Informe de Seguiment del Centre \(ISC\)](#), a l'hora de valorar el subestàndard 2.2 (la institució publica informació sobre els resultats acadèmics i de satisfacció), "la UAB recull de forma centralitzada, i per a cada titulació de grau i de màster universitari, informació sobre els [resultats acadèmics](#) i de [satisfacció](#) en consonància amb els requeriments del procés de seguiment (taxes de graduació, abandonament, eficiència, rendiment, èxit i no presentats per a cada titulació; i qualificacions per a cada assignatura/mòdul). Aquests resultats són d'accés públic mitjançant la fitxa de la titulació i s'actualitzen periòdicament."

Finalment, com a millor carta de presentació, la Facultat té ubicats els resultats de la nostra acreditació institucional del centre en llocs molt destacats del web, com ara la pròpia [pàgina principal \(home\)](#), tot disposant d'un [apartat específic](#) a dins de l'espai de Qualitat.

**ANNEX 1: ÀREES DE MILLORA I RECOMANACIONS FETES PEL CAE EN EL MARC DE LA
CERTIFICACIÓ DEL SGIQ FCC**

Dimensió	Procés	Ítem informe AQU	Classificació	Pàgina/es informe	Assoliment
Revisió i millora del SGIQ	PE01 Definició de la política i objectius de qualitat.	Concretar el paper de la Comissió de Qualitat del Centre en l'elaboració dels plans anuals de millora.	AM-1.1.1	10	Sí (acció de millora 94)
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Concretar les funcions del/a Coordinador/a de Títol en el SGIQ en	RE-1.1.1	31	Sí (acció de millora 99)

		relació amb els departaments.			
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Donar a conèixer el SGIC del Centre.	RE-1.1.2	91	Sí (acció de millora 182)
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Fer visible a l'organigrama del Centre les responsabilitats estratègiques.	RE-1.1.3	54	Sí
	PE01 Definició de la política i objectius de qualitat.	Identificar de manera agrupada els compromisos de qualitat.	RE-1.2.1	9	Sí
	PE01 Definició de la política i objectius de qualitat.	Reflexionar sobre l'ús dels objectius a l'àmbit del SGIQ del Centre.	RE-1.2.2	10	Sí
	PE01 Definició de la política i objectius de qualitat.	Estendre la política i els objectius de qualitat implicant a les parts interessades externes.	AM-1.2.1	10 i 11	Sí (accions de millora 104, 195 i 217)
	Mapa de processos.	Revisar el mapa i els responsables dels processos del SGIQ del Centre.	RE-1.3.1	14	Sí
	PE01 Definició de la política i objectius de qualitat.	Ampliar les funcions de la Comissió de Qualitat del Centre i ajustar el cicle de revisió temporal del SGIQ.	RE-1.4.1	10, 14 i 81	Sí (acció de millora 94)
	PC09 Gestió documental.	Millorar el gestor documental per integrar en el mateix tota la documentació generada durant la gestió del SGIQ del Centre	RE-1.5.1	83	Sí (acció de millora 213)
Revisió i millora del SGIQ	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Ampliar l'accés a la informació a tots els grups d'interès del Centre i externs.	RE-1.6.1	91	Sí (acció de millora 182)
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Revisar la definició d'indicadors per dotar-los de major utilitat.	RE-1.6.2	82	Sí (accions de millora 59 i 90)
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Coordinar temps i actuacions per sistematitzar la recollida dels resultats dels indicadors amb la finalitat de poder garantir que els responsables de prendre decisions compten amb la	AM-1.6.1	18 i 83	Sí (acció de millora 77 i 153)

		informació adequada en temps i forma.			
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Revisar el pla de millora.	RE.1.7.1	11	Sí
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Consolidar les millores implementades.	RE.1.7.2	12	Sí
	PE02 Definició, desplegament i seguiment del SGIQ.	Presa de decisions basada en informació generada pel SGIQ.	RE.1.7.3	83	Sí (accions de millora 77 i 153)
Disseny, revisió i millora dels programes formatius	PC07 Seguiment, avaluació i millora de les titulacions.	Posar en marxa definitivament els Consells de Curs.	RE-2.1.1	31	Sí (acció de millora 80)
	PC07 Seguiment, avaluació i millora de les titulacions.	Definició de perfils d'ingrés.	RE-2.1.2	26	Sí
	PS05 Satisfacció dels grups d'interès.	En relació amb la satisfacció dels grups d'interès, establir mecanismes de recollida d'informació periòdica sobre el programa formatiu de tots els grups d'interès identificats al SGIQ del Centre.	AM-2.3.1	86	Sí (acció de millora 195)
Ensenyament - aprenentatge i suport als estudiants	Tots el processos.	Revisar fluxogrames de tots els processos.	AM-3.1.1	14	Sí
	PC09 Gestió documental.	Millorar els mecanismes de recollida d'informació i de revisió dels indicadors.	RE-3.4.1	25 i 62	Sí (accions de millora 77 i 155)
	Pla de millores.	Aprofundir en l'anàlisi d'algunes accions de millora amb l'objectiu de guanyar eficàcia a l'hora d'eliminar la causa arrel de la mateixa.	RE-3.5.1	69	Sí (accions de millora 79, 80 i 81)
Personal acadèmic	PE04 Definició de la política del PD.I.	Delimitar responsabilitats en els processos relacionats amb el personal acadèmic.	RE-4.1.1	36	Sí (acció de millora 44)
	PS05 Satisfacció dels grups d'interès.	Establir un sistema eficaç per la recollida de la satisfacció del PDI.	AM-4.4.1	87	Sí (acció de millora 180)

Recursos materials i serveis	PS02 Gestió dels serveis i dels recursos materials PS05 Satisfacció dels grups d'interès.	Delimitar responsabilitats en els processos relacionats amb recursos i serveis.	RE-5.1.1	18 i 39	Sí
	PS02 Gestió dels serveis i dels recursos materials.	Sistematitzar la planificació i gestió del manteniment.	RE-5.1.2	18 i 39	Sí
	PS05 Satisfacció dels grups d'interès.	Revisar mecanismes de recollida d'informació.	RE-5.3.1	25	Sí (accions de millora 77, 153 i 155)
Informació pública i retiment de comptes	PS07 Informació pública i rendició de comptes.	Concretar la sistemàtica del rendiment de comptes del Centre.	RE-6.1.1	92	Sí (acció de millora 185)
	PS07 Informació pública i rendició de comptes.	Identificar actuacions concretes al procés PS07.	AM-6.2.1	91	Sí (acció de millora 182)
	PS07 Informació pública i rendició de comptes.	Establir el mecanisme per a realitzar el control, revisió periòdica i millora contínua de la informació pública del Centre.	AM-6.3.1	91	Sí (acció de millora 186)

ANNEX 2: REQUERIMENTS, ÀREES DE MILLORA I RECOMANACIONS FETS PER AQU EN RESPOSTA ALS INFORMES SGIQ DE MODIFICACIÓ DE TITULACIÓ PRESENTATS PEL CENTRE

Titulació	Informe AQU (previ/final favorable)	Data emissió informe	Requeriment (REQ) / Acció de millora (AM) /Recomanació (RE)	Curs resposta Facultat	Data emissió informe final favorable AQU	Valoració AQU (s'assoleix REQ/AM/RE?)
Grau en Comunicació Audiovisual	Informe final favorable	28/02/2024	REQ: incorporació explícita de la perspectiva de gènere.	2024-25	04/03/2025 (2n informe final favorable)	Sí
			REQ: revisar la formulació dels principals objectius formatius.			Sí
			REQ: completar la informació sobre el personal de suport a la docència.			Sí
			RE: incloure una definició del perfil d'ingrés esperat.			Sí
Grau en Publicitat i Relacions Públiques	Informe final favorable	28/02/2024	REQ: aportar informació sobre el procediment i normativa per a la mobilitat de l'estudiantat IN/OUT.	2024-25	Sense informe AQU, atès que van ser modificacions no substancials amb efectes des del dia 17/01/2025	
			REQ: completar la informació sobre el personal de suport a la docència.			
			AM: incrementar el percentatge de professorat doctor i de professorat acreditat dedicat a la titulació.			

			RE: ampliar la justificació de l'interès professional de la titulació.			
			RE: incloure una definició del perfil d'ingrés esperat.			
			RE: desenvolupar de forma més concreta els criteris específics per al reconeixement de crèdits per activitat professional.			
			RE: ampliar la informació sobre activitats formatives i metodologies docents relacionats amb les pràctiques.			
			RE: valorar la possibilitat d'oferir pràctiques acadèmiques externes amb caràcter obligatori.			
Grau en Comunicació de les Organitzacions	Informe previ	04/03/2025	REQ (<i>obligatori per poder obtenir informe final favorable</i>): proporcionar informació suficient sobre les característiques de la defensa pública del TFG i de la comissió avaluadora de la mateixa.	2024-25	29/04/2025 (informe final favorable)	Sí
			AM: considerar la inclusió d'una			Sí

			assignatura de comunicació externa, o bé explicar detalladament en què assignatures s'imparteixen aquest tipus de continguts.			
			AM: desenvolupar un pla per incrementar els percentatges de professorat doctor i acreditat en els propers anys.			No (pendent de desenvolupament)
Grau en Comunicació Interactiva	Informe previ	04/03/2025	REQ (obligatori per poder obtenir informe final favorable): proporcionar informació suficient sobre les característiques de la defensa pública del TFG i de la comissió avaluadora de la mateixa.	2024-25	29/04/2025 (informe final favorable)	Sí
			AM: desenvolupar un pla per incrementar els percentatges de professorat doctor i acreditat en els propers anys.			No (pendent de desenvolupament)

UAB Universitat
Autònoma
de Barcelona

Facultat de
Ciències de la Comunicació