

Eines de recomanació i personalització d'Strands



13.07.2011 **Casos d'èxit** - L'empresa, que es va donar a conèixer per la seva innovadora tecnologia en recomanacions musicals, ha desenvolupat Strands Finance, una eina que permet gestionar l'economia personal de manera intuïtiva i eficient.

Internet posa al nostre abast tanta informació i tan diversa que és impossible trobar, de manera racional i eficient, el que estem buscant. A Strands desenvolupen la tecnologia per solucionar aquest problema posant a disposició dels usuaris una sèrie de productes que l'ajuden a prendre decisions. Es tracta d'eines de recomanació i personalització; la tecnologia d'Strands és capaç d'aprendre de forma automàtica els gustos de les persones i com les seves preferències evolucionen amb el temps. Com a resultat, la tecnologia de Strands es pot utilitzar per generar recomanacions en temps real en un gran nombre d'àmbits, com les finances personals, el comerç electrònic i l'entrenament físic. Així, Strands s'estructura en tres unitats de negoci: Strands Recommender, que ofereix recomanacions als portals de comerç electrònic; Strands Fitness, que és una xarxa social per esportistes amateurs; i Strands Finance, que ofereix a les entitats bancàries eines innovadores per a la gestió de les finances personals dels seus clients. Les tres unitats són molt diferents en el model de negoci, però totes parteixen de la mateixa idea inicial d'oferir personalització a Internet.

Gestió de les finances personals

De la mateixa manera que les empreses analitzen les seves finances per prendre decisions de negoci, a l'economia familiar, cada vegada més, es fa necessari un control dels ingressos i les despeses. Strands Finance permet a qualsevol persona gestionar la seva economia de manera eficient. El que fa l'aplicació és categoritzar de manera automàtica totes les transaccions de l'usuari en conceptes predefinitos (oci, educació, restaurants, viatges, etc.). En base a aquesta categorització el sistema genera unes gràfiques molt intuïtives que permeten a l'usuari conèixer de manera molt ràpida i senzilla com es reparteixen les seves despeses. El següent pas és que l'usuari es fixi uns pressupostos i una sèrie d'alertes que l'ajudin a aconseguir els objectius que s'hagi marcat. També és possible comparar les nostres finances amb les d'altres usuaris similars i rebre recomanacions personalitzades. Strands Finance també permet l'agregació de comptes i productes bancaris d'altres entitats de manera que l'usuari pugui tenir una visió completa de la seva situació financera.

Per a molts bancs aquest producte suposa una revolució dins el ventall de serveis online que ofereixen als seus clients. Actualment Strands Finance està funcionant al BBVA, ING (Holanda) i Bank of Montreal (Canadà) i treballen per implementar-ho a països com Anglaterra o Suïssa.

Tota la tecnologia està desenvolupada a Barcelona per un equip format per enginyers de diversos països. Aquest enfocament global i una clara orientació a la innovació i la propietat intel·lectual els ha portat a obtenir una dotzena de patents. Strands també té un fort lligam amb el món acadèmic. Regularment participen i organitzen conferències, com per exemple la RecSys 2010, que és l'esdeveniment més important a nivell internacional en l'àmbit dels sistemes de recomanació.

Relació amb la universitat

Strands va néixer el 2003 en paral·lel als EE.UU. (Oregon) i a Barcelona com a spin off, és a dir, com a extensió a partir de l'Institut d'Investigació en Intel·ligència Artificial (IIIA) del Consell Superior d'Investigacions Científiques (CSIC). Va ser creada per un grup de científics emprenedors liderats pel Dr. Francisco J. Martín.

Quan Apple començava a revolucionar el món de la música a Internet, Strands es va crear per ajudar als seus usuaris a descobrir i gestionar la seva música en els diferents dispositius (ordinador, iPod, mòbil, etc.). El producte (MusicStrands) era molt innovador i ja oferia recomanacions personalitzades.

Actualment, Strands actua de manera autònoma, tot i que manté una col·laboració constant amb la universitat. Pel que fa al producte, seguint en la mateixa línia de les recomanacions i la personalització, l'empresa va evolucionar cap a altres sectors: comerç electrònic en general, fitness i les finances personals.

Reconeixements

Els productes de Strands han rebut diversos premis internacionals en els darrers anys. El 2008 va obtenir el premi "Best in Show" a la BlackBerry Partners Fund Developer Challenge i el premi Mobile Rules a la competició organitzada per Nokia a la categoria de "Millor aplicació mòbil multimedia" a California, Estats Units.

L'any 2010 la solució de finances personals de Strands va rebre un dels Webby Awards otorgat per l'Acadèmia Internacional de Ciències i Arts Digitals en la categoria de Banca. Els Webby són considerats els premis més prestigiosos del món digital, en diuen els Oscar d'Internet.

El passat mes de juny Strands Finance també va ser escollida com una de les 100 millors empreses nordamericanes amb els premis Red Herring Top 100 North America.