

# Máster Universitario en Contenidos de Comunicación Audiovisual y Publicidad

(plan 1116)

Marcar con una "X" el recuadro correspondiente del módulo que quieras matricular

## Complementos de formación

<i>codi</i>	<i>mòdul</i>	<i>grup</i>	<i>ECTS</i>	<i>semestre</i>
103058	Lenguaje Radiofónico	4	6	1
103685	Lenguaje Televisivo y Cinematográfico	4	6	1
103842	Lenguajes Comunicativos Escritos y Audiovisuales	4	6	1
103840	Teorías de la Comunicación	4	6	1
103137	Teoría y Estructura de la Publicidad	5	6	1

## Obligatorios

27 ECTS

El Estudiante debe cursar obligatoriamente estos módulos.

<i>código</i>	<i>módulo</i>	<i>grupo</i>	<i>ECTS</i>	<i>semestre</i>
42433	Estrategias de Investigación y Estudios sobre el Mercado	10	12	1
42435	Industrias, Contenidos y Recepción	10	9	1
44115	Trabajo de Final de Máster	10	6	2

## Itinerario

9 ECTS

### PROFESIONAL

<i>código</i>	<i>módulo</i>	<i>grupo</i>	<i>ECTS</i>	<i>semestre</i>
42438	Prácticas Externas	10	9	2

### INVESTIGACIÓN

<i>código</i>	<i>módulo</i>	<i>grupo</i>	<i>ECTS</i>	<i>semestre</i>
42437	Iniciación a la Investigación	10	9	2

## Optativos

24 ECTS

<i>código</i>	<i>módulo</i>	<i>grupo</i>	<i>ECTS</i>	<i>semestre</i>
44519	Tecnología, Economía y Políticas en la Industria de Contenidos	10	12	1
42432	Tendencias en Contenidos Audiovisuales y Publicitarios	10	12	1
42431	Comunicación Interactiva y Redes Sociales	10	12	1
42434	Estudios de Audiencia, Testeo de Productos y Analítica Web	10	12	1

Firma del coordinador/a

Firma del/ de la estudiante

Nombre y apellidos del/ de la estudiante