

FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

MANUAL DEL PROFESSORAT DEL PRÀCTICUM

Aquest document és una guia que pretén facilitar la tasca de tot el professorat que supervisa i avalua el Pràcticum.

1. És una assignatura obligatòria del Grau de Comunicació Audiovisual i del Grau de Periodisme i optativa pel grau de Publicitat i Relacions Públiques de quart curs.
2. És una assignatura de 12 crèdits ECTS (300 hores de treball a l'empresa amb conveni), amb una càrrega docent per al professor/a de 7,2 hores per alumne tutoritzat.
3. Els 12 crèdits del Pràcticum són bàsicament de treball autònom, no hi ha, per tant, docència dirigida, només supervisió.
4. El professorat que supervisa el forma un grup gran i heterogeni de professionals. Cal, per tant, mantenir uns **criteris bàsics comuns** que garanteixin per a l'estudiant l'homogeneïtat en el seguiment i l'avaluació.

Normativa de l'assignatura Pràcticum de la Facultat de Ciències de la Comunicació

En el marc de col·laboració entre les institucions i empreses compromeses amb la política comunicativa, la Facultat de Ciències de la Comunicació, des del curs 1984-1985 i per tal d'afavorir que els alumnes complementin els seus estudis teoricopràctics amb un contacte directe amb el món professional, té establerts diferents convenis de pràctiques, regulats pel Reial Decret 1707/2011 de 18 de novembre, BOE núm. 297, de 10 de desembre de 2011.

Els Plans d'estudi de 2010 obliguen a obtenir 12 crèdits per equivalències en pràctiques realitzades en empreses i institucions públiques i privades.

L'alumne haurà de mantenir com a mínim **dues entrevistes**, una al principi i l'altre al final de l'estada en pràctiques, amb el tutor a la facultat. Si es produeix alguna incidència amb l'empresa en el decurs de l'estada, és dret i obligació de l'alumne comunicar-la al tutor a la Facultat.

Un cop acabada l'estada, l'alumne haurà de **presentar una memòria** al seu tutor acadèmic.

Correspondrà al tutor acadèmic avaluar l'estada en pràctiques de l'alumne a partir de l'informe facilitat per les empreses i la memòria elaborada per l'alumne.

PROPOSTA D'INFORME

L'informe final tindrà, preferentment, el format de monografia escrita amb una extensió màxima de 10 pàgines i 3000 paraules. La presentació formal de l'informe final del Pràcticum ha de seguir les següents pautes de presentació:

APARTATS	DESCRIPTOR
Portada	La 1 ^a pàgina de la tasca correspon a la portada, on caldrà especificar: nom i cognoms de l'alumne, nom i cognoms del tutor, universitat, facultat, titulació i any. Empresa on ha realitzat les pràctiques i període de pràctiques.
Sumari/Índex	El treball ha de contenir un índex on s'assenyalin els diferents apartats del treball numerant les pàgines corresponents.
Cos de l'informe	Descripció de les tasques desenvolupades en l'empresa. Descripció de les relacions professionals mantingudes amb els seus companys. Descripció de les habilitats adquirides en el període de pràctiques al mitjà. Enumeració de les peces periodístiques, audiovisuals, publicitàries o de relacions públiques en les que l'alumnat hagi participat de manera directa o indirecte.
Annexos	Incloure en aquest apartat tota aquella informació que es consideri imprescindible aportar i que serveix de suport al supervisor acadèmic per avaluar el període de pràctiques. Es poden incloure exemples de les pràctiques desenvolupades.