

Máster Universitario en Medios, Comunicación y Cultura

(plan 1117)

Marcar con una "X" el recuadro correspondiente del módulo que quieras matricular

Primer semestre

Obligatorios

24 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
1	42442	Convergencia Digital y Políticas de Comunicación	40	6
1	42443	Epistemología y Metodología de la Investigación en Comunicación	40	6
1	42441	Comunicación y Cultura Política	40	6
1	42446	Identidades, Diversidad y Convivencia Intercultural	40	6

Optativos

6 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
1	42449	Narrativas e Imaginarios Colectivos	40	6
1	42445	Gestión y Mercados de la Comunicación	40	6

Segundo semestre

Obligatorios

12 ECTS

	código	módulo	grupo	ECTS
	44116 (hasta el curso 17-18: 42452)	Trabajo de Fin de Máster	40	12

Optativos

18 ECTS

semestre	código	módulo	grupo	ECTS
2	42450	Políticas Culturales en el Capitalismo Global	40	6
2	42440	Comunicación, Desarrollo y Cambio Social	40	6
2	42444	Género, Comunicación y Cambio Social	40	6
2	42447	Medios de Comunicación, Responsabilidad Social y Ciudadanía	40	6
2	42448	Narrativas Digitales y Nuevos Formatos	40	6
2	42451	Sistemas de Medios Comparados	40	6

Firma del coordinador/a

Firma de l'estudiant