

<b>Codi:</b>	20689
<b>Assignatura:</b>	Teories de la comunicació I
<b>Tipus d'assignatura:</b>	Tr
<b>Núm. de crèdits:</b>	5 (4 teòrics + 1 pràctic)
<b>Professorat:</b>	Lluís Badia (Grup 54) (Docència en català)
<b>Quadrimestre:</b>	2n

**OBJECTIUS DE L'ASSIGNATURA:**

- Explicar els elements fonamentals de l'estudi de la comunicació social i contextualitzar-los en el marc polític, social, econòmic i cultural.
- Afavorir la reflexió crítica a l'entorn del paper dels mitjans de comunicació en la societat.
- Crear conjuntament, dins l'aula, els instruments apropiats de reflexió sobre la realitat dels mitjans, la realitat social i les tasques dels professionals de la comunicació en l'actualitat.

**TEMARI:**

- La pluridisciplinarietat en l'estudi de la comunicació.
  - La comunicació com a objecte d'estudi.
  - L'aportació de les ciències socials i humanes.
  - El sorgiment dels mitjans de comunicació i els inicis de la investigació en comunicació de masses.
  - Característiques actuals del camp de la investigació en comunicació.
- El paradigma estructural-funcionalista.
  - Definició de la relació societat/mitjans.
  - La investigació administrada en els Estats Units.
  - Teorització sobre els efectes limitats.
  - Crisi del paradigma.
- La perspectiva interpretativa.
  - Aportacions de l'Escola de Chicago, l'interaccionisme simbòlic i l'etnometodologia.
  - La influència dels mitjans de comunicació en la construcció social de la realitat, efectes a llarg termini.
  - Producció, continguts i recepció en la construcció social de la realitat.
- La perspectiva crítica.
  - L'Escola de Frankfurt i la teorització sobre la indústria cultural.
  - Teories culturals sobre els mitjans de comunicació.
  - La indústria dels mitjans i l'imperialisme cultural.
  - Els *Cultural Studies*: objectes d'estudi i perspectiva d'anàlisi.
- Perspectives teòriques contemporànies sobre la comunicació.
  - Societat de la informació, societat de la comunicació, societat del coneixement.
  - Mundialització de la comunicació i de la cultura.
  - Comunicació i desenvolupament sostenible.

**BIBLIOGRAFIA**

- DeFLEUR, M. L. i BALL-ROKEACH, S. (1993): Teorías de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

- McQUAIL, D. (2000): Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica
- McQUAIL, D. i WINDHAL, S. (1984): Modelos para el estudio de la comunicación colectiva. Pamplona, EUNSA.
- MONTERO, M. Dolores (1994): La informació periodística i la seva influència social. Bellaterra, Barcelona, Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona. (en castellà La información periodística y su influencia social, Ed. Labor/U.A.B.).
- MORAGAS, M. (1981): Teorías de la comunicación. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- MORAGAS, M. (Ed.) (1985): Sociología de la comunicación de masas. I, II, III i IV. Barcelona, Editorial Gustavo Gili.
- RODRIGO, M. (1995): Los modelos de la comunicación. Madrid, Ed. Tecnos.
- RODRIGO, M. (1999): La comunicación intercultural. Barcelona. Ed. Anthropos.
- RODRIGO, M. (2000): Identitats i comunicació intercultural. Valencia, Edicions 3i4.
- RODRIGO, M. (2001): Teorías de la comunicación. Ámbitos, métodos y perspectivas. Bellaterra, Barcelona. Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- SAPERAS, E. (1992): Introducció a les teories de la comunicació. Barcelona, Editorial Pòrtic.
- VELÁZQUEZ, Teresa (1992): Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo. Barcelona, Ariel.
- WOLF, M. (1987): La investigación de la comunicación de masas. Barcelona, Editorial Paidós Ibérica.

### **METODOLOGIA DOCENT:**

- a) Clases teòriques.
- b) Clases pràctiques integrades a la teoria: lectures, discussions i ressenyes de textos.
- c) Tutories

### **SISTEMA D'AVALUACIÓ:**

Examen final

### **OBSERVACIONS:**

Canó, ordinador, aules adequades al nombre d'alumnes.

Bellaterra, 1 de juny de 2004

Signatura del Cap del Departament

