

## ACTA COMISSIÓ DE MÀSTER DE LA FACULTAT DE CIÈNCIES DE LA COMUNICACIÓ

Número de sessió: 1/2022

Data: 31 de març

Hora: 12:00

Lloc: via Teams

**Hi assisteixen:** Ana Ullod, Joana Gallego, Luís Fernando Morales, Maria Corominas, Mariluz Barbeito, Ana Maria Enrique, Xavier Ribes, Pepe Rodríguez i Josep Àngel Guimerà.

**Persones convidades:** Cristina Piedras (Gestió Acadèmica) i Santiago Jordán (director de màster).

**Excusen:** Mercè Díez, Patricia Lázaro, Santiago Tejedor, Emilio Fernández i Anna Bosch

**No hi assisteixen:** Cristina Pulido, Catalina Gayà

### Ordre del dia

1. Aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior (DOC 1).
2. Informe del president.
3. Aprovació, si s'escau, de la proposta de creació del *Master Degree in Advertising Account Management* (DOC 2).
4. Precs i preguntes.

### Desenvolupament de la sessió

1. S'aprova l'acta de la sessió anterior per assentiment.

2. Informe del president

El president informa que caldrà revisar la composició de la comissió, ja que hi ha membres que ara no estan desenvolupant la seva tasca professional a la UAB i tampoc hi ha els dos alumnes que hi haurien de ser. En les properes setmanes s'espera resoldre aquesta qüestió.

També informa que des de l'Escola de Postgrau li han fet saber que arran de l'aprovació del Decret 822/2021 s'haurà de regularitzar la durada de tots els màsters pròpies a 60, 90 o 120 crèdits. En principi aquesta mesura només afectaria a un màster de la Facultat. També hi ha previsió d'altres canvis.

L'Escola de Postgrau anirà informant tant al president com a les coordinacions de màster.

En relació als Màsters Oficials, el president informa que en els propers cursos caldrà adaptar la memòria verificada al nou format aprovat pel Ministeri. Tot i que hi ha cert marge de temps, el president informa que aquells màsters que vulguin fer modificacions ja al proper període (tardor de 2022), el Ministeri no acceptarà la modificació si no es modifica la memòria.

El president també informa que l'equip de deganat està estudiant la reforma del reglament de la Facultat per resoldre algunes contradiccions i imprecisions. Aquesta modificació afectaria a dos punts de l'article 18.1, relatiu a la comissió de màster. En tots dos casos, els canvis són necessaris per l'aparició de la Comissió de Qualitat. Per una banda es vol proposar la reducció del circuit per l'aprovació de modificacions dels Màsters oficials, que deixaria de passar per aquesta comissió i faria només per la de Qualitat abans d'arribar a la Junta. Per una altra, es vol eliminar la referència al paper de la comissió de màsters en l'elaboració de l'Informe de Seguiment de Centre. També en la seva aprovació, que actualment es duu a terme a la de Qualitat. Guimerà informa que la modificació de l'estatut està molt a les beceroles i que se seguirà el procediment reglamentari previst, però ha volgut informar ja els membres de la comissió per a què estiguin al cas i puguin elaborar les seves observacions.

Finalment, el President ha aportat dades d'admissions als màsters oficials un cop finalitzat el primer període d'inscripcions:

Màster	Accés concedit	Admès	Denegat	Llista d'espera
MUCAP	8	5	6	2
MUMCC	4	0	14	4
MUPICD	8	3	5	2
MUPEPRP	21	4	5	0

### **3. Aprovació, si s'escau, del *Master Degree in Advertising Account Management. Strategic innovation in Marketing and Advertising.***

Es porta a aprovació aquest màster propi, del Departament de Comunicació Audiovisual i Publicitat. Intervé el doctor Santiago Jordán, director del màster, per explicar que es tracta de la conversió en presencial d'un màster que va

començar on-line el curs 21/22 a causa de la pandèmia. És la versió en anglès d'un màster de llarga tradició, orientada al mercat xinès.

S'aprova per assentiment la creació del màster.

#### **4. Precs i preguntes.**

El coordinador Fernando Morales pregunta si ja hi ha una data prevista per a la realització de les graduacions de màster. La vicedegana Ana Enrique, membre de la comissió, li explica que està prevista fer-la al juliol però que encara no hi ha data tancada. Morales demana que es faci la primera setmana, però el coordinador Pepe Rodríguez i la coordinadora Maria Corominas exposen que la primera quinzena de juliol es solen dur a terme els tribunals de TFM i que, per tant, hauria de ser necessàriament a la segona quinzena. Pepe Rodríguez apunta la data de 22 o 23 de juliol, recordant les edicions anteriors.

Joana Gallego exposa la seva preocupació pel baix grau de coneixement del castellà per part de l'alumnat estranger, especialment el provinent de Xina però no només. La coordinadora Maria Corominas i el coordinador Xavier Ribes expliquen que en el passat ja van augmentar el nivell del certificat de coneixement de castellà exigint per mirar de resoldre aquest problema. Corominas, Ribes i Rodríguez també expliquen que usen entrevistes per determinar el grau de coneixement del castellà en aquells casos en què dubtin que sigui suficient.

Cristina Piedra, de gestió acadèmica, fa una observació: si l'entrevista és a posteriori de la resolució, no es pot denegar l'accés al màster a l'alumne. Però el coordinador sí que pot recomanar a l'alumne que no es matriculi.

### **Acords**

S'aprova per assentiment:

1. L'acta de la sessió anterior.
2. La creació del Master Degree in Advertising Account Management. Strategic innovation in Marketing and Advertising.

Sense més assumptes a tractar, s'aixeca la sessió a les 12:45 hs.

