

Distribució dels crèdits que s'han de cursar:

	Mòduls obligatoris	Mòduls optatius	Total
TOTAL	50	10	60

MÒDULS			
Codi	Nom del mòdul	Semestre	Crèdits ECTS
OBLIGATORIS (50 crèdits ECTS)			
42224	Comportament del Consumidor	1	10
42226	Màrqueting Avançat	1	10
42230	Recerca Avançada	1	10
42227	Màrqueting Emergent (vigent com a mòdul obligatori a partir del curs 2013/14)	2	10
42229	/ Projecte / Pràctiques (vigent fins al curs 2012/13)	2	10
42231	Treball de Fi de Màster	2	10
OPTATIUS (10 crèdits ECTS)			
42225	Comunicació Comercial	2	10
42228	Màrqueting Sociopolític	2	10
43191	Pràctiques Professionals (mòdul vigent a partir del curs 2013/14)	2	10
42227	/ Màrqueting Emergent (vigent com a mòdul optatiu fins al curs 2012/13)	2	10