

Convocatoria del Ministerio de Educación
Campus de Excelencia Internacional

UAB^{CEI}: APUESTA POR EL CONOCIMIENTO Y LA INNOVACIÓN

RESUMEN EJECUTIVO PROYECTO UAB^{CEI}
Documentación para la Comisión Internacional

Índice

1. PUNTO DE PARTIDA.....	3
2. OBJETIVO GENERAL E IMPACTO	5
3. EVOLUCIÓN DE LA UAB Y ENCAJE DEL PROYECTO UAB ^{CEI}	6
4. EL PROYECTO UAB ^{CEI}	7
5. TERRITORIO Y CAMPUS DE LA UAB	7
6. PRESUPUESTO.....	9

1. PUNTO DE PARTIDA

A lo largo de las últimas décadas, el rol de las universidades como núcleo de conocimiento (comunicación y generación) ha evolucionado hacia el de ser también motor de desarrollo en su territorio de influencia (transferencia). Actualmente, el reto adicional de las universidades con voluntad de ser globales consiste en superar las barreras regionales y nacionales y buscar el liderazgo y la excelencia que les permitan ser reconocidos mundialmente.

La UAB tiene esta voluntad de futuro, que nace de su espíritu innovador y se desarrolla en dos dimensiones: **la excelencia en la investigación y la calidad en la docencia**. La primera está ligada a la definición de las líneas prioritarias, a la atracción de talento y a la generación de conocimiento, mientras que la calidad en la docencia se traduce en nuevas metodologías, profundiza en la atracción de talento y lleva a una mejor comunicación del conocimiento. Ambas dimensiones apuntan, a su vez, al impacto social e internacional de la UAB. Todo ello se muestra en el gráfico de la figura 1, que sintetiza la dinámica del espíritu innovador de la UAB:



Fig. 1: El modelo de mejora permanente de la UAB

Por otra parte, una forma de valorar el posicionamiento global de una universidad es a través de su situación en los dos *rankings* más conocidos (Shangai y QS-Times). Una buena posición en ellos permite la atracción de talento de cualquier parte del globo, talento que a su vez incrementa el volumen y calidad de la investigación y de las publicaciones, así como el impacto de tales proyectos en cuanto a valorización. Todo ello revierte de nuevo en el posicionamiento de la universidad, cerrando así un **círculo virtuoso de vital importancia** para su éxito futuro, tal como se muestra en la figura 2:



Fig. 2: El círculo virtuoso que lleva a la UAB hacia la excelencia.

La posición de la UAB en los rankings internacionales a día de hoy es ésta (tabla 1):

Posición de la UAB 2009 <small>(2008)</small>	MUNDO	EUROPA	ESPAÑA
Shangai	303-401 <small>(305-402)</small>	126-170 <small>(124-172)</small>	5-6 <small>(5)</small>
QS-Times	211 <small>(256)</small>	92 <small>(106)</small>	2 <small>(2-3)</small>

Tabla 1: Posicionamiento UAB en 2008 y 2009

Se observa un mantenimiento de la posición en el ranking de Shangai y una mejora considerable en relación a Europa y el mundo en el *ranking* QS-Times 2009 respecto al año anterior. Ello demuestra la relación que hay entre la actitud de mejora de que la UAB ha dado prueba a lo largo de su historia, y que está en su ADN, y la activación del círculo virtuoso, teniendo además en cuenta la creciente competencia en el mundo universitario por mejorar posiciones en estos *rankings*.

Si bien la UAB puede ser medida en función de muchos parámetros, la tabla 2 muestra los más relevantes en cuanto a estudiantes, investigación y transferencia:

ESTUDIANTES	INVESTIGACIÓN	TRANSFERENCIA
28.307 en grado	1.616 artículos publicados	33 nuevas patentes
1.886 en masters oficiales	31 proyectos europeos	441 convenios
2.575 en doctorado	1.705 PDI (a tiempo completo)	30 <i>spin-offs</i>

Tabla 2: Principales magnitudes UAB (datos del curso 2008-2009)

2. OBJETIVO GENERAL E IMPACTO

Más allá de las simples cifras, la UAB pretende **situarse en el grupo de cabeza de las universidades europeas en I+D+i en nanociencia-nanotecnología y biotecnología-biomedicina**, sin menoscabo de las demás líneas estratégicas de la universidad que se han consolidado. Esto responde a una **actitud innovadora y a una mejora permanente en docencia e investigación**, que constituyen el código genético de la propia UAB. El proyecto **UAB^{CEI}** es una excelente forma de focalizar esta trayectoria innovadora en 3 objetivos estratégicos con diferentes horizontes:

- Puesta en marcha de **medidas pioneras en docencia e investigación** con actuaciones que puedan servir como modelo de referencia (**objetivo a corto y medio plazo**).
- **Profundizar en la integración de todos los centros de I+D+i** del Campus de la UAB en una estructura común (**objetivo a medio plazo**).
- **Intensificar la dimensión internacional de la UAB** gracias no sólo a su calidad docente, investigadora y de transferencia, sino también a su modelo de atracción y gestión del talento, así como al uso del inglés como lengua habitual (**objetivo a medio y largo plazo**).

La consecución de estos tres objetivos es el instrumento necesario para llegar al impacto deseado del proyecto **UAB^{CEI}** a largo plazo:

- Ser **núcleo de primer nivel europeo en cuanto a investigación en nanociencia-nanotecnología y biotecnología-biomedicina** (líneas estratégicas prioritarias), contando con los centros ya existentes y los institutos de investigación sanitaria (ICMAB-CSIC, IMB-CNM-CSIC, CIN2, IMPPC, CBATEG, CRAG, ICC, etc)¹, donde el

¹ ICMAB-CSIC: Instituto de Ciencia de Materiales de Barcelona, IMB-CNM-CSIC: Centro Nacional de Microelectrónica, CIN2: Centro de Investigación en Nanociencia y Nanotecnología, IMPPC: Instituto de Medicina Predictiva y Personalizada del Cáncer, CBATEG: Centro de Biotecnología Animal y Terapia Génica, CRAG: Centro de Agrigenómica, ICC: Instituto Catalán de Ciencias Cardiovasculares

sincrotrón ALBA se convierte en el tercer vértice que da fuerza a las dos líneas estratégicas prioritarias.

- Ser el **cluster de conocimiento número uno del Mediterráneo**, mediante la intensificación de la estructura en red de la UAB, incluyendo el tejido empresarial y social de su entorno.
- Ser la **primera universidad española** en los *rankings* antes mencionados y situarse **entre las 50 primeras universidades europeas**.

Para la UAB, el Campus de Excelencia Internacional es el catalizador para alcanzar estos objetivos a medio y largo plazo y obtener el impacto deseado.

El proyecto **UAB^{CEI}** significa para la universidad contar con el impulso institucional y financiero imprescindible para aprovechar la oportunidad para Barcelona, Catalunya y España de situarse dentro del grupo líder internacional en el ámbito de nanociencia-nanotecnología y biotecnología-biomedicina. Además, imprime un **sello de excelencia** que representa una oportunidad para todos los demás ámbitos de actividad docente e investigadora de la UAB.

3. EVOLUCIÓN DE LA UAB Y ENCAJE DEL PROYECTO UAB^{CEI}

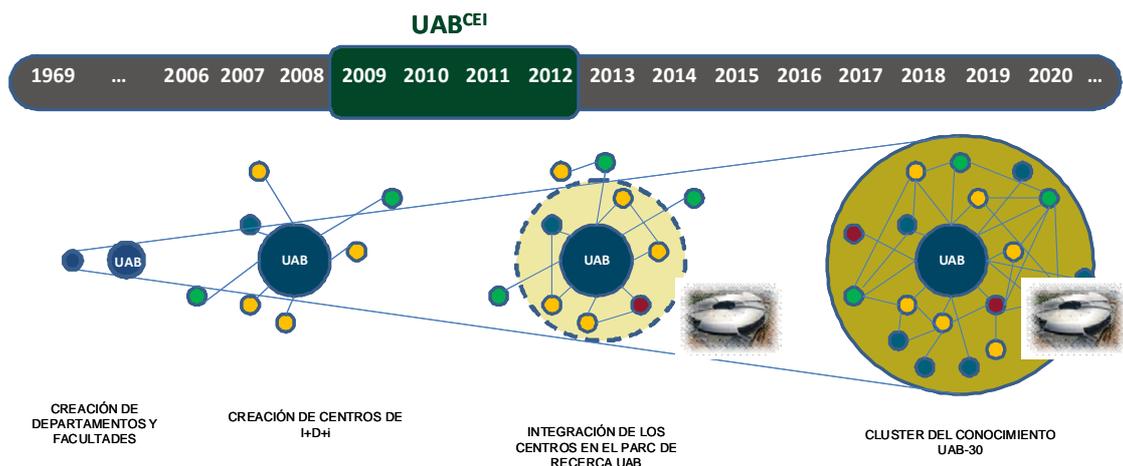


Fig. 4: Evolución de la UAB y de su entorno

Tal como muestra la figura 4, el proyecto **UAB^{CEI}** está perfectamente alineado con la **trayectoria de evolución permanente de la universidad**, conformando un estadio intermedio entre la vinculación bilateral con centros de I+D+i, hospitales, fundaciones o ayuntamientos y el escenario de futuro del **Cluster de Conocimiento UAB-30**, donde existe una estructura compartida entre todos los agentes de la red, incorporando plenamente ya el sincrotrón ALBA y con la UAB como nodo clave. El proyecto **UAB^{CEI}** añade velocidad y solidez a esta evolución.

4. EL PROYECTO UAB^{CEI}

Todas las actuaciones que la UAB está realizando, o tiene previsto hacer, están relacionadas con tres ejes: personas, institución y sociedad. Sin embargo, el proyecto UAB^{CEI} organiza todas las actuaciones bajo los seis ámbitos definidos por el Ministerio de Educación. En el esquema de la figura 5 se sintetiza todo el proyecto, indicando los objetivos más relevantes para cada ámbito (el total de objetivos del proyecto es de 39) y presentando las actuaciones más representativas (de un total de 47 actuaciones) para cada uno de ellos:

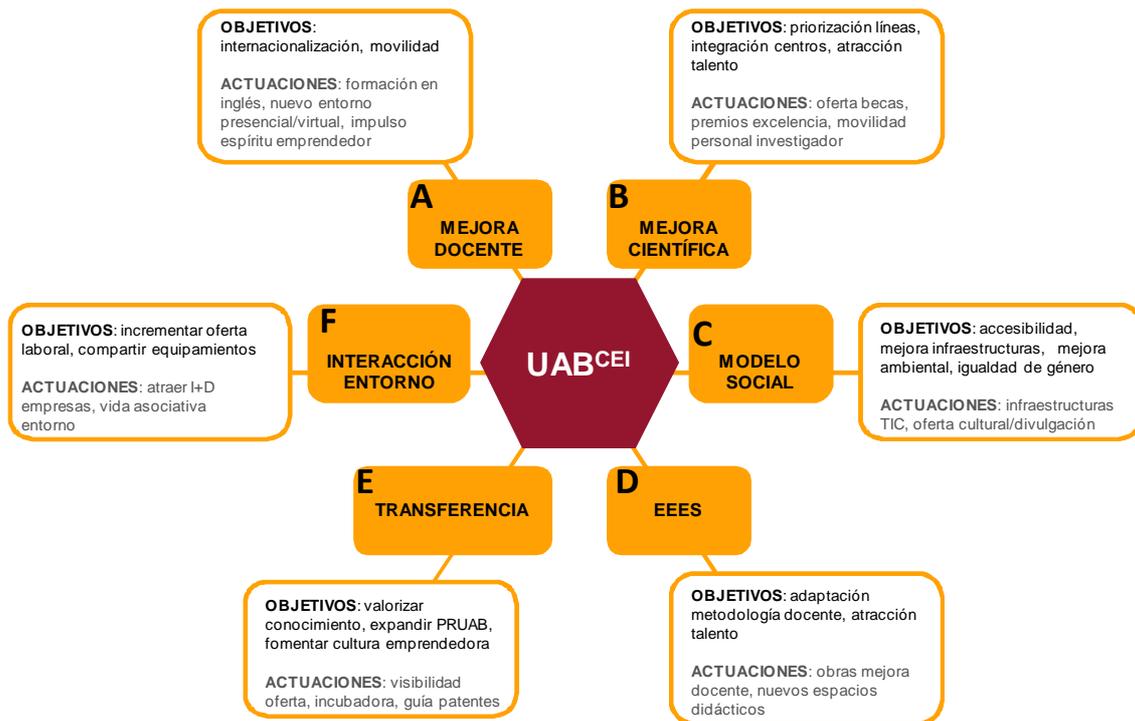


Fig. 5: Visión global del proyecto UAB^{CEI}, clasificado por ámbitos. En cada ámbito aparecen como ejemplo algunos objetivos y actuaciones.

5. TERRITORIO Y CAMPUS DE LA UAB

La UAB se encuentra en una posición excelente de **centralidad geográfica** en relación a ciudades con las que existen acuerdos (Terrassa, Badia del Vallés, Rubí, Ripollet, Badalona, Sabadell, Cerdanyola, Sant Cugat o la propia Barcelona), a proyectos emblemáticos de claro potencial de futuro (el sincrotrón ALBA en Cerdanyola, ESADECREAPOLIS en Sant Cugat) y a hospitales actualmente adscritos a la universidad (Hospital del Parc Taulí en Sabadell, Hospital Germans Trias i Pujol en Badalona, y el hospital Vall d'Hebron, el hospital de la Santa Creu i Sant Pau y el hospital del Mar en Barcelona), que aparecen indicados en el mapa de la figura 6:



Fig. 6: Mapa del entorno de la UAB

La UAB dispone de una salida propia en el eje B30/AP7/E15, de dos estaciones de tren de líneas de ferrocarril independientes de conexión con Barcelona, estar a menos de 30 minutos del aeropuerto internacional de Barcelona y a 45 minutos del de Girona, especializado en vuelos *low cost*, además de la proximidad con estaciones actuales o futuras del AVE. Todo este formidable nudo de comunicaciones se traduce en una gran **facilidad de comunicación e inmediatez**, claves para su internacionalización y para el buen funcionamiento de la organización en red proyectada para el Cluster del Conocimiento de la B-30.

6. PRESUPUESTO

ÁMBITOS	2009	2010	2011	2012	TOTAL
a) Mejora docente e Implantación y adaptación al EEES	9.585.000 €	12.895.000 €	19.365.000 €	19.835.000 €	61.680.000 €
b) Mejora científica y Transferencia del conocimiento y tecnología	7.216.729 €	5.587.523 €	2.109.682 €	2.129.682 €	17.043.616 €
c) Transformación del campus para un modelo social integral e Interacción entre el campus y su entorno territorial	4.193.000 €	4.256.000 €	4.476.000 €	4.534.000 €	17.459.000 €
TOTAL	20.994.729 €	22.738.523 €	25.950.682 €	26.498.682 €	96.182.616 €

Tabla 3: Resumen Presupuestario

De la inversión total prevista de 96.182.616 euros (tabla 3), la financiación solicitada al Ministerio de Educación asciende a 32.500.000 euros. El desglose de todas las inversiones se puede ver en el documento "MEMORIA ECONÓMICA, FINANCIACIÓN ADICIONAL Y PRESUPUESTO".